

2016-2022年中国演艺市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国演艺市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/395115.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

演艺产业是以演艺产品的创作、生产、表演、销售、消费及经纪代理、艺术表演场所等配套服务机构共同构成的产业体系。演艺产品具体形态包括音乐、歌舞、戏剧、戏曲、芭蕾、曲艺、杂技等各类型演出。

演艺产业是基础性文化产业，在文化市场中占据重要地位。在2009年国务院通过的《文化产业振兴规划》中，将发展文艺演出院线作为发展文化产业的八项重点工作之一，而“十二五”期间，《国家“十二五”规划》仍继续将演艺产业作为重点发展的文化产业之一。与此同时，随着经济的迅速发展，民众的娱乐支出比重不断增加，文化消费时间逐渐增多，对文化产品的选择性日益增强，逐渐向高层次的精神文化需要转移，而观看娱乐性强、影响力大的演出节目成为民众最为普遍的文化消遣方式之一。

演艺产业链各环节包括文艺表演团体、演出场所、演出中介机构和演出票务。演艺产业是文化产业体系中的核心产业之一，是一个创意密集和劳动力密集的产业，也是一项能耗低、可持续发展性强的低碳产业，具有极大的辐射和拉动作用。据数据统计，2010年中国演出市场收入达到108亿元，其中，专业场馆演艺规模为57.18亿元，实景旅游演艺市场规模为12.4亿元，民营团体在非专业场所的演艺市场规模为25.2亿元，大型场馆演唱会等演出规模为13.2亿元。

随着中国演艺产业的发展，产业间的投资与兼并重组趋势愈演愈烈，其模式也日趋多样化，目前我国演艺市场的主要投资模式包括IPO模式、收购模式、多方投资模式与国际投资模式等。近年出现的一些重大投融资事件也给产业的发展带来了深远影响，为演艺市场的整合与融合趋势作了相应注释。

智研咨询发布的《2016-2022年中国演艺市场全景调查及发展趋势研究报告》共三十九章。首先介绍了中国演艺行业市场发展环境、中国演艺整体运行态势等，接着分析了中国演艺行业市场运行的现状，然后介绍了中国演艺市场竞争格局。随后，报告对中国演艺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国演艺行业发展趋势与投资预测。您若想对演艺产业有个系统的了解或者想投资演艺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国演艺产业发展综述30

第1节 演艺产业范畴与内容30

1.1演艺产业内容30

1.2 演艺产业要素30

(1) 主体：剧团30

(2) 客体：观众31

(3) 载体：舞台32

1.1.3 产业状态概述32

(1) 主体状态：多元化32

(2) 产业状态：集团化33

(3) 消费状态：大众化33

(4) 定位状态：高雅化34

第2章 中国演艺产业发展必要性34

2.1 群众文化消费需求34

2.2 城市营销宣传需要34.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传34

2.4 国家文化的国内外消费35

2.5 文化创意产业发展的需要35

第3章 中国演艺产业问题与策略35

3.1 演艺产业存在主要问题35

(1) 从生产角度看35

(2) 从经营角度看36

(3) 从消费角度看36

(4) 从管理角度看37

3.2 演艺产业发展提升策略38

(1) 演艺产业存在问题38

(2) 演艺产业提升策略39

第4章 报告研究单位及研究方法41

4.1 报告研究单位介绍41

4.2 报告研究方法概述42

第5章 演艺产业政策环境分析43

5.1 演艺产业管理体制43

5.2 演艺产业相关标准43

5.3 演艺产业相关政策43

(1) 主要产业支持政策44

(2) 金融与税收支持政策44

(3) 对国内演艺产业保护政策46

5.4 演艺产业相关规划46

5.5 政策环境影响分析47

第6章 演艺产业经济环境分析	50
6.1 国外经济形势分析	50
(1) 国外经济形势解析	51
(2) 国外经济形势展望	51
6.2 国内经济形势分析	69
(1) 国内经济形势解析	70
(2) 国内经济形势展望	78
6.3 宏观经济形势分析	83
(1) 国内产业结构调整	83
(2) 文化产业发展现状	88
(3) 相关产业发展迅速	90
6.4 经济环境影响分析	90
第7章 演艺产业社会环境分析	91
7.1 居民收入稳步提升	91
7.2 居民娱乐消费支出	94
7.3 演出市场观众增长	95
7.4 社会环境影响分析	96
第8章 演艺产业技术环境分析	105
8.1 新媒体技术推动产业发展	105
8.2 通讯技术为产业提供平台	107
8.3 技术环境对产业的影响	107
第9章 演艺产业营销环境分析	109
9.1 中国演艺产业主要营销平台	109
(1) 中国艺术节	109
(2) 中国文化年活动	110
(3) 中国国际演出交易会	112
9.2 中国演艺产业营销渠道分析	112
(1) 演出市场渠道分析	112
(2) 票务市场渠道分析	113
9.3 中国演艺产业营销手段介绍	116
(1) 成立演出联盟	116
(2) 打包批售	116
(3) 与相关产业融合	120
1) 国际演艺产业现状与经验借鉴	121
第10章 国际演艺市场发展现状及前景	121

