

2015-2020年中国装饰装修行业市场竞争格局研究 及未来盈利空间预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国装饰装修行业市场竞争格局研究及未来盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/345146.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

改革开放30年，我国建筑装饰装修行业获得巨大的发展，为我国经济建设和社会发展做出了巨大的贡献。2014年我国公共建筑装饰装修2014年完成工程总产值1.65万亿元，比2013年增加了1300亿元，增长幅度为8.6%；住宅装饰装修2014年完成工程总产值1.51万亿元，比2013年增加了1390亿元，增长幅度为10.2%。2014年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.16万亿元，比2013年增加了2690亿元，增长幅度为9.3%，比宏观经济增长速度高出约2个百分点，体现了建筑装饰在国民经济和社会发展中的基础性和超前性，我们预测我国2020年装饰装修行业市场规模将达到10万亿左右。

我们假定公共建筑装饰更新周期大约为5-8年，进行二次装修的比例为80%-100%；家庭住宅装饰更新周期为8-12年，进行二次装饰装修的比例为50%-80%。据此判断，上世纪末存量规模开始加速的各类建筑已陆续进入二次装饰装修需求释放阶段。据此估算，未来3-5年，国内装饰存量市场需求每年将达12000-15000亿元。

建筑装饰行业的市场需求来源于两部分，一是新开发建筑的初始装饰需求；二是存量建筑改建、扩建、改变建筑使用性质或初始装饰自然老旧而形成的更新需求。随着存量商业营运用房、住宅数量的增长和二手房交易市场的成熟，既有建筑整体和局部的更新改造服务需求将不断扩大。

随着中国人民生活水平的提高和综合国力的加强，建筑装饰行业不仅在建筑业中的比重不断上升、作用日益突出，同时在经济发展和社会进步中，发挥的作用也日益重要。我国建筑装饰业发展迅速，低碳环保将成为今后建筑装饰业的发展趋势。同时，我国基础设施建设、建材下乡以及城市化进程加快对我国建筑装饰产业发展带来不可忽视的推动，建筑装饰行业有望获得更高的增长。

本装饰装修行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。装饰装修行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了装饰装修行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国装饰装修做了重点企业经营状况分析，并分析了中国装饰装修发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具

有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 装饰装修行业发展综述 1

1.1 装饰装修行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要材料分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 2

