

2017-2023年中国建筑防水材料行业市场专项调研 及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国建筑防水材料行业市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/545148.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑防水是什么？是为防止水对建筑物某些部位的渗透，而从建筑材料上和构造上所采取的措施，通常分为材料防水和构造防水两大类。

材料防水是靠建筑材料阻断水的通路，以达到防水的目的或增加抗渗漏的能力，如卷材防水、涂膜防水、混凝土及水泥砂浆刚性防水以及粘土、灰土类防水等。构造防水则是采取合适的构造形式，阻断水的通路，以达到防水的目的，如止水带和空腔构造等。

国内防水市场仍保持一定增速，推算当前总产值已接近2000亿人民币。

“十二五”期间，行业主营业务收入持续增长，年均增长率13.87%。“十三五”期间的发展目标是，主要防水材料产量的年均增长率保持在6%以上。

规模以上收入企业的产值大约占整个行业的50%。2016年，560家规模以上（主营业务收入在2000万元以上）防水企业创造的主营业务收入达988亿元，由此推算建筑防水行业总产值约为2000亿元。产业调研得到的信息，全行业产值约为2000-3000亿元。

我国规模以上防水建筑材料企业的收入（亿元）

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国建筑防水材料行业市场专项调研及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了建筑防水材料行业市场发展环境、建筑防水材料整体运行态势等，接着分析了建筑防水材料行业市场运行的现状，然后介绍了建筑防水材料市场竞争格局。随后，报告对建筑防水材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑防水材料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑防水材料产业有个系统的了解或者想投资建筑防水材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 建筑防水材料行业概述

第一节 建筑防水材料行业概述

一、建筑防水材料的定义

二、建筑防水材料的特点

三、建筑防水材料的应用领域

第二节 最近3-5年中国建筑防水材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第三节 建筑防水材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、建筑防水材料产业链模型分析

第二章 2014-2016年全球建筑防水材料行业发展分析

第一节 2014-2016年全球建筑防水材料行业发展综述

一、2014-2016年全球建筑防水材料行业发展概述

二、2014-2016年全球建筑防水材料行业市场规模分析

三、2014-2016年全球建筑防水材料行业市场结构分析

第二节 2014-2016年主要国家或地区建筑防水材料市场分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第三节 2017-2023年全球建筑防水材料行业发展预测

一、2017-2023年全球建筑防水材料行业市场规模预测

二、2017-2023年全球建筑防水材料行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国建筑防水材料行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国建筑防水材料行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2014-2016年中国建筑防水材料行业发展政策环境分析

一、《建筑防水卷材产品生产许可证实施细则（2013版）》

二、《建筑防水卷材行业准入条件》

三、《关于加强建筑防水行业质量建设，促进建筑防水卷材产品质量提升的指导意见》

四、《防水卷材生产企业质量管理规程》

五、《改性沥青防水卷材安全生产管理规程》

六、《沥青基防水卷材单位产品能源消耗限额》

七、《建筑防水行业职业道德准则（2014版）》

八、《建筑防水行业自律公约（2014版）》

九、《关于建筑防水行业内争议处理的有关规则（2014版）》

十、《关于开展建筑防水卷材产品生产许可获证企业专项监督检查的通知（2015）》

第三节 2014-2016年中国建筑防水材料行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2016年中国建筑防水材料行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2016年中国建筑防水材料行业发展概况

第一节 2014-2016年中国建筑防水材料行业发展概况

一、中国建筑防水材料行业发展阶段

二、中国建筑防水材料行业发展总体概况

三、中国建筑防水材料行业发展特点分析

第二节 2014-2016年中国建筑防水材料行业发展现状

一、2014-2016年中国建筑防水材料行业市场规模

二、2014-2016年中国建筑防水材料行业发展分析

三、2014-2016年中国建筑防水材料行业企业发展分析

第三节 2014-2016年中国建筑防水材料市场动态分析

第五章 2014-2016年中国建筑防水材料行业运行分析

第一节 中国建筑防水材料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

我国规模以上防水企业数量较多

资料来源：公开资料整理

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国建筑防水材料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2014-2016中国建筑防水材料市场供需分析

