

# 2017-2023年中国汽车智能化行业深度调研及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国汽车智能化行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/545067.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 智能汽车相关概述 1

第一节 智能汽车定义 1

第二节 汽车智能化与汽车电子 2

第三节 智能汽车产业链分析 3

一、智能汽车产业链概览 3

二、智能汽车与上下游行业联系与影响分析 3

第四节 智能汽车发展路径分析 4

一、车载娱乐 4

二、辅助驾驶 4

三、人车交互 7

四、智能交通 7

五、车联网 8

六、自动驾驶 8

第二章 智能汽车行业发展环境分析 9

第一节 经济环境 9

一、中国GDP增长情况分析 9

二、工业经济发展形势分析 9

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 15

五、城乡居民收入增长分析 16

六、居民消费价格变化分析 17

第二节 政策环境 19

一、行业监管管理体制 19

二、行业相关政策分析 19

三、上下游产业政策影响 22

四、进出口政策影响分析 25

第三节 社会环境 26

一、中国人口规模 26

二、公路里程分析 27

三、公路客运量与周转量 29

四、公路货运量与周转量 29

## 五、公路建设投资规模 30

### 第四节 技术环境 30

- 一、RFID技术发展分析 30
- 二、传感器技术发展分析 33
- 三、二维码技术发展分析 42
- 四、EPC技术发展分析 43
- 五、无线网络技术发展分析 47
- 六、视频监控技术发展分析 50
- 七、3S技术发展情况分析 54

## 第三章 2016年中国汽车工业运行形势透析 59

### 第一节 2016年中国汽车工业运行综述 59

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 59
- 二、中国汽车产业国际化进程 60
- 三、中国汽车工业发展模式的选择 61
- 四、实行产业主导型模式的战略步骤 65

### 第二节 2016年中国汽车市场分析 67

- 一、2016年中国汽车产销情况分析 67
- 二、2016年中国汽车工业运行状况 68
- 三、2016年中国汽车进出口贸易情况 70

### 第三节 2016年汽车行业经济运行状况 74

- 一、2016年中国汽车行业发展概述 74
- 二、2016年中国汽车工业产值分析 74
- 三、2016年汽车行业销售收入分析 75
- 四、2016年汽车行业利润总额分析 76

### 第四节 2016年中国汽车分车型销售情况分析 77

- 一、2016年中国乘用车市场销售分析 77
  - 1、2016年中国轿车销售情况 77
  - 2、2016年中国SUV销售情况 78
  - 3、2016年中国MPV销售情况 80
- 二、2016年中国商用车销售情况分析 81
  - 1、2016年大中型客车销售情况 81
  - 2、2016年小型客车销售情况 82
  - 3、2016年重型卡车销售情况 82
  - 4、2016年轻型货车市场销售情况 83

5、2016年皮卡市场销售情况	85
第五节 2016年中国汽车保有量分析	87
一、2016年中国民用汽车保有量	87
二、2016年私人汽车拥有量分析	87
三、2016年公路营运汽车拥有量	89
第四章 中国汽车电子行业发展分析	90
第一节 中国汽车电子产业发展现状	90
一、中国汽车电子产业的发展环境	90
二、中国汽车电子产业的发展概述	91
三、汽车电子产业发展主要驱动因素	93
第二节 中国汽车电子市场需求分析	95
一、中国汽车电子市场分类与特征	95
二、中国汽车电子市场需求特征分析	97
三、传统汽车电子产品需求稳步上升	97
四、新兴汽车电子产品需求快速增长	98
第三节 中国汽车电子市场分析	98
一、中国汽车电子市场应用结构分析	98
二、中国汽车电子市场产品结构分析	100
三、中国汽车电子市场品牌结构分析	100
四、中国汽车电子总体市场规模分析	101
第四节 中国汽车电子市场竞争格局	103
一、汽车电子市场整体竞争态势	103
二、汽车电子产业区域集群竞争格局	103
三、汽车电子市场竞争结构	104
1、现有企业间的竞争	104
2、新进入者威胁分析	104
3、替代品威胁分析	104
4、上游供应商议价能力	105
5、下游客户议价能力分析	105
第五章 中国车联网应用与发展前景分析	106
第一节 车联网Telematics应用分析	106
一、Telematics系统服务情况	106
1、Telematics服务市场分析	106

