

# 2019-2025年中国医美行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国医美行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/705117.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医疗美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学手段对人的容貌和身体部位形态进行修复与重塑，具体包括美容外科、美容皮肤科、美容牙科和美容中医科。与生活美容和普通医疗相比，医疗美容在进入门槛、从业人员资格、美容方法、传播特点等方面，均有其自身的特点。与生活美容相比，医疗美容经营许可要求更高、美容方法科技含量更高、要求资金投入。

医疗美容有手术类与非手术类两大分支。手术类医疗美容包括埋线双眼皮、吸脂瘦身等；非手术类医疗美容（又称“微整形”）主要包括四个领域，填充剂注射、无创年轻化、生化注射、激光治疗，具体包括光子嫩肤、美白针等。

手术类和非手术类医美主要项目

与传统手术项目相比，非手术类项目创伤小，一般 1-2 天就可以恢复，这不仅降低了消费者的痛苦，最低限度占用消费者的时间，同时还满足部分消费者隐私需求。此外，非手术类项目大大提高了医美的成功率和安全性。多项优点致近年我国非手术类项目数量占比持续提升，2017 年非手术类项目数量占比 71%、较 2011 年提升 11PCT。

我国非手术类医美项目数量占比持续提升

智研咨询发布的《2019-2025年中国医美行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国医美行业市场发展环境、医美整体运行态势等，接着分析了中国医美行业市场运行的现状，然后介绍了医美市场竞争格局。随后，报告对医美做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医美行业发展趋势与投资预测。您若想对医美产业有个系统的了解或者想投资中国医美行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国医美行业发展概述

第一节 医美行业发展现状

一、医美行业概念

二、医美行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医美行业供求情况

一、医美行业需求情况

二、医美行业市场规模

2017年我国医疗美容市场规模超过1760亿元，成为继美国和巴西之后的世界第三大医美市场。据预测，至2020年，我国医美市场有望达到3150亿元，2015-2017年的年复合增速高达42.23%，预计2018~2020年的年复合增速达29.35%。

2015-2020年我国医疗美容行业规模

### 第三节 2019-2025年中国医美行业发展趋势分析

- 一、医美行业发展趋势
- 二、医美市场规模预测
- 三、医美行业应用趋势预测
- 四、医美细分市场发展趋势预测

## 第二章 2018年中国医美行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析

### 第二节 医美行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

### 第三节 医美行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

### 第四节 医美行业社会环境发展分析

## 第三章 2018年中国医美行业产业链分析

### 第一节 医美行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

### 第二节 医美上游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

### 第三节 医美下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业需求状况分析
- 三、行业需求前景分析
- 第四章 2018年中国医美行业渠道分析
  - 第一节 渠道形式及对比
  - 第二节 各类渠道对医美行业的影响
  - 第三节 主要医美企业渠道策略研究
- 第五章 2018年中国医美行业发展分析
  - 第一节 中国医美行业发展现状
  - 第二节 医美行业特点分析
  - 第三节 医美行业发展趋势分析
- 第六章 2018年中国医美所属行业供需情况及集中度分析
  - 第一节 医美行业发展状况
    - 一、医美行业市场供给分析
    - 二、医美行业市场需求分析
    - 三、医美行业市场规模分析
  - 第二节 医美行业集中度分析
    - 一、行业市场区域分布情况
    - 二、行业市场集中度情况
    - 三、行业企业集中度分析
- 第七章 2018年中国医美所属行业运行状况分析
  - 第一节 行业市场概况
  - 第二节 行业现行情况分析
  - 第三节 行业最新动态分析
    - 一、行业相关动态概述
    - 二、行业发展热点聚焦
- 第八章 2018年中国医美所属行业主要数据监测分析
  - 第一节 医美行业总体数据分析
  - 第二节 医美行业不同规模企业数据分析
  - 第三节 医美行业不同所有制企业数据分析
- 第九章 2018年中国医美行业竞争格局分析
  - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
    - 一、医美行业竞争结构分析
      - 1、现有企业间竞争
      - 2、潜在进入者分析

### 3、替代品威胁分析

### 4、供应商议价能力

### 5、客户议价能力

### 6、竞争结构特点总结

## 二、医美行业企业间竞争格局分析

### 1、不同地域企业竞争格局

### 2、不同规模企业竞争格局

### 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、医美行业SWOT分析

### 1、医美行业优势分析

### 2、医美行业劣势分析

### 3、医美行业机会分析

### 4、医美行业威胁分析

## 第二节 医美行业竞争格局综述

### 一、医美行业竞争概况

#### 1、医美行业竞争格局

#### 2、医美业未来竞争格局和特点

#### 3、医美市场进入及竞争对手分析

### 二、医美行业竞争力分析

#### 1、医美行业竞争力剖析

#### 2、医美企业市场竞争的优势

#### 3、国内医美企业竞争能力提升途径

### 三、医美（服务）竞争力优势分析

#### 1、整体竞争力评价

#### 2、竞争力评价结果分析

#### 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 中国医美主要企业发展概述

### 第一节 鹏爱医疗

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 丽都整形

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 荣恩集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 华韩整形

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 朗姿股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年医美行业发展前景预测分析

### 第一节 医美行业未来发展预测分析

- 一、医美行业发展方向及投资机会分析
- 二、医美行业发展规模分析
- 三、医美行业发展趋势分析
- 四、医美行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 医美行业供需预测

- 一、医美行业供给预测
- 二、医美行业需求预测

## 第十二章 2019-2025年中国医美行业投资风险预警

### 第一节 医美风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

### 第二节 医美行业发展中存在的问题

### 第三节 针对医美不同企业的投资建议

- 一、医美总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

### 第四节 医美投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

### 第十三章 2019-2025年中国医美行业发展策略及投资建议 (ZY GXH)

#### 第一节 医美企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

#### 第二节 医美企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

#### 第三节 医美企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

#### 第四节 医美企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育 (ZY GXH)

图表目录：

图表：医美行业渠道格局分析

图表：医美所属行业生命周期判断

图表：医美行业销售渠道控制五力模型

图表：中国医美行业产业链

图表：中国医美行业市场结构分析

图表：中国医美行业竞争群组分析

图表：中国医美行业需求集中度分析

图表：中国医美行业区域市场分布情况

图表：2016-2018年医美行业市场供给

图表：2016-2018年医美行业市场需求



图表：2016-2018年医美行业市场规模

图表：2016-2018年中国医美行业供需平衡分析

图表：2016-2018年中国医美行业市场规模分析

图表：2016-2018年全球医美行业市场规模及增速

图表：2016-2018年中国医美所属行业全部企业数据分析

图表：2016-2018年中国医美所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016-2018年中国医美所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2019-2025年中国医美行业供给预测

图表：2019-2025年中国医美行业需求预测

图表：2019-2025年中国医美行业供需平衡预测

图表：2019-2025年中国医美行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国医美行业市场规模预测

图表：2019-2025年全球医美行业市场规模及增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/705117.html>