

# 2017-2023年中国车载导航系统行业深度分析与 发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国车载导航系统行业深度分析与发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/565063.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车载导航系统，通过商业通信卫星，把GPS应用到车辆导航上面，为汽车驾驶人指路，就成为了车载导航系统（又称为汽车导航系统，可简称为CIPS）。主要由主机、显示屏、操作键盘（遥控器）和天线组成。全球全天候适时性的应用，永无盲区，免费的卫星资源更使用户随心所欲，畅心使用。多种的数据信息，位置坐标，航行路程、航行时间、方位、偏航方位角、偏航距离、预设报警。

智研咨询发布的《2017-2023年中国车载导航系统行业深度分析与发展战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 车载导航系统行业发展综述

#### 1.1 车载导航系统行业概述

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要商业模式

#### 1.2 车载导航系统行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 车载导航系统行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 车载导航系统行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

###### （2）车载导航系统行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国车载导航系统行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 车载导航系统行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 车载导航系统行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 车载导航系统行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 车载导航系统行业社会环境分析

#### 2.3.1 车载导航系统产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 车载导航系统产业发展对社会发展的影响

### 2.4 车载导航系统行业技术环境分析

#### 2.4.1 车载导航系统技术分析

#### 2.4.2 车载导航系统技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国车载导航系统行业运行分析

### 3.1 我国车载导航系统行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国车载导航系统行业发展阶段

#### 3.1.2 我国车载导航系统行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国车载导航系统行业发展特点分析

### 3.2 2016年车载导航系统行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2016年我国车载导航系统行业市场规模

#### 3.2.2 2016年我国车载导航系统行业发展分析

#### 3.2.3 2016年中国车载导航系统企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2016年重点省市市场分析

### 3.4 车载导航系统产品/服务价格分析

#### 3.4.1 2014-2016年车载导航系统价格走势

#### 3.4.2 影响车载导航系统价格的关键因素分析

##### （1）成本

##### （2）供需情况

##### （3）关联产品

#### (4) 其他

#### 3.4.3 2017-2023年车载导航系统产品/服务价格变化趋势

#### 3.4.4 主要车载导航系统企业价位及价格策略

### 第四章 我国车载导航系统行业整体运行指标分析

#### 4.1 2014-2016年中国车载导航系统行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2014-2016年中国车载导航系统行业运营情况分析

##### 4.2.1 我国车载导航系统行业营收分析

##### 4.2.2 我国车载导航系统行业成本分析

##### 4.2.3 我国车载导航系统行业利润分析

#### 4.3 2014-2016年中国车载导航系统行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 行业盈利能力分析

##### 4.3.2 行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国车载导航系统行业供需形势分析

#### 5.1 车载导航系统行业供给分析

##### 5.1.1 2014-2016年车载导航系统行业供给分析

##### 5.1.2 2017-2023年车载导航系统行业供给变化趋势

##### 5.1.3 车载导航系统行业区域供给分析

#### 5.2 2014-2016年我国车载导航系统行业需求情况

##### 5.2.1 车载导航系统行业需求市场

##### 5.2.2 车载导航系统行业客户结构

##### 5.2.3 车载导航系统行业需求的地区差异

#### 5.3 车载导航系统市场应用及需求预测

##### 5.3.1 车载导航系统应用市场总体需求分析

###### (1) 车载导航系统应用市场需求特征

###### (2) 车载导航系统应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2017-2023年车载导航系统行业领域需求量预测

###### (1) 2017-2023年车载导航系统行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2017-2023年车载导航系统行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业车载导航系统产品/服务需求分析预测

## 第六章 车载导航系统行业产业结构分析

### 6.1 车载导航系统产业结构分析

#### 6.1.1 市场充分程度分析

#### 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国车载导航系统行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 车载导航系统产业结构调整方向分析

## 第七章 我国车载导航系统行业产业链分析

### 7.1 车载导航系统行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 车载导航系统上游行业分析

#### 7.2.1 车载导航系统产品成本构成

#### 7.2.2 2016年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对车载导航系统行业的影响

### 7.3 车载导航系统下游行业分析

#### 7.3.1 车载导航系统下游行业分布

#### 7.3.2 2016年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对车载导航系统行业的影响

## 第八章 我国车载导航系统行业渠道分析及策略

### 8.1 车载导航系统行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对车载导航系统行业的影响

#### 8.1.3 主要车载导航系统企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 车载导航系统行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 车载导航系统行业营销策略分析

