

# 2019-2025年中国支线航空市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国支线航空市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/695063.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓支线航空是指短距离、中小城市之间的非主干航线，使用的飞机一般是座位数在110座以下的小型客机，飞行距离在600-1200公里。

智研咨询发布的《2019-2025年中国支线航空市场竞争格局及投资风险预测报告》共十六章。首先介绍了支线航空相关概念及发展环境，接着分析了中国支线航空规模及消费需求，然后对中国支线航空市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国支线航空面临的机遇及发展前景。您若想对中国支线航空有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国支线航空行业概述

第一节 定义

一、支线机场的界定

二、支线机场的定位

第二节 支线航空运输的定位与发展

一、竞争力促使航空市场分化

二、支线航空市场的特点

三、政府在支线市场发展中的作用

第二章 国外支线航空发展分析

第一节 世界航空业发展分析

一、2018年全球航空市场客货运输量情况

二、2018年全球航空业面临的挑战

三、2018年美国金融危机对全球航空业的影响

第二节 世界支线航空业市场发展分析

一、世界支线航空发展状况

二、全球支线航空对机场的影响分析

三、2018年世界支线航空发展的挑战

四、2018年世界支线航空市场发展动态

五、欧美低成本航空运营经验探讨

### 第三节 世界各地支线航空市场发展探讨

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、美洲
- 四、非洲

## 第三章 中国航空业的发展分析

### 第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

- 一、2018年我国航空运输指标分析
- 二、2018年我国航空运输消费者投诉情况

### 第二节 中国航空业发展情况和形势分析

- 一、2018年民航机场生产统计
- 二、2018年在高油价下我国航空业发展探讨
- 三、航空业面临的环境挑战

### 第三节 我国民营航空市场发展分析

- 一、民营航空发展历程
- 二、民营航空发展困境和问题
- 三、中国的民营航空公司发展出路探讨

### 第四节 航空公司的投资分析

- 一、2018年航空运输业投资分析
- 二、低成本航空公司的投资策略探讨

## 第四章 支线航空市场发展分析

### 第一节 行业发展现状分析

- 一、支线机场发展的必要性及可行性分析
- 二、支线机场发展瓶颈
- 三、对国际案例的研究与借鉴
- 四、支线机场发展策略

### 第二节 我国支线航空市场发展分析

- 一、我国支线飞机发展情况
- 二、支线航空客源分析
- 三、2018年我国支线航空市场发展情况
- 四、2018年我国支线航空市场发展动态
- 五、我国支线航空存在的问题探讨
- 六、我国民用支线飞机融资租赁分析
- 七、我国西部支线航空的发展

### 第三节 我国发展支线航空的前景和意义

- 一、中国支线航空市场前景分析
  - 二、我国支线航空潜力分析
  - 三、我国发展支线航空运输的意义
  - 第四节 支线航空的发展趋势和预测
    - 一、2019-2025年全球支线飞机发展预测
    - 二、我国支线航空市场发展趋势
    - 三、2018年深圳航空支线趋势
  - 第五章 我国支线飞机行业分析
    - 第一节 我国支线飞机竞争分析
    - 第二节 自主新支线飞机
    - 第三节 我国第一架100%国产的支线飞机ARJ21
      - 一、完全按照中国环境设计
      - 二、中国支线航空前景光明
    - 第四节 支线飞机未来发展分析
  - 第六章 支线航空其他相关行业分析
    - 第一节 2018年我国交通运输结构分析
      - 一、2018年交通结构情况
      - 二、我国“十二五”交通需求分析
      - 三、我国“十二五”交通运输发展分析
    - 第二节 公路运输产业发展状况分析
      - 一、2018年公路旅客运输量
      - 二、2018年公路运输市场发展预测
    - 第三节 水路运输产业发展状况分析
      - 一、2018年水路运输产业状况
      - 二、2018年水路运输市场发展预测
    - 第四节 铁路运输产业发展状况分析
      - 一、2018年铁路运输市场状况
      - 二、2018年铁路运输市场发展前景
    - 第五节 各种运输方式比较分析
      - 一、各种运输方式对比
      - 二、各种运输方式的经济评价
      - 三、国内各种运输方式竞争情况
      - 四、联合运输方式的发展情况分析
    - 第六节 支线机场空管安全管理
- 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 支线航空运输行业竞争格局分析

### 第一节 我国支线航空市场竞争分析

- 一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析
- 二、我国支线航空和外国支线航空的竞争分析
- 三、国内支线航空与传统航空的竞争分析
- 四、国内支线航空与民营航空的竞争分析

### 第二节 中国支线航空运输行业竞争格局综述

- 一、2018年支线航空运输行业集中度分析
- 二、2018年支线航空运输行业竞争程度分析
- 三、2016-2018年国内外支线航空运输竞争分析
- 四、2016-2018年我国支线航空运输市场竞争分析
- 五、2019-2025年国内主要支线航空运输企业动向

