

2018-2024年中国矿泉水行业深度调研及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国矿泉水行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/585152.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011-2016年矿泉水百度搜索最高的是昆仑山矿泉水，百度指数平均值为593；其次为怡宝矿泉水，百度指数平均值为324。2015年12月-2016年6月矿泉水百度搜索最高的是怡宝矿泉水，百度指数平均值为673；其次为昆仑山矿泉水，百度指数平均值为585。

矿泉水行业品牌百度媒体指数平均值	品牌	2011-2016年百度指数
2015年12月-2016年6月百度指数	昆仑山 593 585 怡宝 324 673 益力 218 243 百岁山 209 269 农夫山泉 157 174 恒大冰泉 44 68	

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国矿泉水行业深度调研及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了矿泉水行业市场发展环境、矿泉水整体运行态势等，接着分析了矿泉水行业市场运行的现状，然后介绍了矿泉水市场竞争格局。随后，报告对矿泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿泉水行业发展趋势与投资预测。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 矿泉水产业概述 23

第一节 矿泉水概述 23

一、定义 23

二、分类 23

三、选购方法 24

四、饮用好处 25

第二节 矿泉水行业产业链分析 29

一、行业经济特性 29

二、产业链结构分析 30

第二章 2015-2017年世界矿泉水产业发展状况分析 33

第一节 2015-2017年世界矿泉水产业运行概况 33

一、世界矿泉水产销概况 33

二、世界矿泉水生产规模 33

三、主要国家瓶装水消费量的变化 34

第二节 2015-2017年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析 35

一、美国 35

二、	韩国	36
三、	加拿大	36
第三节	2018-2024年世界矿泉水产业发展趋势分析	38
第三章	2015-2017年中国矿泉水产业运行环境分析	39
第一节	2015-2017年中国经济环境分析	39
一、	2017年国内生产总值	39
二、	2017年全国居民消费价格	41
三、	2017年全国居民收入情况分析	46
四、	2017年我国居民收入基尼系数	48
五、	2017年全国固定资产投资	48
六、	2017年社会消费品零售总额	52
七、	2017年我国外贸进出口总值	54
第二节	2015-2017年中国矿泉水产业发展政策环境分析	57
一、	国外饮用水水质标准状况分析	57
二、	饮用水行业催生新标准出台	60
三、	新标准出台对饮用水市场的影响	62
第三节	2015-2017年中国矿泉水产业社会环境分析	63
一、	人口环境分析	63
二、	教育环境分析	64
三、	文化环境分析	65
四、	生态环境分析	65
五、	中国城镇化率	66
六、	居民的各种消费观念和习惯	67
第四章	2015-2017年中国矿泉水产业运行形势分析	68
第一节	2015-2017年中国矿泉水产业发展综述	68
一、	矿泉水市场产品发展特点	68
二、	低端产品价格竞争分析	69
三、	一线品牌资本运营分析	70
第二节	2015-2017年中国部分地区矿泉水行业分析	70
一、	上海矿泉水市场消费需求分析	70
二、	水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场	71
三、	黑龙江矿泉水市场透析	71
四、	吉林矿泉水产业快速增长	78
五、	桂林矿泉水市场现状及发展前景	80
六、	拉萨市饮用天然矿泉水行业研究	80