1.2 装饰装修行业特征分析 4

1.2.1 产业链分析 4

1.2.2 装饰装修行业在国民经济中的地位 5

1.2.3 装饰装修行业生命周期分析 8

1、行业生命周期理论基础 8

2、装饰装修行业生命周期 9

1.3 最近3-5年中国装饰装修行业经济指标分析 10

1.3.1 赢利性 10

1.3.2 成长速度 10

1.3.3 附加值的提升空间 10

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 10

1.3.5 风险性 11

1.3.6 行业周期 11

1.3.7 竞争激烈程度指标 12

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 12

第二章 装饰装修行业运行环境分析 14

2.1 装饰装修行业政治法律环境分析 14

2.1.1 行业管理体制分析 14

2.1.2 行业主要法律法规 14

2.1.3 行业相关发展规划 15

2.2 装饰装修行业经济环境分析 18

2.2.1 国际宏观经济形势分析 18

2.2.2 国内宏观经济形势分析 23

2.2.3 产业宏观经济环境分析 29

2.3 装饰装修行业社会环境分析 34

2.3.1 装饰装修产业社会环境 34

2.3.2 社会环境对行业的影响 38

2.3.3 装饰装修产业发展对社会发展的影响 41

| | |
|--------------------------------|----|
| 2.4 装饰装修行业技术环境分析 | 44 |
| 2.4.1 装饰装修技术分析 | 44 |
| 2.4.2 装饰装修技术发展水平 | 44 |
| 2.4.3 行业主要技术发展趋势 | 46 |
| 第三章 我国装饰装修行业运行分析 | 49 |
| 3.1 我国装饰装修行业发展状况分析 | 49 |
| 3.1.1 我国装饰装修行业发展阶段 | 49 |
| 3.1.2 我国装饰装修行业发展总体概况 | 49 |
| 3.1.3 我国装饰装修行业发展特点分析 | 50 |
| 3.2 2013-2014年装饰装修行业发展现状 | 51 |
| 3.2.1 2013-2014年我国装饰装修行业市场规模 | 51 |
| 3.2.2 2013-2014年我国装饰装修行业发展分析 | 51 |
| 3.3 区域市场分析 | 54 |
| 3.3.1 区域市场分布总体情况 | 54 |
| 3.3.2 2013-2014年重点省市市场分析 | 54 |
| 1、广东省（包含深圳）装饰装修市场 | 54 |
| 2、上海市装饰装修市场 | 59 |
| 3、北京市装饰装修市场 | 63 |
| 4、山东省装饰装修市场 | 65 |
| 5、浙江省装饰装修市场 | 67 |
| 6、江苏省装饰装修市场 | 69 |
| 7、重庆地区装饰装修市场 | 71 |
| 8、四川地区装饰装修市场 | 73 |
| 9、湖南地区装饰装修市场 | 75 |
| 10、湖北地区装饰装修市场 | 78 |
| 11、天津地区装饰装修市场 | 79 |
| 12、福建省装饰装修市场 | 81 |
| 13、安徽省装饰装修市场 | 84 |
| 3.4 装饰装修细分产品/服务市场分析 | 87 |
| 3.4.1 细分产品/服务特色 | 87 |
| 3.4.2 2013-2014年细分产品/服务市场规模及增速 | 87 |
| 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 | 89 |
| 3.5 装饰装修产品/服务价格分析 | 89 |
| 3.5.1 2013-2014年装饰装修价格走势 | 89 |
| 3.5.2 影响装饰装修价格的关键因素分析 | 90 |

- 1、成本 90
- 2、工艺 91
- 3、施工管理 91
- 4、其他 91
- 3.5.3 2015-2020年装饰装修产品/服务价格变化趋势 92
- 3.5.4 主要装饰装修企业价位及价格策略 92
- 第四章 我国装饰装修行业整体运行指标分析 94
- 4.1 2013-2014年中国装饰装修行业总体规模分析 94
- 4.1.1 企业数量结构分析 94
- 4.1.2 人员规模状况分析 95
- 4.1.3 行业资产规模分析 95
- 4.1.4 行业市场规模分析 96
- 4.2 2013-2014年中国装饰装修行业产销情况分析 97
- 4.2.1 我国装饰装修行业工业总产值 97
- 4.2.2 我国装饰装修行业工业销售产值 98
- 4.2.3 我国装饰装修行业产销率 98
- 4.3 2013-2014年中国装饰装修行业财务指标总体分析 99
- 4.3.1 行业盈利能力分析 99
- 4.3.2 行业偿债能力分析 99
- 4.3.3 行业营运能力分析 100
- 4.3.4 行业发展能力分析 100
- 第五章 我国装饰装修行业供需形势分析 102
- 5.1 装饰装修行业供给分析 102
- 5.1.1 2013-2014年装饰装修行业供给分析 102
- 5.1.2 2015-2020年装饰装修行业供给变化趋势 103
- 5.1.3 装饰装修行业区域供给分析 103
- 5.2 2013-2014年我国装饰装修行业需求情况 103
- 5.2.1 装饰装修行业需求市场 103
- 5.2.2 装饰装修行业客户结构 104
- 5.2.3 装饰装修行业需求的地区差异 104
- 5.3 装饰装修市场应用及需求预测 105
- 5.3.1 装饰装修应用市场总体需求分析 105
- 1、装饰装修应用市场需求特征 105
- 2、装饰装修应用市场需求总规模 106
- 5.3.2 2015-2020年装饰装修行业领域需求量预测 107

- 1、2015-2020年装饰装修行业领域需求产品/服务功能预测 107
- 2、2015-2020年装饰装修行业领域需求产品/服务市场格局预测 107
- 5.3.3 重点行业装饰装修产品/服务需求分析预测 112
- 第六章 装饰装修行业产业结构分析 114
 - 6.1 装饰装修产业结构分析 114
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 114
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 114
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 122
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 122
 - 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 124
 - 6.2.1 产业价值链的构成 124
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 125
 - 6.3 产业结构发展预测 125
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 125
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 126
 - 6.3.3 中国装饰装修行业参与国际竞争的战略市场定位 128
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析 128
- 第七章 我国装饰装修行业产业链分析 130
 - 7.1 装饰装修行业产业链分析 130
 - 7.1.1 产业链结构分析 130
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 130
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 132
 - 7.2 装饰装修上游行业分析 132
 - 7.2.1 装饰装修产品成本构成 132
 - 7.2.2 2013-2014年上游行业发展现状 133
 - 7.2.3 2015-2020年上游行业发展趋势 134
 - 7.2.4 上游供给对装饰装修行业的影响 135
 - 7.3 装饰装修下游行业分析 136
 - 7.3.1 装饰装修下游行业分布 136
 - 7.3.2 2013-2014年下游行业发展现状 136
 - 7.3.3 2015-2020年下游行业发展趋势 136
 - 7.3.4 下游需求对装饰装修行业的影响 138
- 第八章 我国装饰装修行业渠道分析及策略 139
 - 8.1 装饰装修行业渠道分析 139
 - 8.1.1 渠道形式及对比 139

