

2017-2023年中国到户配送现状分析及行业未来发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国到户配送现状分析及行业未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/545119.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球到户配送行业发展分析

第一节 2015-2017年全球到户配送市场分析

一、2016年全球到户配送市场回顾

二、2017年全球到户配送市场环境

三、2017年全球到户配送需求分析

四、2017年全球到户配送市场规模

第二节 部分国家地区到户配送行业发展状况

一、2015-2017年美国到户配送行业发展分析

二、2015-2017年欧洲到户配送行业发展分析

三、2015-2017年日本到户配送行业发展分析

四、2015-2017年韩国到户配送行业发展分析

第二章 我国到户配送行业发展现状

第一节 我国到户配送行业发展状况

一、2016年中国到户配送行业发展回顾

二、2017年到户配送行业发展情况分析

三、2017年我国到户配送市场特点分析

四、2017年我国到户配送市场发展分析

第二节 中国到户配送行业供需分析

一、2017年中国到户配送市场供给总量分析

二、2017年中国到户配送市场供给结构分析

三、2017年中国到户配送市场需求总量分析

四、2017年中国到户配送市场需求结构分析

五、2017年中国到户配送市场供需平衡分析

第三章 到户配送行业市场状况分析

第一节 宅配业市场发展概况

一、宅配的定义

二、宅配服务分类

三、宅配业与其它货物运送业的比较

第二节 世界到户配送业发展分析

一、日本宅配便发展分析

二、宅配业在台湾发展分析

第三节 中国配送到户发展分析

- 一、配送到户渠道分析
- 二、配送到户发展背景
- 三、配送到户发展潜力
- 四、配送到户发展趋势
- 五、配送到户发展机遇

第四章 中国到户配送业细分市场状况分析

第一节 中国快运快递行业发展分析

- 一、我国快运快递行业发展现状
- 二、我国快运速递业格局现状
- 三、快递行业盈利的关键要素分析
- 四、快递行业发展的影响因素分析

第二节 网络购物配送到户分析

- 一、网上购物发展模式分析
- 二、网络购物消费者分析
- 三、网上购物配送存在问题分析
- 四、电子商务物流配送体系的发展

第三节 电视购物配送到户发展分析

- 一、电视购物发展现状
- 二、电视购物的经营模式
- 三、电视购物配送的发展分析

第四节 零售业配送到户发展分析

- 一、便利店的配送系统分析
- 二、网络零售配送市场分析
- 三、连锁超市物流配送发展分析
- 四、连锁零售业物流配送现状分析

第五章 中国到户配送行业运作模式分析

第一节 到户配送模式分析

- 一、D2D配送模式典型案例分析
- 二、电子配送模式分析
- 三、共同配送模式分析

第二节 典型案例分析

- 一、当当网配送模式分析
- 二、卓越网的物流配送发展分析

第三节 配送到户发展策略分析

- 一、降低配送成本的策略分析
- 二、高科技产品配送入户策略
- 三、基于SCM下的物流配送网络规划
- 第六章 到户配送行业投资与发展前景分析
- 第一节 2017年到户配送行业投资情况分析
 - 一、2017年到户配送行业总体投资结构
 - 二、2017年到户配送行业投资规模情况
 - 三、2017年到户配送行业投资增速情况
 - 四、2017年到户配送分行业投资分析
 - 五、2017年到户配送分地区投资分析
- 第二节 到户配送行业投资机会分析
 - 一、到户配送投资项目分析
 - 二、可以投资的到户配送模式
 - 三、2017年到户配送投资机会
 - 四、2017年到户配送细分行业投资机会
 - 五、2017年到户配送投资新方向
- 第三节 到户配送行业发展前景分析
 - 一、到户配送市场发展前景分析
 - 二、我国到户配送市场蕴藏的商机
 - 三、后危机时代到户配送市场的发展前景
 - 四、2017年到户配送市场面临的发展商机
 - 五、2017-2023年到户配送市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 到户配送行业竞争格局分析
- 第一节 到户配送行业集中度分析
 - 一、到户配送市场集中度分析
 - 二、到户配送企业集中度分析
 - 三、到户配送区域集中度分析
- 第二节 到户配送行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 到户配送行业竞争格局分析

- 一、2017年到户配送行业竞争分析
- 二、2017年中外到户配送产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外到户配送竞争分析
- 四、2015-2017年我国到户配送市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国到户配送市场集中度分析
- 六、2017-2023年国内主要到户配送企业动向
- 第八章 2015-2017年中国到户配送行业发展形势分析
 - 第一节 到户配送行业发展概况
 - 一、到户配送行业发展特点分析
 - 二、到户配送行业投资现状分析
 - 三、到户配送行业总产值分析
 - 四、到户配送行业技术发展分析
 - 第二节 2015-2017年到户配送行业市场情况分析
 - 一、到户配送行业市场发展分析
 - 二、到户配送市场存在的问题
 - 三、到户配送市场规模分析
 - 第三节 中国到户配送市场发展对策
 - 一、发展中国到户配送市场的思路
 - 二、中国到户配送市场发展策略分析
 - 三、中国到户配送市场发展的新思路
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国到户配送行业整体运行指标分析
 - 第一节 2015-2017年中国到户配送行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业市场规模分析
 - 第二节 2015-2017年中国到户配送行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第十章 到户配送行业赢利水平分析
 - 第一节 成本分析
 - 一、2015-2017年到户配送价格走势分析
 - 二、2015-2017年到户配送行业成本分析
 - 第二节 盈利水平分析

