

2016-2022年中国糖果行业深度调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国糖果行业深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/415109.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

普通型糖果在2001年以前一直是糖果行业的销售主角，普通型糖果制造工艺流程落后，产品科技含量极低，产品品质不高，单包价格及附加值都极低，主要以水果硬糖，牛轧糖，低端奶糖及酥糖为主，包装还是以扭式包装为主，枕式包装的产品较少。随着消费者生活水平的大幅度提高，跨国糖果大公司对中国市场高端糖果市场的进一步渗透及引导，还有以雅客为代表的新兴内资糖果企业也针对糖果市场向高端市场发展的趋势成功推出了像120G浓点夹心、水果太妃、含8.8活性乳的DI哒DI奶糖等科技含量极高的糖果产品，糖果市场的产品格局正逐渐被改变。

糖果行业作为我国传统的两大支柱零食产业之一，近年来保持着快速的增长，潜力市场份额不断扩张。近五年，我国糖果市场一直保持8%-12%的同比增长率。

2010年以来中国糖果产量呈增产态势，2011年产量增加24%，2012年和2013年增长率有所下跌，2014年中国糖果产量达362万吨，比去年同期增长38%，预计2015年中国糖果产量会继续上涨。

2010-2014年我国糖果产量及增长率：万吨，%

2015年10月中国糖果产量为327,554.89吨，同比增长0.65%。2015年1-10月止累计中国糖果产量2,751,488.31吨，同比增长7.52%。

2015年1-10月全国糖果产量分省市统计表		地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	
全国	327,554.89	2,751,488.31	0.65	7.52			
北京	2,748.46	28,956.74	-34.49	-12.79	天津	682	
53,513.77	60.94	-1.95	山西	- - - -	内蒙古	141	
37,659.00	-20.76	-13.05	吉林	- - - -	黑龙江	- - - -	
江苏	9,157.14	64,761.16	17.32	15.15	浙江	3,340.96	
73,159.33	4.99	11.4	福建	63,493.52	592,977.23	-10.95	
30.6	25.76	山东	30,130.00	253,495.00	-25.52	-5.06	
湖北	34,603.43	213,227.45	21.5	13.49	湖南	32,220.00	
56,728.93	593,805.47	3.86	23	广西	6.3	121.41	
-16.84	重庆	5,926.35	37,413.52	81.05	55.37	四川	8,159.00
4,784.00	41,421.24	-12.39	13.48	云南	1,579.45	10,476.04	
1,080.03	9,229.36	11.58	30.01	甘肃	653	2,284.50	
133.14	-85	宁夏	- - - -	新疆	89	1,033.00	
						-23.93	
						-12.46	

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国糖果行业深度调研及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了糖果行业市场发展环境、糖果整体运行态势等，接着分析了糖果行业市场运行的现状，然后介绍了糖果市场竞争格局。随后，报告对糖果做了重点企业经营状况分析，最

