

# 2015-2022年中国旅游度假村市场评估分析及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国旅游度假村市场评估分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/345086.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前，中国旅游度假村发展中的主要问题是：相当一部分旅游度假村在建设和经营管理中存在盲区。很多投资者和管理者仍然按照酒店的模式去建设和经营旅游度假村，在软硬件方面没有突出旅游度假村的特色。21世纪是知识经济时代，重视知识，尊重人才，是知识经济时代的根本特征。旅游度假村产业是在知识经济条件下为人类健康和可持续发展提供条件和环境的产业。旅游度假村的产品是健康。旅游度假村产业是21世纪的朝阳产业。

经过“十二五”的发展，我国经济社会发展的物质技术基础更加雄厚，有效缓解了我国经济增长中的一些瓶颈制约，为“十三五”时期加快发展创造了有利条件。特别要指出的是，我国仍处于经济社会发展的重大战略机遇期，旅游度假村行业未来五年的发展还有巨大的空间，这应该是“十三五”时期我国发展环境的最大优势。

智研咨询发布的《2015-2022年中国旅游度假村市场评估分析及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国旅游度假村行业市场发展环境、中国旅游度假村整体运行态势等，接着分析了中国旅游度假村行业市场运行的现状，然后介绍了中国旅游度假村市场竞争格局。随后，报告对中国旅游度假村做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游度假村行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游度假村产业有个系统的了解或者想投资旅游度假村行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国旅游度假村产业运行环境分析	1
第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	1
一、中国GDP分析	1
二、旅游产业在国民经济中的地位分析	1
三、消费价格指数分析	6
四、城乡居民收入分析	6
五、社会消费品零售总额	7
六、全社会固定资产投资分析	8
七、进出口总额及增长率分析	9
八、存贷款利率变化	11
九、财政收支状况	12
第二节 2013-2014年中国旅游度假村行业发展政策环境分析	16
一、中国旅游业发展政策导向分析	16

二、 法定节假日调整对行业影响分析	17
三、 其他相关政策影响分析	24
第三节 2013-2014年中国旅游度假村行业发展社会环境分析	25
一、 中国旅游消费需求分析	25
二、 居民旅游消费分析	26
第二章 2013-2014年世界旅游度假村市场发展状况分析	28
第一节 2013-2014年世界旅游度假村市场发展概况	28
一、 世界旅游度假村基本运营情况分析	28
二、 世界旅游度假村建设现状分析	28
三、 世界顶级度假村管理集团看好中国市场	28
第二节 2013-2014年世界主要国家旅游度假村市场情况分析	30
一、 美国旅游度假村市场分析	30
二、 西班牙旅游度假村市场分析	30
三、 澳大利亚旅游度假村市场分析	31
第三节 2015-2022年世界旅游度假村行业发展趋势分析	31
第三章 2013-2014年中国旅游度假村行业市场运行形势分析	32
第一节 2013-2014年中国旅游度假村行业规划设计分析	32
一、 旅游度假村设计目标	32
二、 设计主体分析	32
三、 设计技能分析	33
第二节 2013-2014年中国旅游度假村行业经营管理分析	34
一、 强化战略管理	34
二、 在旅游度假村生命周期各阶段实施不同营销策略	34
三、 降低季节性影响	34
四、 提高员工素质及加强内部管理	34
第三节 2013-2014年中国影响旅游度假村市场发展的因素	35
一、 环境的因素	35
二、 自身发展因素	35
第四章 2013-2014年中国旅游度假村行业市场动态分析	36
第一节 热门旅游城市新度假村陆续登场	36
一、 澳门银河	36
二、 三亚康莱德度假村	36
三、 西藏拉萨瑞吉度假酒店	37
四、 黑龙江亚布力滑雪场	38
第二节 2013-2014年中国旅游度假村市场分析	38

