

2015-2020年中国卫生陶瓷制品行业市场运行态势 与投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国卫生陶瓷制品行业市场运行态势与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/345167.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

经过近三十年的发展，中国卫生陶瓷制品行业从一个技术水平严重落后，基础薄弱的产业已经发展成为技术水平达到国际中等水平的产业，部分产品的技术已经接近国际先进水平。但是，这三十年来的发展主要是粗放型发展，依赖的主要是廉价的劳动力、自然资源的相对优势、较低的环境保护的要求、庞大的但是参差不齐的市场需求，其创新能力也主要集中于引进消化再创新，卫生陶瓷和卫浴制品仍然处于半自动化半手工化的技术水平。2014年，我国卫生陶瓷制品产量194,954,566.00件。2014年，我国卫生陶瓷制品行业产量呈现增长态势，比2012年的160,551,912.35件同比增长21.43%。产量居前三位的省份分别占卫生陶瓷制品行业全国总产量比重为27.83%、24.22%、12.83%，三地合计占全国比重为64.88%，产量集中度较高。

中国卫生陶瓷制品市场巨大，有较大的增长空间。尤其是高端卫生陶瓷制品市场更是利润丰厚，因而成为海外品牌争夺的主战场，它们利用强大的资金实力和较高的市场知名度，几乎横扫了中国高端卫生陶瓷制品市场，并采取多种措施抢占中档产品市场份额。其中，以科勒为代表的美系品牌和以TOTO为代表的日系品牌进入中国市场较早，之后以德国乐伊为代表的欧系品牌也后来居上，开始抢占高端品牌市场份额。现状，中国卫生陶瓷制品市场初步形成了美系、日系和欧系品牌“三雄争霸”的格局。

本卫生陶瓷制品行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。卫生陶瓷制品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了卫生陶瓷制品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国卫生陶瓷制品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卫生陶瓷制品发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 卫生陶瓷制品行业概述

第一节 卫生陶瓷制品行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 卫生陶瓷制品行业特征分析

一、产业链分析

二、卫生陶瓷制品行业在国民经济中的地位

三、卫生陶瓷制品行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国卫生陶瓷制品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2014-2015年中国卫生陶瓷制品行业发展现状分析

第一节 中国卫生陶瓷制品行业发展概述

一、中国卫生陶瓷制品行业发展历程

二、我国卫生陶瓷制品行业发展特点分析

三、中国卫生陶瓷制品行业发展面临的问题

四、中国卫生陶瓷制品行业技术发展现状及趋势

第二节 我国卫生陶瓷制品行业发展状况

一、2014年中国卫生陶瓷制品行业发展回顾

二、2015年中国卫生陶瓷制品企业发展分析

三、2015年我国卫生陶瓷制品市场发展分析

第三节 2014-2015年中国卫生陶瓷制品行业供需分析

一、2014-2015年中国卫生陶瓷制品行业需求分析

二、2014-2015年中国卫生陶瓷制品行业供求分析

第四节 2015年卫生陶瓷制品行业产量分析

一、2015年我国卫生陶瓷制品产量分析

二、2015-2020年我国卫生陶瓷制品产量预测

第五节 2014-2015年中国卫生陶瓷制品价格走势及影响因素分析

一、2014年中国卫生陶瓷制品价格回顾

二、卫生陶瓷制品当前市场价格及评述

三、卫生陶瓷制品价格影响因素分析

四、2015-2020年卫生陶瓷制品未来价格走势预测

第六节 对中国卫生陶瓷制品市场的分析及思考

- 一、卫生陶瓷制品市场分析
- 二、卫生陶瓷制品市场变化的方向
- 三、中国卫生陶瓷制品产业发展的新思路
- 四、对中国卫生陶瓷制品产业发展的思考

第二部分 行业深度分析

第三章 中国卫生陶瓷制品行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区卫生陶瓷制品行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析

第二节 2015年东北地区卫生陶瓷制品行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析

第三节 2015年华东地区卫生陶瓷制品行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析

第四节 2015年华南地区卫生陶瓷制品行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析

第五节 2015年华中地区卫生陶瓷制品行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析

第六节 2015年西南地区卫生陶瓷制品行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析

第七节 2015年西北地区卫生陶瓷制品行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析

第四章 卫生陶瓷制品行业产业结构分析

第一节 卫生陶瓷制品产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国卫生陶瓷制品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国卫生陶瓷制品行业产业链分析

第一节 卫生陶瓷制品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 卫生陶瓷制品上游行业分析

一、卫生陶瓷制品成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2015-2020年上游行业发展趋势

四、上游行业对卫生陶瓷制品行业的影响

第三节 卫生陶瓷制品下游行业分析

一、卫生陶瓷制品下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2015-2020年下游行业发展趋势

四、下游需求对卫生陶瓷制品行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第六章 卫生陶瓷制品行业竞争格局分析