### 8.3.1 中国车载导航系统营销概况

### 8.3.2 车载导航系统营销策略探讨

### 8.3.3 车载导航系统营销发展趋势

## 第九章 我国车载导航系统行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 车载导航系统行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 车载导航系统行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 车载导航系统行业集中度分析

#### 9.1.4 车载导航系统行业SWOT分析

### 9.2 中国车载导航系统行业竞争格局综述

#### 9.2.1 车载导航系统行业竞争概况

- (1) 中国车载导航系统行业竞争格局
- (2) 车载导航系统行业未来竞争格局和特点
- (3) 车载导航系统市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国车载导航系统行业竞争力分析

- (1) 我国车载导航系统行业竞争力剖析
- (2) 我国车载导航系统企业市场竞争的优势
- (3) 国内车载导航系统企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 车载导航系统市场竞争策略分析

## 第十章 车载导航系统行业领先企业经营形势分析

### 10.1 北京四维图新科技股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 高德软件有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 深圳市凯立德科技股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 易图通科技有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 北京灵图软件技术有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 广东瑞图万方科技股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 北京城际高科信息技术有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 东风电子科技股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 北京合众思壮科技股份有限公司



10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 北京佳明航电科技有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2017-2023年车载导航系统行业投资前景

11.1 2017-2023年车载导航系统市场发展前景

11.1.1 2017-2023年车载导航系统市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年车载导航系统市场前景展望

11.2 2017-2023年车载导航系统市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年车载导航系统行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年车载导航系统市场规模预测

11.2.3 2017-2023年车载导航系统行业应用趋势预测

11.3 2017-2023年中国车载导航系统行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国车载导航系统行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国车载导航系统行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国车载导航系统供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年车载导航系统行业投资机会与风险

12.1 车载导航系统行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2023年车载导航系统行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

## 12.3 2017-2023年车载导航系统行业投资风险及防范

### 12.3.1 政策风险及防范

### 12.3.2 技术风险及防范

### 12.3.3 供求风险及防范

### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

### 12.3.5 关联产业风险及防范

### 12.3.6 产品结构风险及防范

### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 车载导航系统行业投资战略研究

### 13.1 车载导航系统行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国车载导航系统品牌的战略思考

#### 13.2.1 车载导航系统品牌的重要性

#### 13.2.2 车载导航系统实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 车载导航系统企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国车载导航系统企业的品牌战略

#### 13.2.5 车载导航系统品牌战略管理的策略

### 13.3 车载导航系统经营策略分析

#### 13.3.1 车载导航系统市场创新策略

#### 13.3.2 品牌定位与品类规划

#### 13.3.3 车载导航系统新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 车载导航系统行业研究结论

### 14.2 车载导航系统行业投资价值评估

### 14.3 车载导航系统行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：车载导航系统行业生命周期
  - 图表2：车载导航系统行业产业链结构
  - 图表3：2014-2016年全球车载导航系统行业市场规模
  - 图表4：2014-2016年中国车载导航系统行业市场规模
  - 图表5：2014-2016年车载导航系统行业重要数据指标比较
  - 图表6：2014-2016年中国车载导航系统市场占全球份额比较
  - 图表7：2014-2016年车载导航系统行业工业总产值
  - 图表8：2014-2016年车载导航系统行业销售收入
  - 图表9：2014-2016年车载导航系统行业利润总额
  - 图表10：2014-2016年车载导航系统行业资产总计
  - 图表11：2014-2016年车载导航系统行业负债总计
  - 图表12：2014-2016年车载导航系统行业竞争力分析
  - 图表13：2014-2016年车载导航系统市场价格走势
  - 图表14：2014-2016年车载导航系统行业主营业务收入
  - 图表15：2014-2016年车载导航系统行业主营业务成本
  - 图表16：2014-2016年车载导航系统行业销售费用分析
  - 图表17：2014-2016年车载导航系统行业管理费用分析
  - 图表18：2014-2016年车载导航系统行业财务费用分析
  - 图表19：2014-2016年车载导航系统行业销售毛利率分析
  - 图表20：2014-2016年车载导航系统行业销售利润率分析
  - 图表21：2014-2016年车载导航系统行业成本费用利润率分析
  - 图表22：2014-2016年车载导航系统行业总资产利润率分析
  - 图表23：2014-2016年车载导航系统行业集中度分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/565063.html>