后分析了糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国糖果行业发展综述 1

第一节 糖果行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

第二节 糖果行业统计标准 2

一、糖果行业统计部门和统计口径 2

二、糖果行业统计方法 2

三、糖果行业数据种类 2

第三节 糖果行业供应链分析 3

一、糖果行业上下游产业供应链简介 3

二、糖果行业下游产业分销链分析 3

1、综合零售行业发展分析 3

2、超市连锁业发展分析 5

三、糖果行业上游产业供应链分析 6

1、甜味剂行业发展状况分析 6

2、明胶行业发展状况分析 15

3、乳制品行业发展状况分析 17

4、制糖行业发展状况分析 19

5、水果市场发展状况分析 20

6、多糖醇行业发展状况分析 22

7、糖果添加剂行业发展状况分析 25

8、油脂原料行业发展状况分析 29

9、包装行业发展状况分析 33

第二章 糖果行业发展运营状况分析 37

第一节 中国糖果行业发展状况分析 37

一、中国糖果行业发展总体概况 37

二、中国糖果行业发展主要特点 39

三、糖果行业经营情况分析 40

1、经营效益 40

2、盈利能力 41

3、运营能力 41

4、偿债能力 41

5、发展能力 42

第二节 糖果行业经济指标分析 42

一、不同规模企业经济指标分析 42

二、不同性质企业经济指标分析 42

第三节 糖果行业供需平衡分析 43

一、全国糖果行业供给情况分析 43

1、总产值分析 43

2、产成品分析 43

二、各地区糖果行业供给情况分析 43

三、全国糖果行业需求情况分析 44

1、销售产值分析 44

2、销售收入分析 44

四、各地区糖果行业需求情况分析 44

五、全国糖果行业产销率分析 45

第四节 2015年糖果制造行业运营状况分析 45

一、2015年产业规模分析 45

二、2015年资本/劳动密集度分析 45

三、2015年糖果制造行业产销分析 45

四、2015年成本费用结构分析 46

五、2015年糖果制造行业盈亏分析 46

第五节 糖果行业进出口分析 47

一、糖果行业贸易环境分析 47

1、糖果行业贸易环境分析 47

2、未来五年糖果渠道发展趋势 49

3、未来五年糖果技术发展趋势 49

二、糖果行业进出口状况综述 50

三、糖果行业出口情况 51

1、2015年糖果行业出口总体情况 51

2015年10月中国糖果、巧克力制造出口交货值611,478.00千元，同比增长7.51%；2015年1-10月中国糖果、巧克力制造出口交货值5,213,637.00千元，同比增长1.69%。

2015年1-10月中国糖果、巧克力制造出口交货值统计表		月份	出口交货值_本月(千元)		出口交货值同比增长_本月(%)		出口交货值(千元)		出口交货值同比增长(%)			
1-2月	-	-	911,795.00	28.02	1-3月	480,542.00	12.61	1,405,495.00	12.45	1-4月	445,979.00	-9.11
1-5月	1,851,375.00	6.22	1-5月	524,150.00	1.24	2,369,353.00	3.02	1-6月	617,189.00	0.46	2,999,272.00	2.74
1-7月	491,733.00	-4.51	3,489,868.00	1.74	1-8月	504,622.00	-7.09	3,978,067.00	-1.85	1-9月	612,855.00	6.38
4,602,313.00	-0.33	1-10月	611,478.00	7.51	5,213,637.00	1.69						

2、2015年糖果行业出口产品结构分析 51

3、糖果行业出口前景分析 52

四、糖果行业进口市场分析 52

1、2015年糖果行业进口总体情况 52

2、2015年糖果行业进口产品结构分析 52

3、糖果行业进口前景分析 53

第三章 糖果行业市场环境分析 55

第一节 行业政策环境分析 55

一、行业相关政策动向 55

二、行业发展规划 59

1、《食品工业"十三五"发展规划》 59

2、《轻工业调整与振兴规划》 74

第二节 行业经济环境分析 85

一、国际宏观经济环境分析 85

1、国际宏观经济环境发展现状 85

2、国际宏观经济环境前景预测 102

二、国内宏观经济环境分析 104

1、国内宏观经济环境发展现状 104

2、国内宏观经济环境前景预测 155

第三节 行业消费环境分析 163

一、中国人口结构变迁与消费特征分析 163

1、人口环境分析 163

2、教育情况分析 165

3、文化环境分析 165

4、生态环境分析 166

5、中国城镇化率 168

6、居民消费观念和习惯分析 171

二、行业消费群体与消费特征分析 172

- 1、行业消费群体结构特征 172
 - 2、行业消费群体规模 174
 - 三、行业不同消费群体消费特征分析 175
 - 1、儿童和学生糖果消费特征 175
 - 2、青年人糖果消费特征 175
 - 3、中年人糖果消费特征 175
 - 4、老年人糖果消费特征 175
- 第二部分 行业竞争格局
- 第四章 糖果行业市场竞争状况分析 177
- 第一节 行业国际市场竞争状况分析 177
- 一、国际糖果市场发展及竞争分析 177
 - 二、跨国公司在中国市场的投资布局 178
 - 1、箭牌公司在华投资布局分析 178
 - 2、美国玛氏公司在华投资布局分析 178
 - 3、不凡帝范梅勒集团在华投资布局分析 179
 - 4、吉百利在华投资布局分析 180
 - 5、乐天糖果食品在华投资布局分析 181
 - 6、意大利费列罗集团在华投资布局分析 181
- 第二节 行业国内市场竞争状况分析 183
- 一、国内糖果行业市场规模分析 183
 - 二、国内糖果行业集中度分析 183
- 2015年1-10月全国糖果产量集中度分析
- 三、糖果行业五力模型分析 184
 - 1、行业上游议价能力分析 184
 - 2、行业下游议价能力分析 184
 - 3、行业替代品威胁分析 184
 - 4、行业新进入者威胁分析 184
 - 5、行业竞争格局分析 185
- 第三节 行业不同细分市场竞争对手分析 185
- 一、不同档次产品市场竞争分析 185
 - 1、高档产品市场竞争分析 185
 - 2、中低档产品市场竞争分析 185
 - 二、不同消费人群产品市场竞争分析 185
 - 1、儿童糖果市场竞争分析 185

