

2017-2022年中国POLO衫现状分析及行业未来发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国POLO衫现状分析及行业未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/515178.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 POLO衫产品介绍及发展历程 13

第一节 POLO衫产品介绍 13

一、POLO衫简介 13

二、POLO衫的特点 13

三、POLO的常用面料 14

(一)涤棉 14

(二)100%棉 14

(三)棉+莱卡(优质氨纶) 14

(四)丝光棉 14

(五)双丝光棉 14

第二节 POLO衫发展历程 15

一、起源 15

二、发展 15

三、流行 15

四、普及 16

第二章 世界POLO衫行业发展态势分析 17

第一节 世界POLO衫市场发展概况 17

一、世界POLO衫行业特点分析 17

(一)属于劳动密集型产业 17

(二)流行周期短、季节特征明显 17

(三)注重时尚 17

(四)品牌效应明显 18

(五)易被模仿 18

(六)相关产业多 18

(七)价格弹性大、易受宏观经济环境影响 18

(八)永不凋落的行业 19

(九)销售网点多、销售渠道庞大 19

二、2017-2022年世界POLO衫市场发展趋势分析 19

(一)高端市场格局发生变化 19

(二)贸易区域化增加 19

(三)“快速上市”成为保持竞争力的重要手段 20

(四)环保及其他社会责任成为重要的考量指标 20

第二节 2016年全球POLO衫市场分析	20
一、2016年全球POLO衫需求分析	20
二、2016年中外POLO衫市场对比	20
第三章 国内外POLO衫行业政策环境分析	22
第一节 国际POLO衫行业相关政策法规	22
一、美国纺织服装贸易政策	22
二、法国纺织服装业相关政策	22
(一)政府设立专职负责机构	23
(二)提供纺织服装科研税收奖励	23
(三)协助企业建立品牌经营模式	23
(四)加强打击名牌服装的仿冒品	23
第二节 中国POLO衫行业相关法规标准及发展规划	23
一、服装行业8项国标	23
二、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》	24
三、《纺织工业“十三五”发展规划》	24
第三节 中国POLO衫行业相关政策解读	25
一、进一步完善产业政策体系	25
二、充分发挥财税政策作用	26
三、用好金融支持政策	26
四、改善贸易环境	26
五、强化行业标准	26
六、加强纺织原料保障	27
七、发挥行业协会作用	27
第四章 宏观经济对POLO衫行业影响分析	28
第一节 2016年新经济形势对中国经济的影响	28
一、新经济形势对中国实体经济的影响	28
二、通胀现象之后将迎来通货紧缩	28
三、中国宏观经济政策变动及趋势	29
(一)当前中国的宏观经济政策	29
(二)当前中国宏观经济环境分析	29
第二节 2016年POLO衫行业融资环境分析	31
一、企业融资环境总体概述	31
(一)政府融资支持体系	31
(二)法律法规体系	31
(三)金融体系	31

