

2017-2023年中国生猪养殖产业竞争现状及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国生猪养殖产业竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/565157.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止 2017 年 5 月 24 日，全国生猪平均价和猪肉平均价分别为 14.35、22.96 元/千克，相比本轮猪周期起点 2014 年 4 月的 10.45、17.17 元/千克分别上涨了 37.32%、33.72%，而相比本周期高点 21.20、30.02 元/千克分别下降 32.3%、23.52%。
猪价高位震荡

资料来源：公开资料整理

由于 2016

年生猪价格行情较好，中小养殖户增加补栏，大型养殖企业生猪出栏量增加，导致市场供应增加，且当前出栏的生猪体重较大。另外在环保拆迁的影响之下，很多猪场不得不低价出栏，导致短期市场供应增加。而市场消费指数较为低迷，总体来说是供过于求。但考虑到母猪存栏量仍处于历史低位，因而短期来讲，猪价大概率高位震荡呈趋降态势，养殖户的盈利空间还是可以继续保持。

生猪养殖盈利下降

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国生猪养殖产业竞争现状及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国生猪养殖行业市场发展环境、生猪养殖整体运行态势等，接着分析了中国生猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了生猪养殖市场竞争格局。随后，报告对生猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖产业有个系统的了解或者想投资中国生猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 生猪养殖行业发展概述

第一节 生猪养殖业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、行业作用及地位

第二节 最近3-5年中国生猪养殖行业经济指标分析

- 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
- 第二章 中国生猪养殖业发展环境分析
- 第一节 全球经济环境分析
- 一、全球宏观经济形势
 - 二、全球贸易环境
 - 三、全球经济环境对行业发展的影响
- 第二节 中国宏观经济环境分析
- 一、国民经济运行情况
 - 二、消费价格指数CPI、PPI分析
 - 三、全国居民收入情况解读
 - 四、社会消费品零售总额分析
 - 五、工业发展形势走势
 - 六、固定资产投资情况
 - 七、对外贸易进出口分析
 - 八、宏观经济环境对行业的影响
- 第三节 社会环境分析
- 一、人口环境分析
 - 二、教育情况分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、中国城镇化率
 - 五、生态环境分析
 - 六、居民消费观念和习惯分析
 - 七、社会环境对行业的影响
- 第四节 政策环境分析
- 一、行业政策法规
 - 二、行业监管体制
 - 三、行业未来规划
- 第三章 全球生猪养殖业运行状况分析
- 第一节 全球生猪养殖市场总体情况分析

一、全球生猪养殖行业的发展概况及特点

二、全球生猪养殖市场结构

三、全球生猪养殖市场区域分布

四、全球生猪养殖业未来发展趋势

第二节 美国生猪养殖业发展现状

一、美国生猪养殖业市场发展现状

二、美国生猪养殖业主要供应产品

三、美国生猪养殖技术发展水平

第三节 欧洲生猪养殖业发展现状

一、欧洲生猪养殖业市场发展现状

二、欧洲生猪养殖业主要供应产品

三、欧洲生猪养殖技术发展水平

第四节 澳洲生猪养殖业发展现状

一、澳洲生猪养殖业市场发展现状

二、澳洲生猪养殖业主要供应产品

三、澳洲生猪养殖技术发展水平

第二部分 行业深度分析

第四章 中国生猪养殖业运行现状分析

第一节 我国生猪养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题

四、行业发展模式分析

1、“公司+农户”

2、“公司+适当规模小农场”

3、“公司+养殖大户”

4、单户养殖

5、“专业分工+合同生产”

第二节 2014-2017年生猪养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业总产值分析

三、猪肉总产量分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第三节 2014-2017年中国生猪养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 中国生猪及猪肉制品市场价格走势预测

一、生猪市场价格走势预测

二、猪肉制品市场价格走势预测

第五章 猪肉市场供需形势分析

第一节 我国猪肉市场供给分析

一、我国猪肉供给分析

二、我国猪肉产量分析

1、我国生猪出栏量分析

2、我国生猪存栏量分析

近年来，养猪业经历了较长周期的去产能、去库存后，总量有所萎缩，致使生猪市场供应量减少，能繁母猪均价及终端价格增长较多。截止 2017 年 4 月，能繁母猪存栏量仅有 3633 万头，跌破农业部规定的 4800 万头，同比下降 2.1%。但连续三个月持平的态势亦表明能繁母猪存栏量基本触底。能繁母猪存栏量下跌趋势已有两年之久，且市场上能繁母猪价格的持续上涨也促使养殖户积极补栏。存栏量的波动是饲料销量波动的主要驱动力，预计随着补栏情绪的上涨饲料销量亦将迎来相应的增长周期。

