

# 2017-2022年中国补血保健品市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国补血保健品市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/475214.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着近年来保健品对补血重要性的营销宣传，尤其是对女性补血市场的开拓，补血市场已经基本稳定并且逐年扩展。市场吸引保健品企业纷纷进入，但是由于药健字的冲击和资本的运作，目前补血市场只剩下太太口服液、红桃K、驴胶补血冲剂、朴雪、血尔、东阿阿胶等为数不多的几个补血品牌。在这些品牌中，除了血尔的厂家有港资背景外，其它全部是国内上市公司，手中都挥动着大量资本。这些主打品牌不但占据着市场的绝大部分，而且还是本公司的支柱性产品，比如，太太口服液的销售额达到5亿元，几乎占了太太药业营业额的三分之一；驴胶补血冲剂销售收入也达到1亿多元。

### 中国保健品市场规模及预测

智研咨询发布的《2017-2022年中国补血保健品市场供需预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了补血保健品相关概念及发展环境，接着分析了中国补血保健品规模及消费需求，然后对中国补血保健品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国补血保健品面临的机遇及发展前景。您若想对中国补血保健品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2016年世界保健品行业运行状况分析

##### 第一节 2016年世界保健品产业发展概述

###### 一、全球营养保健品市场概况

###### 二、美国对保健品的态度

###### 三、日本保健品研究开发浅谈

##### 第二节 2016年中国保健品产业发展分析

###### 一、中国保健品市场的亚健康状态

###### 二、中国农村保健品市场

###### 三、保健市场的细分策略

##### 第三节 2016年中国保健品产业发展存在的问题分析

#### 第二章 2016年世界补血保健品产业发展状况分析

##### 第一节 2016年世界补血保健品产业发展概述

###### 一、世界补血保健品产业特点分析

## 二、世界补血保健品市场分析

### 三、世界补血保健品主要产品价格分析

#### 第二节 2016年世界主要国家补血保健品产业分析

##### 一、美国主要补血保健品企业分析

##### 二、韩国补血品产业分析

##### 三、加拿大

#### 第三节 2017-2022年世界补血保健品产业发展趋势分析

## 第三章 中国补血保健品行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

2016年上半年国内生产总值34.06万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2008- 2016年上半年中国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国补血保健品行业政策环境分析

## 第四章 2016年中国补血保健品产业运行形势分析

### 第一节 2016年中国补血保健品产业发展概述

#### 一、常见的植物性补血食品

#### 二、主要补血中药

#### 三、补血市场主要品牌特点分析

### 第二节 2016年中国补血品行业发展优势状况分析

#### 一、发展优势

#### 二、已经形成补血产品的消费习惯

### 第三节 2016年中国补血品发展存在的问题分析

### 第四节 2016年中国补血品应对策略研究分析

## 第五章 2016年中国补血品市场运行动态分析

### 第一节 2016年中国补血品市场现状分析

#### 一、补血保健食品总体情况

## 二、补血类保健品销售情况

## 三、补血市场动态

### 第二节 2016年中国补血品市场供需分析

#### 一、主要企业生产情况分析

#### 二、产品需求特点分析

#### 三、影响供需的因素分析

### 第三节 2016年中国补血品市场进出口分析

## 第六章 2016年中国补血品市场深度调研分析

### 第一节 2016年中国贫血疾病现状分析

#### 一、缺铁性贫血

#### 二、地中海贫血

#### 三、溶血性贫血

#### 四、老年人贫血

#### 五、儿童贫血

#### 六、育龄妇女贫血状况调查

### 第二节 2016年中国补血品主要消费人群调查分析

#### 一、老年人保健品市场

#### 二、女性保健品市场

#### 三、青少年保健品市场

#### 四、中年人保健品市场

## 第七章 2016年中国补血产品市场营销战略透析

### 第一节 2016年中国补血产品策略分析

#### 一、CI理念

#### 二、事件营销

#### 三、品牌营销

### 第二节 2016年中国补血产品广告策略分析

#### 一、保健品广告法规

#### 二、近几年保健品市场广告创新趋势

#### 三、保健品广告投放

#### 四、保健品广告投放重点媒体

### 第三节 2016年中国补血产品沟通策略分析

#### 一、软文与概念炒作

#### 二、公共关系与功能教育

三、小报、墙标、专家义诊、病例

四、终端包装策略

第四节 2016年中国补血产品品牌策略分析

一、保健品知名企业品牌塑造和管理策划案例

二、保健品品牌延伸与扩张

三、保健品企业媒体宣传策划案例

第八章 2014-2016年国内补血保健品行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2014-2016年中国补血保健品行业（所属行业）总体数据分析

一、2014年中国补血保健品行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2015年中国补血保健品行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2016年中国补血保健品行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2014-2016年中国补血保健品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2014年中国补血保健品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2015年中国补血保健品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2016年中国补血保健品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国补血保健品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国补血保健品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2015年中国补血保健品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2016年中国补血保健品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第九章 2016年中国补血保健品市场竞争格局分析

第一节 2016年中国补血保健品品牌竞争分析

一、市场占有率比较

二、品牌忠诚度比较

三、竞争力指数比较

第二节 2016年中国补血保健品品类竞争分析

一、品类竞争现状

二、品类竞争发展趋势

第四节 2016年中国补血保健品市场竞争集团分析

一、中国补血保健品兼并重组分析

二、国内补血保健品行业垄断时代即将到来

三、国外补血保健品品牌加紧抢摊国内光伏太阳能市场

第十章 2016年中国补血保健品优势企业关键性财务数据分析

## 第一节 山东东阿阿胶股份有限公司（000423）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 九芝堂股份有限公司（000989）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 北京同仁堂科技发展股份公司（600085）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 株洲千金药业股份有限公司（600479）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 深圳万基药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 江西众源药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 新蔡县伟鑫药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 红桃开集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 广东红珊瑚药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第十一章 2017-2022年中国补血保健品行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国血肽素市场发展趋势

- 一、补血新品血肽素研制成功
- 二、利用动物血液生产血肽素可行性

### 第二节 2017-2022年中国主要补血类中草药市场前景分析

- 一、当归的市场前景
- 二、阿胶的市场前景

### 第三节 2017-2022年中国主要研究现状及发展趋势分析

- 一、四物汤能调节骨髓蛋白质表达
- 二、造血干细胞研究应用的新进展

### 第四节 2017-2022年中国雌激素市场现状及趋势分析

## 第十二章 2017-2022年中国补血保健品行业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国补血保健品行业投资环境分析

- 一、绿色天然产品发展空间巨大
- 二、孕妇保健品市场前景广阔

### 第二节 2017-2022年中国补血保健品行业投资机会分析

- 一、行业投资热点分析
- 二、国家扩大内需分析

### 第三节 2017-2022年中国补血保健品行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策性风险
- 三、原材料风险
- 四、进入退出风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/475214.html>