

# 2015-2022年中国汽车标准件行业运营态势及投资 前景分析研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国汽车标准件行业运营态势及投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/345088.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年全球汽车产量达到8974.74万辆，同比增长2.6%。当中乘用车产量为6752.53万辆，商用车产量为2222.21万辆。

2007-2014年全球汽车产量统计：万辆

资料来源：OICA

2014年我国汽车产量达到2372.29万辆，销量为2349.19万辆。因此可以预见，在不久的将来，中国也会成为汽车产业进出口大国。

2005-2014年中国汽车产量统计表（万辆）

年份	产量（万辆）	销量（万辆）
2005年	570.84	575.82
2006年	718.87	721.60
2007年	888.25	879.15
2008年	929.29	938.05
2009年	1379.10	1364.48
2010年	1826.47	1806.19
2011年	1841.89	1850.51
2012年	1927.18	1930.64
2013年	2211.68	2198.41
2014年	2372.29	2349.19

资料来源：智研数据中心整理

经过“十二五”的发展，我国经济社会发展的物质技术基础更加雄厚，有效缓解了我国经济增长中的一些瓶颈制约，为“十三五”时期加快发展创造了有利条件。特别要指出的是，我国仍处于经济社会发展的重大战略机遇期，汽车标准件行业未来五年的发展还有巨大的空间，这应该是“十三五”时期我国发展环境的最大优势。

智研咨询发布的《2015-2022年中国汽车标准件行业运营态势及投资前景分析研究报告》共十六章。首先介绍了中国汽车标准件行业市场发展环境、中国汽车标准件整体运行态势等，接着分析了中国汽车标准件行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车标准件市场竞争格局。随后，报告对中国汽车标准件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车标准件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车标准件产业有个系统的了解或者想投资汽车标准件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车标准件概述 12

第一节 汽车标准件定义 12

第二节 汽车标准件行业发展历程 13

第三节 汽车标准件分类情况 13

第四节 汽车标准件产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、汽车标准件产业链模型研究报告 14

## 第二章 2013-2015年中国汽车标准件行业发展环境分析 15

### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析 15

#### 一、宏观经济 15

#### 二、工业形势 19

#### 三、固定资产投资 23

### 第二节 2013-2015年中国汽车标准件行业发展政策环境分析 29

#### 一、行业政策影响分析 29

#### 二、相关行业标准分析 29

### 第三节 2013-2015年中国汽车标准件行业发展社会环境分析 30

#### 一、居民消费水平分析 30

#### 二、工业发展形势分析 33

## 第三章 中国汽车标准件生产现状分析 36

### 第一节 汽车标准件行业总体规模 36

### 第二节 汽车标准件产能概况 38

#### 一、2008-2015年产能分析 38

#### 二、2015-2022年产能预测 39

### 第三节 汽车标准件市场容量概况 41

#### 一、2008-2015年市场容量分析 41

#### 二、产能配置与产能利用率调查 42

#### 三、2015-2022年市场容量预测 43

### 第四节 汽车标准件产业的生命周期分析 45

### 第五节 汽车标准件产业供需情况 46

## 第四章 汽车标准件国内产品价格走势及影响因素分析 47

### 第一节 国内产品2010-2014年价格回顾 47

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 47

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 49

### 第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测 50

## 第五章 2010-2015年中国汽车标准件行业总体发展状况 51

### 第一节 中国汽车标准件行业规模情况分析 51

#### 一、行业单位规模情况分析 51

#### 二、行业人员规模状况分析 52

- 三、行业资产规模状况分析 53
- 四、行业市场规模状况分析 54
- 五、行业敏感性分析 54
- 第二节 中国汽车标准件行业产销情况分析 55
  - 一、行业生产情况分析 55
  - 二、行业销售情况分析 56
  - 三、行业产销情况分析 57
- 第三节 中国汽车标准件行业财务能力分析 58
  - 一、行业盈利能力分析 58
  - 二、行业偿债能力分析 59
  - 三、行业营运能力分析 60
  - 四、行业发展能力分析 61
  
- 第六章 2015年中国汽车标准件行业发展概况 62
  - 第一节 2015年中国汽车标准件行业发展态势分析 62
  - 第二节 2015年中国汽车标准件行业发展特点分析 62
  - 第三节 2015年中国汽车标准件行业市场供需分析 64
  