## 第八章 支线航空运输企业竞争策略分析

### 第一节 支线航空运输市场竞争策略分析

- 一、2018年支线航空运输市场增长潜力分析
- 二、2018年支线航空运输主要潜力品种分析
- 三、现有支线航空运输产品竞争策略分析
- 四、潜力支线航空运输品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 支线航空运输企业竞争策略分析

- 一、金融危机对支线航空运输行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后支线航空运输行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国支线航空运输市场竞争趋势
- 四、2019-2025年支线航空运输行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年支线航空运输行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年支线航空运输企业竞争策略分析

## 第九章 国外支线航空运输企业竞争分析

### 第一节 美国西南航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 瑞安航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

#### 第三节 马来西亚亚洲航空公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第四节 新加坡捷星亚洲航空

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第五节 全美航空

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第六节 全日本航空公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

### 第十章 国内支线航空运输企业竞争分析

#### 第一节 中国主要支线航空公司

##### 一、春秋航空公司（内地）

##### 二、甘泉航空（香港）

##### 三、非凡航空（澳门）

#### 第二节 国内民营航空企业分析

##### 一、鹰联航空

##### 二、奥凯航空

##### 三、东星航空

##### 四、上海吉祥航空

##### 五、华夏航空

##### 六、深圳航空有限公司

### 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 支线航空运输行业发展趋势分析

### 第一节 我国支线航空运输行业前景与机遇分析

- 一、我国支线航空运输行业发展前景分析
- 二、2018年支线航空运输的发展机遇分析
- 三、金融危机为支线航空运输带来的机遇

### 第二节 2019-2025年中国支线航空运输市场趋势分析

- 一、2016-2018年支线航空运输市场趋势总结
- 二、2019-2025年支线航空运输发展趋势分析
- 三、2019-2025年支线航空运输市场发展空间
- 四、2019-2025年支线航空运输产业政策趋向
- 五、2019-2025年支线航空运输价格走势分析
- 六、2019-2025年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来支线航空运输行业发展预测

### 第一节 2019-2025年国际支线航空运输市场预测

- 一、2019-2025年全球支线航空运输行业产值预测
- 二、2019-2025年全球支线航空运输市场需求前景
- 三、2019-2025年全球支线航空运输市场价格预测

### 第二节 2019-2025年国内支线航空运输市场预测

- 一、2019-2025年国内支线航空运输行业产值预测
- 二、2019-2025年国内支线航空运输市场需求前景
- 三、2019-2025年国内支线航空运输市场价格预测
- 四、2019-2025年国内支线航空运输行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 支线航空运输行业投资现状分析

### 第一节 2017年支线航空运输行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

### 第二节 2018年支线航空运输行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况

#### 四、2018年分行业投资分析

#### 五、2018年分地区投资分析

#### 六、2018年外商投资情况

### 第十四章 支线航空运输行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况

##### 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

##### 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2018年支线航空运输行业政策环境

##### 二、2018年国内宏观政策对其影响

##### 三、2018年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2018年社会环境发展分析

##### 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 物流业振兴规划

##### 一、物流业振兴规划概述

##### 二、物流业振兴规划细则

##### 三、物流业振兴规划三大任务

##### 四、物流业振兴规划六大工程

##### 五、物流业振兴规划十项措施

##### 六、物流业振兴规划的意义与作用

##### 七、物流业振兴规划对支线航空运输行业的影响

### 第十五章 支线航空运输行业投资机会与风险

#### 第一节 支线航空运输行业投资效益分析

##### 一、2016-2018年支线航空运输行业投资状况分析

##### 二、2019-2025年支线航空运输行业投资效益分析

##### 三、2019-2025年支线航空运输行业投资趋势预测

##### 四、2019-2025年支线航空运输行业的投资方向

##### 五、2019-2025年支线航空运输行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响支线航空运输行业发展的主要因素

##### 一、2019-2025年影响支线航空运输行业运行的有利因素分析

##### 二、2019-2025年影响支线航空运输行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响支线航空运输行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国支线航空运输行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国支线航空运输行业发展面临的机遇分析

第三节 支线航空运输行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年支线航空运输行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年支线航空运输行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年支线航空运输行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年支线航空运输行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年支线航空运输同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年支线航空运输行业其他风险及控制策略

第十六章 支线航空运输行业投资战略研究（ZYYF）

第一节 支线航空运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国支线航空运输品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、支线航空运输实施品牌战略的意义

三、支线航空运输企业品牌的现状分析

四、我国支线航空运输企业的品牌战略

五、支线航空运输品牌战略管理的策略

第三节 支线航空运输行业投资战略研究

一、2018年航空运输业投资战略

二、2018年支线航空运输行业投资战略

三、2019-2025年支线航空运输行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：低成本航空公司和传统网络航空公司的差异

图表：国内航空业成本构成比例

图表：国内航空业固定成本与变动成本比例

图表：国内可控成本与不可控成本的比例

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年全国居民消费价格比上年上涨幅度

图表：2018年末国家外汇储备情况

图表：2016-2018年税收收入及其增长速度

图表：2016-2018年粮食产量及其增长速度

图表：2016-2018年工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/695063.html>