- 2、青年糖果市场竞争分析 189
- 三、不同消费增长点市场竞争分析 189
 - 1、日常糖果市场竞争分析 189
 - 2、节日市场竞争分析 190
- 第四节 行业投资兼并重组行为分析 190
 - 一、国内外企业投资兼并重组特征分析 190
 - 二、典型企业投资兼并重组案例分析 190
 - 三、行业投资兼并重组趋势分析 191
- 第五章 糖果行业主要产品市场分析 195
 - 第一节 行业主要产品结构特征 195
 - 第二节 传统型糖果产品市场分析 196
 - 一、传统型糖果产品市场概况 196
 - 1、传统型糖果产品市场现状分析 196
 - 2、传统型糖果产品市场竞争格局 196
 - 传统型糖果品牌市场份额（单位：%）
 - 二、传统型糖果细分产品市场分析 197
 - 1、硬糖产品市场分析 197
 - 2、软糖产品市场分析 200
 - 3、巧克力产品市场分析 209
 - 4、酥糖产品市场分析 211
 - 第三节 功能型糖果产品市场分析 213
 - 一、功能型糖果产品市场概况 213
 - 1、功能型糖果产品市场现状分析 213
 - 2、功能型糖果产品市场竞争格局 216
 - 二、功能型糖果细分产品市场分析 217
 - 1、维生素糖果产品市场分析 217
 - 2、功能性清咽润喉糖产品市场分析 219
 - 3、无糖糖果产品市场分析 224
- 第六章 糖果行业营销模式与销售渠道分析 230
 - 第一节 行业营销模式发展分析 230
 - 一、高端放货模式 230
 - 二、厂高商低模式 232
 - 三、厂商共营模式 233
 - 第二节 行业销售渠道发展分析 234

- 一、行业主要销售渠道发展分析 234
 - 1、传统批发市场分析 234
 - 2、现代终端渠道分析 234
 - 3、喜糖专卖店分析 235
 - 4、特渠及团购渠道分析 235
- 二、行业样本经销/代理/零售商情况分析 235
 - 1、样本经销/代理/零售商选取说明 235
 - 2、北京地区样本经销/代理/零售商分析 235
 - 3、天津地区样本经销/代理/零售商分析 236
 - 4、山东地区样本经销/代理/零售商分析 236
 - 5、上海地区样本经销/代理/零售商分析 237
 - 6、江苏地区样本经销/代理/零售商分析 238
 - 7、浙江地区样本经销/代理/零售商分析 239
 - 8、湖南地区样本经销/代理/零售商分析 239
 - 9、湖北地区样本经销/代理/零售商分析 239
 - 10、广东地区样本经销/代理/零售商分析 241
 - 11、福建地区样本经销/代理/零售商分析 241
- 三、行业销售渠道发展趋势分析 241
- 四、典型企业渠道运作案例分析 249
 - 1、阿尔卑斯 249
 - 2、徐福记 249
- 第七章 中国糖果行业重点区域市场分析 251
 - 第一节 行业总体区域结构特征分析 251
 - 一、行业区域结构总体特征 251
 - 二、行业区域集中度分析 251
 - 三、行业区域分布特点分析 251
 - 四、行业规模指标区域分布分析 251
 - 五、行业效益指标区域分布分析 252
 - 六、行业企业数的区域分布分析 252
 - 第二节 广东省糖果行业发展分析及预测 252
 - 一、广东省糖果行业发展规划及配套措施 252
 - 二、广东省糖果行业在行业中的地位变化 255
 - 三、广东省糖果行业经济运行状况分析 256
 - 四、广东省糖果行业发展趋势分析 256
 - 第三节 福建省糖果行业发展分析及预测 256