- 10.1 国际演艺产业发展概况121
- 10.2 国际演艺产业运作模式123
 - (1) 商业演艺模式123
 - (2) 非赢利性演艺模式125
 - (3) 商非结合演艺模式126
- 10.3 国际演艺产业前景预测127
- 第11章重点地区演艺产业经验借鉴128
 - 11.1 美国演艺产业经验借鉴128
 - (1) 美国演艺业现状128
 - (2) 美国演艺市场的发展趋势133
 - (3) 政府、社会、演艺业三者之间的互动关系136
 - (4) 政府与市场的不同角色136
 - (5) 对发展中国演艺业的启示137
 - 11.2 英国演艺产业经验借鉴138
 - 11.3 韩国演艺产业经验借鉴144
 - 11.4 日本演艺产业经验借鉴155
 - 11.5 香港演艺产业经验借鉴158
- 第12章 重点演艺运营机构经验借鉴159
 - 12.1 国际领先演艺中心经验借鉴159
 - (1) 林肯表演艺术中心159
 - (2) 肯尼迪表演艺术中心160
 - (3) 日本艺术文化振兴会161
 - (5) 上海大剧院艺术中心165
 - 12.2 国际领先大型剧院经验借鉴166
 - (1) 英国皇家国家剧院166
 - (2) 悉尼歌剧院167
 - (3) 纽约大都会歌剧院173
 - 12.3 国际著名表演团体经验借鉴179
 - (1) 波士顿交响乐团179
 - (2) 费城管弦乐团180
 - (3) 纽约城市芭蕾舞团181
 - (4) 香港芭蕾舞团181
 - (5) 新加坡华乐团183
 - (6) 香港中乐团184
 - (7) 俄罗斯莫斯科大马戏团185

- (8) 加拿大太阳马戏团186
- 1) 中国演艺产业现状与供需平衡213
- 第13章 演艺产业发展现状分析213
 - 13.1 演艺产业发展历程213
 - 13.2 演艺产业发展特点214
 - (1) 对末端环节要求较高214
 - (2) 具有很强的区域特性214
 - (3) 呈现多元化市场格局214
 - (4) 收益模式以票房和商赞为主。214
 - 13.3 演艺产业市场规模214
 - (1) 演出市场规模不断扩大215
 - (2) 集聚区+院线：布局全产业链216
 - (3) 演出与其他业态融合成为常态216
 - (4) 演出市场国际化趋势更加显现217
 - (5) 为演出市场创造良好政策环境218
 - 13.4 演艺产业效益解析219
 - (1) 社会效益分析219
 - (2) 经济效益分析219
- 第14章 国有艺术剧院团改革分析220
 - 14.1 院团改革背景介绍220
 - 14.2 院团改革发展现状221
 - (1) 院团改革发展历程221
 - (2) 院团改革进展解析224
 - (3) 院团改革效益剖析226
 - 14.3 院团改革路径与模式232
 - (1) 院团改革路径232
 - (2) 院团改革模式234
 - 14.4 院团改革目标规划238
- 第15章 演艺产业市场价值链分析238
 - 15.1 演艺产业价值链介绍239
 - (1) 产业前端市场分析239
 - (2) 演艺产业价值链介绍242
 - 15.2 演艺产业链构成主体242
 - 15.3 演艺产业链价值流动243
 - 15.4 产业演进路径与趋势244

第16章 演艺产业进出口情况分析244

16.1 演艺产业贸易发展背景244

- (1) 对外文化贸易处于弱势地位244
- (2) 中国文化年推动演艺贸易发展245
- (3) 央地合作展开海外“阵地战”245
- (4) 民营企业国际开拓步伐加快246

1) 中国演艺产业细分市场发展分析248

第17章 音乐演出市场分析248

17.1 音乐演出市场发展综述248

17.2 音乐演出市场经营情况248

17.3 音乐演出细分市场分析249

- (1) 音乐厅、剧院演出市场249
- (2) 演唱会演出市场249
- (3) 酒吧、演艺机构演出市场250
- (4) 音乐节演出市场251
- (5) 其他音乐演出市场251

