

# 2020-2026年中国体育保险行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国体育保险行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/645212.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育保险是指体育保险人收取一定的保险费并且承担相应的体育风险的一种保险制度。健全的体育保险制度,不仅有效地保护了有关体育组织、运动员以及普通体育健身者的利益,而且极大地促进了体育产业的发展。健全合理的体育保险制度,不仅是运动员、体育工作者、体育健身者、体育团体等进行体育活动的有力保障,而且也是各国体育产业快速发展的有利基石。

国内主打体育保险服务的相关企业主要有保准牛、运动保、小雨伞、慧择网等。除此之外,苏宁金融旗下的苏宁保险也推出了足球险、自由跑意外保障、羽毛球险、篮球险、户外高风险运动保障、跑步意外险、骑行意外险等运动保险业务。

体育产业生态圈统计体育保险相关公司的融资状况 公司 融资情况:人民币 融资时间 慧择网 1亿;B+轮 2016.8月 小雨伞 1亿;B轮 2017.3月 保准牛 1亿;B轮 2017.7月 运动保 数千万;Pre-轮 2018.1月

目前为止,商业保险公司参与体育保险多以赞助的形式为主。相对而言,在西方发达国家,运动联合会、协会、俱乐部、运动员依据市场化模式均有相应的保险安排,且联赛的股份由俱乐部共担,这使得体育保险与联赛管理、运动员自身需求有机结合,市场化水平高。

2016-2020年体育保险市场规模预测(亿元)

智研咨询发布的《2020-2026年中国体育保险行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国体育保险行业市场发展环境、体育保险整体运行态势等,接着分析了中国体育保险行业市场运行的现状,然后介绍了体育保险市场竞争格局。随后,报告对体育保险做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国体育保险行业发展趋势与投资预测。您若想对体育保险产业有个系统的了解或者想投资中国体育保险行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章中国体育保险运行现状综述