| | |
|-----------------------|-----|
| 8.1.2 各类渠道对装饰装修行业的影响 | 139 |
| 8.1.3 主要装饰装修企业渠道策略研究 | 139 |
| 8.2 装饰装修行业用户分析 | 140 |
| 8.2.1 用户认知程度分析 | 140 |
| 8.2.2 用户需求特点分析 | 142 |
| 8.2.3 用户购买途径分析 | 145 |
| 8.3 装饰装修行业营销策略分析 | 145 |
| 8.3.1 中国装饰装修营销概况 | 145 |
| 8.3.2 装饰装修营销策略探讨 | 145 |
| 8.3.3 装饰装修营销发展趋势 | 146 |
| 第九章 我国装饰装修行业竞争形势及策略 | 147 |
| 9.1 行业总体市场竞争状况分析 | 147 |
| 9.1.1 装饰装修行业竞争结构分析 | 147 |
| 1、现有企业间竞争 | 147 |
| 2、潜在进入者分析 | 147 |
| 3、替代品威胁分析 | 148 |
| 4、供应商议价能力 | 148 |
| 5、客户议价能力 | 149 |
| 6、竞争结构特点总结 | 149 |
| 9.1.2 装饰装修行业企业间竞争格局分析 | 149 |
| 9.1.3 装饰装修行业集中度分析 | 150 |
| 9.1.4 装饰装修行业SWOT分析 | 150 |
| 9.2 中国装饰装修行业竞争格局综述 | 152 |
| 9.2.1 装饰装修行业竞争概况 | 152 |
| 1、中国装饰装修行业竞争格局 | 152 |
| 2、装饰装修行业未来竞争格局和特点 | 153 |
| 3、装饰装修市场进入及竞争对手分析 | 153 |
| 9.2.2 中国装饰装修行业竞争力分析 | 154 |
| 1、我国装饰装修行业竞争力剖析 | 154 |
| 2、我国装饰装修企业市场竞争的优势 | 154 |
| 3、国内装饰装修企业竞争能力提升途径 | 154 |
| 9.2.3 装饰装修市场竞争策略分析 | 156 |
| 第十章 装饰装修行业领先企业经营形势分析 | 161 |
| 10.1 金螳螂建筑装饰股份有限公司 | 161 |
| 10.1.1 企业概况 | 161 |

- 10.1.2 企业优势分析 162
- 10.1.3 产品/服务特色 162
- 10.1.4 2013-2014年经营状况 163
- 10.1.5 2015-2020年发展规划 164
- 10.2 中国建筑装饰工程公司 164
 - 10.2.1 企业概况 164
 - 10.2.2 企业优势分析 165
 - 10.2.3 产品/服务特色 165
 - 10.2.4 2013-2014年经营状况 165
 - 10.2.5 2015-2020年发展规划 166
- 10.3 亚厦股份 166
 - 10.3.1 企业概况 166
 - 10.3.2 企业优势分析 166
 - 10.3.3 产品/服务特色 167
 - 10.3.4 2013-2014年经营状况 168
 - 10.3.5 2015-2020年发展规划 169
- 10.4 深圳广田装饰集团股份有限公司 169
 - 10.4.1 企业概况 169
 - 10.4.2 企业优势分析 170
 - 10.4.3 产品/服务特色 170
 - 10.4.4 2013-2014年经营状况 171
 - 10.4.5 2015-2020年发展规划 172
- 10.5 深圳市洪涛装饰股份有限公司 172
 - 10.5.1 企业概况 172
 - 10.5.2 企业优势分析 173
 - 10.5.3 产品/服务特色 174
 - 10.5.4 2013-2014年经营状况 178
 - 10.5.5 2015-2020年发展规划 179
- 10.6 中航三鑫股份有限公司 180
 - 10.6.1 企业概况 180
 - 10.6.2 企业优势分析 180
 - 10.6.3 产品/服务特色 180
 - 10.6.4 2013-2014年经营状况 181
 - 10.6.5 2015-2020年发展规划 182
- 10.7 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 183

