

2016-2022年中国硅橡胶行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国硅橡胶行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/355169.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硅橡胶属于有机硅系列产品。有机硅行业在我国发展战略性新兴产业中具有举足轻重的作用。《产业结构调整指导目录（2011 年本）》将有机硅产业列为鼓励类产业。2013年我国有机硅单体消费量（折合 100%聚硅氧烷）70.8 万吨，同比增加 10 万吨，增幅 16.4%。

硅橡胶在有机硅市场中份额占比最大，其消费量占有机硅产业总消费量的8%左右，其中高温硅橡胶占比约 45%，室温硅橡胶占比约 33%。

2014年国内有机硅单体消费结构

资料来源：智研数据中心整理

我国硅橡胶产业经过多年的发展，已形成了产品种类齐全的生产体系，其中许多品种是其它化学品无法替代而又必不可少的。硅橡胶产品种类繁多，应用极其广泛，用户较分散，技术服务性非常强，企业的经营主要以客户需求为导向不断开发新产品。

智研咨询发布的《2016-2022年中国硅橡胶行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国硅橡胶行业市场发展环境、中国硅橡胶整体运行态势等，接着分析了中国硅橡胶行业市场运行的现状，然后介绍了中国硅橡胶市场竞争格局。随后，报告对中国硅橡胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硅橡胶行业发展趋势与投资预测。您若想对硅橡胶产业有个系统的了解或者想投资硅橡胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硅橡胶行业相关概述

第一节 硅橡胶行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 硅橡胶行业发展历程分析

第二章 2014-2015年世界硅橡胶行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界硅橡胶行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对硅橡胶行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球硅橡胶行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界硅橡胶行业发展走势分析

一、全球硅橡胶行业市场分布情况分析

二、全球硅橡胶行业发展新机遇分析

第四节 全球硅橡胶行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2015年硅橡胶行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年硅橡胶产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年硅橡胶产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2015年硅橡胶产业技术环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国硅橡胶市场供需分析

第一节 中国硅橡胶市场供给状况

一、2009-2015年中国硅橡胶产量分析

二、2016-2022年中国硅橡胶产量预测

第二节 中国硅橡胶市场需求状况

一、2009-2015年中国硅橡胶需求分析

二、2016-2022年中国硅橡胶需求预测

第三节 2009-2015年中国硅橡胶市场价格分析

第五章 2013-2015年中国硅橡胶制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国硅橡胶制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国硅橡胶制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年硅橡胶制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国硅橡胶制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年硅橡胶制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 中国硅橡胶行业产业链分析

第一节 硅橡胶行业产业链概述

第二节 硅橡胶上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 硅橡胶下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2010-2015年硅橡胶进出口数据分析

第一节 2010-2015年硅橡胶进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年硅橡胶出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 2014-2015年国内硅橡胶生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九章 2016-2022年中国硅橡胶行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国硅橡胶行业投资前景分析

一、硅橡胶行业存在的问题

硅橡胶行业的主要障碍分析

技术、生产工艺及人才壁垒

硅橡胶是新型材料，专业性很强，生产技术水平较高。对专业人才要求也较高，尤其是需要丰富的行业经验。企业必须具有经多年累积的行业经验和研发能力，才能提高产品的市场竞争力。因此，技术水平、生产工艺及人才队伍成为竞争者进入本行业的重要壁垒。

服务壁垒

硅橡胶产业的销售、售后服务支持是提高竞争力的关键因素之一，强大的销售网络是提高公司行业竞争力的保证。新的进入者很难在短时间内建立起完善的销售及售后服务网络。

二、硅橡胶发展趋势分析

三、硅橡胶市场前景分析

近年来，硅橡胶行业得到国家产业政策的大力支持，《新材料产业“十二五”发展规划》将先进高分子材料列为发展重点，并提出大力发展硅橡胶等有机硅聚合物产品。有利的国家政策将大力推进硅橡胶行业持续快速发展。目前，硅橡胶数量和品种持续增长，应用领域不断拓宽，尤其在国内电子、电气、汽车、高铁、光伏电站、核电等有机硅新兴应用领域。

德国市场研究机构 Ceresana 公司一项市场研究显示：自 2005 年以来，有机硅产品的全球销售每年平均增长 6.7%。2013 年销售的有机硅产品价值约为 155 亿美元。Ceresana 公司预测，未来几年有机硅销售额将年均递增 5%。有机硅市场最重要的增长引擎是建筑行业 and 电子电气行业。在建筑行业，有机硅主要用做密封剂、胶黏剂和涂覆层。该项研究指出，亚太地区占 2013 年全球有机硅产量的一半以上。中国是世界最大的有机硅消费国，与第二大和第三大销售市场西欧和美国的差距今后有可能继续扩大。

预计到 2015 年，硅橡胶消费量将占国内橡胶消费总量的 10%~15%，即硅橡胶消费量有望达到 100 万~150 万吨，而到 2020 年，硅橡胶消费量占橡胶消费总量的比例有望达到 20%~33%，即硅橡胶消费量有望达到 300 万~500 万吨。

第二节 2016-2022年中国硅橡胶行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年硅橡胶行业投资策略及建议

第十章 硅橡胶企业投资战略与客户策略分析ZY LZG

第一节 硅橡胶企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 硅橡胶企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 硅橡胶企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 硅橡胶企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：硅橡胶行业产业链

图表：2011-2015年我国硅橡胶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国硅橡胶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国硅橡胶行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国硅橡胶行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国硅橡胶行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国硅橡胶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国硅橡胶行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国硅橡胶行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国硅橡胶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国硅橡胶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年硅橡胶行业市场供给

图表：2011-2015年硅橡胶行业市场需求

图表：2011-2015年硅橡胶行业市场规模

图表：硅橡胶所属行业生命周期判断

图表：硅橡胶所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国硅橡胶行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国硅橡胶行业供给预测

图表：2016-2022年中国硅橡胶行业需求预测

图表：2016-2022年中国硅橡胶行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/355169.html>