17.4 音乐演出市场趋势及前景252

第18章 话剧演出市场分析252

18.1 话剧演出市场发展综述253

- (1) 话剧定义及分类253
- (2) 话剧产生及发展253
- (3) 话剧市场发展概况256

18.2 中国话剧市场发展特点256

18.3 话剧演出市场经营分析259

18.4 话剧演出市场模式创新259

18.5 话剧演出市场趋势及前景261

第19章 曲艺演出市场分析263

19.1 曲艺演出市场发展概述263

- (1) 中国曲艺资源概述263
- (2) 曲艺资源分类介绍265
- (3) 曲艺演出市场概况266

19.2 曲艺演出市场发展特点266

19.3 曲艺演出市场经营分析269

- (1) 曲艺演出市场规模269
- (2) 曲艺演出市场格局269

- (3) 曲艺演出市场效益269
- 19.4 曲艺演出市场趋势及前景270
 - (1) 曲艺演出市场提升策略270
 - (2) 曲艺演出市场趋势及前景271
- 第20章 儿童剧演出市场分析272
 - 20.1 儿童剧演出市场发展概述272
 - (1) 中国儿童剧资源概述272
 - (2) 中国儿童剧分类介绍273
 - (3) 儿童剧演出市场概况274
 - 20.2 儿童剧演出市场发展特点274
 - 20.3 儿童剧演出市场经营分析275
 - (1) 儿童剧演出市场规模275
 - (2) 儿童剧演出市场格局277
 - (3) 儿童剧演出市场效益278
 - 20.4 儿童剧演出市场趋势及前景279
 - (1) 儿童剧演出市场提升策略279
 - (2) 儿童剧演出市场趋势及前景280
- 第21章 与其他产业融合新市场分析281
 - 21.1 旅游演艺市场分析281
 - (1) 旅游演艺市场发展背景281
 - (2) 旅游演艺市场经营特点281
 - (3) 旅游演艺市场经营分析282
 - (4) 旅游演艺市场经营模式282
 - (5) 旅游演艺市场趋势及前景285
 - 21.2 动漫演艺市场分析286
 - 21.3 网络演艺市场分析287
 - 21.4 模特演艺市场分析287
 - (1) 模特演艺市场发展背景288
 - (2) 模特演艺市场经营特点289
 - (3) 模特演艺市场经营情况289
 - (4) 模特演艺市场前景预测290
- 1) 中国演艺产业重点区域发展分析292
- 第22章 中国演艺产业发展现状及差异化战略之探究292
 - 22.1 当前中国演艺产业的发展现状292
 - 22.2 中国演艺产业差异化战略之探究295

22.3中国演艺产业八大发展趋势	300
第23章 北上广演艺市场分析	301
23.1 北上广演艺市场比较分析	301
23.2 北京市演艺产业发展分析	301
(1) 演出场次情况统计	302
(2) 观众人数情况统计	302
(3) 演出票房情况统计	303
(4) 演出票价情况统计	304
(5) 旅游剧场演出情况统计	305
(6) 演出场次200场以上的剧场统计	305
(7) 2015年演出市场简要分析	306
23.3 上海市演艺产业发展分析	209310
23.4 广州市演艺产业发展发展	313
第24章 领先城市演艺市场分析	314
24.1 深圳市演艺产业发展分析	314
24.2 成都市演艺产业发展分析	314
24.3 长沙市演艺产业发展分析	324
24.4 济南市演艺产业发展分析	327
24.5 天津市演艺产业发展分析	330
24.6 重庆市演艺产业发展分析	331
24.7 青岛市演艺产业发展分析	332
24.8 杭州市演艺产业发展分析	333
24.9 西安市演艺产业发展分析	333
24.10 南京市演艺产业发展分析	335
1) 国内外演艺精品剧目运营经验借鉴	337
第25章 国外领先演艺精品剧目运营分析	337
25.1 《悲惨世界》	337
25.2 《猫》	338
25.3 《非洲脚印》	340
25.4 《歌剧魅影》	342
1.25.5 《图兰朵》	344
第26章 中国领先演艺精品项目运营分析	346
26.1 《茶馆》	346
(1) 剧目故事背景概述	346
(2) 剧目创作阵容介绍	347