能繁母猪存栏筑底企稳

资料来源：公开资料整理

生猪存栏量低位趋稳环比上升。

自 2012 年 11 月起，生猪存栏量一直处于下跌态势，截止 2017 年 5 月，生猪存栏量为 36097 万头，同比下降 1.4%，相比 2012 年 46904 万头的高点下降了 23.04%；环比上升 1.0%，上市公司 2017 年 Q1 饲料销量的提升也从侧面反映了补栏积极性的上涨。

生猪存栏量低位趋稳

资料来源：公开资料整理

三、重点企业产能及占有份额

第二节 我国猪肉需求情况分析

一、猪肉市场需求特点分析

二、猪肉市场需求结构分析

三、猪肉市场需求地区差异

四、猪肉市场需求趋势分析

第三节 猪肉市场需求预测

一、2017-2023年猪肉市场总体需求规模预测

二、2017-2023年猪肉制品市场需求规模预测

第六章 生猪及猪肉制品进出口分析

第一节 生猪及猪肉制品进出口市场分析

一、生猪及猪肉制品进出口综述

1、中国生猪及猪肉制品进出口的特点分析

2、中国生猪及猪肉制品进出口地区分布状况

3、中国生猪及猪肉制品进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国生猪及猪肉制品进出口政策与国际化经营

第二节 我国生猪及猪肉制品进口分析

一、进口量分析

二、主要进口来源国家分析

三、生猪及猪肉制品进口产品结构分析

第三节 我国生猪及猪肉制品出口分析

一、出口量分析

二、主要出口对象国家分析

三、生猪及猪肉制品出口产品结构分析

第四节 我国生猪及猪肉制品进出口趋势分析

一、生猪进出口趋势预测

二、猪肉制品进出口趋势预测

第三部分 市场全景调研

第七章 生猪养殖行业产业结构分析

第一节 生猪养殖产业链结构分析

一、生猪养殖行业产业链构成

二、生猪养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 猪饲料市场分析

一、猪饲料市场的整体情况

1、猪饲料市场在饲料行业的地位

2、猪饲料的供应情况和产量变化

3、猪饲料生产的分布

4、猪饲料的需求和消费

二、仔猪养殖的整体情况

1、仔猪数量变化趋势及预测

2、能繁母猪及仔猪养殖的地域分布

三、仔猪饲料的主要产品形式

四、仔猪饲料的主要原料分析

1、主要蛋白质原料

2、主要能量饲料原料

3、主要矿物质原料

4、主要维生素原料

5、主要饲料添加剂原料

五、仔猪保育料市场竞争分析

1、仔猪保育料的市场规模

2、仔猪保育料市场的产值及发展趋势

3、仔猪保育料市场的增长空间分析

六、猪饲料市场前景及趋势分析

第三节 肉制品加工行业发展分析

一、肉制品主要种类分析

二、肉制品加工行业企业规模分析

三、肉制品加工行业资产规模分析

四、肉制品加工行业销售收入分析

五、肉制品加工行业竞争格局分析

六、肉制品加工市场发展前景预测

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、生猪养殖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 行业竞争格局

第八章 生猪养殖行业区域市场分析

第一节 中国生猪养殖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 生猪养殖主要区域市场分析

一、东北

- 1、东北生猪养殖主要种类分析
- 2、东北生猪养殖规模及总产值分析
- 3、东北生猪养殖模式分析
- 4、东北猪肉消费市场分析
- 5、东北猪肉及制品销售渠道分析
- 6、东北生猪养殖市场前景及趋势分析

二、华北

- 1、华北生猪养殖主要种类分析
- 2、华北生猪养殖规模及总产值分析
- 3、华北生猪养殖模式分析
- 4、华北猪肉消费市场分析
- 5、华北猪肉及制品销售渠道分析
- 6、华北生猪养殖市场前景及趋势分析

三、华东

- 1、华东生猪养殖主要种类分析
- 2、华东生猪养殖规模及总产值分析
- 3、华东生猪养殖模式分析
- 4、华东猪肉消费市场分析
- 5、华东猪肉及制品销售渠道分析
- 6、华东生猪养殖市场前景及趋势分析

四、华中

- 1、华中生猪养殖主要种类分析
- 2、华中生猪养殖规模及总产值分析
- 3、华中生猪养殖模式分析
- 4、华中猪肉消费市场分析
- 5、华中猪肉及制品销售渠道分析
- 6、华中生猪养殖市场前景及趋势分析

五、华南

- 1、华南生猪养殖主要种类分析
- 2、华南生猪养殖规模及总产值分析
- 3、华南生猪养殖模式分析
- 4、华南猪肉消费市场分析
- 5、华南猪肉及制品销售渠道分析

