

2016-2022年中国汽车零配件市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车零配件市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/405062.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车零配件是汽车工业发展的基础，是汽车工业的重要组成部分。按照专业化分工程度，汽车零配件产值约占整车产值的50%-70%。因此，整车市场销量及保有量决定汽车零配件的市场需求量。我国的汽车零配件行业正是伴随着汽车工业的发展而成长起来的。1994年我国制定了《中国汽车工业产业政策》，汽车零配件行业迎来了宝贵的发展机遇。2000年以后，随着我国宏观经济的快速发展以及人均购买力水平的提高，轿车开始大举进入家庭，汽车零配件行业迎来了大发展时期。

2014年我国汽车零配件行业销售收入29073.94亿元，到2015年上半年行业销售收入达到了15049.48亿元，近几年我国汽车零配件行业销售收入情况如下图所示：

2009-2015年我国汽车零配件行业销售收入

资料来源：国家统计局

《2016-2022年中国汽车零配件市场运营态势及发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车零配件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车零配件做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车零配件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国汽车零配件运行概况 1
第一节 2014-2015年汽车零配件重点产品运行分析 1
第二节 中国汽车零配件产业特征与行业重要性 104
一、在第二产业中的地位 104
二、在GDP中的地位 104
第二章 宏观经济对汽车零配件行业影响分析 106
第一节 2014-2015年新经济形势对中国经济的影响 106
一、新经济形势对中国实体经济的影响 106
二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 108
三、中国宏观经济政策变动及趋势 109
第二节 2014-2015年汽车零配件行业融资环境分析 115
一、企业融资环境总体概述 115

- 二、融资渠道分析 117
- 三、企业融资建议 117
- 第三节 国内汽车零配件行业相关政策及影响分析 118
 - 一、汽车零配件行业的具体政策 118
 - 二、政策特点与影响分析 120
- 第四节 2015年新经济形势下汽车零配件行业经营环境影响分析 123
- 第三章 汽车零配件行业政策环境变化分析 128
 - 第一节 国内宏观经济形势分析 128
 - 第二节 国内宏观调控政策分析 137
 - 第三节 国内汽车零配件行业政策分析 138
 - 一、行业具体政策 138
 - 二、政策特点与影响分析 141
- 第四章 2014-2015年国际汽车零配件行业发展分析 143
 - 第一节 世界汽车零配件生产与消费格局分析 143
 - 第二节 2014-2015年世界汽车零配件市场存在的问题 159
- 第五章 中国汽车零配件行业供需状况分析 161
 - 第一节 汽车零配件行业市场需求分析 161
 - 第二节 汽车零配件行业供给能力分析 162

2014年我国汽车零配件行业规模以上企业数量达到了11110家，2015年上半年行业规模以上企业数量约11882家，近几年我国汽车零配件行业规模以上企业数量情况如下图所示：
2010-2015年我国汽车零配件行业规模以上企业数量

数据来源：国家统计局

2014年我国汽车零配件行业产值30246.88亿元，2015年上半年产值约16251.85亿元，近几年我国汽车零配件行业产值情况如下图所示：
2010-2015年我国汽车零配件行业产值情况

数据来源：国家统计局

2010-2015年汽车零配件行业	规模以上企业数：家	总产值：亿元	资产总计：亿元	销售收入：亿元	利润总额：亿元
2010年1-11月	11583	15653.07	11780.16	14960.94	1193.23
2011年	8396	20567.62	13918.57	19778.91	1458.97
2012年	9341	23129.43	16172.08	22267.26	1523.56
2013年	10333	28126.41	19738.63	27096.53	1886.30
2014年	11110	30246.88	21857.62	29073.94	2149.72
2015年H1	11882	16251.85	22946.07	15049.48	1088.25

