

2017-2022年中国智能马桶盖市场现状调研及未来 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国智能马桶盖市场现状调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/industry/201612/475178.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 智能座便器行业的概述

第一节 座便器定义及分类

一、座便器的定义

二、座便器的分类

（一）分体式座便器

（二）连体式座便器

第二节 智能座便器的概述

一、智能座便器的概述

二、智能座便器的功能

三、智能座便器的特点

四、智能座便器的优势

第二章 日本智能马桶盖市场与品牌分析

第一节 日本智能座便器行业分析

一、日本智能座便器品牌分析

二、日本智能座便器的普及率

三、日本智能座便器技术特征

四、日本智能马桶盖销量分析

第二节 日本智能座便器主要品牌介绍

一、东芝温水电子座便器

二、TOTO除菌速干座便器

三、INAX温水电子座便器

四、松下温水电子座便器

五、三荣水栓电子座便器

第三章 中国座便器行业发展分析

第一节 中国卫生洁具行业发展分析

一、卫生洁具行业发展历程

二、卫生洁具行业发展特点

三、卫生洁具市场零售规模

四、陶瓷卫浴洁具零售规模

第二节 中国座便器行业发展分析

一、座便器行业发展现状分析

二、座便器行业发展特点分析

三、座便器行业市场规模分析

四、座便器市场价格情况分析

第三节 中国座便器进出口情况分析

一、2013-2016年座便器进口情况分析

（一）座便器进口数量情况

（二）座便器进口金额分析

（三）座便器进口来源分析

（四）座便器进口价格分析

二、2013-2016年座便器出口情况分析

（一）座便器出口数量情况

（二）座便器出口金额分析

（三）座便器出口流向分析

（四）座便器出口价格分析

第四章 中国智能马桶盖市场现状分析

第一节 中国智能座便器行业现状

一、智能座便器行业发展现状

二、智能座便器生产区域分布

三、智能座便器行业标准情况

第二节 中国智能座便器市场需求分析

一、智能座便器产量情况分析

二、智能座便器市场销量分析

三、智能座便器市场规模分析

四、智能座便器普及情况分析

五、智能座便器市场价格分析

第三节 中国智能座便器品牌格局分析

一、智能座便器品牌竞争格局

二、智能座便器日韩品牌分析

三、智能座便器欧美品牌分析

四、智能座便器国内品牌分析

第五章 中国智能马桶盖市场需求分析

第一节 智能座便器家庭需求分析

一、商品住宅投资规模分析

二、商品住宅供应面积分析

三、商品住宅销售情况分析

四、住宅对智能座便器需求

第二节 智能座便器商业领域需求分析

一、高档办公楼需求分析

二、高星级酒店领域需求

三、大型购物中心需求分析

四、电影院领域需求分析

第三节 智能座便器公共领域需求分析

一、医院领域需求分析

二、体育场馆需求分析

三、学校领域需求分析

四、旅游景区需求分析

第六章 智能座便器品牌需求与消费者偏好调查

第一节 智能座便器消费者接受度调查

一、消费者使用座便器类型分析

二、消费者了解智能座便器功能

三、消费者对智能座便器接受度

第二节 智能座便器消费者偏好调查

一、消费者购买智能座便器的渠道

二、消费者购买智能座便器的价格

三、消费者智能座便器品牌认知度

四、消费者智能座便器品牌满意度

五、消费者购买智能座便器考虑因素

第七章 中国智能马桶盖销售渠道与推广策略

第一节 智能座便器销售渠道分析

一、家居连锁中心

二、品牌专卖店

三、建筑工程批发市场

四、网上商店（电商）

第二节 智能座便器品牌宣传推广策略

一、消费者互动的推广

- 二、新闻广告品牌推广
- 三、事件营销品牌推广
- 四、网络营销品牌推广
- 五、活动赞助品牌推广
- 六、口碑传播品牌推广

第八章 智能马桶盖国外品牌竞争力与企业经营分析

第一节 东陶（中国）有限公司（东陶）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第三节 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第四节 上海美标陶瓷有限公司（美标）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第五节 伊奈（中国）投资有限公司（伊奈）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第六节 乐家（中国）有限公司（乐家）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第九章 智能座便器国内品牌竞争力与企业经营分析

第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第二节 航标控股有限公司（航标）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司（惠达）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析略

第十章 2017-2022年中国智能马桶盖行业前景分析(ZYWZY)

第一节 2017-2022年中国智能马桶盖市场前景分析

一、智能座便器市场前景分析

二、智能座便器市场销量预测

三、智能座便器市场规模预测

第二节 2017-2022年中国智能马桶盖投资机会分析

一、智能座便器行业投资环境

二、智能座便器行业投资特征

三、智能座便器投资利润水平

四、智能座便器投资机会分析

第三节 2017-2022年中国智能马桶盖投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术研发风险

第四节 2017-2022年中国智能马桶盖投资策略及建议

图表目录：

图表：2013-2016年中国座便器零售规模趋势图

图表：2013-2016年中国座便器出口数量趋势图

图表：2013-2016年中国智能座便器产量情况统计

图表：2013-2016年中国智能马桶盖销量趋势图

图表：2013-2016年中国智能马桶盖市场规模趋势图

图表：消费者使用不同的便器类型情况

图表：消费者了解智能座便器的渠道比例

图表：消费者对智能座便器的品牌认知度情况

图表：消费者对智能座便器的品牌满意度情况

图表：消费者使用智能座便器的品牌情况

图表：消费者购买智能座便器考虑的因素

图表：消费者购买智能座便器座便器价格情况

图表：消费者购买智能座便器渠道比例

图表：2017-2022年中国智能马桶盖产量预测趋势图

图表：2017-2022年中国智能马桶盖销量预测趋势图

图表：2017-2022年中国智能马桶盖市场规模预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/industry/201612/475178.html>