- 2、Telematics服务内容分析 106
- 3、Telematics服务功能分析 107
- 4、Telematics服务流程分析 108
- 二、Telematics系统商业模式 108
- 三、国内外telematics商业模式 109
  - 1、Onstar商业模式分析（通用） 109
  - 2、G-book商业模式分析（丰田） 112
  - 3、SYNC商业模式分析（福特） 113
  - 4、InkaNet商业模式分析（上汽） 114
- 四、新兴Telematics应用 115
  - 1、Telematics之车况感测与诊断 115
  - 2、Telematics之电子收费与通讯 116
  - 3、Telematics之RDS-TMC 116
  - 4、Telematics之系统架构剖析 117
- 五、中国Telematics产业发展的SWOT分析 118
  - 1、优势 118
  - 2、劣势 119
  - 3、机会 121
  - 4、威胁 122
- 第二节 车联网产业链上下游分析 123
  - 一、车联网上游发展分析 123
    - 1、上游产业发展现状分析 123
    - 2、上游产业技术发展水平 124
    - 3、上游产业竞争格局分析 125
    - 4、上游产业潜在容量分析 126
    - 5、上游企业盈利情况研究 127
    - 6、上游企业投资发展规划 146
  - 二、车联网下游发展分析 150
    - 1、影响车联网应用因素 150
    - 2、国内车联网应用规模 150
    - 3、车联网区域发展研究 150
    - 4、车联网应用发展效果 151
    - 5、城市车联网应用案例 152
    - 6、国内车联网市场规模 152
- 第三节 车联网终端用户研究 153

- 一、车联网终端用户规模 153
- 二、车联网终端用户结构 153
- 三、车联网终端用户调查 154
- 四、对终端用户开发价值 154
- 五、终端用户的增值研究 155
  - 1、位置服务 155
  - 2、网络购物 157
  - 3、移动支付 157
  - 4、移动通讯 157
  - 5、互动娱乐 158
- 六、车联网终端收费研究 158
  - 1、收费现状 158
  - 2、收费问题 159
  - 3、收费案例 160
  - 4、收费前景 160
- 七、车联网终端用户容量 160

## 第六章 智能汽车关键部件与系统发展分析 161

### 第一节 汽车动力系统 161

- 一、汽车发动机发展现状 161
- 二、汽车发动机供给分析 161
- 三、汽车发动机需求分析 168
- 四、发动机管理系统市场分析 172
- 五、汽车发动机市场前景分析 174

### 第二节 汽车底盘与安全系统 177

- 一、汽车底盘件系统发展现状 177
- 二、汽车底盘电子控制概述 180
- 三、安全控制电子技术分析 180
  - 1、主动控制系统 180
  - 2、被动控制系统 181
- 四、汽车ABS市场需求状况分析 181
  - 1、乘用车 181
  - 2、商用车 181
- 五、汽车ABS市场竞争格局分析 182