第一节 2014-2016中国建筑防水材料行业供给分析

一、2014-2016中国建筑防水材料行业产值情况分析

二、2014-2016中国建筑防水材料行业产量情况分析

三、2014-2016中国建筑防水材料行业供给区域分析

第二节 2014-2016中国建筑防水材料行业需求分析

一、2014-2016年中国建筑防水材料行业需求分析

二、2017-2023年中国建筑防水材料行业需求区域分析

第三节 2014-2016建筑防水材料行业供需平衡分析

第七章 2014-2016年中国建筑防水材料行业细分市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2017-2023年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第八章 2014-2016年中国建筑防水材料区域市场规模分析

第一节 2014-2016年中国建筑防水材料市场规模分析

第二节 2014-2016年中国建筑防水材料区域市场规模分析

一、2014-2016年东北地区市场规模分析

二、2014-2016年华北地区市场规模分析

三、2014-2016年华东地区市场规模分析

四、2014-2016年华中地区市场规模分析

五、2014-2016年华南地区市场规模分析

六、2014-2016年西部地区市场规模分析

第九章 2014-2016年中国建筑防水材料上下游行业分析

第一节 建筑防水材料上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 建筑防水材料行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国建筑防水材料行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 建筑防水材料企业竞争策略分析

一、提高建筑防水材料企业核心竞争力的对策

二、影响建筑防水材料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高建筑防水材料企业竞争力的策略

第十一章 建筑防水材料行业重点企业分析

第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 广东科顺化工实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 深圳市卓宝科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 唐山德生建筑防水材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 德高（广州）建材有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 广州雷邦仕化工建材有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 科顺防水科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 深圳市卓宝科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 行业投资前景

第十二章 2017-2023年中国建筑防水材料行业投资效益与机会分析

第一节 2014-2016年行业投资收益率比较及分析

一、2014-2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016年行业投资收益率分析

第二节 2017-2023年中国建筑防水材料行业投资效益分析

一、2017-2023年建筑防水材料行业投资效益分析

二、2017-2023年建筑防水材料行业投资趋势预测

三、2017-2023年建筑防水材料行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2017-2023年影响建筑防水材料行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响建筑防水材料行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响建筑防水材料行业运行的不利因素分析

三、2017-2023年中国建筑防水材料行业发展面临的挑战分析

四、2017-2023年中国建筑防水材料行业发展面临的机遇分析

第十三章 建筑防水材料行业发展预测分析

第一节 建筑防水材料行业发展预测分析

- 一、2017-2023年中国建筑防水材料行业潜力分析
- 二、2017-2023年中国建筑防水材料行业前景展望分析
- 三、2017-2023年中国建筑防水材料行业发展趋势分析

第二节 2017-2023年中国建筑防水材料行业发展预测分析

- 一、2017-2023年中国建筑防水材料供给预测
- 二、2017-2023年中国建筑防水材料需求预测
- 三、2017-2023年中国建筑防水材料供需平衡预测

第三节 2017-2023年中国建筑防水材料行业投资风险分析

- 一、2017-2023年建筑防水材料行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年建筑防水材料行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年建筑防水材料行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年建筑防水材料行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年建筑防水材料同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年建筑防水材料行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论 (ZYPX)

第一节 2014-2016年建筑防水材料行业研究结论

第二节 2017-2023年建筑防水材料行业投资价值评估

第三节 建筑防水材料行业投资建议

图表目录：

图表：建筑防水材料行业产业链结构

图表：2014-2016年全球建筑防水材料市场规模情况

图表：2014-2016年全球建筑防水材料市场结构分析

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年中国建筑防水材料行业产值情况

图表：2014-2016年中国建筑防水材料行业利润情况

图表：2014-2016年中国建筑防水材料行业资产规模情况

图表：2014-2016年中国建筑防水材料行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国建筑防水材料行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国建筑防水材料行业营运能力分析

图表：2017-2023年中国建筑防水材料行业产值预测

图表：2017-2023年中国建筑防水材料行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/545148.html>