数据来源：国家统计局

汽车零部件市场类别及特征

汽车零部件市场一般分为整车市场和售后服务市场。

进入21世纪以来，美、日、德等发达国家的整车制造商由传统的纵向经营、追求大而全的生产模式明显转向精简机构、以开发整车项目为主的专业化生产模式。各大汽车公司在扩大生产规模的同时，逐渐降低了汽车零部件的自制率，实行精益生产方式。整车制造商对汽车零部件的需要愈来愈多地依赖外部独立的零配件供应商，并对其提出了更高的要求。零配件供应商一方面必须具备较大的生产规模以适应主机厂规模化生产的要求；另一方面必须具有较高的技术水平，与主机厂紧密配合，作为主机研制生产的一部分，参与和承担相关零配件产品的设计开发、制造检验、质量保证；同时，还要承担及时供货、售后市场服务等全套责任。在主机厂实施“精简”政策和对配套供应商严格要求的推动和促进下，汽车零部件企业迅速从主机制造商分离出来，并向集团化、技术高新化、供货系统化和经营全球化方向发展。

零配件供应商按照与整车厂之间的供应联系通常分为一级供应商、二级供应商、三级供应商等多层级关系。一级供应商直接为主机厂供应产品，双方之间形成长期、稳定的合作关系；二级供应商通过一级供应商向主机厂供应产品，依此类推，并且层级越低，该层级的供应商数量也就越多。

由于汽车产品对品质的严格要求，一些国际组织、国家和地区汽车协会组织对汽车零部件产品质量及其管理体系提出了标准要求，汽车零部件供应商必须通过这些组织的评审（即第三方认证），才可能被主机厂选择为候选供应商，并由主机厂进一步做出评审（即第二方认证），评审通过才能被接纳为主机厂全球采购体系的成员，最后双方签署商务合同成为供应商。作为主机厂和上一级零配件供应商，一般情况下很少选择独家配套的供应策略，而会在选择一个主要供应商的基础上，同时有多个供应商为其提供稳定、可靠的产品。

售后服务市场是随着汽车消费的不断增长、消费者对汽车及零配件的保养和维护意识的不断增强而发展起来的，用户是已拥有汽车的消费者，属于零售市场，产品主要通过连锁店、专卖店以及改装厂等形式销售给消费者。这就要求供应商有独特的设计能力、快速反应能力，能够适应多品种、少批量的市场需求，并要拥有良好的销售渠道和售后服务体系。

我国售后服务市场处于起步阶段，但增长潜力很大。

（3）我国汽车零部件企业分类及市场配套模式

1) 我国汽车零部件企业分类

我国汽车整车厂与零配件企业的组织关系大致分成两种类型：一种是零配件企业归属于某个整车企业，企业改制后成为全资子公司；另一种是独立专业生产企业。近年来，独立的零配件配套企业已成为发展趋势，其市场份额迅速扩大。

我国汽车零部件企业分类

资料来源：公开资料整理

2) 我国汽车零部件市场的配套模式

目前国内主要轿车类别分为自主品牌轿车、日系车、美系车、德系车、韩系车等，不同的车系，其零配件供应商表现出不同的特征：

我国汽车零配件市场的配套模式

资料来源：公开资料整理

从是否选择独立供应商的角度看，美系车几乎100%由独立供应商供货，其余依次为欧系和日系，在自主系车型中独立供应商比重约为80%，其余20%由与主机厂有资本关系的企业承担。

从汽车零配件企业与整车厂的资本关系的角度看，合资整车厂的配套供应商以外资零配件企业为主，尤其是日系车。日系车的配套体系具有极强的封闭性：日系企业主要供应商以日资零配件企业为主，约占配套供应商的80%。但近年来，为进一步降低采购成本，包括日系车在内的许多合资车系已开始较多采用质量可靠的独立汽车零配件企业进行配套。

从参与新产品研发的程度看，合资企业在车型开发早期就要求零配件供应商参与产品设计，而自主品牌车企开始重视零配件供应商参与研发过程。在各轿车车系中，日系车比较看重零配件配套商的制造能力、配合度、合作历史、资本关系；而欧系车对产品研发、技术创新能力比较看重；美系车则对初始报价较为看重；自主品牌企业则对零配件企业的生产过程控制较少。