- 一、中国的旅游度假村产业迅猛发展 38
- 二、度假旅游成为时尚 40
- 三、度假旅游在国民经济中的地位 40
- 第三节 2013-2014年中国旅游度假村走向分析 40
  - 一、客源变化 40
  - 二、观光性度假让位 41
  - 三、无主题向有主题转化 41
- 第四节 2013-2014年中国旅游度假村行业市场消费分析 42
  - 一、旅游度假村消费总额 42
  - 二、旅游度假度假村消费结构分析 42
- 第五节 2013-2014年中国旅游度假村主要指标情况分析 43
  - 一、客房出租率 43
  - 二、客房收入 44
- 第五章 2014年中国旅游度假村业消费者满意度及市场调查分析 45
  - 第一节 2014年中国旅游度假村消费者调查分析 45
    - 一、环境满意度 45
    - 二、服务满意度 45
    - 三、硬件设施满意度 46
    - 四、性价比满意度 47
  - 第二节 2014年中国旅游度假村市场调查分析 47
    - 一、调查对象基本情况 47
    - 二、市场占有率分布状况 49
    - 三、实际用户的消费行为调查分析 50
    - 四、潜在用户消费行为调查分析 51
    - 五、区域市场结构调查 51
    - 六、旅游度假村均价监测调查 52
- 第六章 2013-2014年中国旅游度假村开发模式分析--温泉度假村 55
  - 第一节 2013-2014年中国温泉度假村发展模式 55
    - 一、特色温泉景区模式--特色温泉+景区 55
    - 二、温泉会议中心模式--温泉+会议休闲 55
    - 三、温泉休闲乐园模式--温泉+运动游乐 56
    - 四、温泉康复基地模式--温泉+康复疗养 57
    - 五、温泉生态庄园模式--温泉+生态农庄 58
    - 六、温泉度假社区模式--温泉+旅游地产 58
  - 第二节 2013-2014年中国温泉度假村开发模式创新 58

- 一、 充分把握温泉度假村未来发展大势，走温泉+X的大温泉开发之路 58
- 二、 通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足 59
- 三、 以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化 59
- 四、 把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质 59
- 五、 以高水准的策划规划设计指导开发，是实现开发模式创新的关键战略 60
- 第七章 中国高尔夫度假村的运营模式探讨 61
  - 第一节 高尔夫度假村的发展现状 61
    - 一、 高尔夫度假村意义涵盖 61
    - 二、 高尔夫度假村的发展理论依据 61
    - 三、 高尔夫度假村、高尔夫旅馆\酒店与高尔夫俱乐部之间的比较 61
    - 四、 高尔夫度假村的迅速发展 62
    - 五、 中国高尔夫消费人群为高尔夫度假村的发展带来了很大的机遇 62
    - 六、 中国高尔夫度假村数量 62
  - 第二节 高尔夫度假村的主要经营要素 63
    - 一、 高水准的高尔夫球场 63
    - 二、 专业的管理人员 64
    - 三、 完善的配套设施 64
    - 四、 无处不在的高尔夫文化 64
  - 第三节 我国高尔夫度假村的运营模式 65
    - 一、 主要以俱乐部形式运营 65
    - 二、 不断拓展市场开发面 66
    - 三、 注重配套产品的开发 66
    - 四、 积极举办各种高尔夫球会 66
    - 五、 政府的支持 67
  - 第四节 中国高尔夫度假村发展 67
    - 一、 广东省就拥有肇庆高尔夫度假村 67
    - 二、 棕榈岛高尔夫度假村 68
    - 三、 中信高尔夫海滨度假村 69
    - 四、 惠州涛景高尔夫度假村 70
  - 第五节 我国高尔夫度假村的发展趋势 70
    - 一、 市场定位更加明晰 70
    - 二、 俱乐部的加盟和连锁经营 71
    - 三、 往西部发展的趋势 71
    - 四、 多样化产品的融合 72
    - 五、 国际化、产业化的运作 72

