

# 2017-2022年中国红木家具市场运营监测与发展前景咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国红木家具市场运营监测与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465124.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前，不仅是经济结构调整步入“新常态”，红木家具行业呈现出的新状况。红木行业在经过几年的快速发展后，也在步入一种“新常态”。

这种“新常态”表现为，红木原材料资源日益稀缺，单靠材料本身升值带动行业快速发展获得高额利润的模式已难以为继。随着社会发展和相关知识普及，消费者的眼光和对家具品质要求越来越高，对红木家具从盲目消费转向理性消费。在终端市场尤其是高端红木家具收藏市场倒逼之下，红木家具企业已步入淘汰和洗牌阶段，优胜劣汰、适者生存的市场规律正在发挥作用。

随着红木行业的调整转型，首先是企业的数量在开始减少。红木产业经过这些年的发展，全国大小红木企业已近2万家。进入新常态后，缺乏资金技术实力和缺乏设计制作实力的厂家都会退出；其次是产品的质量标准在提高，那些质量标准不高的厂家会出局；其三是进入新常态后对企业资源整合能力的要求越来越高，除了需要具备一定的资金实力，还要有研发设计能力、成熟的思想体系、出色的鉴赏力和精准的判断力，这样才可能具备做百年老店的底蕴，否则只会在快速洗牌中被淘汰出局。

红木家具将由过去“粗放式”向“精细型”发展，有眼光的从业者会抓住这个机遇。“但一定要把家具做好，做出艺术品位，才有持久的生命力。”

智研咨询发布的《2017-2022年中国红木家具市场运营监测与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 红木家具行业发展综述

第一节 红木家具行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 红木家具行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 红木家具行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

#### 第二章 中国红木家具行业发展环境分析

##### 第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

##### 第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

##### 第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

#### 第三章 国际红木家具行业发展分析及经验借鉴

##### 第一节 全球红木家具市场总体情况分析

- 一、全球红木家具市场结构
- 二、全球红木家具行业发展分析
- 三、全球红木家具行业竞争格局

##### 第二节 美国红木家具行业发展分析

- 一、美国红木家具行业发展历程分析
- 二、美国红木家具行业市场现状分析
- 三、美国红木家具行业发展趋势预测
- 四、美国红木家具行业对中国的启示

##### 第三节 日本红木家具行业发展分析

- 一、日本红木家具行业发展历程分析
- 二、日本红木家具行业市场现状分析
- 三、日本红木家具行业发展趋势预测
- 四、日本红木家具行业对中国的启示

##### 第四节 德国红木家具行业发展分析

- 一、德国红木家具行业发展历程分析

二、德国红木家具行业市场现状分析

三、德国红木家具行业发展趋势预测

四、德国红木家具行业对中国的启示

第二部分 行业市场评估

第四章 中国红木家具行业运行现状分析

第一节 中国红木家具行业发展状况分析

一、中国红木家具行业发展阶段

二、中国红木家具行业发展总体概况

三、中国红木家具行业发展特点分析

第二节 2014-2016年红木家具行业发展现状

一、中国红木家具行业市场规模

二、中国红木家具行业发展分析

三、中国红木家具企业发展分析

第三节 2014-2016年红木家具市场情况分析

一、中国红木家具市场总体概况

二、中国红木家具产品市场发展分析

三、中国红木家具市场发展趋势分析

第五章 中国红木家具市场供需形势分析

第一节 红木家具行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国红木家具市场供需分析

一、2014-2016年中国红木家具行业供给情况

1、中国红木家具行业供给分析

2、中国红木家具行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国红木家具行业需求情况

1、红木家具行业需求市场

2、红木家具行业客户结构

3、红木家具行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国红木家具行业供需平衡分析

第三节 红木家具产品市场应用及需求预测

一、红木家具产品应用市场总体需求分析

1、红木家具产品应用市场需求特征

## 2、红木家具产品应用市场需求总规模

### 二、2017-2022年红木家具行业领域需求量预测

#### 1、红木家具行业需求产品功能预测

#### 2、红木家具行业需求产品市场格局预测

### 三、重点行业红木家具产品需求分析预测

## 第六章 红木家具行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 红木家具行业进出口市场调研

#### 一、红木家具行业进出口综述

##### 1、中国红木家具进出口的特点分析

##### 2、中国红木家具进出口地区分布状况

##### 3、中国红木家具进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国红木家具进出口政策与国际化经营

#### 二、红木家具行业出口市场调研

##### 1、2014-2016年行业出口整体情况

##### 2、2014-2016年行业出口总额分析

##### 3、2014-2016年行业出口产品结构

#### 三、红木家具行业进口市场调研

##### 1、2014-2016年行业进口整体情况

##### 2、2014-2016年行业进口总额分析

##### 3、2014-2016年行业进口产品结构

### 第二节 中国红木家具出口面临的挑战及对策

#### 一、中国红木家具出口面临的挑战

#### 二、红木家具行业进出口前景

#### 三、红木家具行业进出口发展建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 红木家具市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 红木家具行业国际竞争格局分析

