

2017-2022年中国温泉旅游市场分析预测及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国温泉旅游市场分析预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/495177.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年我国温泉的消费人次已经达到1.2亿人次，直接销售收入达到220亿，拉动相关行业经济增长1,500亿。

预计，2017年我国温泉旅游接待人次将达到22,010万人次，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为18.19%，2021年接待人次将达到42,955万人次。

2017年中国温泉旅游接待人次预测

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国温泉旅游市场分析预测及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了温泉旅游行业市场发展环境、温泉旅游整体运行态势等，接着分析了温泉旅游行业市场运行的现状，然后介绍了温泉旅游市场竞争格局。随后，报告对温泉旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了温泉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉旅游产业有个系统的了解或者想投资温泉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 温泉旅游相关概述

1.1 温泉基本概述

1.1.1 温泉的形成

1.1.2 温泉的定义

1.1.3 温泉的医疗作用

1.1.4 泡温泉的注意事项

1.2 温泉的类型划分

1.2.1 按产出方式划分

1.2.2 按地下水承压能力划分

1.2.3 按水温进行划分

1.2.4 按水化学成分进行划分

1.2.5 按泉质的酸碱度分

1.3 温泉旅游发展概述

1.3.1 温泉旅游介绍

1.3.2 温泉资源状况

1.3.3 温泉旅游消费观念

1.3.4 国内著名温泉圣地

第二章 2014-2016年世界温泉旅游产业发展分析

2.1 世界温泉旅游业开发模式及趋势

2.1.1 开发模式演变

2.1.2 国外温泉旅游业研究状况

2.1.3 成功温泉度假区分析

2.1.4 温泉旅游发展趋势

2.2 日本温泉旅游产业模式及经验借鉴

2.2.1 温泉资源开发利用回顾

2.2.2 温泉资源开发经营模式

2.2.3 温泉业的发展经验借鉴

2.2.4 温泉旅游业的发展现状

2.3 国外经典温泉旅游景区的发展

2.3.1 日本地狱温泉

2.3.2 法国维希Vichy

2.3.3 布达佩斯温泉浴

2.3.4 加拿大瑞迪恩温泉

2.3.5 新西兰罗托鲁阿火山温泉

第三章 2014-2016年中国温泉旅游产业环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 国际经济运行形势分析