- 一、2015-2017年到户配送行业价格走势
- 二、2015-2017年到户配送行业营业收入情况
- 三、2015-2017年到户配送行业毛利率情况
- 四、2015-2017年到户配送行业赢利能力
- 五、2015-2017年到户配送行业赢利水平
- 六、2017-2023年到户配送行业赢利预测

第十一章 到户配送行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年中国到户配送行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2017年中国到户配送行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2017年中国到户配送行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 重点到户配送企业分析

第一节 UPS

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力
- 四、2017-2023年投资风险

第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力
- 四、2017-2023年投资风险

第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力
- 四、2017-2023年投资风险

第四节 TNT

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力
- 四、2017-2023年投资风险

第五节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力
- 四、2017-2023年投资风险

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力
- 四、2017-2023年投资风险

第七节 中国民航快递

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力
- 四、2017-2023年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 到户配送行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 到户配送行业投资效益分析

- 一、2017年到户配送行业投资状况分析
- 二、2017年到户配送行业投资效益分析

三、2017-2023年到户配送行业投资方向

四、2017-2023年到户配送行业投资建议

第四节 到户配送行业投资策略研究

一、2017年到户配送行业投资策略

二、2017年到户配送行业投资策略

三、2017-2023年到户配送行业投资策略

四、2017-2023年到户配送细分行业投资策略

第十四章 到户配送行业投资风险预警

第一节 影响到户配送行业发展的主要因素

一、2017年影响到户配送行业运行的有利因素

二、2017年影响到户配送行业运行的稳定因素

三、2017年影响到户配送行业运行的不利因素

四、2017年我国到户配送行业发展面临的挑战

五、2017年我国到户配送行业发展面临的机遇

第二节 到户配送行业投资风险预警

一、2017-2023年到户配送行业市场风险预测

二、2017-2023年到户配送行业政策风险预测

三、2017-2023年到户配送行业经营风险预测

四、2017-2023年到户配送行业竞争风险预测

五、2017-2023年到户配送行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 到户配送行业发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国到户配送市场趋势分析

一、2015-2017年我国到户配送市场趋势总结

二、2017-2023年我国到户配送发展趋势分析

第二节 2017-2023年到户配送产品发展趋势分析

一、2017-2023年到户配送产品开发趋势分析

二、2017-2023年到户配送产品价格趋势分析

第三节 2017-2023年中国到户配送行业供需预测

一、2017-2023年中国到户配送供给预测

二、2017-2023年中国到户配送需求预测

三、2017-2023年中国到户配送价格预测

第四节 2017-2023年到户配送行业规划建议

一、到户配送行业“十二五”整体规划

二、到户配送行业“十三五”规划预测

三、2017-2023年到户配送行业规划建议

第十六章 到户配送企业管理策略建议（ZY WZY）

第一节 市场策略分析

一、到户配送价格策略分析

二、到户配送渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高到户配送企业竞争力的策略

一、提高中国到户配送企业核心竞争力的对策

二、到户配送企业提升竞争力的主要方向

三、影响到户配送企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高到户配送企业竞争力的策略

第四节 对我国到户配送品牌的战略思考

一、到户配送实施品牌战略的意义

二、到户配送企业品牌的现状分析

三、我国到户配送企业的品牌战略

四、到户配送品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：到户配送产业链分析

图表：到户配送行业生命周期

图表：2015-2017年中国到户配送行业市场规模

图表：2015-2017年全球到户配送产业市场规模

图表：宅配业之输配送系统

图表：宅配服务业流通图

图表：宅配业与其它运送业之比较表

图表：供给企业的物流作业指标

图表：物流设备利用率

图表：物流信息系统拥有状况

图表：物流信息系统业务模块

图表：物流信息系统功能

图表：未来物流服务内容

图表：B2C与C2C的比较

图表：2017年B2C整体市场规模预测

- 图表：消费者进行过网络购物的比例
- 图表：有过网络购物经历的网民结构
- 图表：网民选择网络购物的原因分布
- 图表：没有尝试网络购物的原因分布
- 图表：网民网络购物频率分布
- 图表：网民平均每次购买金额分布
- 图表：不同频率的网络购物客单价分布
- 图表：网络购物的付款方式分布
- 图表：网民未来是否会进行网络购物
- 图表：网民期望网络购物商品价格
- 图表：网民对网络购物各个环节评价的平均值
- 图表：网络购物应该改进方面分布
- 图表：网民网络购物满意度
- 图表：上海卖家异地配送在销售中所占比例对总销售量的影响
- 图表：TNT公司现状一览表
- 图表：2008-2017年物流业对国民经济发展的贡献
- 图表：2008-2017年中国国内生产总值与社会物流总额
- 图表：民营物流企业人数
- 图表：民营物流企业成立时间
- 图表：2017年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业
- 图表：民营物流企业资产总额
- 图表：民营物流企业网点数
- 图表：民营物流企业服务内容
- 图表：民营物流企业信息系统
- 图表：民营物流企业的企业性质
- 图表：2017年1季度公路货物运输市场价格
- 图表：2017年1季度公路货物运输市场价格指数示意图
- 图表：2017年1季度公路货物运输市场价格指数表
- 图表：2017年2季度公路货物运输市场价格
- 图表：2017年2季度公路货物运输市场价格示意图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/545119.html>