## 第八章 2013-2014年中国旅游度假村行业市场竞争格局分析 73

### 第一节 2013-2014年中国旅游度假村行业竞争现状分析 73

- 一、 供给增加分析 73
- 二、 旅游度假村国际化 74
- 三、 服务竞争分析 74

### 第二节 2013-2014年中国旅游度假村行业重点区域格局分析 74

- 一、 主要区域及发展状况 74
- 二、 各区域经济效益对比 75
- 三、 各区域重点公司点评 76

### 第三节 2013-2014年中国旅游度假村重点省市竞争力评价与分析 76

- 一、 在全国的地位 76
- 二、 政策导向与主要竞争力指标分析 77

## 第九章 2013-2014年中国旅游度假村优势公司竞争力分析 78

### 第一节 北京市蟹岛绿色生态旅游度假村有限公司 78

- 一、 公司基本概况分析 78
- 二、 公司运营情况分析 79
- 三、 公司竞争优势与劣势分析 79
- 四、 公司未来规划发展方向分析 83

### 第二节 (森林温泉酒店)北京顺鑫绿色旅游度假村 87

- 一、 公司基本概况分析 87
- 二、 公司运营情况分析 88
- 三、 公司竞争优势与劣势分析 88
- 四、 公司未来规划发展方向分析 89

### 第三节 北京凤山温泉旅游度假村 89

- 一、 公司基本概况分析 89
- 二、 公司运营情况分析 90
- 三、 公司竞争优势与劣势分析 90
- 四、 公司未来规划发展方向分析 91

### 第四节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村 91

- 一、 公司基本概况分析 91
- 二、 公司运营情况分析 91
- 三、 公司竞争优势与劣势分析 92
- 四、 公司未来规划发展方向分析 93

### 第五节 上海泛洋旅游度假村有限责任公司 96

- 一、 公司基本概况分析 96

- 二、 公司运营情况分析 96
- 三、 公司竞争优势与劣势分析 96
- 四、 公司未来规划发展方向分析 97
- 第六节 无锡太湖能园旅游度假村有限公司 98
  - 一、 公司基本概况分析 98
  - 二、 公司运营情况分析 98
  - 三、 公司竞争优势与劣势分析 98
  - 四、 公司未来规划发展方向分析 99
- 第七节 苏州市桃园旅游度假村 100
  - 一、 公司基本概况分析 100
  - 二、 公司运营情况分析 100
  - 三、 公司竞争优势与劣势分析 101
  - 四、 公司未来规划发展方向分析 101
- 第八节 杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司 102
  - 一、 公司基本概况分析 102
  - 二、 公司运营情况分析 103
  - 三、 公司竞争优势与劣势分析 103
  - 四、 公司未来规划发展方向分析 104
- 第九节 安吉香溢旅游度假村 104
  - 一、 公司基本概况分析 104
  - 二、 公司运营情况分析 104
  - 三、 公司竞争优势与劣势分析 105
  - 四、 公司未来规划发展方向分析 105
- 第十节 临沂知春湖(国际)温泉旅游度假村有限公司 106
  - 一、 公司基本概况分析 106
  - 二、 公司运营情况分析 107
  - 三、 公司竞争优势与劣势分析 107
  - 四、 公司未来规划发展方向分析 107
- 第十章 2013-2014年中国旅游业发展态势分析 108
  - 第一节 2013-2014年世界旅游业现行指标分析 108
    - 一、 世界旅游各国旅游情况 108
    - 二、 世界旅游业2013-2014年现行指标比较 108
  - 第二节 近三年中国入境游数据统计分析 108
    - 一、 中国入境旅游接待收汇情况 108
    - 二、 中国入境旅游主要客源市场情况 109



- 三、 中国入境游主要城市接待情况 110
- 四、 中国入境游地区接待情况 114
- 五、 来华旅游入境人数统计 118
- 第三节 近几年中国旅游业统计监测 122
  - 一、 中国全年旅游业各项统计情况 122
  - 二、 中国星级饭店统计监测 127
- 第十一章 2013-2014年中国酒店餐饮行业发展走势分析 134
  - 第一节 2013-2014年中国酒店餐饮行业发展状况 134
    - 一、 酒店餐饮行业整体发展现状 134
    - 二、 酒店餐饮行业历史发展指标汇总 136
  - 第二节 2013-2014年中国经济型酒店的现状分析和机会 139
  - 第三节 2015-2022年中国酒店餐饮行业发展态势展望 143
    - 一、 2015-2022年酒店餐饮行业相关指标预测方案 143
    - 二、 2015-2022年酒店餐饮行业发展态势点评 145
  - 第四节 2015-2022年中国酒店餐饮行业对旅游度假村的影响展望 146
- 第十二章 2015-2022年中国旅游度假村行业投资前景预测 148
  - 第一节 2015-2022年中国旅游度假村投资概况 148
    - 一、 中国旅游业投资环境分析 148
    - 二、 旅游度假村投资特性 148
    - 三、 中国投资26亿美元在巴哈马建西半球最大度假村 149
  - 第二节 2015-2022年中国旅游度假村投资机会分析 150
    - 一、 中国旅游度假村投资的现状与机遇 150
    - 二、 乡村旅游度假村蕴藏的机会 151
    - 三、 城乡、中外、人与自然和谐将成旅游度假村发展着力点 151
  - 第三节 2015-2022年中国旅游度假村行业投资风险分析 152
    - 一、 市场竞争风险 152
    - 二、 价格风险 152
    - 三、 自然条件变化的风险 152
    - 四、 进入本行业的主要障碍 152
    - 五、 其他风险分析 153
- 第十三章 ZY LZG 2015-2022年中国旅游度假村行业发展趋势及建设可行性分析 155
  - 第一节 2015-2022年中国旅游度假村行业发展前景分析 155
    - 一、 出入境旅游的发展 155
    - 二、 中国旅游度假村旅游发展的新走向 157
    - 三、 中国旅游度假村行业发展潜力预测分析 158