3.1.2 中国经济运行现状分析

3.1.3 中国宏观经济运行趋势

3.2 社会环境分析

3.2.1 中国人口结构分析

3.2.2 居民收入水平分析

3.2.3 国民带薪休假情况

3.3 消费环境分析

3.3.1 居民消费观念改变

3.3.2 旅游消费价格水平

3.3.3 主要城市旅游花费

3.3.4 全球酒店价格指数

3.3.5 旅游消费意愿分析

3.4 政策环境分析

3.4.1 旅游休闲发展规划

3.4.2 旅游质量发展规划

3.4.3 新《旅游法》解读

3.4.4 民间资本发展旅游业

3.4.5 中国旅游业改革动态

3.5 旅游产业分析

3.5.1 国内旅游规模

3.5.2 入境旅游规模

2004-2014年我国入境游收入情况

数据来源：公开数据整理

3.5.3 出境旅游规模

3.5.4 在线旅游市场

2013-2019年中国在线旅游市场交易规模及渗透率

数据来源：公开数据整理

3.5.5 旅游教育培训情况

3.5.6 旅行社规模和经营

3.5.7 星级饭店规模和经营

第四章 2014-2016年中国温泉旅游产业发展分析

4.1 温泉旅游业发展背景

4.1.1 产业发展地位

4.1.2 转型升级突破口

4.1.3 休闲度假市场形势

4.2 中国温泉旅游产业发展综述

4.2.1 资源的开发利用

4.2.2 发展阶段分析

4.2.3 发展定位探析

4.2.4 需求特征及趋势

4.3 中国温泉旅游业规模及格局分析

4.3.1 市场规模及形态

4.3.2 投资规模状况

4.3.3 区域格局分析

4.4 温泉旅游市场消费者分析

4.4.1 选择动机状况

4.4.2 消费群体分布

4.4.3 消费特点分析

4.4.4 出行方式的选择

4.5 温泉旅游业存在的问题

4.5.1 产业统筹有待提高

4.5.2 环境保护意识薄弱

4.5.3 市场定位及规划问题

4.5.4 产业发展的其他问题

4.6 中国温泉旅游业的发展建议

4.6.1 重视温泉旅游资源的价值

4.6.2 温泉开发应与当地环境融合

4.6.3 加强宣传开拓客源市场

4.6.4 实施温泉旅游可持续发展

4.6.5 科学合理利用温泉资源

第五章 2014-2016年温泉旅游产业区域分析——中南地区

5.1 广东省温泉旅游产业投资开发分析

5.1.1 开发模式发展分析

5.1.2 所辖市县发展分析

5.1.3 项目投资开发动态

5.1.4 重点温泉景区介绍

5.1.5 未来发展规划分析

5.2 海南省温泉旅游产业投资开发分析

5.2.1 全省发展运营概况

5.2.2 所辖市县发展分析

5.2.3 项目投资开发动态

5.2.4 重点温泉景区介绍

5.2.5 未来发展规划分析

5.3 湖南省温泉旅游产业投资开发分析

5.3.1 全省发展运营概况

5.3.2 所辖市县发展分析

5.3.3 项目投资开发动态

5.3.4 发展建议分析

5.4 湖北省温泉旅游产业投资开发分析

5.4.1 全省发展运营概况

5.4.2 所辖市县发展分析

5.4.3 重点温泉景区介绍

5.4.4 景区开发面临的问题

5.4.5 温泉旅游发展趋势

5.5 河南省温泉旅游产业投资开发分析

5.5.1 全省发展运营概况

5.5.2 所辖市县发展分析

5.5.3 项目投资开发动态

5.5.4 重点温泉景区介绍

第六章 2014-2016年温泉旅游产业区域分析——华东地区

6.1 福建省温泉旅游产业投资开发分析

6.1.1 全省发展运营概况

6.1.2 所辖市县发展分析

6.1.3 项目投资开发动态

6.1.4 未来发展规划分析

6.2 江苏省温泉旅游产业投资开发分析

6.2.1 全省发展运营概况

6.2.2 所辖市县发展分析

6.2.3 项目投资开发动态

6.2.4 重点温泉景区介绍

6.3 浙江省温泉旅游产业投资开发分析

6.3.1 全省发展运营概况

6.3.2 所辖市县发展分析

6.3.3 项目投资开发动态

6.4 山东省温泉旅游产业投资开发分析

6.4.1 全省发展运营概况

6.4.2 所辖市县发展分析

6.4.3 项目投资开发动态

6.5 江西省温泉旅游产业投资开发分析

6.5.1 全省发展运营概况

6.5.2 所辖市县发展分析

6.5.3 项目投资开发动态

6.5.4 重点温泉景区介绍

6.5.5 温泉资源地理分布

6.5.6 温泉旅游分区开发策略

第七章 2014-2016年温泉旅游产业区域分析——西南地区

7.1 四川省温泉旅游产业投资开发分析

7.1.1 全省发展运营概况

7.1.2 所辖市县发展分析

7.1.3 项目投资开发动态

7.1.4 综合开发措施分析

7.1.5 温泉产品存在问题

7.1.6 温泉旅游开发对策

7.2 重庆市温泉旅游产业投资开发分析

7.2.1 开发优势分析

7.2.2 全市发展运营概况

7.2.3 项目投资开发动态

7.2.4 重点温泉景区介绍

7.2.5 温泉旅游发展问题

7.2.6 温泉产品发展建议

7.2.7 未来发展规划分析

7.3 云南省温泉旅游产业投资开发分析

7.3.1 全省发展运营概况

7.3.2 所辖市县发展分析

7.3.3 重点温泉景区介绍

7.3.4 未来发展规划分析

7.4 贵州省温泉旅游产业投资开发分析

7.4.1 全省发展运营概况

7.4.2 所辖市县发展分析

7.4.3 项目投资开发动态

第八章 2014-2016年温泉旅游产业区域分析——其他地区

8.1 辽宁省温泉旅游产业投资开发分析

8.1.1 全省温泉发展形势

8.1.2 辽宁温泉旅游优势

8.1.3 温泉旅游劣势分析

8.1.4 所辖市县发展分析

8.1.5 重点温泉景区介绍

8.1.6 项目投资开发动态

8.1.7 产业发展对策分析

8.1.8 未来发展规划分析

8.2 陕西省省温泉旅游产业投资开发分析

8.2.1 产业发展现状分析

8.2.2 陕西温泉发展优势

8.2.3 陕西温泉发展优势

8.2.4 重点温泉景区介绍

8.2.5 温泉产业发展建议

8.3 河北省温泉旅游产业投资开发分析

8.3.1 全省发展运营概况

8.3.2 项目投资开发动态

8.3.3 重点温泉景区介绍

8.4 黑龙江省温泉旅游产业投资开发分析

8.4.1 所辖市县发展分析

8.4.2 项目投资开发动态

第九章 中国温泉旅游产业开发设计分析

9.1 温泉旅游开发的影响因素分析

9.1.1 温泉旅游开发的内部影响因素

9.1.2 温泉旅游开发的外部影响因素

9.1.3 温泉旅游开发影响因素综合分析

9.2 温泉旅游项目的经典开发模式

9.2.1 特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”