### 第三节 车身电子控制系统 185

一、车身电子控制的重要性 185

二、车身电子控制方式分析 186

三、车身电子控制技术现状 187

四、车身电子控制竞争态势 189

五、车身控制系统发展趋势 189

#### 第四节 车载电子系统 190

一、车载电子系统技术现状 190

二、车载导航系统 191

1、车载导航系统竞争格局 191

2、车载导航系统市场规模 192

3、车载导航系统前景展望 192

三、车载信息系统 193

1、车载信息系统发展概况 193

2、移动视听系统终端规模 194

3、车载音响市场规模分析 194

四、车载电子系统发展趋势 195

五、车载电子系统市场前景 196

#### 第五节 汽车传感器 196

一、汽车传感器相关概述 196

二、汽车传感器市场规模 200

三、汽车传感器发展特点 200

四、汽车传感器发展趋势 201

#### 第六节 汽车仪表 202

一、汽车仪表产品范围 202

二、汽车仪表供给分析 204

三、汽车仪表市场规模 204

四、汽车仪表竞争格局 205

五、汽车仪表发展趋势 205

### 第七章 智能汽车行业优势企业竞争力分析 208

#### 第一节 德国博世集团 208

一、企业基本情况分析 208

二、智能汽车产品情况 208

三、企业在华布局分析 208

四、企业经营情况分析 209



五、企业投资动向分析 209

第二节 美国德尔福 210

一、企业基本情况分析 210

二、智能汽车产品情况 210

三、企业在华布局分析 210

四、企业经营情况分析 211

五、企业投资动向分析 212

第三节 中国航天科技集团公司 213

一、企业基本情况介绍 213

二、智能汽车产品分析 213

三、企业经营情况分析 213

四、企业竞争优势分析 214

第四节 北京四维图新科技股份有限公司 214

一、企业基本情况介绍 214

二、智能汽车产品分析 214

三、企业经营情况分析 216

四、企业竞争优势分析 223

五、企业发展战略分析 225

第五节 启明信息技术股份有限公司 227

一、企业基本情况介绍 227

二、智能汽车产品分析 227

三、企业经营情况分析 228

四、企业竞争优势分析 233

五、企业发展战略分析 233

第六节 深圳市航盛电子股份有限公司 234

一、企业基本情况介绍 234

二、智能汽车产品分析 234

三、企业经营情况分析 234

四、企业竞争优势分析 235

五、企业营销网络分析 236

六、企业发展战略分析 236

第七节 均胜电子股份有限公司 237

一、企业基本情况介绍 237

二、智能汽车产品分析 238

三、企业经营情况分析 238

- 四、企业竞争优势分析 245
- 五、企业营销网络分析 247
- 六、企业发展战略分析 248
- 第八节 深圳市得润电子股份有限公司 252
  - 一、企业基本情况介绍 252
  - 二、智能汽车产品分析 252
  - 三、企业经营情况分析 252
  - 四、企业竞争优势分析 257
  - 五、企业营销网络分析 258
  - 六、企业发展战略分析 258
- 第九节 沪士电子股份有限公司 260
  - 一、企业基本情况介绍 260
  - 二、智能汽车产品分析 260
  - 三、企业经营情况分析 260
  - 四、企业竞争优势分析 264
  - 五、企业发展战略分析 265
- 第十节 河南汉威电子股份有限公司 268
  - 一、企业基本情况介绍 268
  - 二、智能汽车产品分析 268
  - 三、企业经营情况分析 268
  - 四、企业竞争优势分析 276
  - 五、企业营销网络分析 276
  - 六、企业发展战略分析 276
  
- 第八章 智能汽车行业发展趋势与前景分析 278
  - 第一节 智能汽车行业投资环境分析 278
  - 第二节 中国智能汽车发展前景分析 279
    - 一、智能汽车行业发展前景分析 279
    - 二、智能汽车行业发展趋势分析 281
    - 三、智能汽车电子系统发展趋势 281
    - 四、中国智能汽车市场前景分析 283
  - 第三节 智能汽车行业投资风险分析 284
    - 一、汽车整车产能过剩的风险 284
    - 二、零部件技术升级速度过慢的风险 284
    - 三、供应商切入进度低于预期的风险 285

#### 第四节 智能汽车行业投资策略分析 285

### 第九章 智能汽车企业投融资战略规划分析 288 (ZY CW)

#### 第一节 智能汽车企业发展战略规划背景意义 288

一、企业转型升级的需要 288

二、企业强做大做的需要 288

三、企业可持续发展需要 290

#### 第二节 智能汽车企业发展战略规划的制定原则 291

一、科学性 291

二、实践性 292

三、前瞻性 292

四、创新性 292

五、全面性 292

六、动态性 293

#### 第三节 智能汽车企业战略规划制定依据 293

一、国家产业政策 293

二、行业发展规律 293

三、企业资源与能力 294

四、可预期的战略定位 295

#### 第四节 智能汽车企业战略规划策略分析 296

一、战略综合规划 296

二、技术开发战略 297

三、区域战略规划 300

四、产业战略规划 307

五、营销品牌战略 308

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/545067.html>