

2019-2025年中国药妆市场分析调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国药妆市场分析调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/605086.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药妆：又称医学护肤品，是指从医学的角度来解决皮肤美容问题，由医生配伍应用的化妆品。起源于夏商时期，后在国外流行，在国外称COSMECEUTICAL，即介于药品与化妆品之间的产品，相当于中国的功效性化妆品。

2010-2016年全球药妆市场分布：亿美元

无论是从产品的曝光率还是产品的提带率来说，线上市场品牌关注度优势逐渐被弱化，欠缺品牌打造经验和营销效率较低的国产优质品牌在线上迎来较佳机会，整体触网积极性也较高。

预计到2022年年我国国内药妆电商交易规模将达到475亿元，占同期国内药妆产业规模总量的50%左右。

2016-2022年我国药妆电商规模预测

智研咨询发布的《2019-2025年中国药妆市场分析调研及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了药妆行业市场发展环境、药妆整体运行态势等，接着分析了药妆行业市场运行的现状，然后介绍了药妆市场竞争格局。随后，报告对药妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了药妆行业发展趋势与投资预测。您若想对药妆产业有个系统的了解或者想投资药妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 药妆行业发展综述

第一节 药妆行业定义及分类

一、药妆行业的定义

二、药妆行业的分类

三、药妆产品的特点

四、药妆行业在国民经济中的地位

第二节 药妆行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 药妆行业运行环境（PEST）分析

第一节 药妆行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 药妆行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 药妆行业社会环境分析

一、药妆产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、药妆产业发展对社会发展的影响

第四节 药妆行业技术环境分析

一、药妆技术分析

二、药妆技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 药妆行业国内外发展概述

第一节 全球药妆行业发展概况

一、全球药妆行业发展现状

二、全球药妆行业发展特点

三、全球药妆行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲药妆行业发展现状

二、美国药妆行业发展现状

三、日韩药妆行业发展现状

第三节 中国药妆行业发展概况

一、中国药妆行业发展现状

从消费者年龄的角度来看，中年消费者比较倾向于使用药妆品，年轻消费者则更喜欢大众化妆品。目前，年轻消费者对药用化妆品也表现出极大的兴趣，也开始关注药妆品。年轻人也已经逐渐意识到，使用好的护肤品对未来的皮肤状况有很大的改善，药妆品消费者有越来越年轻化的趋势。

中国药妆市场需求结构

二、中国药妆行业发展特点

三、中国药妆行业发展中存在的问题

第四节 全球药妆行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国药妆行业发展状况

第一节 中国药妆行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场格局分析
- 四、行业市场发展前景分析

第二节 中国药妆行业市场产生分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点企业产量分布
- 三、行业市场产量趋势

第三节 中国药妆行业市场需求分析

- 一、行业市场需求量分析
- 二、下游行业需求分布
- 三、行业市场需求趋势

第四节 中国药妆行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国药妆行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第五章 中国药妆行业经济运行分析

第一节 2014-2018年中国药妆行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2018年中国药妆行业运营情况分析

- 一、我国药妆行业营收分析
- 二、我国药妆行业成本分析
- 三、我国药妆行业利润分析

第三节 2014-2018年中国药妆行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国药妆行业上下游运行综合研究

第一节 药妆产业链内在运行分析

第二节 药妆行业上游运行分析

一、药妆行业上游发展状况介绍

二、药妆行业上游供应规模情况

三、上游对药妆行业发展影响力分析

第三节 药妆行业下游运行分析

一、药妆行业下游发展状况介绍

二、药妆行业下游需求规模情况

三、下游对药妆行业发展影响力分析

第四节 药妆产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 药妆行业竞争力分析

第一节 药妆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 药妆行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 药妆行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第八章 主要药妆企业竞争分析

第一节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 皮尔法伯(上海)管理咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 珠 佳丽宝化妆品(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 百互润贸易(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 台湾森田药妆有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 台湾森田药妆有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第八节 欧缇丽(上海)化妆品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第九节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第十节 上海贝德玛化妆品贸易有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第九章 药妆行业发展趋势分析

第一节 中国药妆行业前景与机遇分析

- 一、中国药妆行业发展前景
- 二、中国药妆行业发展机遇分析
- 三、2019-2025年药妆行业的发展机遇分析

第二节 2019-2025年中国药妆市场趋势分析

- 一、2018年药妆行业市场趋势总结
- 二、2019-2025年药妆行业发展趋势分析
- 三、2019-2025年药妆市场发展空间
- 四、2019-2025年药妆产业政策趋向

五、2019-2025年药妆行业技术革新趋势

第十章 未来中国药妆行业发展预测

第一节 未来中国药妆需求与消费预测

一、2019-2025年药妆行业产品消费预测

二、2019-2025年药妆市场规模预测

三、2019-2025年药妆行业总产值预测

四、2019-2025年药妆行业销售收入预测

五、2019-2025年药妆行业总资产预测

第二节 未来中国药妆行业供需预测

一、2019-2025年中国药妆行业供给预测

二、2019-2025年中国药妆行业需求预测

三、2019-2025年中国药妆行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国药妆行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十二章 中国药妆行业渠道分析及策略

第一节 药妆行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对药妆行业的影响

三、主要药妆企业渠道策略研究

第二节 药妆行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 药妆行业营销策略分析

一、中国药妆营销概况

二、药妆营销策略探讨

三、药妆营销发展趋势

第十三章 研究结论及发展建议（ZY GXH）

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2018年我国宏观经济运行指标

图表：2018年我国宏观经济景气指数

图表：2018年我国人口增长情况

图表：2018年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：药妆行业产业链示意图

图表：药妆行业生产周期及阶段

图表：2014-2018年药妆行业工业总产值

图表：2014-2018年药妆行业工业总产值增长趋势图

图表：2014-2015年药妆行业市场产品价格走势

图表：2019-2025年药妆行业市场产品价格趋势预测

图表：2014-2018年药妆行业企业数量走势图

图表：2014-2018年药妆行业总资产增长趋势图

图表：2014-2018年药妆行业利润总额增长趋势图

图表：2014-2018年药妆行业销售收入增长趋势图

图表：2014-2018年药妆业产销率趋势图

图表：2014-2018年药妆业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2014-2018年药妆业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2014-2018年药妆行业盈利能力状况

图表：2014-2018年药妆行业偿债能力状况

图表：2014-2018年药妆行业营运能力状况

图表：2014-2018年药妆行业发展能力状况

图表：2014-2018年药妆行业产能数据

图表：2014-2018年药妆行业产能及增长趋势图

图表：2019-2025年药妆行业产能预测

图表：2014-2018年药妆行业产量数据

图表：2014-2018年药妆行业产量及增长趋势图

图表：2019-2025年药妆行业产量预测

图表：2014-2018年药妆行业需求状况

图表：2019-2025年药妆行业需求预测

图表：2019-2025年药妆行业市场规模预测

图表：2019-2025年药妆行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/605086.html>