第三节 2015-2017年中国矿泉水产业所面临的困难分析	84
第五章 2015-2017年中国瓶(罐)装饮用水产量数据统计分析	85
第一节 2015-2017年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析	85
一、2015-2017年瓶(罐)装饮用水产量数据分析	85
二、2015-2017年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析	85
第二节 2017年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析	89
一、2017年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析	89
二、2017年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析	90
第三节 2016年中国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析	91
一、产量增长	91
二、集中度变化	91
第六章 2015-2017年中国瓶(罐)装饮用水行业数据监测分析	93
第一节 2015-2017年中国瓶(罐)装饮用水行业规模分析	93
一、企业数量增长分析	93
二、从业人数增长分析	93
三、资产规模增长分析	94
第二节 2017年中国瓶(罐)装饮用水行业结构分析	95
一、企业数量结构分析	95
二、销售收入结构分析	96
第三节 2015-2017年中国瓶(罐)装饮用水行业产值分析	97
一、产成品增长分析	97
二、工业销售产值分析	98
三、出口交货值分析	99
第四节 2015-2017年中国瓶(罐)装饮用水行业成本费用分析	99
一、销售成本统计	99
二、费用统计	100
第五节 2015-2017年中国瓶(罐)装饮用水行业盈利能力分析	101
一、主要盈利指标分析	101
二、主要盈利能力指标分析	101
第七章 2010-2017年中国矿泉水进出口数据监测分析	103
第一节 2010-2017年中国矿泉水进口数据分析	103
一、进口数量分析	103
2009-2016年矿泉水进口数量分析	

二、进口金额分析 103

2009-2016年矿泉水进口金额分析

数据来源：公开资料、智研咨询整理

第二节 2010-2017年中国矿泉水出口数据分析 104

一、出口数量分析 104

2009-2016年矿泉水出口数量分析

数据来源：公开资料、智研咨询整理

二、出口金额分析 104

2009-2016年矿泉水出口金额分析

数据来源：公开资料、智研咨询整理

第三节 2015-2017年中国矿泉水进出口平均单价分析 104

第四节 2010-2017年中国矿泉水进出口国家及地区分析 105

一、进口国家及地区分析 105

二、出口国家及地区分析 105

第八章 2015-2017年中国矿泉水同行业主要细分市场分析 107

第一节 2015-2017年中国瓶装饮用水市场概述 107

一、我国瓶装水的发展历程 107

二、中国瓶装水现状分析 108

三、中国瓶装水市场发展趋势分析 110

第二节 2015-2017年中国桶装饮用水市场概述 112

一、桶装水发展现状 112

二、桶装水存在的问题 113

三、管网供水对桶装水替代性分析 116

四、高端纯水机对桶装水替代性分析 117

五、桶装水市场未来的发展趋势 117

第三节 2015-2017年中国纯净水市场概述 119

一、纯净水市场品牌与杂牌之战 119

二、纯净水行业发展分析 120

第九章 2015-2017年中国矿泉水产业市场营销及销售分析 122

第一节 2015-2017年中国瓶装水的营销策略分析 122

一、瓶装水的市场营销特性 122

二、瓶装水销售策略之娃哈哈VS 农夫山泉 124

- 三、瓶装饮用水的“五条线路” 127
- 第二节2015-2017年中国桶装水市场营销策略 128
 - 一、桶装水企业存在的问题 128
 - 二、桶装水营销成功案例 129
 - 三、后桶装水时代在“细分”上重新起跑 137
- 第三节中国矿泉水行业消费及销售分析 138
 - 一、城市矿泉水消费分析 138
 - 二、矿泉水市场销售价格趋势分析 140
 - 三、矿泉水市场销售百家争鸣 141
- 第十章 2015-2017年中国矿泉水产业消费者特征及需求调查分析 143
 - 第一节2015-2017年中国矿泉水消费者购买特征分析 143
 - 一、瓶装水正受冷落 143
 - 二、功能水：瓶装水市场的新希望 144
 - 三、广告：瓶装水消费的最佳“导购” 145
 - 四、渠道：最爱喝超市的水 145
 - 第二节2015-2017年中国矿泉水产业消费者调查分析 146
 - 一、消费者饮用频率调查 146
 - 二、消费者购买频率调查 147
 - 三、消费者最常饮用品牌分析 148
 - 四、消费者理想品牌排名 151
 - 五、消费者购买商品的考虑因素 154
- 第十一章 2012-2013中国矿泉水行业竞争状况分析 156
 - 第一节 2015-2017年中国矿泉水行业竞争力分析 156
 - 一、中国矿泉水行业要素成本分析 156
 - 二、品牌竞争分析 156
 - 三、技术竞争分析 157
 - 第二节 2015-2017年中国矿泉水行业市场区域格局分析 157
 - 一、重点生产区域竞争力分析 157
 - 二、市场销售集中分布 158
 - 三、国内企业与国外企业相对竞争力 158
 - 第三节 2015-2017年中国矿泉水行业市场集中度分析 159
 - 一、行业集中度分析 159
 - 二、企业集中度分析 160
 - 第四节中国矿泉水行业五力竞争分析 160
 - 一、“波特五力模型”介绍 160