- (3) 剧目运营成果总结347
- (4) 剧目全球影响分析347
- (5) 剧目成功经验借鉴348
- 26.2 《四世同堂》 349
 - (1) 剧目故事背景概述349
 - (2) 剧目创作阵容介绍349
 - (3) 剧目运营成果总结350
 - (4) 剧目全球影响分析350
 - (5) 剧目成功经验借鉴350
- 26.3 《雷雨》 351
 - (1) 剧目故事背景概述351
 - (2) 剧目创作阵容介绍351
 - (3) 剧目运营成果总结351
 - (4) 剧目全球影响分析352
 - (5) 剧目成功经验借鉴352
- 26.4 《西游记》 353
 - (1) 剧目故事背景概述353
 - (2) 剧目创作阵容介绍355
 - (3) 剧目运营成果总结356
 - (4) 剧目成功经验借鉴356
- 26.5 《女子十二乐坊》 356
 - (1) 项目发展背景概述356
 - (2) 项目创作阵容介绍357
 - (3) 项目运营成果总结360
 - (4) 项目全球影响分析361
 - (5) 项目成功经验借鉴362
- 26.6 《同一首歌》 363
 - (1) 项目发展背景概述363
 - (2) 项目创作阵容介绍363
 - (3) 项目运营成果总结363
 - (4) 项目全球影响分析364
 - (5) 项目成功经验借鉴365
- 第27章 国外优秀剧目在华改篇运营分析366
 - 27.1 《妈妈咪呀!》 366
 - (1) 剧目全球背景介绍366

- (2) 剧目在华运营情况367
- (3) 剧目运营规模分析367
- (4) 剧目运营经验借鉴369
- 27.2 《胡桃夹子 海上梦》 370
- 27.3 《天鹅湖》 370
 - (1) 剧目全球背景介绍370
 - (2) 剧目运营经验借鉴371
- 第28章 国内剧目在国外成功运营经验借鉴372
- 28.1 《风中少林》 372
 - (1) 剧目简介及特色372
 - (2) 剧目在华运营情况374
 - (3) 剧目海外演出情况375
 - (4) 剧目海外运营借鉴376
- 28.2 《丝路花雨》 377
 - (1) 剧目简介及特色377
 - (2) 剧目在华运营情况378
 - (3) 剧目海外演出情况378
 - (4) 剧目海外运营借鉴379
- 28.3 《功夫传奇》 380
 - (1) 剧目简介及特色380
 - (2) 剧目在华运营情况381
 - (3) 剧目海外演出情况382
 - (4) 剧目海外运营借鉴383
- 28.4 《牡丹亭》 385
 - (1) 剧目简介及特色385
 - (2) 剧目在华运营情况386
 - (3) 剧目海外演出情况387
 - (4) 剧目海外运营借鉴388
- 1) 中国演艺产业领先企业经营分析390
- 第29章 领先国有改制演艺团体经营分析390
- 29.1 中国东方演艺集团有限公司390
 - (1) 剧团发展概况390
 - (2) 剧团组织架构390
 - (3) 剧团演艺资源391
 - (4) 剧团业务体系398

- (5) 剧团服务网络398
- (6) 剧团经营分析399
- (7) 剧团优劣势分析399
- (8) 剧团战略规划401
- (9) 剧团最新动向401
- 29.2 江苏省演艺集团有限公司402
 - (1) 剧团发展概况402
 - (2) 剧团组织架构403
 - (3) 剧团演艺资源404
 - (4) 剧团业务体系410
 - (5) 剧团服务网络411
 - (6) 剧团经营分析411
 - (7) 剧团优劣势分析411
 - (8) 剧团战略规划412
 - (9) 剧团最新动向412
- 29.3 北京演艺集团有限责任公司412
 - (1) 剧团发展概况412
 - (2) 剧团组织架构412
 - (3) 剧团演艺资源413
 - (4) 剧团业务体系420
 - (5) 剧团服务网络420
 - (6) 剧团经营分析420
 - (7) 剧团优劣势分析420
 - (8) 剧团战略规划421
 - (9) 剧团最新动向421
- 第30章 中国领先演出品牌机构经营分析421
 - 30.1 本山传媒集团421
 - (1) 企业发展历程421
 - (2) 企业组织架构422
 - (3) 企业演艺资源425
 - (4) 企业业务体系428
 - (5) 企业经营模式428
 - (6) 企业营销模式429
 - (7) 企业合作情况430
 - (8) 企业发展优劣势431

