

2011-2015年中国马赛克市场深度调查与投资前景 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国马赛克市场深度调查与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201108/C991651FYB.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 世界马赛克行业运行现状分析	1
第一节 世界马赛克行业发展概况	1
一、马赛克概述	1
二、全球马赛克行业运行特征分析	1
三、国外马赛克产品价格走势分析	1
第二节 世界主要国家马赛克行业发展情况分析	2
一、美国	2
二、日本	2
三、意大利	3
四、德国	3
第三节 2011-2015年世界马赛克行业发展趋势分析	3
第二章 中国马赛克行业运行环境分析	5
第一节 国内马赛克经济环境分析	5
一、GDP历史变动轨迹分析	5
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	8
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	10
第二节 中国马赛克行业政策环境分析	14
第三章 中国马赛克行业运行形势分析	15
第一节 中国马赛克行业发展现状	15
一、中国马赛克行业特点分析	15
二、中国马赛克产品结构分析	16
三、中国马赛克行业发展面临的问题	16
第二节 中国马赛克行业技术发展分析	17
一、技术应用现状	17
二、最新技术研发动态分析	17
三、中外技术对比分析	18
第三节 中国马赛克行业市场价格走势分析	18
第四章 中国马赛克行业市场供需态势分析	20
第一节 中国马赛克行业发展状况综述	20
一、马赛克行业供给综述	20
二、马赛克生产现状	20
三、影响马赛克供给的主要因素	21

第二节 中国马赛克行业需求情况分析	22
一、马赛克销售现状分析	22
二、马赛克需求特点分析	23
三、马赛克销售渠道分析	23
第三节 影响马赛克需求态势的主要因素	24
第五章 中国马赛克知名品牌企业关键性数据分析	25
第一节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司	25
一、企业概况	25
二、企业主要经济指标分析	26
三、企业盈利能力分析	27
四、企业偿债能力分析	27
五、企业运营能力分析	28
六、企业成长能力分析	28
第二节 佛山市三水科信达金属制品有限公司	28
一、企业概况	28
二、企业主要经济指标分析	29
三、企业盈利能力分析	30
四、企业偿债能力分析	30
五、企业运营能力分析	30
六、企业成长能力分析	31
第三节 清新县桥丰玻璃马赛克有限公司	31
一、企业概况	31
二、企业主要经济指标分析	31
三、企业盈利能力分析	32
四、企业偿债能力分析	32
五、企业运营能力分析	33
六、企业成长能力分析	33
第四节 佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司	34
一、企业概况	34
二、企业主要经济指标分析	34
三、企业盈利能力分析	35
四、企业偿债能力分析	35
五、企业运营能力分析	36
六、企业成长能力分析	36
第五节 佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司	36

- 一、企业概况 36
- 二、企业主要经济指标分析 37
- 三、企业盈利能力分析 37
- 四、企业偿债能力分析 38
- 五、企业运营能力分析 38
- 六、企业成长能力分析 38
- 第六节 新会江龙翡翠制品有限公司 39
 - 一、企业概况 39
 - 二、企业主要经济指标分析 39
 - 三、企业盈利能力分析 40
 - 四、企业偿债能力分析 40
 - 五、企业运营能力分析 41
 - 六、企业成长能力分析 41
- 第七节 佛山市利众建材有限公司 41
 - 一、企业概况 41
 - 二、企业主要经济指标分析 41
 - 三、企业盈利能力分析 42
 - 四、企业偿债能力分析 43
 - 五、企业运营能力分析 43
 - 六、企业成长能力分析 43
- 第八节 成都再建装饰材料有限公司 44
 - 一、企业概况 44
 - 二、企业主要经济指标分析 45
 - 三、企业盈利能力分析 45
 - 四、企业偿债能力分析 46
 - 五、企业运营能力分析 46
 - 六、企业成长能力分析 46
- 第九节 开平市玫瑰艺术马赛克有限公司 47
 - 一、企业概况 47
 - 二、企业主要经济指标分析 48
 - 三、企业盈利能力分析 49
 - 四、企业偿债能力分析 49
 - 五、企业运营能力分析 49
 - 六、企业成长能力分析 50
- 第十节 恒光建材(青岛)有限公司 50