二、行业“波特五力模型”分析 161

- (1) 行业内竞争 161
- (2) 潜在进入者威胁 162
- (3) 替代品威胁 162
- (4) 供应商议价能力分析 162
- (5) 买方侃价能力分析 162

第五节 2015-2017年中国矿泉水产业提升竞争力策略分析 162

第十二章 2015-2017年中国矿泉水五大品牌企业竞争力透析 165

第一节 娃哈哈 165

- 一、企业概况 165
- 二、品牌竞争力分析 166
- 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率 166
- 四、企业运营财务指标分析 168

第二节 乐百氏 170

- 一、企业概况 170
- 二、品牌竞争力分析 170
- 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率 171
- 四、企业运营财务指标分析 173

第三节 农夫山泉 175

- 一、企业概况 175
- 二、品牌竞争力分析 175
- 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率 176
- 四、企业运营财务指标分析 178

第四节 雀巢 180

- 一、企业概况 180
- 二、品牌竞争力分析 180
- 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率 181
- 四、企业运营财务指标分析 183

第五节 屈臣氏 185

- 一、企业概况 185
- 二、品牌竞争力分析 185
- 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率 187
- 四、企业运营财务指标分析 188

第十三章 2015-2017年中国矿泉水重点企业运行财务指标分析 191

第一节 天津顶津食品有限公司 191

- 一、企业简介及经营特色 191
- 二、企业财务指标分析比较 191
- 第二节福建紫山集团股份有限公司 197
 - 一、企业简介及经营特色 197
 - 二、企业财务指标分析比较 199
- 第三节山东文登黑豹矿泉水有限公司 205
 - 一、企业基本概况 205
 - 二、公司主要财务指标分析 205
- 第四节莱阳鲁花矿泉水有限公司 211
 - 一、企业基本概况 211
 - 二、公司主要财务指标分析 212
- 第五节燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司 217
 - 一、企业简介及经营特色 217
 - 二、企业财务指标分析比较 218
- 第六节鹤山市华山泉食品饮料有限公司 224
 - 一、企业简介及经营特色 224
 - 二、企业财务指标分析比较 226
- 第七节平阳县洪范池永源天然矿泉水厂 231
 - 一、企业简介及经营特色 231
 - 二、企业财务指标分析比较 231
- 第八节深圳达能益力泉饮品有限公司 237
 - 一、企业基本概况 237
 - 二、公司主要财务指标分析 238
- 第九节济南白云集团有限责任公司 244
 - 一、企业简介及经营特色 244
 - 二、企业财务指标分析比较 244
- 第十节西藏冰川矿泉水有限公司 250
 - 一、企业概况 250
 - 二、企业主要经济指标分析 252
- 第十四章 2018-2024年中国矿泉水产业发展趋势预测分析 255
 - 第一节2018-2024年中国矿泉水产业发展前景分析 255
 - 一、产品开发方向 255
 - 二、矿泉水竞争格局预测分析 255
 - 三、瓶（罐）装饮用水制造业预测分析 256
 - 第二节2018-2024年中国矿泉水产业市场预测分析 257