## 第二节 2015-2022年中国旅游度假村市场的发展趋势分析 160

- 一、 中国旅游度假村市场趋势展望 160
- 二、 现代中国旅游度假村市场需求的发展趋势 162
- 三、 中国旅游度假村服务的文化趋势 162

## 第三节 2015-2022年中国旅游度假村建可行性分析 163

- 一、 地区旅游风景区建设项目基本概况 163
- 二、 旅游客源市场预测 164
- 三、 规划布局、建设规模与设计标准 164
- 四、 建设开发投资估算 169

图表目录：

- 图表 1：2006-2014年中国GDP及增长情况 1
- 图表 2：2013-2014年我国居民消费价格指数变化情况 6
- 图表 3：2006-2014年居民收入水平情况 7
- 图表 4：2007-2014年社会消费品零售总额 8
- 图表 5：2006-2014年固定资产投资情况 8
- 图表 6：2007-2014年货物进出口总额 10
- 图表 7：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 10
- 图表 8：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 11
- 图表 9：中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 12
- 图表 10：2005-2014年财政收支情况 15
- 图表 11：2005-2014年中国居民旅游消费支出统计 27
- 图表 12：2014年旅游度假村消费者消费总额调查 42
- 图表 13：2014年旅游度假村消费者消费结构调查 43
- 图表 14：2009-2014年旅游度假村年均客房出租率变化情况调查 43
- 图表 15：2009-2014年旅游度假村客房收入情况 44
- 图表 16：2014年旅游度假村消费者环境满意度调查 45
- 图表 17：2014年旅游度假村消费者对服务的满意度调查 46
- 图表 18：2014年旅游度假村消费者对硬件的满意度调查 46
- 图表 19：2014年旅游度假村消费者对性价比的满意度调查 47
- 图表 20：2014年旅游度假村消费者性别调查 48
- 图表 21：2014年旅游度假村消费者年龄调查 49
- 图表 22：2014年不同类型旅游度假村市场份额情况 49
- 图表 23：2014年旅游度假村消费者目的地调查 50
- 图表 24：2014年旅游度假村消费者消费水平调查 51
- 图表 25：2014年不同旅游度假村消费者旅游度假次数调查 52

- 图表 26：2014年旅游度假村消费者住宿价格调查 52
- 图表 27：高尔夫度假村、高尔夫旅馆酒店与高尔夫俱乐部之间的比较 61
- 图表 28：中国高尔夫设施发展走势图 63
- 图表 29：旅游综合体的发展之路 83
- 图表 30：旅游综合体进行开发的关键之处 84
- 图表 31：运作模式示意图 87
- 图表 32：苏州市桃园旅游度假村交通图 101
- 图表 33：杭州千岛湖开元度假村未来发展方向 104
- 图表 34：安吉香溢度假村交通图 105
- 图表 35：临沂知春湖（国际）温泉度假村公司概况 106
- 图表 36：2013-2014年1月中国入境旅游接待收汇情况 108
- 图表 37：2013-2014年中国入境旅游主要客源市场情况 109
- 图表 38：2013年1-11月中国入境游主要城市接待情况 110
- 图表 39：2014年1-11月中国入境游主要城市接待情况 112
- 图表 40：2013年1-11月份中国入境游地区接待情况 114
- 图表 41：2014年1-11月中国入境游地区接待情况 116
- 图表 42：2013年1-12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）统计 118
- 图表 43：2014年1-12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）统计 120
- 图表 44：2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分） 127
- 图表 45：2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分） 127
- 图表 46：2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）单位：元/间夜 129
- 图表 47：2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）单位：% 129
- 图表 48：2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分） 130
- 图表 49：2014年第四季度重点旅游城市环比增长前10名单位：% 131
- 图表 50：2014年第四季度重点旅游城市环比下降前10名单位：% 131
- 图表 51：2014年第四季度重点旅游城市同比增长前10名单位：% 132
- 图表 52：2014年第四季度重点旅游城市同比下降前10名单位：% 132
- 图表 53：2014年饭店餐饮从业人员流失率 137
- 图表 54：2014年饭店餐饮从业人员性别比例 138
- 图表 55：2014年饭店餐饮从业人员学历构成 138
- 图表 56：饭店餐饮从业人员（主管以上）的来源 139
- 图表 57：各规划期旅游接待人数和旅游收入 单位：万人次；亿元 164
- 图表 58：景区旅游观光项目 166

图表 59：体验自然温泉项目 167

图表 60：观光农业项目 167

图表 61：特色驿馆项目 168

图表 62：农产品交易中心项目 168

图表 63：路边景观观光项目 168

图表 64：生态农业良性循环图 169

图表 65：建设项目投入估算表单位：万元 170

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/345086.html>