

2020-2026年中国水表行业市场运行潜力及营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国水表行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/805098.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水表，是测量水流量的仪表，大多是水的累计流量测量，一般分为容积式水表和速度式水表两类，起源于英国，水表的发展已有近二百年的历史，选择水表规格时，应先估算通常情况下所使用流量的大小和流量范围，然后选择常用流量最接近该值的那种规格的水表作为首选。

智研咨询发布的《2020-2026年中国水表行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》共十五章。首先介绍了水表行业市场发展环境、水表整体运行态势等，接着分析了水表行业市场运行的现状，然后介绍了水表市场竞争格局。随后，报告对水表做了重点企业经营状况分析，最后分析了水表行业发展趋势与投资预测。您若想对水表产业有个系统的了解或者想投资水表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水表产业相关概述

第一节 水表发展历程

第二节 水表结构原理

一、传统水表

二、智能IC卡水表

第三节 水表品种类型

一、按测量原理分

二、按计量等级分

三、按公称口径分

四、按用途分

五、按安装方向分

六、按介质的温度分

七、按介质的压力分

八、按计数器是否浸在水中分

九、按计数器的指示形式分

第四节 水表指标分析

第二章 2019年全球水表产业运行态势分析

第一节 2019年全球水表产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响

二、贸易战对全球水表业的影响

三、全球新的水表标准对产业影响

四、由于全球水资源日益紧缺

第二节 2019年全球水表产业市场动态分析

一、全球水表生产情况分析

二、国外水表企业贴牌生产情况

三、国外水表品牌市场分析

四、全球水表需求分析

1、世界水表需求量每年都在增长

2、西欧、北美各国水处于平稳适量增加状态

3、发展中国家的水表需求量明显增加

第三节 2019年世界水表产业部分国家水表所属行业市场运行分析

一、美国

1、美国的水表款式

2、美国市场动态分析

二、法国

三、意大利

四、波兰

五、德国

六、英国研究开发的新型射流水表

第四节 2020-2026年全球水表产业新趋势探析

第三章 2019年中国水表行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国水表行业政策环境分析

一、中国水表行业政策

二、居民生活用水阶梯式计量水价的政策

三、水表国家标准

四、国家计量检定规程

五、水表技术法规

第三节 2019年中国水表技术环境分析

第四节 2019年中国水表行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2019年中国城市供水所属行业运行形势分析

第一节 2019年中国城市供水行业运行概况

一、我国城市供水行业的发展阶段

二、我国城市供水行业发展成就

三、中国城市供水行业发展现状

四、我国城市供水行业发展特征

五、我国城市综合供水能力增长迅猛

六、城市供水管理思路向提高用水效益转变

七、城市供水价格上涨

第二节 2019年中国城市供水行业的改革进程

一、我国城市供水市场改革逐步深化

二、我国城市供水行业改革发展的成就

三、继续推进城市供水行业改革面临的挑战

四、中国城市供水行业的主要改革方向

第三节 2019年中国城市供水企业改制的典型模式

一、兰州模式

二、连云港模式

三、厦门模式

四、深圳模式

第四节 2019年中国城市供水行业发展中的问题及对策

一、我国城市供水管网老化问题渐显

二、实现城市供水现代化的主要途径

三、发展中国城市供水行业的战略措施

第五章 2019年中国水表产业运行新形势分析

第一节 2019年中国水表产业运行总况

一、中国由水表制造大国向强国迈进

二、中国水表产业世界地位分析

三、水表行业改革分析

四、水表业与国外的差距分析

第二节 2019年中国水表产业集群分析

一、宁波生产企业规模及全国比重

二、浙江省

三、上海市

四、重庆市

五、湖南省

六、其他地区

第三节 2019年中国水表产业热点问题探讨与应对策略

第六章 2015-2019年中国水表制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国水表制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国水表制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国水表制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国水表制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国水表制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国电子水表技术与产品评述