(9) 企业最新动向433

30.2 北京德云社文化传播有限公司433

(1) 企业发展历程433

(2) 企业演艺资源435

(3) 企业常规场地439

(4) 企业服务网络441

(5) 企业经营情况442

(6) 企业发展优劣势442

(7) 企业最新动向442

第31章 中国领先产业整合演艺机构分析448

31.1 北京保利剧院管理有限公司448

(1) 企业发展概况448

(2) 企业组织架构448

(3) 企业业务体系449

(4) 企业服务网络449

(5) 企业演艺资源450

(6) 企业经营分析450

(7) 企业优劣势分析450

(8) 企业战略规划451

(9) 企业最新动向451

31.2 北京红马传媒文化发展有限公司457

(1) 企业发展概况457

(2) 企业业务体系457

(3) 企业服务网络457

(4) 企业演艺资源458

(5) 企业优劣势分析458

(6) 企业战略规划458

(7) 企业最新动向459

第32章 中国领先旅游文化演艺企业分析464

32.1 杭州宋城集团控股有限公司464

(1) 企业发展概况464

(2) 企业业务体系464

(3) 企业服务网络465

(4) 企业演艺资源465

(5) 企业经营分析468

- (6) 企业优劣势分析469
- (7) 企业战略规划469
- (8) 企业最新动向469
- 32.2 桂林广维文华旅游文化产业有限公司475
 - (1) 企业发展概况475
 - (2) 企业业务体系476
 - (3) 企业演艺资源476
 - (5) 企业经营分析478
 - (6) 企业优劣势分析478
 - (7) 企业战略规划478
- 第33章 领先开拓国际市场演艺企业分析484
- 33.1 中国对外文化集团公司484
 - (1) 企业发展概述484
 - 1) 企业发展历程484
 - 2) 企业组织架构485
 - 3) 企业演艺资源485
 - 4) 企业业务架构486
 - 5) 企业经营业绩486
 - (2) 企业涉外演出分析487
 - 1) 涉外演艺资源487
 - 2) 涉外演艺成果487
 - 3) 涉外演艺经验487
 - (3) 企业优劣势分析488
 - (4) 企业战略规划分析488
 - (5) 企业最新动向分析488
- 33.2 天创国际演艺制作交流有限公司494
 - (1) 企业发展概述494
 - 1) 企业发展历程494
 - 2) 企业组织架构494
 - 3) 企业演艺资源495
 - 4) 企业业务架构495
 - 5) 企业经营业绩496
 - (2) 企业涉外演出分析503
 - 1) 涉外演艺资源503
 - 2) 涉外演艺成果503

- 3) 涉外演艺经验504
 - (3) 企业优劣势分析504
 - (4) 企业战略规划分析504
 - (5) 企业最新动向分析504
- 1、中国演艺产业投资模式与价值分析506
- 第34章 演艺产业投资兼并与重组分析506
 - 34.1 产业宏观投资与兼并概况506
 - 34.2 产业投资与兼并动向分析507
 - (1) 金融资本动向分析507
 - (2) 演出场所投资动向507
 - (3) 旅游演出投资动向509
 - (4) 创新性投资动向512
 - 34.3 产业投资与兼并趋势研判513
- 第35章 演艺产业投资模式与案例借鉴514
 - 35.1 中国演艺产业投资特点514
 - (1) 产业投资处于发展初期514
 - (2) 产业投资经营差异化较大514
 - (3) 产业投资回收期较长514
 - 35.2 演艺产业盈利模式创新514
 - (1) 产业盈利模式及风险514
 - (2) 产业盈利模式创新要点517
 - 1) 模式创新的出发点517
 - 2) 政务与商务演出区别518
 - 3) 商务性演出案例研究518
 - 4) 政务性演出案例研究521
 - (3) 演出盈利模式创新分析523
 - 1) 商业模式策略总结523
 - 2) 培育商业模式方法524
 - 3) “文化+X”模式创新525
 - 35.3 中国演艺产业投融资模式526
 - 35.4 演艺产业投融资案例借鉴527
 - (1) IPO：宋城旅游527
 - (2) 并购：丽江旅游528
 - (3) 多方投资：《图兰朵》528
 - (4) 国际投资：《功夫传奇》530

第36章 演艺产业投资价值与风险分析531

36.1 演艺产业投资价值解析531

- (1) 产业最具投资价值领域531
- (2) 最具投资价值企业类型532
- (3) 最具投资价值企业解析534

36.2 演艺产业投资风险解析534

- (1) 演艺产业投资风险预警534
- (2) 演艺产业投资风险规避535

1) 中国演艺产业发展趋势与前景预测536

第37章 演艺产业驱动与阻碍因素536

37.1 演艺产业四大驱动力536

37.2 演艺产业典型阻碍因素536

- (1) 文化消费未成为生活必需536
- (2) 演艺市场成熟度不高537
- (3) 原创生态环境尚未形成537
- (4) 税收政策缺乏特殊性538
- (5) 演艺产业缺乏统计标准538