- 一、福建省糖果行业发展规划及配套措施 256
- 二、福建省糖果行业在行业中的地位变化 257
- 三、福建省糖果行业经济运行状况分析 257
- 四、福建省糖果行业发展趋势预测 257
- 第四节 湖北省糖果行业发展分析及预测 257
 - 一、湖北省糖果行业在行业中的地位变化 257
 - 二、湖北省糖果行业经济运行状况分析 258
- 第五节 上海市糖果行业发展分析及预测 259
 - 一、上海市糖果行业在行业中的地位变化 259
 - 二、上海市糖果行业经济运行状况分析 259
- 第六节 湖南省糖果行业发展分析及预测 259
 - 一、湖南省糖果行业在行业中的地位变化 259
 - 二、湖南省糖果行业经济运行状况分析 260
- 第八章 糖果行业主要企业生产经营分析 261
 - 第一节 徐记食品有限公司经营情况分析 261
 - 一、企业发展简况分析 261
 - 二、企业产销能力分析 261
 - 三、企业盈利能力分析 261
 - 四、企业运营能力分析 262
 - 五、企业偿债能力分析 263
 - 六、企业发展能力分析 263
 - 七、企业产品结构及新产品动向 264
 - 八、企业销售渠道与网络 266
 - 九、企业经营状况优劣势分析 266
 - 十、企业最新发展动向分析 266
 - 第二节 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析 267
 - 一、企业发展简况分析 267
 - 二、企业产销能力分析 268
 - 三、企业盈利能力分析 268
 - 四、企业运营能力分析 268
 - 五、企业偿债能力分析 268
 - 六、企业发展能力分析 269
 - 七、企业产品结构及新产品动向 269
 - 八、企业销售渠道与网络 269
 - 九、企业经营状况优劣势分析 269

第三节 上海金丝猴集团有限公司经营情况分析 270

- 一、企业发展简况分析 270
- 二、企业产销能力分析 271
- 三、企业盈利能力分析 271
- 四、企业运营能力分析 271
- 五、企业偿债能力分析 271
- 六、企业发展能力分析 272
- 七、企业产品结构及新产品动向 272
- 八、企业销售渠道与网络 272
- 九、企业经营状况优劣势分析 272
- 十、企业最新发展动向分析 272

第四节 青援食品有限公司经营情况分析 273

- 一、企业发展简况分析 273
- 二、企业产销能力分析 275
- 三、企业盈利能力分析 276
- 四、企业运营能力分析 276
- 五、企业偿债能力分析 276
- 六、企业发展能力分析 276
- 七、企业产品结构及新产品动向 276
- 八、企业销售渠道与网络 277
- 九、企业经营状况优劣势分析 277

第五节 江苏梁丰食品集团公司经营情况分析 277

- 一、企业发展简况分析 277
- 二、企业产销能力分析 278
- 三、企业盈利能力分析 279
- 四、企业运营能力分析 279
- 五、企业偿债能力分析 279
- 六、企业发展能力分析 279
- 七、企业产品结构及新产品动向 280
- 八、企业销售渠道与网络 280
- 九、企业经营状况优劣势分析 280
- 十、企业最新发展动向分析 280

第三部分 投资趋势预测

第九章 糖果行业发展趋势分析与预测 282 (ZY GXH)

第一节 中国糖果市场发展趋势 282

- 一、中国糖果市场发展趋势分析 282
- 二、中国糖果市场发展前景预测 283
- 2015-2020年中国夹心糖果行业市场规模预测

第二节 糖果行业投资特性分析 284

- 一、糖果行业进入壁垒分析 284
- 二、糖果行业盈利模式分析 285
- 三、糖果行业盈利因素分析 287

第三节 中国糖果行业投资建议 287

- 一、糖果行业投资风险分析 287
- 二、糖果行业投资建议 287 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：中国法定食品甜味剂及其使用卫生标准 12
- 图表：2009-2015年糖果行业盈利能力 41
- 图表：2009-2015年糖果行业运营能力 41
- 图表：2009-2015年糖果行业偿债能力 41
- 图表：2009-2015年糖果行业发展能力 42
- 图表：2009-2015年糖果行业总产值及产量 43
- 图表：2009-2015年糖果行业产成品 43
- 图表：2009-2015年糖果行业销售产值 44
- 图表：2009-2015年糖果行业销售收入 44
- 图表：2009-2015年糖果行业产销率 45
- 图表：2015年糖果行业规模 45
- 图表：2015年糖果行业资本/劳动密度 45
- 图表：2009-2015年糖果行业产销率 45
- 图表：2015年糖果行业成本费用结构 46
- 图表：2014年糖果行业盈亏情况 46
- 图表：2015年糖果出口产品结构 51
- 图表：2015年糖果进口产品结构 52
- 图表：2002-2015年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 85
- 图表：2000-2015年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 85
- 图表：2006-2015年欧元区GDP及PMI指数 86
- 图表：2015年危机国债务到期表 86
- 图表：2004-2015年美国法定债务上限及公共债务总额 87
- 图表：2015年全球宏观经济 94