| | |
|---------------------------------|-----|
| 10.7.1 企业概况 | 183 |
| 10.7.2 企业优势分析 | 183 |
| 10.7.3 产品/服务特色 | 183 |
| 10.7.4 2013-2014年经营状况 | 184 |
| 10.7.5 2015-2020年发展规划 | 185 |
| 10.8北京龙发建筑装饰工程有限公司 | 185 |
| 10.8.1 企业概况 | 185 |
| 10.8.2 企业优势分析 | 185 |
| 10.8.3 产品/服务特色 | 186 |
| 10.8.4 2013-2014年经营状况 | 186 |
| 10.8.5 2015-2020年发展规划 | 186 |
| 10.9深圳市科源建设集团有限公司 | 187 |
| 10.9.1 企业概况 | 187 |
| 10.9.2 企业优势分析 | 187 |
| 10.9.3 产品/服务特色 | 188 |
| 10.9.4 2013-2014年经营状况 | 188 |
| 10.9.5 2015-2020年发展规划 | 188 |
| 10.10 TOTO企业 | 189 |
| 10.10.1 企业概况 | 189 |
| 10.10.2 企业优势分析 | 189 |
| 10.10.3 产品/服务特色 | 190 |
| 10.10.4 2013-2014年经营状况 | 190 |
| 10.10.5 2015-2020年发展规划 | 190 |
| 第十一章 2015-2020年装饰装修行业投资前景 | 191 |
| 11.1 2015-2020年装饰装修市场发展前景 | 191 |
| 11.1.1 2015-2020年装饰装修市场发展潜力 | 191 |
| 11.1.2 2015-2020年装饰装修市场发展前景展望 | 192 |
| 11.1.3 2015-2020年装饰装修细分行业发展前景分析 | 192 |
| 11.2 2015-2020年装饰装修市场发展趋势预测 | 194 |
| 11.2.1 2015-2020年装饰装修行业发展趋势 | 194 |
| 11.2.2 2015-2020年装饰装修市场规模预测 | 203 |
| 11.2.3 2015-2020年装饰装修行业应用趋势预测 | 203 |
| 11.2.4 2015-2020年细分市场发展趋势预测 | 204 |
| 11.3 2015-2020年中国装饰装修行业供需预测 | 206 |
| 11.3.1 2015-2020年中国装饰装修行业供给预测 | 206 |

| | | |
|--------|-------------------------|-----|
| 11.3.2 | 2015-2020年中国装饰装修行业需求预测 | 206 |
| 11.3.3 | 2015-2020年中国装饰装修供需平衡预测 | 207 |
| 11.4 | 影响企业生产与经营的关键趋势 | 208 |
| 11.4.1 | 市场整合成长趋势 | 208 |
| 11.4.2 | 需求变化趋势及新的商业机遇预测 | 209 |
| 11.4.3 | 企业区域市场拓展的趋势 | 210 |
| 11.4.4 | 科研开发趋势及替代技术进展 | 210 |
| 11.4.5 | 影响企业销售与服务方式的关键趋势 | 212 |
| 第十二章 | 2015-2020年装饰装修行业投资机会与风险 | 215 |
| 12.1 | 装饰装修行业投融资情况 | 215 |
| 12.1.1 | 行业资金渠道分析 | 215 |
| 12.1.2 | 固定资产投资分析 | 216 |
| 12.1.3 | 兼并重组情况分析 | 217 |
| 12.2 | 2015-2020年装饰装修行业投资机会 | 218 |
| 12.2.1 | 产业链投资机会 | 218 |
| 12.2.2 | 细分市场投资机会 | 218 |
| 12.2.3 | 重点区域投资机会 | 219 |
| 12.3 | 2015-2020年装饰装修行业投资风险及防范 | 220 |
| 12.3.1 | 政策风险及防范 | 220 |
| 12.3.2 | 技术风险及防范 | 221 |
| 12.3.3 | 运营风险及防范 | 222 |
| 12.3.4 | 宏观经济波动风险及防范 | 225 |
| 12.3.5 | 关联产业风险及防范 | 225 |
| 12.3.6 | 其他风险及防范 | 225 |
| 第十三章 | 装饰装修行业投资战略研究 | 227 |
| 13.1 | 装饰装修行业发展战略研究 | 227 |
| 13.1.1 | 战略综合规划 | 227 |
| 13.1.2 | 技术开发战略 | 227 |
| 13.1.3 | 业务组合战略 | 231 |
| 13.1.4 | 区域战略规划 | 233 |
| 13.1.5 | 产业战略规划 | 241 |
| 13.1.6 | 营销品牌战略 | 242 |
| 13.1.7 | 竞争战略规划 | 243 |
| 13.2 | 对我国装饰装修品牌的战略思考 | 244 |
| 13.2.1 | 装饰装修品牌的重要性 | 244 |