9.2.2 温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲”

9.2.3 温泉休闲乐园模式——“温泉+运动游乐”

9.2.4 温泉康复基地模式——“温泉+康复治疗”

9.2.5 温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”

9.2.6 温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”

9.3 温泉旅游开发的主要原则

9.3.1 政府引导、企业主体、市场运作相统一原则

9.3.2 科学规划、保护优先、合理开发相统一原则

9.3.3 挖掘内涵、突出特色、全面融合相统一原则

9.3.4 扩大规模、提高效率、提升效益相统一原则

9.3.5 高标准建设、高水平管理、高质量服务相统一原则

9.4 温泉旅游项目开发的思路与要点

9.4.1 温泉度假村开发的创新思路

9.4.2 温泉项目的开发要点分析

9.5 时空维度下温泉旅游的开发研究

9.5.1 温泉旅游的现代特征

9.5.2 温泉旅游开发的时间维度——可持续发展

9.5.3 温泉旅游开发的空间维度——空间布局

9.6 第四代温泉旅游开发分析

9.6.1 第四代温泉旅游开发模式的提出

9.6.2 第四代温泉发展的驱动力

9.6.3 第四代温泉的主要特征

9.7 中国温泉旅游创新开发探索

9.7.1 温泉开发创新原则

9.7.2 理念及开发模式创新

9.7.3 产品及营销创新

9.7.4 品牌及人才创新

9.7.5 产业结构与空间结构创新

9.7.6 用现代科技推进旅游发展

第十章 温泉度假酒店运营管理分析

10.1 温泉度假酒店的定义及特征

10.1.1 温泉度假酒店的定义

10.1.2 温泉度假酒店的基本条件

10.1.3 温泉度假酒店的主要特点

10.2 温泉度假酒店的设计

10.2.1 突出主题

10.2.2 功能配套

10.2.3 强调休闲

10.2.4 融于自然

10.2.5 打造文化

10.3 温泉度假酒店的管理

10.3.1 创新服务

10.3.2 灵活经营

10.3.3 市场延伸

10.4 温泉度假酒店服务创新的内容

10.4.1 传统服务的创新

10.4.2 特色服务的创新

10.4.3 服务领域的扩大

10.5 温泉度假酒店的发展趋势

10.5.1 温泉度假酒店的多元化发展趋势

10.5.2 向温泉文化主题酒店发展的趋势

10.5.3 温泉度假酒店发展的经营趋势

10.5.4 温泉度假酒店发展的管理趋势

10.5.5 温泉度假酒店的发展动向

10.6 温泉文化主题酒店的发展建议

第十一章 温泉旅游产业投资分析

11.1 未来旅游产业投资重点

11.1.1 旅游度假产品

11.1.2 生态旅游项目

11.1.3 乡村旅游项目

11.1.4 康体旅游项目

11.1.5 宾馆饭店项目

11.1.6 旅游商品开发项目

11.1.7 旅游新业态项目

11.2 温泉旅游投资的特点

11.2.1 投资地域广泛化

11.2.2 投资数额巨大化

11.2.3 投资主体的民营化

11.3 影响温泉旅游投资的关键因素

11.3.1 投资决策

11.3.2 资源禀赋

11.3.3 项目开发

11.3.4 客源基础

11.3.5 管理运营

11.4 中国温泉投资开发条件分析

11.4.1 温泉开发的基础条件

11.4.2 温泉开发的竞争条件

11.4.3 温泉开发的发展条件

11.5 温泉旅游投资盈利分析

11.5.1 投资盈利现状

11.5.2 投资的盈利结构

11.5.3 投资的盈利能力

11.6 温泉旅游投资趋势分析

11.6.1 开发项目主题化

11.6.2 产业结构延伸化

11.6.3 投资主体多元化

11.7 旅游企业资本运营分析

11.7.1 旅游企业资本运营的必要性

11.7.2 旅游企业资本运营的注意事项

11.7.3 旅游企业资本运营的基本策略

第十二章 中国温泉旅游产业发展前景及趋势分析 (ZY GXH)