第三节 汽车零配件行业进出口贸易分析 166

一、产品的国内外市场需求态势 166

二、国内外产品的比较优势 168

第六章 汽车零配件行业竞争绩效分析 170

第一节 汽车零配件行业总体效益水平分析 170

第二节 汽车零配件行业产业集中度分析 170

第三节 汽车零配件行业不同所有制企业绩效分析 171

第四节 汽车零配件行业不同规模企业绩效分析 172

第五节 汽车零配件市场分销体系分析 173

一、销售渠道模式分析 173

二、产品最佳销售渠道选择 176

第七章 汽车零配件行业重点区域市场调查分析 179

第一节 华北地区 179

一、产销情况 179

二、行业市场规模 182

三、行业销售渠道 182

四、行业发展趋势 184

第二节 华东地区 184

一、产销情况	184
二、行业市场规模	188
三、行业销售渠道	188
四、行业发展趋势	189
第三节 东北地区	190
一、产销情况	190
二、行业市场规模	192
三、行业销售渠道	193
四、行业发展趋势	193
第四节 华中地区	194
一、产销情况	194
二、行业市场规模	197
三、行业销售渠道	198
四、行业发展趋势	198
第五节 华南地区	199
一、产销情况	199
二、行业市场规模	202
三、行业销售渠道	203
四、行业发展趋势	204
第六节 西南地区	204
一、产销情况	204
二、行业市场规模	207
三、行业销售渠道	208
四、行业发展趋势	209
第七节 西北地区	210
一、产销情况	210
二、行业市场规模	213
三、行业销售渠道	214
四、行业发展趋势	215
第八章 中国汽车零配件行业重点企业发展分析	216
第一节 万向集团公司	216
一、企业概况	216
二、公司经营与财务状况	216
三、企业发展策略分析	218
四、企业市场份额	218

第二节 联合汽车电子有限公司	218
一、企业概况	218
二、公司经营与财务状况	219
三、企业发展策略分析	220
四、企业市场份额	220
第三节 陕西法士特汽车传动集团公司	221
一、企业概况	221
二、公司经营与财务状况	222
三、企业发展策略分析	224
四、企业市场份额	224
第九章 中国汽车零配件行业投融资分析	225
第一节 中国汽车零配件行业企业所有制状况	225
第二节 中国汽车零配件行业外资进入状况	228
第三节 中国汽车零配件行业合作与并购	229
第四节 中国汽车零配件行业投资体制分析	231
第五节 中国汽车零配件行业资本市场融资分析	232
第十章 汽车零配件产业经营策略分析	236
第一节 总体经营策略	236
第二节 市场竞争策略	237
一、细分市场及产品定位	237
二、价格与促销手段	239
三、销售渠道	240
第三节 行业品牌分析	243
第十一章 中国汽车零配件产业需求预测	252
第一节 中国汽车零配件产业需求预测研究思路与方法	252
第二节 2016-2022年汽车零配件需求总量时间序列法预测方案	253
第三节 2016-2022年汽车零配件需求总量曲线预测法预测方案	254
第四节 2016-2022年汽车零配件需求总量预测结果	255
第十二章 中国汽车零配件产业供给预测	256
第一节 中国汽车零配件生产总量预测研究思路与方法	256
第二节 2016-2022年汽车零配件生产总量时间序列法预测方案	257
第三节 2016-2022年汽车零配件生产总量曲线预测法预测方案	258
第四节 2016-2022年汽车零配件生产总量预测结果	258
第十三章 汽车零配件相关产业2016年走势分析	259
第一节 上游行业影响分析	259

第二节 下游行业影响分析 259

第十四章 汽车零配件行业成长能力及稳定性分析 261

第一节 汽车零配件行业生命周期分析 261

第二节 汽车零配件行业增长性与波动性分析 262

第三节 汽车零配件行业集中程度分析 263

第十五章 汽车零配件产业投资风险 264

第一节 汽车零配件行业宏观调控风险 264

第二节 汽车零配件行业竞争风险 264

第三节 汽车零配件行业供需波动风险 265

第四节 汽车零配件行业技术创新风险 265

第五节 汽车零配件行业经营管理风险 265 (ZY XH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/405062.html>