- 第七章 汽车标准件行业市场竞争策略分析 65
  - 第一节、行业竞争结构分析 65
    - 一、现有企业间竞争 65
    - 二、潜在进入者分析 66
    - 三、替代品威胁分析 66
    - 四、供应商议价能力 66
    - 五、客户议价能力 66
  - 第二节、汽车标准件市场竞争策略分析 68
    - 一、汽车标准件市场增长潜力分析 68
    - 二、汽车标准件产品竞争策略分析 68
    - 三、典型企业产品竞争策略分析 69
  - 第三节、汽车标准件企业竞争策略分析 85
    - 一、2015-2022年我国汽车标准件市场竞争趋势 85
    - 二、2015-2022年汽车标准件行业竞争格局展望 85
    - 三、2015-2022年汽车标准件行业竞争策略分析 86
  
- 第八章 汽车标准件行业投资与发展前景分析 88

第一节 2012年汽车标准件行业投资情况分析	88
一、2012年总体投资结构	88
二、2012年投资规模情况	88
三、2012年投资增速情况	88
四、2012年分地区投资分析	89
第二节 汽车标准件行业投资机会分析	90
一、汽车标准件投资项目分析	90
二、可以投资的汽车标准件模式	90
三、2012年汽车标准件投资机会	91
四、2012年汽车标准件投资新方向	92
第三节 汽车标准件行业发展前景分析	93
一、金融危机下汽车标准件市场的发展前景	93
二、2012年汽车标准件市场面临的发展商机	93
第九章 2015-2022年中国汽车标准件行业发展前景预测分析	94
第一节 2015-2022年中国汽车标准件行业发展预测分析	94
一、未来汽车标准件发展分析	94
二、未来汽车标准件行业技术开发方向	94
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	95
第二节 2015-2022年中国汽车标准件行业市场前景分析	96
一、产品差异化是企业发展的方向	96
二、渠道重心下沉	96
第十章 汽车标准件上游原材料供应状况分析	99
第一节 主要原材料	99
第二节 主要原材料2008-2015年价格及供应情况	101
第三节 2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	102
第十一章 汽车标准件产业用户度分析	103
第一节 汽车标准件产业用户认知程度	103
第二节 汽车标准件产业用户关注因素	104
一、功能	104
二、质量	105
三、价格	106
四、外观	107

## 五、服务 108

### 第十二章 2015-2022年汽车标准件行业发展趋势及投资风险分析 109

#### 第一节 当前汽车标准件存在的问题 109

#### 第二节 汽车标准件未来发展预测分析 111

##### 一、中国汽车标准件发展方向分析 111

##### 二、2015-2022年中国汽车标准件行业发展规模 111

##### 三、2015-2022年中国汽车标准件行业发展趋势预测 112

#### 第三节 2015-2022年中国汽车标准件行业投资风险分析 113

##### 一、市场竞争风险 113

##### 二、原材料压力风险分析 113

##### 三、技术风险分析 113

##### 四、政策和体制风险 114

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 114

### 第十三章 汽车标准件国内重点生产厂家分析 115

#### 第一节 东风汽车紧固件有限公司 115

##### 一、企业基本概况 115

##### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 116

##### 三、2013-2015年企业竞争优势分析 116

##### 四、企业未来发展战略与规划 116

#### 第二节 富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司 117

##### 一、企业基本概况 117

##### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 117

##### 三、2013-2015年企业竞争优势分析 117

##### 四、企业未来发展战略与规划 118

#### 第三节 陕西方圆汽车标准件有限公司 119

##### 一、企业基本概况 119

##### 三、2013-2015年企业竞争优势分析 119

##### 四、企业未来发展战略与规划 120

#### 第四节 上海特强汽车紧固件有限公司 121

##### 一、企业基本概况 121

##### 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 121

##### 三、2013-2015年企业竞争优势分析 121

##### 四、企业未来发展战略与规划 122

## 第五节 温州明泰标准件有限公司 123

- 一、企业基本概况 123
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 123
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析 123
- 四、企业未来发展战略与规划 124

## 第六节 浙江长华汽车零部件有限公司 125

- 一、企业基本概况 125
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 125
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析 125
- 四、企业未来发展战略与规划 125

## 第十四章 自汽车标准件地区销售分析 126

- 一、自汽车标准件各地区对比销售分析 126
- 二、自汽车标准件“重点地区-华北”销售分析 126
  - 1、“规格”销售分析 126
  - 2、厂家销售分析 127
- 三、自汽车标准件“重点地区-华东”销售分析 127
  - 1、“规格”销售分析 127
  - 2、厂家销售分析 127
- 四、自汽车标准件“重点地区-华南”销售分析 128
  - 1、“规格”销售分析 128
  - 2、厂家销售分析 128
- 五、自汽车标准件“重点地区-西南”销售分析 129
  - 1、“规格”销售分析 129
  - 2、厂家销售分析 129