12.1 中国温泉旅游产业前景展望

12.1.1 市场利好因素

12.1.2 产业发展前景

12.1.3 市场规模预测

12.2 温泉旅游发展趋势分析

12.2.1 综合开发方向

12.2.2 未来发展趋势 (ZY GXH)

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：国民旅游休闲纲要（2013-2020年）

图表目录：

图表1 地热资源温度分级

图表2 舒卡列夫地下水化学分类表

图表3 温泉的酸碱度划分

图表4 世界一流温泉度假区成功开发的要素

图表5 世界一流温泉度假区的主要特征

图表6 2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表7 2016年年末人口数及其构成

图表8 2011-2016年城镇新增就业人数

图表9 2011-2016年全员劳动生产率

图表10 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表11 2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表12 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表13 2011-2016年全国一般公共预算收入

图表14 2011-2016年年末国家外汇储备

图表15 2011-2016年粮食产量

图表16 2011-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表17 2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表18 2011-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表19 2011-2016年全社会固定资产投资

图表20 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表21 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表22 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

- 图表23 2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表24 2011-2016年社会消费品零售总额
- 图表25 2011-2016年货物进出口总额
- 图表26 2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表27 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表28 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表29 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表30 2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表31 2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表32 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表33 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表34 2011-2016年快递业务量及增长速度
- 图表35 2011-2016年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数
- 图表36 2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表37 2011-2016年全国居民人均可支配收入及增长速度
- 图表38 2016年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表39 2010-2016年中国总人口及自然增长率
- 图表40 2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比
- 图表41 2011-2016年全国居民人均可支配收入及增长速度
- 图表42 2014年我国旅游消费价格指数走势
- 图表43 2014年直辖市、副省级市、地级市、县级市四类城市TPI
- 图表44 2014年我国住宿、交通、门票价格指数走势
- 图表45 2014年我国交通价格指数走势
- 图表46 2014年我国住宿价格指数走势
- 图表47 2014年50个城市各项费用占城市旅游标准花费的比例
- 图表48 2014年我国四类城市各类花费占城市旅游标准花费比例
- 图表49 中国游客于2016年所实际支付酒店房价涨幅榜（以人民币计算）
- 图表50 中国游客于2016年所实际支付酒店房价跌幅榜（以人民币计算）
- 图表51 2016年及2014年中国各地酒店平均每晚房价及变动比较（以人民币计算）
- 图表52 2013年修订的《旅游法》立法大事件
- 图表53 2014-2016年中国旅游市场在线渗透率监测
- 图表54 2014-2016年中国在线旅游市场结构监测
- 图表55 中国温泉旅游业发展历程
- 图表56 游客选择温泉旅游的目的
- 图表57 温泉游客群分布

- 图表58 游客温泉游的主要出行方式
- 图表59 广东省不同区位的温泉旅游开发模式
- 图表60 广东省不同功能温泉旅游开发模式特点
- 图表61 清新温矿泉与御温泉特征
- 图表62 清新与珠海温泉旅游开发模式的比较
- 图表63 湖南温泉资源地理位置分布及分布
- 图表64 湖南部分知名温泉开发情况
- 图表65 福建省温泉资源概况简表
- 图表66 福建省温泉旅游目的地体系表
- 图表67 福建省温泉旅游产品体系表
- 图表68 温泉度假区旅游者消费特征分析
- 图表69 江苏省温泉旅游开发现状
- 图表70 武义县主要的温泉浴场及其特色
- 图表71 庐山天沐温泉度假村客房数据及价格
- 图表72 庐山天沐温泉冲浪
- 图表73 庐山天沐温泉漂流
- 图表74 庐山天沐温泉人工造雾
- 图表75 庐山天沐温泉度假村高空断桥
- 图表76 庐山天沐温泉度假村怡欣园全景
- 图表77 庐山天沐温泉度假村特色温泉池——汤乾宫
- 图表78 庐山天沐温泉度假村六福滋补汤温泉区
- 图表79 庐山天沐温泉SPA区
- 图表80 庐山天沐温泉度假村水上乐园全景图
- 图表81 庐山天沐温泉度假村香熏屋
- 图表82 广东省主要温泉旅游度假区温泉旅游资源比较
- 图表83 广东省4大温泉基本情况
- 图表84 温泉旅游开发主要影响因素的综合分析
- 图表85 温泉旅游产业的盈利结构
- 图表86 中国典型温泉旅游景区盈利情况
- 图表87 2017-2022年中国温泉旅游接待人次预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/495177.html>