6、华南生猪养殖市场前景及趋势分析

六、西南

- 1、西南生猪养殖主要种类分析
- 2、西南生猪养殖规模及总产值分析
- 3、西南生猪养殖模式分析
- 4、西南猪肉消费市场分析
- 5、西南猪肉及制品销售渠道分析
- 6、西南生猪养殖市场前景及趋势分析

七、西北

- 1、西北生猪养殖主要种类分析
- 2、西北生猪养殖规模及总产值分析
- 3、西北生猪养殖模式分析
- 4、西北猪肉消费市场分析
- 5、西北猪肉及制品销售渠道分析
- 6、西北生猪养殖市场前景及趋势分析

第九章 生猪养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生猪养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、生猪养殖行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、生猪养殖行业SWOT分析

- 1、生猪养殖行业优势分析
- 2、生猪养殖行业劣势分析
- 3、生猪养殖行业机会分析
- 4、生猪养殖行业威胁分析

第二节 中国生猪养殖行业竞争格局综述

一、生猪养殖行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、生猪养殖业未来竞争格局和特点

二、中国生猪养殖行业竞争力分析

1、我国生猪养殖行业竞争力剖析

2、我国生猪养殖企业市场竞争的优势

3、国内生猪养殖企业竞争能力提升途径

第十章 生猪养殖行业重点企业分析

第一节 宁波天邦股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 牧原食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 雏鹰农牧集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第六节 丰益原种猪扩繁有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第七节 宁乡县全春生生猪养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第八节 苏州市民润食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第九节 上海真荣食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 临沂佳杰食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2017-2023年生猪养殖业投资发展前景

第一节 生猪养殖行业投资特性分析

一、生猪养殖行业进入壁垒分析

二、生猪养殖行业盈利因素分析

三、生猪养殖行业盈利模式分析

第二节 2017-2023年生猪养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

1、三农政策的支持

2、农村小额贷款的放宽

3、药用市场需求增长

二、不利因素

1、缺乏技术支持

2、生猪养殖人才紧缺

第三节 2017-2023年生猪养殖行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 2017-2023年生猪养殖行业发展趋势及前景预测

一、生猪养殖行业的发展趋势

二、生猪养殖行业的发展态势

三、生猪养殖行业的提升途径

四、2017-2023年生猪养殖行业发展前景预测

1、2017-2023年生猪养殖行业市场规模预测

2、2017-2023年猪肉产量预测

3、2017-2023年猪肉及猪肉制品结构预测

第五节 生猪养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 生猪养殖业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十二章 生猪养殖行业投资发展战略及建议 (ZY GXH)

第一节 生猪养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国生猪养殖品牌的战略思考

一、生猪养殖品牌的重要性

二、生猪养殖实施品牌战略的意义

三、生猪养殖企业品牌的现状分析

四、我国生猪养殖企业的品牌战略

五、生猪养殖品牌战略管理的策略

第三节 生猪养殖经营策略分析

一、生猪养殖市场细分策略

二、生猪养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生猪养殖新产品差异化战略

第四节 我国生猪养殖行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、生猪养殖行业研究结论及建议

二、生猪养殖子行业研究结论及建议

三、生猪养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：生猪养殖行业产品的分类结构

图表：生猪养殖行业成长周期图

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：2014年-2017年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2017年我国居民人均收入情况

图表：2011-2017年我国居民恩格尔系数情况

图表：2017年我国居民可支配收入情况

图表：2017年我国对外贸易进出口情况

图表：2017年生猪养殖行业生猪养殖规模分析

图表：2017年生猪养殖行业市场规模分析

图表：2017年生猪养殖行业总产值分析

图表：2017年生猪产销量分析

图表：2017年生猪养殖行业利润总额分析

图表：2017年生猪养殖企业数量变化分析分析

图表：2017年生猪养殖不同规模企业结构分析

图表：2017年生猪养殖不同所有制企业结构分析

图表：2017年生猪养殖从业人员数量分析

图表：2017-2023年生猪及猪肉制品价格走势预测

图表：2017-2023年应用领域需求量预测

图表：2017年我国肉制品加工市场规模分析

图表：2017年生猪养殖行业区域集中度分析

图表：2017年生猪养殖行业区域分布特点分析

图表：2017年生猪养殖行业企业数的区域分布分析

图表：2017年生猪养殖市场集中度分析

图表：2017年生猪养殖企业集中度分析

图表：2017年生猪养殖区域集中度分析

图表：2017-2023年生猪养殖行业市场规模预测

图表：2017-2023年我国猪肉产量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/565157.html>