二、融资渠道分析 32

(一)直接融资 32

(二)间接融资 34

三、企业融资建议 36

(一)规范经营管理，优化企业内部融资环境 36

(二)加强政府政策引导 36

(三)完善法律体系、增强企业融资能力 36

(四)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道 36

(五)加快中小金融机构的发展 37

第五章 2016年POLO衫产业相关行业发展概况 38

第一节 上游行业市场发展分析 38

一、服装面料行业发展现状 38

二、服装面料行业发展前景分析 38

(一)服装面料进出口状况 38

(二)服装面料行业前景 38

三、中国服装面料购买地分布情况 38

四、行业竞争状况及其对POLO衫行业的意义 39

第二节 终端消费群体发展分析 39

一、全国居民收入情况 39

二、2011-2016年中国城乡居民服装支出占可支配收入比重情况 40

(一)城镇居民 40

(二)农村居民 41

三、2011-2016年中国人均服装消费情况 43

第六章 中国POLO衫行业发展概况 44

第一节 POLO衫行业品牌发展现状 44

一、中国服装品牌发展阶段分析 44

(一)原始资本积累阶段 44

(二)品牌萌发与建设阶段 44

(三)品牌成熟与竞争阶段 44

二、国内外POLO衫品牌在中国市场推广情况 45

(一)中国市场最受欢迎的POLO衫品牌排名 45

(二)电商销量较高的POLO衫品牌 46

第二节 2011-2016年中国POLO衫行业发展态势分析 46

一、品牌和市场细分时代到来 46

二、加工商与经销商进一步分化 47

三、外销型企业、海外品牌进军国内，市场竞争将进一步加剧 47

第三节 2011-2016年中国POLO衫行业发展特点分析 48

一、POLO衫行业消费群体特征 48

二、商务休闲风格成为POLO衫发展的主导潮流 48

三、产品更加丰富多彩 48

第七章 2011-2016年中国POLO衫市场运行情况分析 49

第一节 2011-2016年中国POLO衫供给情况分析 49

一、2011-2016年中国POLO衫供给量变化情况 49

二、供给影响因素分析 49

(一)生产成本 49

(二)生产技术水平 50

第二节 2011-2016年中国POLO衫市场需求情况分析 50

一、2011-2016年中国POLO衫市场需求变化情况 50

二、需求影响因素分析 51

(一)社会文化状态 51

(二)社会流行元素 51

(三)消费者购买能力 51

第三节 2011-2016年中国POLO衫价格分析 51

第四节 2011-2016年中国POLO衫市场绩效分析 52

一、2011-2016年中国POLO衫产销情况分析 52

(一)2011-2016年中国POLO衫产销率分析 52

(二)2011-2016年中国POLO衫产值分析 52

(三)2011-2016年中国POLO衫销售收入分析 53

二、2011-2016年中国POLO衫销售利润率分析 54

第八章 2016年中国POLO衫行业集中度分析 56

第一节 2016年中国POLO衫生产区域集中度分析 56

第二节 2016年中国POLO衫消费群体集中度分析 57

一、消费群体性别细分 57

二、消费群体年龄细分 57

第三节 2016年中国POLO衫品牌集中度分析 58

第九章 2016年中国POLO衫行业市场竞争分析 59

第一节 POLO衫行业主要竞争因素分析 59

一、行业内企业竞争 59

二、潜在进入者 59

三、替代产品威胁 60

- 四、供应商议价能力 60
- 五、需求客户议价能力 60
- 第二节 POLO衫企业国际竞争力比较 61
 - 一、生产要素 61
 - 二、市场需求 61
 - 三、企业战略 62
 - 四、政府扶持力度 62
- 第三节 POLO衫行业竞争策略分析 63
- 第十章 中国POLO衫行业重点企业分析 65
 - 第一节 七匹狼实业股份有限公司 65
 - 一、企业简介 65
 - 二、2010-2016年T恤类产品经营情况分析 65
 - 三、企业发展优势分析 67
 - (一)品牌优势 67
 - (二)营销网络优势 67
 - (三)拥有国际化专业设计团队 68
 - (四)享有产业集群效应优势 68
 - (五)生产设备与工艺先进 68
 - 四、企业未来发展战略与经营目标 68
 - (一)发展战略 68
 - (二)整体经营目标 69
 - 第二节 雅戈尔集团股份有限公司 69
 - 一、企业简介 69
 - 二、2011-2016年休闲类服装经营情况分析 70
 - 三、企业发展优势分析 71
 - (一)自主创新优势 71
 - (二)营销渠道优势 72
 - (三)信息化优势 72
 - (四)产业链优势 72
 - 四、企业未来发展规划 73
 - (一)发展目标和规模 73
 - (二)后备人才培育 73
 - (三)组织结构调整 73
 - 第三节 报喜鸟服饰股份有限公司 73
 - 一、企业简介 73

- 二、2010-2016年T恤类产品经营情况分析 74
- 三、企业发展优势分析 75
 - (一)品牌优势 75
 - (二)销售网络优势 76
 - (三)管理优势 76
 - (四)设计优势 76
 - (五)工艺装备优势 77
- 四、企业未来发展战略及计划 77
 - (一)发展战略 77
 - (二)发展计划 77
- 第四节 红豆实业股份有限公司 78
 - 一、企业简介 78
 - 二、2010-2016年T恤类产品经营情况分析 79
 - 三、企业发展优势分析 81
 - 四、企业未来发展计划 81
 - (一)市场发展计划 81
 - (二)销售计划 81
 - (三)生产经营计划 82
- 第五节 森马服饰股份有限公司 82
 - 一、企业简介 82
 - 二、2011-2016年T恤类产品经营情况分析 82
 - 三、企业发展优势分析 84
 - (一)快速发展的休闲服饰领先品牌 84
 - (二)共赢合作的发展理念 84
 - (三)强大的营销网络体系 85
 - (四)优秀的产品研发设计能力 86
 - 四、企业未来发展计划 86
 - (一)品牌建设计划 86
 - (二)产品开发计划 86
 - (三)营销渠道拓展与提升计划 87
 - (四)供应链管理与整合计划 87
- 第十一章 2017-2022年中国POLO衫市场供求情况预测 88
 - 第一节 2017-2022年中国POLO衫供给量预测 88
 - 第二节 2017-2022年中国POLO衫需求量预测 88
 - 第三节 2017-2022年中国POLO衫产销情况预测 89

