

2020-2026年中国内镜行业发展现状调查及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国内镜行业发展现状调查及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/845124.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内镜是一种常见的医疗器械，依赖光源辅助，经人体的自然孔道或经手术做的小切口进入人体内，使用时将内镜导入预检查的器官，可以直接窥视有关部位的变化，直视下做出疾病诊断或取病灶活检进行病理诊断，同时也可以对疾病进行及时治疗或植入具有治疗作用的人造产品等。

内镜在临床中主要起到诊断及治疗作用：诊断功能主要是临床医生通过内镜获得实时动态的内部图像，并且通过合适的器械取得组织进行体外检测；而治疗方面则可以配合专业的微创手术器具，进行特定的手术治疗。

尽管中国开展内镜微创治疗的时间较晚，但发展速度和普及程度非常快。保守估计2018年内镜诊疗器械的市场规模约为34.34亿元，其中活检钳5.28亿元，圈套器4.53亿元，注射针4.54亿元，软组织夹5.02亿元，超声穿刺活检针4024.23万元，ERCP11.25亿元，非血管支架3.3亿元。

2007-2017年中国消化内镜耗材的年复合增长率为19.30%，若以15%的年复合增长率进行测算，至2022年我国内镜诊疗器械市场规模将达60亿元；预测2018-2022年我国内窥镜市场复合增长率为9.25%，与内窥镜配套使用的内镜诊疗器械市场增速应高于9.25%，据此测算2022年我国内镜诊疗器械市场规模至少达48.92亿元。

2018年我国内镜诊疗器械细分品类市场规模测算

智研咨询发布的《2020-2026年中国内镜行业发展现状调查及发展前景展望报告》共十九章。首先介绍了中国内镜行业市场发展环境、内镜整体运行态势等，接着分析了中国内镜行业市场运行的现状，然后介绍了内镜市场竞争格局。随后，报告对内镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内镜行业发展趋势与投资预测。您若想对内镜产业有个系统的了解或者想投资中国内镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国内镜行业发展概述

第一节 内镜行业发展状况分析

一、内镜定义

二、内镜行业发展历程

第二节 内镜产业链分析

一、产业链模型介绍

二、内镜产业链模型分析

第三节 中国内镜行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 内镜产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标状况分析

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三章 国际内镜产品市场运行态势分析

第一节 国际内镜产品市场现状分析

目前国内市场仍以进口品牌为主导。根据调查报告显示，在全球内镜诊疗器械市场中，波士顿科学、库克和奥林巴斯合计市场份额为83%。

全球内镜诊疗器械市场竞争格局占比

- 一、国际内镜产品市场供需分析
- 二、国际内镜产品价格走势分析
- 三、国际内镜产品市场运行特征分析

第二节 国际内镜产品主要国家及地区发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第三节 国际内镜重点企业分析

一、奥林巴斯公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业主营产品分析

二、宾得公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

三、史赛克公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

第四章 2019年国内内镜产品市场运行结构分析

第一节 国内内镜产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节 国内内镜产品市场供给平衡性分析

第五章 2015-2019年中国内镜行业市场现状分析

第一节 内镜市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国内镜市场规模分析

二、2020-2026年我国内镜市场规模预测分析

第二节 内镜产品产能分析及预测

一、2015-2019年我国内镜产能分析

二、2020-2026年我国内镜产能预测分析

第三节 内镜产品产量分析及预测

一、2015-2019年我国内镜产量分析

二、2020-2026年我国内镜产量预测分析

第四节 内镜市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国内镜市场需求分析

二、2020-2026年我国内镜市场需求预测分析

第五节 内镜价格趋势预测

一、2015-2019年我国内镜市场价格分析

二、2020-2026年我国内镜市场价格预测分析

第六节 内镜行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2015-2019年内镜行业市场供给分析

一、内镜生产规模现状调研

二、内镜产能规模分布

三、内镜市场价格走势

四、内镜重点厂商分布

五、内镜产供状况分析

第六章 2015-2019年国内内镜产品所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年国内内镜产品进口情况分析

第二节 2015-2019年国内内镜产品出口情况分析

第三节 2015-2019年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2020-2026年内镜产品进出口预测分析

第七章 2015-2019年内镜行业采购状况分析

第一节 2015-2019年内镜成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料状况分析

二、主要原材料价格与供给分析

三、2020-2026年主要原材料市场变化趋势预测分析

第三节 内镜产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势预测

第八章 2019年中国内镜市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 内镜竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 内镜行业竞争格局分析

