

2018-2024年中国北京市学前教育市场专项调研及 投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国北京市学前教育市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/605185.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：学前教育行业发展综述

1.1学前教育行业概述

1.1.1行业定义与研究范围界定

1.1.2学前教育的主要内容

1.1.3学前教育的基本性质

1.1.4学前教育行业地位分析

1.2学前教育发展历程

1.2.1学前教育的创建阶段

1.2.2学前教育社会地位的确立阶段

1.2.3学前教育的快速发展阶段

1.3发展学前教育的意义

1.3.1对人一生的发展的意义

1.3.2对教育体系建设的意义

1.3.3对促进教育公平和教育均衡的意义

1.4学前教育理念分析

1.4.1蒙台梭利教育

1.4.2多元智能教育

1.4.3感觉统合教育

1.4.4奥尔夫音乐教育

1.4.5亲子教育

第2章：中国学前教育行业发展环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业发展规划

(1) 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》

(2) 《国家教育事业发展规划“十三五”规划》

2.1.3行业政策与法律法规

(1) 《幼儿园教育指导纲要（试行）》

(2) 《关于幼儿教育改革的指导意见》

(3) 《幼儿园管理条例》

(4) 《幼儿园工作规程》

(5) 《国务院关于基础教育改革与发展的决定》

- (6) 《中华人民共和国民办教育促进法》
- (7) 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》
- (8) 《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求(试行)》
- (9) 《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》
- (10) 《关于当前发展学前教育的若干意见》

2.1.4行业政策发展趋势

2.2行业经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况分析

2.2.2中国CPI波动情况分析

2.2.3居民人均收入增长分析

2.2.4中国恩格尔系数分析

2.2.5中国城市化进程

2.2.6家庭教育消费支出分析

2.3行业社会环境分析

2.3.1中国人口规模

2.3.2中国人口年龄结构

2.3.3中国人口出生率

2.3.4中国人口学历结构

2.3.5中国人口就业情况

第3章：北京市学前教育市场发展分析

3.1我国重点区域学前教育教育经费收支分析

3.1.1幼儿教育经费支出分析

3.1.2幼儿教育经费收入分析

3.2北京市学前教育发展分析

3.2.1北京市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

3.2.2北京市学前教育经费收支

3.2.3北京市学前教育发展现状

3.2.4北京市学前教育竞争格局

3.2.5北京市幼儿园收费情况

3.2.6北京市幼儿园缺口预计

3.2.7北京市学前教育发展规划

第4章：北京市学前教育行业重点企业分析

4.1北京市学前教育行业企业总体状况分析

4.2北京市学前教育行业重点企业经营分析

4.2.1北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

4.2.2北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.3北京金宝国际幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业师资力量分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

4.2.4北京华夏爱婴教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.5北京瑞沃迪国际教育科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

4.2.6北京红缨教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.7汇佳幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

4.2.8伊顿国际教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.9幸福泉儿童发展集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.10金色摇篮潜能教育机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运作模式分析
- (4) 企业课程体系分析
- (5) 企业教育网点布局
- (6) 企业师资力量分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

第5章：中国学前教育机构经营管理分析（ZY LII）

5.1 学前教育机构管理概述

- 5.1.1 学前教育机构管理的理论依据
- 5.1.2 学前教育机构经营管理的原则
- 5.1.3 学前教育机构经营管理的方法

5.2 民办学前教育机构经营管理分析

- 5.2.1 管理模式的创建
- 5.2.2 办园特色的定位
- 5.2.3 特色园文化的创建
- 5.2.4 特色发展的注意问题
- 5.2.5 经营管理的指导原则

5.3 学前教育机构核心竞争力分析

- 5.3.1 幼儿园核心竞争力概述
- 5.3.2 幼儿园核心竞争力的内涵
- 5.3.3 幼儿园核心竞争力的可变性
- 5.3.4 幼儿园核心竞争力的构建

5.4 学前教育机构营销策略分析

- 5.4.1 营销策略的市场导向
- 5.4.2 教师群体的营销策略
- 5.4.3 自我展示的营销策略
- 5.4.4 承诺营销策略
- 5.4.5 体验营销策略（ZY LII）
- 5.4.6 个性化服务的营销策略

图表目录：

图表1：2010-2020年我国教育事业发展目标（单位：万人，万人次，%）

图表2：2010-2020年我国教育事业人力资源开发主要目标（单位：万人，年，%）

图表3：2010-2017年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2011-2017年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

- 图表5：2017-2017年中国居民消费者价格指数变化情况（单位：%）
- 图表6：中国居民消费者价格指数分类别同比变化情况（单位：%）
- 图表7：中国居民消费者价格指数分类别环比变化情况（单位：%）
- 图表8：2011-2017年城镇居民可支配收入（单位：元）
- 图表9：2011-2017年农村居民人均纯收入（单位：元）
- 图表10：2000-2017年中国城镇居民恩格尔系数情况（单位：%）
- 图表11：最近五年来农村居民家庭恩格尔系数情况（单位：%）
- 图表12：城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）
- 图表13：农村居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）
- 图表14：2011-2017年中国人口规模及增长情况（单位：亿人，%）
- 图表15：1982-2017年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）
- 图表16：2000-2017年中国人口出生率（单位：‰）
- 图表17：中国人口学历结构（单位：%）
- 图表18：2011-2017年我国就业人口合计（单位：万人）
- 图表19：2017年我国各产业就业情况（单位：%）
- 图表20：中国分地区幼儿园教育经费支出情况（单位：千元）
- 图表21：中国分地区幼儿园教育经费收入情况（单位：千元）
- 图表22：北京市幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）
- 图表23：2011-2017北京市学前教育发展情况（单位：所，人）
- 图表24：2017年北京市学前教育竞争格局（单位：所，%）
- 图表25：北京市教育委员会公布的收费情况（单位：元/生/月）
- 图表26：北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司教学方案情况
- 图表27：北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司亲子课程设置情况
- 图表28：北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司幼儿立体课程设置情况
- 图表29：北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司优劣势分析
- 图表30：北京市东方爱婴咨询有限公司课程设置情况（一）
- 图表31：北京市东方爱婴咨询有限公司课程设置情况（二）
- 图表32：北京市东方爱婴咨询有限公司优劣势分析
- 图表33：北京金宝国际幼儿园社会性发展课程设置情况
- 图表34：北京金宝国际幼儿园主题性方案课程设置情况
- 图表35：北京金宝国际幼儿园主题背景下的领域性课程设置情况
- 图表36：北京金宝国际幼儿园优劣势分析
- 图表37：北京华夏爱婴教育集团课程设置情况
- 图表38：北京华夏爱婴教育集团优劣势分析
- 图表39：北京瑞沃迪国际教育科技有限公司机构分布情况

图表40：北京瑞沃迪国际教育科技发展有限公司优劣势分析

图表41：北京红缨教育集团教育项目设置情况

图表42：北京红缨教育集团创始人情况

图表43：北京红缨教育集团优劣势分析

图表44：汇佳幼儿园课程设置情况

图表45：汇佳幼儿园优劣势分析

图表46：伊顿国际教育集团体育类课程设置情况

图表47：伊顿国际教育集团艺术类课程设置情况

图表48：伊顿国际教育集团美术类课程设置情况

图表49：伊顿国际教育集团科学类课程设置情况

图表50：伊顿国际教育集团优劣势分析

图表51：幸福泉儿童发展集团优劣势分析

图表52：金色摇篮潜能教育机构优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/605185.html>