1.1我国体育保险发展的历程

1.2我国体育保险运行总况

1.2.1我国体育保险处于起步阶段

1.2.2没有形成正常的市场化运作环境

1.2.3国内体育保险市场潜力巨大

1.2.4借奥运契机推动我国体育保险商业化

### 1.3我国体育保险运行动态分析

#### 1.3.1体育保险体系需完善

#### 1.3.2体育保险商机发掘渐入正轨

### 1.4我国体育保险企业动态分析

#### 1.4.1中国太保率先探索体育保险产业化

#### 1.4.2中国人寿开拓体育保险市场

## 第二章中国体育保险所属行业市场运行态势分析

### 2.1中国体育保险市场运行格局透析

#### 2.1.1我国体育保险市场特点分析

#### 2.1.2国内体育保险市场年增长率

#### 2.1.3体育保险市场化道路新探索

### 2.2中国体育保险重点市场地区结构

#### 2.2.1北京

#### 2.2.2上海

#### 2.2.3江苏

#### 2.2.4广东

#### 2.2.5浙江

## 第三章制约中国体育保险发展的主要因素分析

### 3.1需求方面

#### 3.1.1体育保险的有效需求不足

#### 3.1.2运动员的保险观念比较淡薄

#### 3.1.3购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

### 3.2供给方面

#### 3.2.1缺乏费率厘定的基本依据

#### 3.2.2缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术

#### 3.2.3缺乏专业的人才

#### 3.2.4缺乏相关的法律法规

## 第四章中国体育保险业运行环境解析

### 4.1中国体育保险国际环境分析

#### 4.1.1美国体育保险研究

#### 4.1.2德国竞技体育保险花样繁多

#### 4.1.3日本体育保险业运行概况

#### 4.1.4全球保险巨头瞄准金砖四国

### 4.2中国宏观经济环境分析

#### 4.2.1国民经济运行情况GDP(季度更新)

4.2.2消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

4.2.3全国居民收入情况（季度更新）

4.2.4恩格尔系数（年度更新）

4.2.5工业发展形势（季度更新）

4.2.6固定资产投资情况（季度更新）

4.2.7财政收支状况（年度更新）

4.2.8社会消费品零售总额

4.2.9对外贸易&进出口

4.2.10中国宏观经济对体育产业的影响

4.3中国体育保险业政策环境分析

4.3.1《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

4.3.2保险业“十三五”规划草案

4.3.3我国体育保险政策运行机制探讨

4.4中国体育保险业社会环境分析

4.4.1奥运对中国体育产业的推动作用

4.4.2全民健身热

第五章中国体育旅游保险所属行业运行态势分析

5.1中国体育旅游保险运行探析

5.1.1体育旅游保险市场特点分析

5.1.2体育旅游保险市场动态分析

5.1.3奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

5.1.4基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

5.2中国体育旅游保险发展中存在的问题

5.3中国体育旅游保险发展问题的对策

第六章中国体育保险发展国际经验借鉴

6.1发达国家体育保险的发展状况

6.1.1供给主体

6.1.2保险对象

6.1.3保障程度

6.1.4保险险种

6.1.5法律法规

6.2借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

6.2.1加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念

6.2.2顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力

6.2.3扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库

- 6.2.4完善相关的法律法规体系
- 6.2.5细分市场，进行险种创新
- 6.2.6加快专业人才的培养
- 6.2.7加快我国体育保险经纪人行业的发展

## 第七章中国体育保险的发展对策及结论

- 7.1形成明确的认识观念
- 7.2建立、健全体育保险业的法规
- 7.3加强体育保险市场的建设
  - 7.3.1合理地确定体育保险险种
  - 7.3.2加速体育保险对象的多元化
  - 7.3.3加速体育保险中介业的发展
- 7.4以奥运为契机最大限度地扩容我国体育保险市场

## 第八章中国体育保险业相关产业运行分析—体育产业

- 8.1体育产业与国民经济
  - 8.1.1体育产业在国民经济中的地位变迁
  - 8.1.2体育产业在国民经济发展中的作用
  - 8.1.3体育产业在国民经济中的地位分析
- 8.2中国体育产业运行总况
  - 8.2.1中国体育产业发展的历史阶段
  - 8.2.2我国体育产业的发展近况

2016年，中国体育市场规模约为1.5万亿，其中观赏性体育近3,000亿元，参与性体育约1.2万亿元。我国体育产业结构与海外对比结构有较大区别，参与性体育（体育用品等）占比80%，观赏性体育（体育服务业等）占比不足20%。而在美国观赏性服务业占比达到近60%。

### 体育产业结构

- 8.2.3体育产业面临市场化改革热潮
- 8.2.4中国体育产业商机无限受外资青睐
- 8.2.5中国体育产业品牌运作分析
- 8.3中国体育产业消费需求分析
  - 8.3.1体育消费者形态分析
  - 8.3.2体育消费者的需要与动机分析
  - 8.3.3中国体育消费状况
  - 8.3.4中国居民体育消费需求分析
  - 8.3.5“观赏型”体育消费市场供需分析
  - 8.3.6中国女性成为体育消费的生力军

#### 8.42020-2026年中国体育产业发展趋势分析

### 第九章中国体育保险业相关产业运行分析—保险业

#### 9.1保险行业在国民经济中的重要性分析

##### 9.1.1保险费收入和国内生产总值的关系

##### 9.1.2保险密度和保险深度

##### 9.1.3保险业与金融服务业的关系

#### 9.2中国保险市场运行综述

##### 9.2.1中国保险市场对外开放的特点

##### 9.2.2中国保险业市场结构分析

##### 9.2.3保险市场交易成本分析

##### 9.2.4保险市场亮点分析

##### 9.2.5中国保险市场步入发展新阶段

#### 9.32015-2019年中国保险行业资产情况分析

##### 9.3.12015-2019年中国保险业的资产规模情况

##### 9.3.22015-2019年保险市场资金运用状况

##### 9.3.3中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

##### 9.3.4投资资产快速增值

#### 9.42020-2026年中国保险业的发展前景及趋势

### 第十章2020-2026年中国体育保险行业发展趋势与前景展望

#### 10.12020-2026年中国体育保险行业发展前景分析

##### 10.1.1中国体育产业前景预测分析

##### 10.1.2体育保险前景可期

#### 10.22020-2026年中国体育保险行业发展趋势分析

##### 10.2.1北京奥运会后我国体育保险发展趋势探讨

##### 10.2.2体育保险业产业化新趋势分析

##### 10.2.3体育保险发展任重道远、

#### 10.32020-2026年中国体育保险行业市场预测分析

#### 10.42020-2026年中国体育保险业发展策略分析

### 第十一章2020-2026年中国体育保险行业投资战略分析(ZY GXH)

#### 11.12015-2019年中国体育保险行业投资概况

##### 11.1.1体育保险行业投资特性

##### 11.1.2体育保险环境分析

#### 11.22020-2026年中国体育保险行业投资机会分析

##### 11.2.1中国体育保险业商机无限

##### 11.2.2中国体育保险业投资热点分析

11.32020-2026年中国体育保险行业投资风险预警

11.3.1宏观调控政策风险

11.3.2市场竞争风险

11.3.3信誉风险

11.3.4市场运营机制风险(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/645212.html>