- 一、企业概况 50
- 二、企业主要经济指标分析 51
- 三、企业盈利能力分析 51
- 四、企业偿债能力分析 52
- 五、企业运营能力分析 52
- 六、企业成长能力分析 52
- 第六章 中国陶瓷业发展情况分析 54
 - 第一节 中国陶瓷行业发展环境分析 54
 - 一、陶瓷产业受宏观政策的影响 54
 - 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整 55
 - 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 56
 - 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰 56
 - 第二节 中国陶瓷行业发展概况 57
 - 一、中国陶瓷业发展回顾 57
 - 二、我国陶瓷业发展三大特点 60
 - 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析 60
 - 四、我国陶瓷行业新企业发展现状 62
 - 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析 63
 - 第三节 农村陶瓷市场发展运行分析 66
 - 一、农村陶瓷市场消费概况 66
 - 二、农村市场成为陶瓷行业重点 66
 - 三、国产高端陶瓷进军农村市场 66
 - 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 67
 - 第四节 中国陶瓷企业物流管理分析 68
 - 一、陶瓷物流发展的特点 68
 - 二、中国陶瓷企业物流存在的问题 68
 - 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策 69
 - 第五节 中国陶瓷制造业存在的问题分析 72
 - 一、中国陶瓷业存在的战略问题 72
 - 二、中国陶瓷业与国际水平的差距 74
 - 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出 78
 - 四、陶瓷企业面临的问题 79
 - 第六节 中国陶瓷产业的发展对策分析 80
 - 一、做强我国陶瓷行业的五大战略 80
 - 二、中国陶瓷企业开拓市场战略 83

- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点 84
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源 86
- 五、陶瓷出口企业转型策略 87
- 第七章 中国建筑业运行形势分析 89
 - 第一节 中国建筑行业概述 89
 - 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道 89
 - 二、中国国有建筑企业的改革之路 90
 - 三、中国建筑业劳动力发展现状 92
 - 四、建筑业总产值分析 97
 - 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究 97
 - 六、中国对外承包工程的发展分析 102
 - 第二节 中国建筑业面对的问题分析 104
 - 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难 104
 - 二、中国建筑业存在的税收政策问题 105
 - 三、中国学校建筑边缘化的问题 106
 - 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 107
 - 第三节 中国建筑业发展的具体对策分析 109
 - 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考 109
 - 二、加强建筑业安全监管的措施 110
 - 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系 114
 - 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策 116
 - 五、提升建筑企业国际竞争力的策略 119
- 第八章 2011-2015年中国马赛克行业发展前景预测分析 122
 - 第一节 2011-2015年中国马赛克行业发展趋势分析 122
 - 一、中国马赛克产品价格走势预测分析 122
 - 二、中国马赛克行业技术开发方向 122
 - 三、马赛克行业走向预测 123
 - 第二节 2011-2015年中国马赛克市场前景预测分析 124
 - 一、马赛克市场需求预测 124
 - 二、马赛克供给预测 125
 - 三、马赛克市场竞争格局预测 125
 - 第三节 2011-2015年中国马赛克市场盈利能力预测分析 126
- 第九章 2011-2015年中国马赛克企业经营战略建议 127
 - 第一节 2011-2015年马赛克企业的标杆管理 127
 - 一、国内企业的经验借鉴 127

二、国外企业的经验借鉴 127

第二节 2011-2015年中国马赛克企业的资本运作模式 127

一、马赛克企业国内资本市场的运作建议 127

二、马赛克企业海外资本市场的运作建议 128

第十章 2011-2015年中国马赛克投资机会与风险展望 129

第一节 2011-2015年中国马赛克行业投资机会分析 129

一、马赛克需求增长的投资机会 129

二、马赛克区域市场投资机会 129

三、马赛克行业吸引力分析 129

第二节 2011-2015年中国马赛克行业投资风险展望 130

一、宏观调控的风险 130

二、原料价格上涨的风险 130

三、行业供需失衡的风险 130

四、产品结构不合理的风险 130

五、经营管理风险 131

六、其他风险 131

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201108/C991651FYB.html>