

# 2019-2025年中国家用电器市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国家用电器市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/695155.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据数据，空调销量同比大幅提升，达到31%；销售金额同比增速均高于销量同比增速，均价提升明显。

空调2018年3月的总产销情况及增速（万台，%）

项目	当月	财年累计	2018	2017	2016
1生产	1617	12.7%	1435	33.3%	1076
2销售	1723	15.4%	1493	25.6%	1188
3出口	799	9.3%	731	12.6%	649
4内销	924	21.3%	762	41.2%	540
5库存	895	5.4%	849	71.1%	496
6产销率	106.6%	2.4%	104.0%	-5.8%	110.4%
7内销比重	53.6%	5.1%	51.0%	12.4%	45.4%

空调各品牌2018年3月内销情况及增速（万台、%）

企业/项目	当月	财年累计	2018年	2017年	2016年
格力	280	10.7%	253	68.7%	150
美的	170	11.8%	152	12.6%	135
海尔	118	37.2%	86	50.9%	57

空调各品牌2018年3月外销情况及增速（万台、%）

企业/项目	当月	财年累计	2018年	2017年	2016年
格力	205	17.8%	174	17.6%	148
美的	240	5.7%	227	14.6%	198
海尔	66	65.0%	40	32.7%	30

智研咨询发布的《2019-2025年中国家用电器市场全景调查及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了家用电器相关概念及发展环境，接着分析了中国家用电器规模及消费需求，然后对中国家用电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国家用电器行业发展概述

第一节行业发展情况概述

## 一、基本情况介绍

## 二、发展特点分析

### 第二节行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、行业产业链分析

### 第三节行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期理论概述

#### 二、行业所属的生命周期分析

### 第四节行业经济分析

#### 一、行业的赢利性分析

#### 二、行业附加值的提升空间分析

#### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

## 第二章2016-2018年世界家用电器行业市场发展现状分析

### 第一节全球家用电器行业发展历程回顾

### 第二节全球家用电器行业市场规模分析

### 第三节全球家用电器行业市场区域分布情况

### 第四节2019-2025年全球家用电器市场规模预测

## 第三章2016-2018年中国家用电器产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节中国家用电器行业政策环境分析

### 第三节中国家用电器产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章2016-2018年中国家用电器产业运行情况

### 第一节中国家用电器行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节行业市场规模分析

### 第三节家用电器行业市场供需情况分析

#### 一、行业产能情况分析

#### 二、行业产值分析

### 三、行业产量统计与分析

### 四、行业需求量分析

#### 第四节家用电器行业发展趋势分析

### 第五章2016-2018年中国家用电器市场格局分析

#### 第一节中国家用电器行业竞争现状分析

#### 第二节中国家用电器行业集中度分析

##### 一、行业市场集中度分析

##### 二、行业企业集中度分析

##### 三、行业区域集中度分析

#### 第三节行业存在的问题

### 第六章2016-2018年中国家用电器行业竞争情况

#### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节行业竞争力优势分析

### 第七章2016-2018年家用电器制造所属行业数据监测

#### 第一节中国家用电器所属行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节中国家用电器所属行业产值分析

#### 第三节中国家用电器所属行业成本费用分析

#### 第四节中国家用电器所属行业运营效益分析

### 第八章家用电器行业重点生产企业分析

#### 第一节 海信集团有限公司

##### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第二节创维集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第三节合肥美菱股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第四节浙江苏泊尔股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节广东格兰仕集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第九章2019-2025年中国家用电器行业趋势预测分析与预测

### 第一节2019-2025年家用电器行业投资前景调研预测分析

#### 一、2019-2025年家用电器行业国内投资环境分析

#### 二、2019-2025年家用电器行业市场机会分析

我国家电市场仍有较大市场空间 - 日本每百户拥有 渗透率 日本100%渗透百户拥有量  
中国城镇保有量 中国乡村保有量 中国城镇提升空间 中国乡村提升空间 空调 237.6 86.4 275  
123.7 47.6 55% 83% 电视机 191.3 96.9 197 122.3 118.8 38%% 40% 冰箱 116.8 98.1 119  
96.4 89.5 19% 25% 洗衣机 103.5 97.7 106 94.2 84 11% 21%

#### 三、2019-2025年家用电器行业投资增速预测

### 第二节2019-2025年家用电器行业投资预测预测

### 第三节2019-2025年家用电器行业市场发展预测

#### 一、2019-2025年家用电器行业市场规模预测

二、2019-2025年家用电器行业市场规模增速预测

三、2019-2025年家用电器行业产值规模预测

四、2019-2025年家用电器行业产值增速预测

第四节2019-2025年家用电器行业盈利走势预测

一、2019-2025年家用电器行业毛利润同比增速预测

二、2019-2025年家用电器行业利润总额同比增速预测

第十章2019-2025年家用电器行业投资前景与营销分析

第一节2019-2025年家用电器行业进入壁垒分析

一、技术壁垒分析

二、规模壁垒分析

三、品牌壁垒分析

四、其他壁垒分析

第二节2019-2025年家用电器行业投资前景分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第十一章2019-2025年家用电器行业投资策略及投资建议（ZYYF）

第一节2019-2025年家用电器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节2019-2025年家用电器行业投资策略分析

第三节2019-2025年家用电器投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年全球家用电器行业市场规模

图表：2016-2018年中国家用电器行业市场规模

图表：2016-2018年家用电器行业销售收入

图表：2016-2018年家用电器行业利润总额

图表：2016-2018年家用电器行业资产总计

图表：2016-2018年家用电器行业销售费用分析

图表：2016-2018年家用电器行业管理费用分析

图表：2016-2018年家用电器行业财务费用分析

图表：2016-2018年家用电器行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年家用电器行业销售利润率分析

图表：2016-2018年家用电器行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年家用电器行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/695155.html>