

# 2020-2026年中国语音产品行业市场研究分析及投资策略探讨报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国语音产品行业市场研究分析及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/805147.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国语音产品行业市场研究分析及投资策略探讨报告》共九章。首先介绍了语音产品行业市场发展环境、语音产品整体运行态势等，接着分析了语音产品行业市场运行的现状，然后介绍了语音产品市场竞争格局。随后，报告对语音产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了语音产品行业发展趋势与投资预测。您若想对语音产品产业有个系统的了解或者想投资语音产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 语音产品产业相关概述

第一节 语音产品产业介绍

第二节 全球智能语音产品产业市场调研

一、全球智能语音产品产业发展历程

二、全球智能语音产品产业市场规模分析

三、全球智能语音产品产业市场竞争情况

第三节 2020-2026年世界语音产品产业发展预测

第二章 2019年中国语音产品产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国语音产品产业政策环境分析

一、语音产品产业主要政策

二、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》解读

三、《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》解读

四、《安徽省智能语音产业技术发展指南(2015-2019)》解读

五、语音产品产业相关标准

第三章 语音产品产业技术市场调研

## 第一节 语音产品技术概述

- 一、智能语音技术简介
- 二、智能语音技术原理
- 三、智能语音技术的发展

## 第二节 语音合成技术介绍

- 一、语音合成技术简介
- 二、语音合成技术的发展
- 三、语音合成技术原理

## 第三节 语音识别技术介绍

- 一、语音识别技术简介
- 二、语音识别技术的发展
- 三、语音识别在技术原理

## 第四章 智能语音产品市场调研

### 第一节 智能语音产品现状分析

### 第二节 智能语音产品市场规模分析

### 第三节 智能语音产品供应情况分析

- 一、智能语音市场竞争格局分析
- 二、智能语音技术专利申请现状分析

### 第四节 中国（合肥）国际智能语音产业园分析

- 一、基地概况
- 二、基地布局分析
- 三、基地现状分析
- 四、基地入驻企业分析
- 五、基地发展目标分析

## 第五章 语音产品产业支持平台市场调研

### 第一节 语音产品产业大数据市场调研

- 一、语音知识库概述
- 二、语音知识库重要性
- 三、部分语音知识库产品

### 第二节 语音产品产业网络运营市场调研

- 一、中国移动
  - （一）用户规模
  - （二）经营状况
  - （三）工程建设情况
  - （四）工程建设机会分析

## 1、5G网络建设机会

## 2、农村网络建设机会

### 二、中国电信

#### (一) 用户规模

#### (二) 经营状况

#### (三) 工程建设情况

#### (四) 工程建设机会

### 三、中国联通

#### (一) 用户规模

#### (二) 经营状况

#### (三) 工程建设情况

#### (四) 工程建设机会

## 第六章 语音产品产业终端应用市场调研

### 第一节 呼叫中心市场调研

#### 一、呼叫中心发展现状

##### (一) 呼叫中心投资规模

##### (二) 呼叫中心坐席数量

##### (三) 呼叫中心云服务市场规模

#### 二、语音呼叫中心的应用

#### 三、语音呼叫中心的应用前景

#### 四、呼叫中心知识库发展趋势

### 第二节 语音移动终端应用分析

#### 一、移动终端现状分析

##### (一) 智能手机现状

##### (二) 智能手机市场格局分析

##### (三) 可穿戴设备现状

#### 二、移动终端语音产品的应用

#### 三、移动智能终端操作系统发展趋势

#### 四、移动智能终端重点应用发展趋势

### 第三节 语音汽车电子分析

#### 一、汽车电子发展现状

##### (一) 汽车电子行业市场规模

##### (二) 汽车电子厂商竞争格局

#### 二、语音汽车电子的应用

#### 三、语音汽车电子的应用难点

## 四、语音汽车电子的应用动态

### 第四节 语音智能家居分析

#### 一、智能家居发展现状

##### （一）智能家居供给分析

##### （二）智能家居市场规模

#### 二、语音智能家居的应用现状

#### 三、语音智能家居的应用难点

##### （一）距离：远场识别技术打破距离瓶颈

##### （二）效率：快速反应实现秒懂

##### （三）个性化：自动学习适应用户使用习惯

##### （四）方言：无拘束随心控制

##### （五）语音唤醒：真正解放双手

## 第七章 世界语音产品重点厂商分析

### 第一节 nuance

#### 一、企业概况

#### 二、语音业务分析

#### 三、语音产品分析

#### 四、在华投资前景

### 第二节 谷歌

#### 一、企业概况

#### 二、语音业务分析

#### 三、语音产品分析

#### 四、在华投资前景

### 第三节 微软

#### 一、企业概况

#### 二、语音产品分析

#### 三、在华发展情况

## 第八章 中国语音产品产业重点企业分析

### 第一节 百度

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业语音产品分析

#### 三、企业语音服务分析

#### 四、企业经营情况分析

### 第二节 小i机器人

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业核心技术分析

四、企业经营情况分析

第三节 出门问问 98

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展分析

三、企业主要产品分析

四、企业核心技术分析

第四节 云知声

一、企业发展基本情况

二、企业业务发展分析

三、企业主要产品分析

四、企业合作伙伴分析

第五节 思必驰

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业合作伙伴分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2020-2026年中国语音产品市场投资潜力及趋势分析（ZYZS）

第一节 2020-2026年中国语音产品市场投资预测

一、语音产品行业业务发展趋势

二、语音产品技术的发展趋势

（一）语音识别技术的发展走向

（二）语音合成技术的发展走向

第二节 2020-2026年中国语音产品市场前景展望

一、未来国家政策规划

二、2020-2026年中国语音产品市场规模预测

图表目录：

图表 1 2015-2019年全球智能语音产品产业市场规模统计

图表 2 2019年全球智能语音产品产业市场竞争情况

图表 3 2020-2026年全球智能语音产品产业市场规模统计

图表 4 中国语音产品产业主要政策统计

图表 5 中国语音产品产业相关标准统计

图表 6 智能语音产业链示意图

图表 7 智能语音主要技术分类

图表 8 人机语音信息处理过程

图表 9 以ARM架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图

图表 10 语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图

图表 11 典型的语音合成流程

图表 12 基于LPC技术的参数合成语音系统

图表 13 基于HMM的参数语音合成系统

图表 14 基于HMM的波形拼接语音合成系统

图表 15 声纹识别流程图

图表 16 2015-2019年中国智能语音产业规模统计

图表 17 2019年中国智能语音产品产业市场竞争情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/805147.html>