#### 一、国际红木家具市场发展状况

#### 二、国际红木家具市场竞争格局

#### 三、国际红木家具市场发展趋势分析

#### 四、国际红木家具重点企业竞争力分析

### 第二节 红木家具行业国内竞争格局分析

#### 一、国内红木家具行业市场规模分析

#### 二、国内红木家具行业竞争格局分析

#### 三、国内红木家具行业竞争力分析

### 第三节 红木家具行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、市场集中度分析

### 第八章 红木家具行业区域市场调研

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 华东地区红木家具行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业趋势预测分析

#### 第三节 华南地区红木家具行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业趋势预测分析

#### 第四节 华中地区红木家具行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业趋势预测分析

#### 第五节 华北地区红木家具行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业趋势预测分析

#### 第六节 东北地区红木家具行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业趋势预测分析

## 第七节 西部地区红木家具行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业趋势预测分析

## 第九章 中国红木家具行业重点企业经营分析

### 第一节 年年红家具集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

### 第二节 上海老周红木家具有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

### 第三节 中国美联家私有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

### 第四节 红古轩家具有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

### 第五节 东阳市明堂红木家俱有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

### 第六节 北京元亨利古典硬木家具有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

### 第七节 东阳市新明红木家具有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析



### 三、企业优劣势分析

#### 第八节 广州市番禺永华家具有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业优劣势分析

#### 第九节 上海桑马红木家具有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业优劣势分析

#### 第十节 深圳祥利工艺家俬有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业优劣势分析

### 第四部分 趋势预测展望

#### 第十章 2017-2022年红木家具行业前景及趋势预测

##### 第一节 2017-2022年红木家具市场趋势预测

###### 一、红木家具市场发展潜力

###### 二、红木家具市场趋势预测展望

###### 三、红木家具细分行业趋势预测分析

##### 第二节 2017-2022年红木家具市场发展趋势预测

###### 一、红木家具行业发展趋势分析

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

###### 二、红木家具行业市场规模预测

###### 1、红木家具行业市场容量预测

###### 2、红木家具行业销售收入预测

###### 三、红木家具行业细分市场发展趋势预测

#### 第十一章 2017-2022年红木家具行业投资机会与风险防范

##### 第一节 中国红木家具行业投资特性分析

###### 一、红木家具行业进入壁垒分析

###### 二、红木家具行业盈利模式分析

###### 三、红木家具行业盈利因素分析

##### 第二节 中国红木家具行业投资情况分析

###### 一、红木家具行业总体投资及结构

###### 二、红木家具行业投资规模情况

### 三、红木家具行业投资项目分析

#### 第三节 中国红木家具行业投资前景

- 一、红木家具行业供求风险
- 二、红木家具行业关联产业风险
- 三、红木家具行业产品结构风险
- 四、红木家具行业技术风险

#### 第四节 红木家具行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、红木家具行业投资机遇

### 第五部分 投资前景研究

#### 第十二章 红木家具行业投资前景研究

##### 第一节 红木家具行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第二节 对中国红木家具品牌的战略思考

- 一、红木家具品牌的重要性
- 二、红木家具实施品牌战略的意义
- 三、红木家具企业品牌的现状分析
- 四、中国红木家具企业的品牌战略
- 五、红木家具品牌战略管理的策略

##### 第三节 红木家具行业经营策略分析

- 一、红木家具市场细分策略
- 二、红木家具市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、红木家具新产品差异化战略

##### 第四节 红木家具行业投资规划建设研究

- 一、2016年红木家具行业投资规划建设
- 二、2017-2022年红木家具行业投资规划建设

### 三、2017-2022年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：红木家具行业生命周期

图表：红木家具行业产业链结构

图表：2014-2016年中国红木家具行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年红木家具行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球红木家具行业市场规模

图表：2014-2016年中国红木家具行业市场规模

图表：2014-2016年红木家具行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国红木家具市场占全球份额比较

图表：2014-2016年红木家具行业工业总产值

图表：2014-2016年红木家具行业销售收入

图表：2014-2016年红木家具行业利润总额

图表：2014-2016年红木家具行业资产总计

图表：2014-2016年红木家具行业负债总计

图表：2014-2016年红木家具行业竞争力分析

图表：2014-2016年红木家具市场价格走势

图表：2014-2016年红木家具行业主营业务收入

图表：2014-2016年红木家具行业主营业务成本

图表：2014-2016年红木家具行业销售费用分析

图表：2014-2016年红木家具行业管理费用分析

图表：2014-2016年红木家具行业财务费用分析

图表：2014-2016年红木家具行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年红木家具行业销售利润率分析

图表：2014-2016年红木家具行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年红木家具行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年红木家具行业产能分析

图表：2014-2016年红木家具行业产量分析

图表：2014-2016年红木家具行业需求分析

图表：2014-2016年红木家具行业进口数据

图表：2014-2016年红木家具行业出口数据

图表：2014-2016年红木家具行业集中度

图表：2017-2022年红木家具行业市场规模预测

图表：2017-2022年红木家具行业销售收入预测

图表：2017-2022年红木家具行业产量预测

图表：2017-2022年红木家具行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465124.html>