- 13.2.2 装饰装修实施品牌战略的意义 245
- 13.2.3 装饰装修企业品牌的现状分析 246
- 13.2.4 我国装饰装修企业的品牌战略 247
- 13.2.5 装饰装修品牌战略管理的策略 249
- 13.3 装饰装修经营策略分析 250
 - 13.3.1 装饰装修市场细分策略 250
 - 13.3.2 装饰装修市场创新策略 251
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 251
 - 13.3.4 装饰装修新产品差异化战略 252
- 13.4 装饰装修行业投资战略研究 253
 - 13.4.1 2014年装饰装修行业投资战略 253
 - 13.4.2 2015-2020年装饰装修行业投资战略 254
 - 13.4.3 2015-2020年细分行业投资战略 255

第十四章 研究结论及投资建议 260

- 14.1 装饰装修行业研究结论 260
- 14.2 装饰装修行业投资价值评估 261
- 14.3 装饰装修行业投资建议 262 (ZY LQ) A
 - 14.3.1 行业发展策略建议 262
 - 14.3.2 行业投资方向建议 263
 - 14.3.3 行业投资方式建议 264

图表目录：

- 图表：建筑装饰行业分类 3
- 图表：装饰装修产业链分析 5
- 图表：行业生命周期曲线 8
- 图表：2015-2016年世界经济增长率预测结果 19
- 图表：2015-2016年全球新兴经济体GDP增长率预测值 20
- 图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 23
- 图表：2003-2012年我国装饰行业总产值增速 34
- 图表：2006-2014年总人口和自然增长率 35
- 图表：2010-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 36
- 图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 36
- 图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况 37
- 图表：2014-2016年装饰行业需求情况 40
- 图表：2013-2014年我国装饰装修行业市场规模 51
- 图表：装饰装修行业企业区域分布总体情况 54

- 图表：2008-2014年广东省生产总值及增长速度 55
- 图表：2014年广东省房地产开发和销售主要指标完成情况 56
- 图表：广东省各类建筑材料产品产量增长率 57
- 图表：2013-2014年广东省公共装修装饰市场规模 58
- 图表：2013-2014年广东省住宅装修装饰市场规模 58
- 图表：深圳市民选择装饰公司考虑因素情况 59
- 图表：2010-2014年上海市生产总值及其增长速度 60
- 图表：2013-2014年上海市公共装修装饰市场规模 61
- 图表：2013-2014年上海市住宅装修装饰市场规模 61
- 图表：上海市建筑装饰设计企业 62
- 图表：2010-2014年地区生产总值及增长速度 63
- 图表：2013-2014年北京市公共装修装饰市场规模 64
- 图表：2013-2014年北京市住宅装修装饰市场规模 64
- 图表：2013-2014年山东省公共装修装饰市场规模 67
- 图表：2013-2014年山东省住宅装修装饰市场规模 67
- 图表：2013-2014年浙江省公共装修装饰市场规模 69
- 图表：2013-2014年浙江省住宅装修装饰市场规模 69
- 图表：2013-2014年江苏省公共装修装饰市场规模 71
- 图表：2013-2014年江苏省住宅装修装饰市场规模 71
- 图表：2010-2014年重庆市生产总值及增长速度 72
- 图表：2014年重庆市五大功能区域建筑业增加值 72
- 图表：2013-2014年重庆市公共装修装饰市场规模 73
- 图表：2013-2014年重庆市住宅装修装饰市场规模 73
- 图表：2013-2014年四川省公共装修装饰市场规模 75
- 图表：2013-2014年四川省住宅装修装饰市场规模 75
- 图表：2009-2014年湖南生产总值及增长速度 76
- 图表：湖南省建筑业增加值及增长速度 77
- 图表：2013-2014年湖南省公共装修装饰市场规模 77
- 图表：2013-2014年湖南省住宅装修装饰市场规模 78
- 图表：2013-2014年湖北省公共装修装饰市场规模 79
- 图表：2013-2014年湖北省住宅装修装饰市场规模 79
- 图表：天津市2010-2014年生产总值 80
- 图表：2013-2014年天津市公共装修装饰市场规模 80
- 图表：2013-2014年天津市住宅装修装饰市场规模 81
- 图表：2010-2014年福建生产总值及增长速度 81