## 第十五章 汽车标准件产品竞争力优势分析 130

- 一、整体产品竞争力评价 130
- 二、体产品竞争力评价结果分析 131
- 三、竞争优势评价及构建建议 131
  - 1、利用次核心技术构建竞争优势 131
  - 2、强化人力资本，构建竞争优势 133
  - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 133
  - 4、通过差异化战略构建竞争优势 133



## 第十六章 ZY LZG 业内专家观点与结论 134

### 一、汽车标准件企业营销策略 134

#### 1、价格策略 134

#### 2、渠道建设与管理策略 134

#### 3、促销策略 135

#### 4、服务策略 136

#### 5、品牌策略 136

### 二、汽车标准件企业投资策略 137

#### 1、技术应用注意事项 137

#### 2、项目投资注意事项 138

#### 3、生产开发注意事项 140

#### 4、销售注意事项 141

### 三、汽车标准件企业应对当前经济形势策略建议 143

#### 1、战略建议 143

#### 2、财务策略建议 144

## 图表目录：

图表24、2008-2015年汽车标准件市场规模 37

图表25、2008-2015年我国汽车标准件产能统计 38

图表 26、2006—2015年汽车标准件产能拟合 39

图表 27、2015-2022年汽车标准件产能回归预测结果（万吨） 40

图表28、2008-2015年我国汽车标准件市场容量 41

图表29、2008-2015年汽车标准件产能利用率 42

图表 30、2006—2015年汽车标准件市场容量拟合 43

图表 31、2015-2022年汽车标准件市场容量回归预测结果（亿元） 44

图表32、汽车标准件行业生命周期图 45

图表33、2008—2015年10月中国汽车标准件平均价格走势 47

图表34、我国汽车标准件价格变动的多因素分析 49

图表 35、2015-2022年中国汽车标准件平均价格走势预测 50

图表 36、2003-2015年我汽车标准件企业数量统计 51

图表 37、2003-2015年我国汽车标准件从业人数统计 52

图表 38、2003-2015年我国汽车标准件资产统计 53

图表 39、2008-2015年我国汽车标准件不同类型企业销售规模统计（单位：亿元） 54

图表 40、2008-2015年我国汽车标准件产量 55

图表 41、2006-2015年我国汽车标准件企业销量 56

- 图表 42、2008-2015年我国汽车标准件企业产销率 57
- 图表 43、2005-2015年第2季度汽车标准件系统行业销售毛利率 58
- 图表 44、2005-2015年第2季度汽车标准件系统行业资产负债率分析 59
- 图表 45、2005-2015年第2季度汽车标准件系统行业总资产周转率 60
- 图表 46、2005-2015年第2季度汽车标准件系统行业总资产增长率 61
- 图表47、汽车标准件的产业环境分析模型 65
- 图表48、汽车标准件产品生产企业定价目标选择 69
- 图表49、2015年汽车标准件行业投资结构 88
- 图表 50、我国汽车标准件区域分布 89
- 图表51、2015-2022年汽车标准件行业投资方向预测 92
- 图表52、消费者对行业认知度宏观调查 103
- 图表53、汽车标准件行业用户对汽车标准件功能的关注度 104
- 图表54、汽车标准件行业用户对汽车标准件质量的关注度 105
- 图表55、汽车标准件行业用户对汽车标准件价格的关注度 106
- 图表56、汽车标准件行业用户对汽车标准件外观关注度 107
- 图表57、汽车标准件行业用户对汽车标准件服务关注度 108
- 图表58、2015-2022年中国汽车标准件市场规模变化预测 111
- 图表59、2015-2022年汽车标准件同业竞争风险及控制策略 113
- 图表60、2009-2015年东风汽车紧固件有限公司效益指标分析 116
- 图表61、2009-2015年富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司效益指标分析 117
- 图表62、2009-2015年陕西方圆汽车标准件有限公司效益指标分析 119
- 图表63、2009-2015年上海特强汽车紧固件有限公司效益指标分析 121
- 图表64、2009-2015年温州明泰标准件有限公司效益指标分析 123
- 图表65、2009-2015年浙江长华汽车零部件有限公司效益指标分析 125
- 图表66、华北地区自汽车标准件销售规格 126
- 图表67、华东地区自汽车标准件销售规格 127
- 图表68、华南地区自汽车标准件销售规格 128
- 图表69、西南地区自汽车标准件销售规格 129
- 图表70、国产和进口产品竞争力评价结果 131
- 图表71、汽车标准件渠道策略示意图 135
- 图表72、汽车标准件技术应用注意事项分析 137
- 图表73、汽车标准件项目投资注意事项图 139
- 图表74、汽车标准件行业生产开发注意事项 140
- 图表 75、汽车标准件销售注意事项 142

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/345088.html>