- 图表：2015年全球通胀进走势 94
- 图表：量化宽松对美元的抑制作用 95
- 图表：2015年大宗商品价格 96
- 图表：美国财政悬崖内容与规模 97
- 图表：2015年分季度国内生产总值与增速 104
- 图表：2015年1-3季GDP度累计增长速度与增速 104
- 图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图 105
- 图表：2015年国内生产总值初步核算数据 106
- 图表：GDP环比增速 106
- 图表：2014年1月各地居民价格消费指数 112
- 图表：2014年1月消费者价格分类物价指数 113
- 图表：2014年2月各地居民价格消费指数 113
- 图表：2014年2月消费者价格分类物价指数 114
- 图表：2014年3月各地居民价格消费指数 115
- 图表：2014年3月消费者价格分类物价指数 116
- 图表：2014年4月各地居民价格消费指数 116
- 图表：2014年4月消费者价格分类物价指数 117
- 图表：2014年5月各地居民价格消费指数 118
- 图表：2014年5月消费者价格分类物价指数 119
- 图表：2014年6月各地居民价格消费指数 119
- 图表：2014年7月各地居民价格消费指数 120
- 图表：2014年7月消费者价格分类物价指数 121
- 图表：2014年8月各地居民价格消费指数 122
- 图表：2014年8月消费者价格分类物价指数 123
- 图表：2014年9月各地居民价格消费指数 123
- 图表：2014年9月消费者价格分类物价指数 124
- 图表：2014年10月各地居民价格消费指数 125
- 图表：2014年10月消费者价格分类物价指数 126
- 图表：2014年11月各地居民价格消费指数 126
- 图表：2014年11月消费者价格分类物价指数 127
- 图表：2014年12月各地居民价格消费指数 128
- 图表：2014年12月消费者价格分类物价指数 129
- 图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 129
- 图表：2015年工业品出产价格指数（PPI） 132
- 图表：2015年1-9月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 132

- 图表：2010.12-2014.12中国月度CPI、PPI指数走势图 133
- 图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 133
- 图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 134
- 图表：2008-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 135
- 图表：2000-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 136
- 图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 136
- 图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 137
- 图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 137
- 图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 138
- 图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 139
- 图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 140
- 图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 141
- 图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 141
- 图表：2009-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 142
- 图表：2015年1-3季度工业增加值与增速 143
- 图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计 144
- 图表：2015年1-3季度固定资产投资（不含农户）与增速 145
- 图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 145
- 图表：2008-2015年我国财政收入支出走势图 147
- 图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 150
- 图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图 151
- 图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图 152
- 图表：2007-2015年的克强指数与GDP增长相关性关系图 153
- 图表：宏观经济预警指数 154
- 图表：宏观经济景气预警指数曲线 155
- 图表：2009-2015年糖果行业市场规模 183
- 图表：2015年传统糖果产品市场竞争结构 197
- 图表：2015年硬糖市场规模 197
- 图表：2015年硬糖销量规模 198
- 图表：2015年软糖市场规模 203
- 图表：2015年软糖销量规模 203
- 图表：2015年软糖主要客户群体分布 206
- 图表：2015年各软糖口味消费的比例 207
- 图表：2015年消费者喜欢的软糖品牌 207
- 图表：2015年消费者能够接受的软糖价格的区间及占比 208

图表：湖北主要超市和数量 240

图表：湖北主要批发市场 240

图表：糖果销售渠道概况 242

图表：2015年广东省糖果行业地位 256

图表：2015年广东省糖果行业经营状况 256

图表：2015年福建省糖果行业地位 257

图表：2015年福建省糖果行业经营状况 257

图表：2015年湖北省糖果行业地位 258

图表：2015年湖北省糖果行业经营状况 258

图表：2015年1-9月湖北省糖果行业经营状况 258

图表：2015年上海市糖果行业地位 259

图表：2015年上海市糖果行业经营状况 259

图表：2015年湖南省糖果行业地位 260

图表：2015年湖南省糖果行业经营状况 260

图表：2015年上海金丝猴盈利能力 271

图表：青援食品有限公司简介 275

图表：江苏梁丰食品集团有限公司简介 278

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/415109.html>