- 图表：2010-2014年建筑业增加值及增长速度 82
- 图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 83
- 图表：2013-2014年福建省公共装修装饰市场规模 84
- 图表：2013-2014年福建省住宅装修装饰市场规模 84
- 图表：2014年安徽省生产总值及增长速度 85
- 图表：2013-2014年安徽省公共装修装饰市场规模 86
- 图表：2013-2014年安徽省住宅装修装饰市场规模 87
- 图表：公共装饰装修行业市场规模及增速 88
- 图表：住宅装饰装修行业市场规模及增速 88
- 图表：幕墙装饰装修行业市场规模及增速 89
- 图表：2013-2014年装饰装修价格走势 90
- 图表：装饰装修行业成本结构图 91
- 图表：2015-2020年装饰装修价格变化趋势 92
- 图表：2013-2014年装饰装修企业数量变化趋势 94
- 图表：2013-2014年装饰装修人员规模变化趋势 95
- 图表：2013-2014年装饰装修资产规模 95
- 图表：2013-2014年我国装饰装修行业市场规模 96
- 图表：2013-2014年我国装饰装修行业工业总产值 97
- 图表：2013-2014年我国装饰装修行业工业销售产值 98
- 图表：2013-2014年装饰装修行业情况 98
- 图表：2013-2014年装饰装修行业盈利能力分析 99
- 图表：装饰装修企业盈利能力分析 99
- 图表：2013-2014年装饰装修行业债能力分析 99
- 图表：2013-2014年装饰装修行业营运能力分析 100
- 图表：装饰装修企业营运能力分析 100
- 图表：2013-2014年装饰装修行业发展能力分析 100
- 图表：装饰装修企业发展能力分析 101
- 图表：2013-2014年装饰装修行业供给情况 102
- 图表：2015-2020年装饰装修行业供给变化趋势 103
- 图表：装饰装修行业客户结构 104
- 图表：2013-2014年装饰装修应用市场需求总规模 106
- 图表：2015-2020年装饰装修行业领域需求预测 107
- 图表：2015-2020年我国公共装饰装修产品需求分析预测 112
- 图表：2015-2020年我国住宅装饰装修产品需求分析预测 113
- 图表：2015-2020年我国幕墙装饰装修产品需求分析预测 113

- 图表：细分市场占总市场的结构比例 122
- 图表：装饰装修产业链分析 130
- 图表：装饰装修产业链图 132
- 图表：装饰装修行业成本结构图 133
- 图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司经营分析 163
- 图表：2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司经营分析 163
- 图表：2014年亚厦股份有限公司经营状况 168
- 图表：2013年亚厦股份有限公司经营状况 169
- 图表：2014年深圳广田装饰集团股份有限公司经营状况 171
- 图表：2013年深圳广田装饰集团股份有限公司经营状况 172
- 图表：2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司经营状况 178
- 图表：2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司经营状况 179
- 图表：2014年中航三鑫股份有限公司经营状况 181
- 图表：2013年中航三鑫股份有限公司经营状况 182
- 图表：2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营状况 184
- 图表：2013年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营状况 184
- 图表：2015-2020年装饰装修市场规模预测 203
- 图表：2015-2020年装饰装修行业供给变化趋势 206
- 图表：2015-2020年装饰装修行业领域需求预测 207
- 图表：2015-2020年中国装饰装修供需平衡预测 207
- 图表：2010-2014我国全社会固定资产投资分析 216
- 图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 217
- 图表：区域SWOT分析 240
- 图表：建筑装饰企业主要品牌竞争对手 247

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/345146.html>