第一节 流量传感技术

一、电磁流量传感技术

二、超声流量传感技术

三、涡街流量传感技术

四、射流流量传感技术

第二节 信号处理与抗干扰技术

一、噪声抑制及抗干扰

二、微弱信号检测与处理

第三节 曲线拟合和修正技术

一、曲线拟合

二、曲线修正

第四节 其它技术

一、励磁技术

二、消噪技术

三、传感技术

四、仿真技术

第八章 2019年中国水表市场运行态势剖析

第一节 2019年中国水表市场产品结构分析

一、国内普通民用水表情况

二、国内直饮水水表和智能水表的情况

三、国内大口径水表的情况

四、电磁水表、超声水表等新型水表

第二节 2019年中国水表市场发展现状分析

一、我国水表生产总量及占全球产量比重

二、国内水表市场需求形势分析

三、影响水表市场发展的因素分析

三、水表产品出口逐年增长

第三节 2019年中国水表出口市场分布

一、东南亚及中东——干式磁传小表、容积式水表

二、南美仍大有潜力可挖

三、澳洲——容积式水表

四、非洲成中国出口新兴市场——容积式和速度式

第九章 2019年中国水表细分市场运行剖析

第一节 智能IC卡水表

一、IC卡智能水表是实现阶梯水价的最现实选择

二、IC卡智能水表大规模更新换代

三、智能卡水表技术迅猛发展

1、智能水表技术及应用

2、智能IC卡水表的技术指标分析

3、智能IC卡水表的优越性

四、IC卡水表改造工程

五、市场供需开情况

六、市场竞争力分析

七、重点生产厂家

七、IC卡智能水表市场前景看好

第二节 TM卡智能水表

第三节 远传水表制造

第四节 普通水表

第五节 超声水表

第十章 2015-2019年中国水表所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国水表所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国水表所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国水表所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国水表所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2019年中国水表产业竞争新格局透析

第一节 2019年中国水表产业竞争现状

一、中国水表竞争日益激烈

二、中国水表综合竞争力显著增强

三、中国水表中、低端产品市场竞争优势

第二节 2019年中国水表产业竞争力体现

一、新型产品竞争力分析

二、水表产业服务的竞争

三、水表产业品牌的竞争分析

四、中国水表技术创新竞争分析

第三节 2019年中国水表产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2020-2026年中国水表竞争趋势分析

第十二章 国外水表巨头企业运行状况分析

第一节 肯特公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、市场运行状况分析

四、企业国际化发展战略分析

第二节 BR公司

第三节 波洛克斯

第四节 迈内克公司

第五节 法罗尼克

第六节 德国瑞纳公司

第十三章 中国水表行业标杆企业关键性数据分析

第一节 宁夏银星能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西三川集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波水表股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 米诺测量仪表（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳市华旭科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 凯颖电子（吴江）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 连云港连利水表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 连云港水表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 临沂市鲁蒙水表制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 无锡水表有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2020-2026年中国水表产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国水表产业趋势研究

- 一、继续提高小流量测量灵敏度和稳定性
- 二、确保产品在恶劣使用环境中的可靠性
- 三、优化设计，提炼工艺，降低产品制造成本
- 四、增加功能，扩大应用领域

第二节 2020-2026年中国水表新型产品市场前景预测

- 一、计量等级高的水表
- 二、远传户外抄读和计算机物业管理相结合的水表
- 三、预付费类水表
- 四、防倒流水表或双向计量水表

第三节 2020-2026年中国水表市场预测分析

- 一、中国水表市场规模预测分析
- 二、中国水表市场供需预测
- 三、进出口贸易预测分析

第十五章 2020-2026年中国水表行业投资战略研究（ZY ZS）

第一节 2020-2026年中国水表行业投资机会分析

- 一、水表行业吸引力分析
- 二、水表行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2026年中国水表行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/805098.html>