第38章 演艺产业发展趋势解析39

38.1 联合与融合趋势539

- (1) 跨界融合将成为主流539
- (2) 跨区域合作趋势扩大539
- (3) 演艺聚焦区成为常态539

38.2 创作与保护趋势540

- (1) “内容为王”力量彰显540
- (2) 知识产权保护为新课题543

38.3 企业运营与管理趋势545

- (1) 品牌化竞争时代来临545
- (2) 企业集团化趋势明显546
- (3) 产业链延伸成利润增长点547
- (4) 资本为企业成长重要推动力547

38.4 对外扩张趋势547

- (1) “走出去”创新模式继续推进547
- (2) 加大文艺产品的出口力度547

第39章 演艺产业发展前景预测 (ZY GXH) 5549

39.1 “十三五”产业整体预测549

39.2 分市场演艺产业前景预测553

(1) 农村市场演艺前景预测553

(2) 城镇市场演艺前景预测562

39.3 分区域演艺产业前景预测567

(1) 珠三角地区发展前景预测567

(2) 环渤海地区发展前景预测574

(3) 长三角地区发展前景预测577

(4) 其他地区发展前景预测578

39.4 分性质演艺产业前景预测580

(1) 民营演艺市场前景预测580

(2) 国有演艺市场前景预测583

39.5 分结构演艺产业前景预测586

图表目录：

图表 1 2015年中国GDP51

图表2：2010-2015年国内生产总值及其增长速度51

图表3：2015年CPI52

图表4：2015年PPI52

图表5：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比54

图表6：2015年中国工业增加值增长55

图表7：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度56

图表8：2015年主要工业产品产量及其增长速度56

图表9：2015年中国固定资产投资58

图表10：2010-2015年全社会固定资产投资58

图表11：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度59

图表12：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力59

图表13：2015年全社会消费品零售总额60

图表14：2010-2015年全年社会消费品零售总额60

图表15：2015年中国海关进出口增减情况一览表61

图表16：2010-2015年货物进出口总额61

图表17：2015年货物进出口总额及其增长速度62

图表18：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度62

图表19：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度63

图表20：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度63

图表 21 2011-2015年世界经济增长趋势64

图表 22 2009-2015年世界货物贸易量增长率65

- 图表 23 2014年国内生产总值初步核算数据70
- 图表24 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度71
- 图表25 2015年1-4季度国内生产总值初步核算数据72
- 图表 26 我国 CPI、PPI 及 PPIRM 走势图74
- 图表 27 2012年12月-2015年12月我国PMI走势75
- 图表 28 2015年前4季度我国PMI分类指数情况75
- 图表 29 2009-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度92
- 图表 30 2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度93
- 图表31 2009-2015年我国人口及其自然增长率变化情况97
- 图表32 2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数98
- 图表33 2009-2015年研究与试验发展经费支出100
- 图表 34 其他类各细分类型演出情况269
- 图表 35 中国东方演艺集团有限公司组织架构390
- 图表 36 近4年中国东方演艺集团有限公司销售毛利率变化情况391
- 图表 37 近3年中国东方演艺集团有限公司销售毛利率变化情况392
- 图表 38 近4年中国东方演艺集团有限公司资产负债率变化情况392
- 图表 39 近3年中国东方演艺集团有限公司资产负债率变化情况393
- 图表 40 近4年中国东方演艺集团有限公司产权比率变化情况393
- 图表 41 近3年中国东方演艺集团有限公司产权比率变化情况393
- 图表 42 近4年中国东方演艺集团有限公司固定资产周转次数情况394
- 图表 43 近3年中国东方演艺集团有限公司固定资产周转次数情况394
- 图表 44 近4年中国东方演艺集团有限公司流动资产周转次数变化情况395
- 图表 45 近3年中国东方演艺集团有限公司流动资产周转次数变化情况395
- 图表 46 近4年中国东方演艺集团有限公司总资产周转次数变化情况396
- 图表 47 近3年中国东方演艺集团有限公司总资产周转次数变化情况396
- 图表 48 江苏省演艺集团有限公司组织架构403
- 图表 49 近4年江苏省演艺集团有限公司销售毛利率变化情况404
- 图表 50 近3年江苏省演艺集团有限公司销售毛利率变化情况405
- 图表 51 近4年江苏省演艺集团有限公司资产负债率变化情况405
- 图表 52 近3年江苏省演艺集团有限公司资产负债率变化情况405
- 图表 53 近4年江苏省演艺集团有限公司产权比率变化情况406
- 图表 54 近3年江苏省演艺集团有限公司产权比率变化情况406
- 图表 55 近4年江苏省演艺集团有限公司固定资产周转次数情况407
- 图表 56 近3年江苏省演艺集团有限公司固定资产周转次数情况407
- 图表 57 近4年江苏省演艺集团有限公司流动资产周转次数变化情况408