- 一、2017-2022年中国POLO衫产值预测 89
- 二、2017-2022年中国POLO销售收入预测 90
- 第十二章 2017-2022年中国POLO衫行业发展影响因素及进入障碍分析 91
- 第一节 行业发展有利因素分析 91
 - 一、政策支持 91
 - 二、成本低廉 91
 - 三、城乡居民购买力提高 91
 - 四、加入WTO为服装企业带来更加广阔的市场 92
- 第二节 行业发展不利因素分析 92
 - 一、行业竞争不规范 92
 - 二、品牌意识淡薄，创新能力不强 92
 - 三、国外服装品牌冲击 92
 - 四、出口市场面临日益加剧的竞争压力 93
- 第三节 进入POLO衫行业的主要障碍 93
 - 一、品牌限制 93
 - 二、产品创新能力限制 93
 - 三、工艺技术水平限制 93
 - 四、管理经验的限制 94
 - 五、销售网络的限制 94
- 第十三章 2017-2022年中国POLO衫行业投资风险与应对措施分析 95(ZY WZY)
- 第一节 中国POLO衫行业投资风险分析 95
 - 一、经营风险 95
 - (一)原材料供应及价格风险 95
 - (二)产品品种集中的风险 95
 - (三)工艺技术和产品结构调整风险 95
 - 二、市场风险 95
 - (一)产品市场需求变化的风险 95
 - (二)营销周期风险 96
 - (三)销售市场差异的风险 96
 - 三、行业风险 96
 - 四、政策风险 96
 - (一)产业政策变化可能引致的风险 96
 - (二)环保政策变化可能引致的风险 96
- 第二节 中国POLO衫行业投资风险的应对措施 97
 - 一、经营风险的对策 97

- (一)原材料供应及价格风险的对策 97
- (二)产品品种集中风险的对策 97
- (三)工艺技术和产品结构调整风险的对策 97

二、市场风险的对策 97

- (一)市场需求变化风险的对策 97
- (二)营销周期风险的对策 98
- (三)销售市场差异风险的对策 98

三、行业风险的对策 98

四、政策风险的对策 98

图表目录：

- 图表 1：2011-2016年中国POLO衫产值变化图 1
- 图表 2：2011-2016年中国POLO衫销售收入变化图 2
- 图表 3：服装面料购买地分布图 39
- 图表 4：2011-2016年城镇居民服装支出占可支配收入比重变化图 41
- 图表 5：2011-2016年城镇居民服装支出变化图 41
- 图表 6：2011-2016年农村居民服装支出占纯收入比重变化图 42
- 图表 7：2011-2016年农村居民服装支出变化图 42
- 图表 8：2011-2016年中国人均服装消费情况变化图 43
- 图表 9：中国服装品牌发展历程图 45
- 图表 10：2011-2016年中国POLO衫产量变化图 49
- 图表 11：2011-2016年中国POLO衫需求量变化图 50
- 图表 12：2011-2016年中国POLO衫产销率变化图 52
- 图表 13：2011-2016年中国POLO衫产值变化图 53
- 图表 14：2011-2016年中国POLO衫销售收入变化图 54
- 图表 15：2011-2016年中国POLO衫销售利润率变化图 55
- 图表 16：2016年中国POLO衫主要生产区域产值占比图 56
- 图表 17：2016年中国POLO衫男女消费者购买能力占比图 57
- 图表 18：2016年中国POLO衫不同年龄消费群体购买能力占比图 58
- 图表 19：2016年中国POLO衫品牌CR10市场份额占比图 58
- 图表 20：2010-2016年七匹狼T恤类产品营业收入占服装总营业收入变化图 66
- 图表 21：2010-2016年七匹狼T恤类产品营业收入及成本变化图 66
- 图表 22：2010-2016年七匹狼T恤类产品毛利率变化图 67
- 图表 23：2011-2016年雅戈尔休闲服装营业收入占服装总营业收入变化图 70
- 图表 24：2011-2016年雅戈尔休闲服装营业收入及成本变化图 71
- 图表 25：2011-2016年雅戈尔休闲服装毛利率变化图 71

图表 26 : 2010-2016年报喜鸟T恤类产品营业收入占服装总营业收入变化图 74

图表 27 : 2010-2016年报喜鸟T恤类产品营业收入及成本变化图 75

图表 28 : 2010-2016年报喜鸟T恤类产品毛利率变化图 75

图表 29 : 2010-2016年红豆T恤类产品营业收入占服装总营业收入变化图 79

图表 30 : 2010-2016年红豆T恤类产品营业收入及成本变化图 80

图表 31 : 2010-2016年红豆T恤类产品毛利率变化图 80

图表 32 : 2011-2016年森马T恤类产品营业收入占服装总营业收入变化图 83

图表 33 : 2011-2016年森马T恤类产品营业收入及成本变化图 83

图表 34 : 2011-2016年森马T恤类产品毛利率变化图 84

图表 35 : 2017-2022年中国POLO衫供给量预测图 88

图表 36 : 2017-2022年中国POLO衫需求量预测图 89

图表 37 : 2017-2022年中国POLO衫产值预测图 89

图表 38 : 2017-2022年中国POLO衫销售收入预测图 90

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/515178.html>