

2015-2022年中国氨纶行业全景调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国氨纶行业全景调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/345144.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨纶（Spandex）是由纯MDI和聚四氢呋喃（PTMEG）合成的聚氨酯纤维，其具备高弹性，伸长率可达5倍以上。氨纶无法单独制作纺织品，其是纺织面料的辅料，主要添加到纺织主面料涤纶、粘胶等中以增强面料的弹性，因此氨纶又被称为纺织品的“味精”。通常下游纺织品中氨纶的比例在2-45%不等。

氨纶主要原材料为纯MDI、PTMEG（聚四氢呋喃），通常生产一吨氨纶约需要0.8吨PTMEG和0.2吨纯MDI。氨纶下游目前主要还是纺织服装类，其中经编和圆编主要用于针织内衣、袜子、运动服、泳衣等；包纱主要用于休闲服、牛仔裤等；花边主要用于装饰花边、松紧带等。

氨纶产业链示意图

资料来源：智研数据中心整理

根据国家统计局发布的数据：2014年我国氨纶产量为50.11万吨，产量较上年同期增长28.1%。

2008-2014年我国氨纶纤维产量走势图

资料来源：国家统计局

而同期海关数据显示：2014年我国氨纶进口数量为2.13万吨，进口总金额为1.79亿美元；出口数量为4.37万吨，出口总金额为3.08亿美元。综合中国海关及国家统计局数据：2014年我国氨纶纤维表观消费量为47.87万吨，消费同比增长31.3%。

2009-2014年中国氨纶纤维进出口数据分析（千克，千美元）

年份	出口数量	出口金额	进口数量	进口金额
2009年	28937180	184089	17159947	135100
2010年	38805772	271914	18864827	163882
2011年	34944617	238197	22812338	195039
2012年	44148830	295729	18817967	173267
2013年	46744157	330429	20227695	202651
2014年	43686294	308525	21255143	179654

资料来源：中国海关

2008-2014年我国氨纶纤维产销数据分析（万吨）

年份	产量	进口	出口	表观消费量
2009年	20.32	1.72	2.89	19.15
2010年	27.5	1.89	3.88	25.51
2011年	26.2	2.28	3.49	24.99
2012年	30.9	1.88	4.41	28.37
2013年	39.11	2.02	4.67	36.46
2014年	50.11	2.13	4.37	47.87

资料来源：中国海关、国家统计局

《2015-2022年中国氨纶行业全景调研及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了氨纶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国氨纶做了重点企业经营状况分

析，并分析了中国氨纶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 氨纶行业相关概述

第一节 氨纶行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 氨纶行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年氨纶行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国氨纶行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国氨纶行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国氨纶市场供需分析

第一节 中国氨纶市场供给状况

一、2009-2013年中国氨纶产量分析

二、2015-2022年中国氨纶产量预测

第二节 中国氨纶市场需求状况

一、2009-2013年中国氨纶需求分析

二、2015-2022年中国氨纶需求预测

第三节 2013年中国氨纶市场价格分析

第四章 中国氨纶行业产业链分析

第一节 氨纶行业产业链概述

第二节 氨纶上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 氨纶下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年氨纶进出口数据分析

第一节 2010-2014年氨纶进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年氨纶出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内氨纶生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2015-2022年中国氨纶行业发展趋势与前景分析（zyyzg）

第一节 2015-2022年中国氨纶行业投资前景分析

一、氨纶行业发展前景

二、氨纶发展趋势分析

三、氨纶市场前景分析

第二节 2015-2022年中国氨纶行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2022年氨纶行业投资策略及建议

第八章 氨纶企业投资战略与客户策略分析

第一节 氨纶企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 氨纶企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 氨纶企业战略规划策略分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 氨纶企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/345144.html>