- 一、矿泉水供给预测分析 257
- 二、矿泉水产品需求预测分析 257
- 三、矿泉水进出口预测分析 259
- 第三节2018-2024年中国矿泉水产业市场盈利预测分析 259
- 第十五章2018-2024年中国矿泉水产业投资机会与风险分析 260
- 第一节2015-2017年中国矿泉水产业投资环境分析 260 (ZY LII)
- 第二节2018-2024年中国矿泉水产业投资机会分析 260
- 一、区域投资机会分析 260
- 二、投资热点分析 261
- 第三节2018-2024年中国矿泉水产业投资风险分析 262
- 一、市场竞争风险 262
- 二、政策风险 263
- 三、进入退出风险 263
- 四、其他风险 264
- 第四节专家建议 264 (ZY LII)
- 图表目录：
- 图表 1 矿泉水的酸碱性分类 24
- 图表 2 产业链形成模式示意图 31
- 图表 3 2017年GDP初步核算数据 39
- 图表 4 2017年GDP环比和同比增长速度 39
- 图表 5 2017年GDP初步核算数据 40
- 图表 6 2017年GDP环比和同比增长速度 40
- 图表 7 2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅 42
- 图表 8 2015-2017年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 43
- 图表 9 2015-2017年鲜菜、鲜果价格变动情况 43
- 图表 10 2015-2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅 44
- 图表 11 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅 45
- 图表 12 2017年居民消费价格主要数据 45
- 图表 13 2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 48
- 图表 14 2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速 50
- 图表 15 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 50
- 图表 16 2015-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度 53
- 图表 17 2017年份社会消费品零售总额主要数据 53
- 图表 18 2015-2017年瓶(罐)装饮用水产量数据分析 85
- 图表 19 2017年全国包装饮用水类产量分省市统计表 85

- 图表 20 2016年中国包装饮用水类产量分省市统计 86
 - 图表 21 2015年中国包装饮用水类产量分省市统计 88
 - 图表 22 2017年全国包装饮用水类产量分省市统计表 90
 - 图表 23 2017年中国包装饮用水行业产量区域集中度分析 91
 - 图表 24 2015-2017年中国瓶（罐）装饮用水行业企业数量增长分析 93
 - 图表 25 2015-2017年中国瓶（罐）装饮用水行业从业人数增长分析 93
 - 图表 26 2015-2017年中国瓶（罐）装饮用水行业资产规模增长分析 94
 - 图表 27 2017年中国瓶（罐）装饮用水行业不同类型企业数量结构分析% 95
 - 图表 28 2017年中国瓶（罐）装饮用水行业不同所有制企业数量结构分析% 95
 - 图表 29 2017年中国瓶（罐）装饮用水行业不同类型销售收入结构分析% 96
 - 图表 30 2017年中国瓶（罐）装饮用水行业不同所有制销售收入结构分析% 97
 - 图表 31 2015-2017年中国瓶（罐）装饮用水行业产成品增长分析 97
 - 图表 32 2015-2017年中国瓶（罐）装饮用水行业工业销售产值分析 98
 - 图表 33 2015-2017年中国瓶（罐）装饮用水行业出口交货值分析 99
 - 图表 34 2015-2017年中国瓶（罐）装饮用水行业销售成本分析 99
 - 图表 35 2015-2017年中国瓶（罐）装饮用水行业费用统计分析 100
 - 图表 36 2015-2017年中国瓶（罐）装饮用水行业主要盈利指标分析 101
 - 图表 37 2015-2017年中国瓶（罐）装饮用水行业主要盈利指标增长分析 101
 - 图表 38 2015-2017年中国矿泉水进口数量分析 103
 - 图表 39 2015-2017年中国矿泉水进口金额分析 103
 - 图表 40 2015-2017年中国矿泉水出口数量分析 104
 - 图表 41 2015-2017年中国矿泉水出口金额分析 104
 - 图表 42 2015-2017年中国矿泉水进出口平均单价分析 104
 - 图表 43 2015-2017年我国矿泉水行业进口来源 105
 - 图表 44 2015-2017年我国矿泉水行业出口去向 105
 - 图表 45 桶的差异比较 114
 - 图表 46 桶生产工艺比较 114
 - 图表 47 瓶装饮用水的“五条线路” 127
 - 图表 48 购买矿泉水消费者的考虑因素 140
 - 图表 49 消费者购买习惯 140
 - 图表 50 消费者饮用频率表1 146
 - 图表 51 消费者饮用频率表2 147
 - 图表 52 消费者购买频率 147
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/585152.html>