

2013-2017年中国现代服务业市场全景调研及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国现代服务业市场全景调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201305/205179.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据2012年2月22日，国家科技部发布的第70号文件，现代服务业是指以现代科学技术特别是信息技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。

现代服务业的发展本质上来自于社会进步、经济发展、社会分工的专业化等需求。具有智力要素密集度高、产出附加值高、资源消耗少、环境污染少等特点。现代服务业既包括新兴服务业，也包括对传统服务业的技术改造和升级，其本质是实现服务业的现代化。

智研咨询发布的《2013-2017年中国现代服务业行业全景调研及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了现代服务行业的概念以及全球现代服务业发展概况，接着分析了中国现代服务行业发展环境，然后对中国现代服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国现代服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国现代服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现代服务产业相关概述

第一节 现代服务业基础概述

一、现代服务业界定

二、现代服务业的特点

1、三新

2、四高

第二节 现代服务业分类

一、基础服务

二、生产和市场服务

三、个人消费服务

四、公共服务

第三节 中国现代服务业的时代特征

一、新服务领域

二、新服务模式

三、高文化品位和高技术含量

第四节 第三产业与服务业

第二章 2012-2013年全球现代服务业发展概况

第一节 2012年全球现代服务业发展特点分析

- 一、现代服务业与制造业的相互渗透进一步加强
- 二、现代服务业外包活动较为活跃
- 三、集群式发展成为主要产业形态

第二节 2012年全球现代服务业发展现状综述

- 一、规模与增长
- 二、行业结构
- 三、竞争态势

第三节 国际代表城市代服务业典型业态分析

- 一、纽约金融服务业
- 二、伦敦的金融与创意服务
- 三、东京的产品研发与技术创新服务
- 四、新加坡航运与贸易
- 五、印度班加罗尔的软件服务业

第四节 2013-2017年全球现代服务业发展趋势探析

- 一、人力资本对服务业发展的重要性更加凸现
- 二、服务业内部结构升级速度加快
- 三、全球制造业呈现逐步服务化的趋势
- 四、现代服务业成为新技术的重要促进者

第三章 2012-2013年中国现代服务业产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国现代服务产业政策环境分析

第三节 2012年中国现代服务行业技术环境分析

第四节 2012年中国现代服务产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国现代服务业运行态势分析

第一节 中国现代服务业现状综述

- 一、信息化水平不断提高
- 二、产业聚集趋势明显
- 三、国际市场转移步伐加快
- 四、服务外包市场良性发展

第二节 现代服务业深度剖析

一、规模与增长

二、行业结构

第四节 中国现代服务产业热点问题探讨

一、现代服务业产值规模小，发展水平较低

二、没有形成有效集聚，缺乏有效的区域分工和协作机制

三、市场化程度还比较低，垄断依然严重

第五章 2012-2013年中国现代服务业产业细分领域探析

第一节 现代金融服务业

第二节 现代商贸物流服务业

第三节 现代信息服务业

第四节 现代休闲文化服务业

第五节 现代中介服务业

第六节 现代社区服务业

第六章 2012-2013年重庆现代服务业深度剖析

第一节 重庆现代服务业发展总现状

一、重庆现代服务业发展总况

二、重庆现代服务业就业情况

三、重庆现代服务业中快速发展的行业

第二节 重庆现代服务业现状及特点

一、重庆电子商务发展现状及特点

1、重庆电子商务业的发展

2、重庆电子商务发展特点

二、重庆现代物流发展现状及特点

1、重庆物流服务发展现状

2、重庆现代物流发展特点

三、重庆数字媒体发展现状及特点

1、重庆数字媒体发展现状（数字电视、动漫产业、数字出版）

2、重庆数字教育发展现状及特点

3、重庆区域协同医疗

4、重庆数字社区发展现状及特点分析

5、重庆数字旅游

6、数字文化建设

7、重庆软件及信息服务外包

8 重庆数字金融

第四节 重庆现代服务与国外对比分析

一、重庆与新加坡

二、重庆与上海

三、重庆与香港

四、重庆与武汉

五、重庆与成都

六、重庆与西安

第五节 重庆现代服务发展战略

一、现代物流

二、电子商务

三、现代金融

四、软件与信息服务

五、现代教育

六、公共服务

七、文化娱乐

八、旅游

九、其它（中介服务、会展、创意）

第七章 2012-2013年国内现代服务业重点城市现代服务业及典型业态

第一节 发展概况

一、北京——产业升级优先发展现代服务业

二、上海——发展十大措施优化发展现代服务业

三、天津——专项纲要促进现代服务业发展

四、广州——政府1号文件锁定现代服务业发展

五、深圳——新政策引导现代服务业抢占发展制高点

第二节 代表城市典型业态

一、北京的文化创意与科技服务业

二、上海金融、贸易与航运服务业

三、广州的多元化现代服务业

四、香港的“前店后厂”链状效应服务业

第八章 2013-2017年中国现代服务业重点领域投资机会分析

第一节 现代金融服务业

第二节 现代商贸流通服务业

第三节 现代休闲文化服务业

一、影视节目制作和电视广告业

二、教育培训业

第九章 2013-2017年中国现代服务产业长远发展建议与策略分析

第一节 对政府的建议

- 一、加强政策资金支持，强化专业化服务企业的分工
- 二、推进现代服务业的集聚发展
- 三、加快科技创新、人才开发及配套基础设施的建设
- 四、通过主动接受国际服务业的转移，促进现代服务业跨越式发展

第二节 对企业的建议

- 一、改善自身服务质量
- 二、推进现代服务业创新
- 三、建立和维护品牌形象
- 四、加强专业和管理人才培养

第十章 2013-2017年中国现代服务业前景展望与趋势探析

第一节 2013-2017年中国现代服务业前景预测分析

- 一、中国现代服务产业前景展望
- 二、传统服务业的发展前景与改革扩展对现代服务业的影响

第二节 2013-2017年中国现代服务业新趋势探析

- 一、国际发达国家现代服务业发展趋势
- 二、现代服务业发展趋势分析
- 三、现代服务业发展方向选择

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201305/205179.html>