- 图表 58 近3年江苏省演艺集团有限公司流动资产周转次数变化情况408
- 图表 59 近4年江苏省演艺集团有限公司总资产周转次数变化情况409
- 图表 60 近3年江苏省演艺集团有限公司总资产周转次数变化情况409
- 图表 61 北京演艺集团有限责任公司组织架构412
- 图表 62 近4年北京演艺集团有限责任公司销售毛利率变化情况413
- 图表 63 近3年北京演艺集团有限责任公司销售毛利率变化情况414
- 图表 64 近4年北京演艺集团有限责任公司资产负债率变化情况414
- 图表 65 近3年北京演艺集团有限责任公司资产负债率变化情况415
- 图表 66 近4年北京演艺集团有限责任公司产权比率变化情况415
- 图表 67 近3年北京演艺集团有限责任公司产权比率变化情况415
- 图表 68 近4年北京演艺集团有限责任公司固定资产周转次数情况416
- 图表 69 近3年北京演艺集团有限责任公司固定资产周转次数情况416
- 图表 70 近4年北京演艺集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况417
- 图表 71 近3年北京演艺集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况417
- 图表 72 近4年北京演艺集团有限责任公司总资产周转次数变化情况418
- 图表 73 近3年北京演艺集团有限责任公司总资产周转次数变化情况418
- 图表 74 近4年北京德云社文化传播有限公司销售毛利率变化情况443
- 图表 75 近3年北京德云社文化传播有限公司销售毛利率变化情况443
- 图表 76 近4年北京德云社文化传播有限公司资产负债率变化情况444
- 图表 77 近3年北京德云社文化传播有限公司资产负债率变化情况444
- 图表 78 近4年北京德云社文化传播有限公司产权比率变化情况444
- 图表 79 近3年北京德云社文化传播有限公司产权比率变化情况445
- 图表 80 近4年北京德云社文化传播有限公司固定资产周转次数情况445
- 图表 81 近3年北京德云社文化传播有限公司固定资产周转次数情况446
- 图表 82 近4年北京德云社文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况446
- 图表 83 近3年北京德云社文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况446
- 图表 84 近4年北京德云社文化传播有限公司总资产周转次数变化情况447
- 图表 85 近3年北京德云社文化传播有限公司总资产周转次数变化情况447
- 图表 86 北京保利剧院管理有限公司组织架构449
- 图表 87 近4年北京保利剧院管理有限公司销售毛利率变化情况451
- 图表 88 近3年北京保利剧院管理有限公司销售毛利率变化情况451
- 图表 89 近4年北京保利剧院管理有限公司资产负债率变化情况452
- 图表 90 近3年北京保利剧院管理有限公司资产负债率变化情况452
- 图表 91 近4年北京保利剧院管理有限公司产权比率变化情况453
- 图表 92 近3年北京保利剧院管理有限公司产权比率变化情况453