一、内镜行业竞争分析

二、国内外内镜竞争分析

三、中国内镜市场竞争分析

四、中国内镜市场集中度分析

五、中国内镜竞争对手市场份额

六、中国内镜主要品牌企业梯队分布

第九章 内镜国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第十章 中国内镜重点企业竞争力分析

第一节 重庆金山控股（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

第二节 安翰光电技术（武汉）有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

第三节 深圳市资福技术有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

第四节 杭州华冲科技有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

第五节 三德医疗器械（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

第六节 武汉长峰医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

第十一章 内镜地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国内镜各地区对比销售分析

第二节 “东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 “华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 “华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第五节 “华南地区”销售分析

- 一、2015-2019年华南地区销售规模
- 二、华南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析

第六节 “西北地区”销售分析

- 一、2015-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 “华中地区”销售分析

- 一、2015-2019年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 “西南地区”销售分析

- 一、2015-2019年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章 内镜下游应用行业发展分析

第一节 下游应用行业发展情况分析

第二节 下游应用行业市场集中度

第三节 下游应用行业发展趋势预测分析

第十三章 2020-2026年内镜行业前景展望

第一节 行业发展环境预测分析

- 一、全球主要经济指标预测分析
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

第二节 2020-2026年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场状况分析
- 二、2020-2026年内镜下游需求行业发展展望
- 三、2020-2026年内镜行业产能预测分析
- 四、进出口形势展望

第三节 内镜市场前景预测

- 一、内镜市场容量分析
- 二、内镜行业利好利空政策

三、内镜行业发展前景预测

第四节 内镜未来发展预测分析

一、中国内镜发展方向分析

二、2020-2026年中国内镜行业发展规模

三、2020-2026年中国内镜行业发展趋势预测分析

第五节 2020-2026年内镜行业供需预测分析

一、2020-2026年内镜行业供给预测分析

二、2020-2026年内镜行业需求预测分析

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

六、中国内镜行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测分析

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测分析

一、2020-2026年内镜行业国际展望

二、2020-2026年国内内镜行业发展展望

第十四章 2020-2026年内镜行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十五章 2020-2026年内镜行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2020-2026年国外内镜行业投资现状及经营模式分析

一、境外内镜行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2020-2026年我国内镜行业商业模式探讨

第三节 2020-2026年我国内镜行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2020-2026年我国内镜行业投资策略分析

第五节 2020-2026年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 内镜企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、预测性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十九章 2020-2026年内镜行业项目投资与融资建议 (ZY GXH)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2020-2026年全国投资规模预测分析

第四节 2020-2026年内镜行业投资收益预测分析 (ZY GXH)

第五节 2020-2026年内镜项目投资建议

第六节 2020-2026年内镜项目融资建议

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 内镜产业链结构图

图表 3 2015-2019年我国内镜行业成长性分析

图表 4 内镜产业所处生命周期示意图

图表 5 行业生命周期、战略及其特征

图表 6 2015-2019年全球内镜行业供需平衡状况分析

图表 7 2015-2019年全球内镜行业平均价格走势状况分析

图表 8 2015-2019年美洲内镜行业市场规模分析

图表 9 2015-2019年亚洲内镜行业市场规模分析

图表 10 2015-2019年欧洲内镜行业市场规模分析

图表 11 2015-2019年我国内镜行业总量规模状况分析

图表 12 2015-2019年我国内镜行业产量增速状况分析

图表 13 2015-2019年我国内镜行业供需平衡状况分析

图表 14 2015-2019年我国内镜行业市场规模状况分析

图表 15 2020-2026年我国内镜行业市场规模预测状况分析

图表 16 2015-2019年我国内镜行业产能状况分析

图表 17 2020-2026年我国内镜行业产能预测状况分析

图表 18 2015-2019年我国内镜行业产量统计

图表 19 2020-2026年我国内镜行业产量预测状况分析

图表 20 2015-2019年我国内镜行业需求量状况分析

图表 21 2020-2026年我国内镜行业需求预测状况分析

图表 22 2015-2019年我国内镜行业平均价格状况分析

图表 23 2020-2026年我国内镜行业平均价格预测状况分析

图表 24 2019年我国内镜行业产品进口、自有比例状况分析

图表 25 2019年我国内镜产品及原材料生产基地分布状况分析

图表 26 2015-2019年我国内镜行业供给分析

图表 27 我国内镜行业产能规模分布

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/845124.html>