第一节 卫生陶瓷制品行业集中度分析

一、卫生陶瓷制品市场集中度分析

二、卫生陶瓷制品企业集中度分析

三、卫生陶瓷制品区域集中度分析

第二节 卫生陶瓷制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 卫生陶瓷制品行业竞争格局分析

一、2015年卫生陶瓷制品行业竞争分析

二、2015年中外卫生陶瓷制品企业竞争分析

三、2014-2015年我国卫生陶瓷制品市场竞争分析

四、2015-2020年国内主要卫生陶瓷制品企业动向

第七章 2014-2015年中国卫生陶瓷制品行业发展形势分析

第一节 卫生陶瓷制品行业发展概况

一、卫生陶瓷制品行业发展特点分析

二、卫生陶瓷制品行业投资现状分析

三、卫生陶瓷制品行业总产值分析

四、卫生陶瓷制品行业技术发展分析

第二节 2014-2015年卫生陶瓷制品行业市场情况分析

一、卫生陶瓷制品行业市场发展分析

二、卫生陶瓷制品市场存在的问题

三、卫生陶瓷制品市场规模分析

第三节 2014-2015年卫生陶瓷制品产销状况分析

一、卫生陶瓷制品产量分析

二、卫生陶瓷制品产能分析

三、卫生陶瓷制品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第八章 中国卫生陶瓷制品行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国卫生陶瓷制品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国卫生陶瓷制品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国卫生陶瓷制品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2015年卫生陶瓷制品行业产销情况

二、2014-2015年卫生陶瓷制品行业库存情况

三、2014-2015年卫生陶瓷制品行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2015年卫生陶瓷制品行业价格走势

二、2014-2015年卫生陶瓷制品行业营业收入情况

三、2014-2015年卫生陶瓷制品行业毛利率情况

四、2014-2015年卫生陶瓷制品行业赢利能力

第九章 卫生陶瓷制品重点企业发展分析

第一节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节 佛山市禅城区中冠浴室设备厂

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节 东陶(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节 佛山市法恩洁具有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、营销网络分析

四、主要客户分析

五、技术实力分析

六、经营状况分析

七、竞争优势分析

八、战略规划分析

第五节 佛山科勒有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、营销网络分析

四、主要客户分析

五、技术实力分析

六、经营状况分析

七、竞争优势分析

八、战略规划分析

第六节 乐家洁具(佛山)有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、营销网络分析

四、技术实力分析

五、经营状况分析

六、竞争优势分析

七、战略规划分析

第七节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节 广东欧美尔工贸实业有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、经营状况分析

四、生产基地布局

五、技术实力分析

六、竞争优势分析

第九节 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、经营状况分析

四、生产基地布局

五、技术实力分析

六、竞争优势分析

第十节 唐山梦牌瓷业有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、经营状况分析

四、生产基地布局

五、技术实力分析

六、竞争优势分析

第十章 2015-2020年卫生陶瓷制品行业投资前景

第一节 2015-2020年卫生陶瓷制品市场发展前景

一、2015-2020年卫生陶瓷制品市场发展潜力

二、2015-2020年卫生陶瓷制品市场发展前景展望

三、2015-2020年卫生陶瓷制品细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年卫生陶瓷制品市场发展趋势预测

一、2015-2020年卫生陶瓷制品行业发展趋势

二、2015-2020年卫生陶瓷制品市场规模预测

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国卫生陶瓷制品行业供需预测

一、2015-2020年中国卫生陶瓷制品行业供给预测

二、2015-2020年中国卫生陶瓷制品行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年卫生陶瓷制品行业投资环境分析

第一节 卫生陶瓷制品行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 卫生陶瓷制品行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 卫生陶瓷制品行业社会环境分析

一、卫生陶瓷制品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、卫生陶瓷制品产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资策略分析

第十二章 卫生陶瓷制品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年卫生陶瓷制品行业投资效益分析

第四节 2015年卫生陶瓷制品行业投资策略研究

第五节 中国卫生陶瓷制品制造行业的投资建议

一、卫生陶瓷制品制造行业投资现状分析

二、卫生陶瓷制品制造行业最新投资动向

三、卫生陶瓷制品制造行业投资及信贷建议

第十三章 2015-2020年卫生陶瓷制品行业投资机会与风险

第一节 卫生陶瓷制品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2015-2020年卫生陶瓷制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2015-2020年卫生陶瓷制品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十四章 2015-2020年卫生陶瓷制品行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国卫生陶瓷制品市场趋势分析

一、2014-2015年我国卫生陶瓷制品市场趋势总结

二、2015-2020年我国卫生陶瓷制品发展趋势分析

第二节 2015-2020年卫生陶瓷制品产品发展趋势分析

一、2015-2020年卫生陶瓷制品产品技术趋势分析

二、2015-2020年卫生陶瓷制品产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国卫生陶瓷制品行业供需预测

一、2015-2020年中国卫生陶瓷制品供给预测

二、2015-2020年中国卫生陶瓷制品需求预测

第四节 2015-2020年卫生陶瓷制品行业规划建议

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 卫生陶瓷制品行业研究结论

第二节 卫生陶瓷制品行业投资价值评估

第三节 卫生陶瓷制品行业投资建议(ZY LQ)

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：卫生陶瓷制品的分类

图表：卫生陶瓷制品产业链结构

图表：2014-2015年中国卫生陶瓷制品行业需求

图表：2014-2015年中国卫生陶瓷制品行业供求

图表：2015年我国卫生陶瓷制品产量

图表：2015-2020年我国卫生陶瓷制品产量预测

图表：2015年中国卫生陶瓷制品价格回顾

图表：2015年中国卫生陶瓷制品进口量

图表：2015年中国卫生陶瓷制品出口量

图表：2015-2020年我国卫生陶瓷制品进出口预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/345167.html>