- 图表 93 近4年北京保利剧院管理有限公司固定资产周转次数情况454
- 图表 94 近3年北京保利剧院管理有限公司固定资产周转次数情况454
- 图表 95 近4年北京保利剧院管理有限公司流动资产周转次数变化情况455
- 图表 96 近3年北京保利剧院管理有限公司流动资产周转次数变化情况455
- 图表 97 近4年北京保利剧院管理有限公司总资产周转次数变化情况456
- 图表 98 近3年北京保利剧院管理有限公司总资产周转次数变化情况456
- 图表 99 近4年北京红马传媒文化发展有限公司销售毛利率变化情况459
- 图表 100 近3年北京红马传媒文化发展有限公司销售毛利率变化情况459
- 图表 101 近4年北京红马传媒文化发展有限公司资产负债率变化情况460
- 图表 102 近3年北京红马传媒文化发展有限公司资产负债率变化情况460
- 图表 103 近4年北京红马传媒文化发展有限公司产权比率变化情况461
- 图表 104 近3年北京红马传媒文化发展有限公司产权比率变化情况461
- 图表 105 近4年北京红马传媒文化发展有限公司固定资产周转次数情况461
- 图表 106 近3年北京红马传媒文化发展有限公司固定资产周转次数情况462
- 图表 107 近4年北京红马传媒文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况462
- 图表 108 近3年北京红马传媒文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况462
- 图表 109 近4年北京红马传媒文化发展有限公司总资产周转次数变化情况463
- 图表 110 近3年北京红马传媒文化发展有限公司总资产周转次数变化情况463
- 图表 111 近4年杭州宋城集团控股有限公司销售毛利率变化情况470
- 图表 112 近3年杭州宋城集团控股有限公司销售毛利率变化情况470
- 图表 113 近4年杭州宋城集团控股有限公司资产负债率变化情况471
- 图表 114 近3年杭州宋城集团控股有限公司资产负债率变化情况471
- 图表 115 近4年杭州宋城集团控股有限公司产权比率变化情况471
- 图表 116 近3年杭州宋城集团控股有限公司产权比率变化情况472
- 图表 117 近4年杭州宋城集团控股有限公司固定资产周转次数情况472
- 图表 118 近3年杭州宋城集团控股有限公司固定资产周转次数情况473
- 图表 119 近4年杭州宋城集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况473
- 图表 120 近3年杭州宋城集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况473
- 图表 121 近4年杭州宋城集团控股有限公司总资产周转次数变化情况474
- 图表 122 近3年杭州宋城集团控股有限公司总资产周转次数变化情况474
- 图表 123 近4年桂林广维文华旅游文化产业有限公司销售毛利率变化情况479
- 图表 124 近3年桂林广维文华旅游文化产业有限公司销售毛利率变化情况479
- 图表 125 近4年桂林广维文华旅游文化产业有限公司资产负债率变化情况480
- 图表 126 近3年桂林广维文华旅游文化产业有限公司资产负债率变化情况480
- 图表 127 近4年桂林广维文华旅游文化产业有限公司产权比率变化情况481

- 图表 128 近3年桂林广维文华旅游文化产业有限公司产权比率变化情况481
- 图表 129 近4年桂林广维文华旅游文化产业有限公司固定资产周转次数情况481
- 图表 130 近3年桂林广维文华旅游文化产业有限公司固定资产周转次数情况482
- 图表 131 近4年桂林广维文华旅游文化产业有限公司流动资产周转次数变化情况482
- 图表 132 近3年桂林广维文华旅游文化产业有限公司流动资产周转次数变化情况482
- 图表 133 近4年桂林广维文华旅游文化产业有限公司总资产周转次数变化情况483
- 图表 134 近3年桂林广维文华旅游文化产业有限公司总资产周转次数变化情况483
- 图表 135 中国对外文化集团公司组织架构485
- 图表 136 近4年中国对外文化集团公司销售毛利率变化情况488
- 图表 137 近3年中国对外文化集团公司销售毛利率变化情况489
- 图表 138 近4年中国对外文化集团公司资产负债率变化情况489
- 图表 139 近3年中国对外文化集团公司资产负债率变化情况490
- 图表 140 近4年中国对外文化集团公司产权比率变化情况490
- 图表 141 近3年中国对外文化集团公司产权比率变化情况490
- 图表 142 近4年中国对外文化集团公司固定资产周转次数情况491
- 图表 143 近3年中国对外文化集团公司固定资产周转次数情况491
- 图表 144 近4年中国对外文化集团公司流动资产周转次数变化情况492
- 图表 145 近3年中国对外文化集团公司流动资产周转次数变化情况492
- 图表 146 近4年中国对外文化集团公司总资产周转次数变化情况493
- 图表 147 近3年中国对外文化集团公司总资产周转次数变化情况493
- 图表 148 天创国际演艺制作交流有限公司组织架构495
- 图表 149 近4年天创国际演艺制作交流有限公司销售毛利率变化情况497
- 图表 150 近3年天创国际演艺制作交流有限公司销售毛利率变化情况497
- 图表 151 近4年天创国际演艺制作交流有限公司资产负债率变化情况498
- 图表 152 近3年天创国际演艺制作交流有限公司资产负债率变化情况498
- 图表 153 近4年天创国际演艺制作交流有限公司产权比率变化情况499
- 图表 154 近3年天创国际演艺制作交流有限公司产权比率变化情况499
- 图表 155 近4年天创国际演艺制作交流有限公司固定资产周转次数情况500
- 图表 156 近3年天创国际演艺制作交流有限公司固定资产周转次数情况500
- 图表 157 近4年天创国际演艺制作交流有限公司流动资产周转次数变化情况501
- 图表 158 近3年天创国际演艺制作交流有限公司流动资产周转次数变化情况501
- 图表 159 近4年天创国际演艺制作交流有限公司总资产周转次数变化情况502
- 图表 160 近3年天创国际演艺制作交流有限公司总资产周转次数变化情况502
- 图表 161 中国演艺产业分布情况(单位：%)587

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/395115.html>