

# 2018-2024年中国汽车物流行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国汽车物流行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/575218.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2001-2010年，我国汽车销量从236万辆增长至1806万辆，年均复合增速为25.4%；2010-2015年，我国汽车销量从1806万辆增长至2460万辆，年均复合增速为6.4%，而2015年更是下降至4.8%。汽车产业高速发展的时期已经结束。2012年，汽车物流市场规模约为5,290亿元。我们估计16/17/18年，国内汽车物流市场规模为7077/7431/7802亿元，增速约为5%。

2005-2015年我国汽车销量及同比增速

2012-2018年中国汽车物流市场规模预测

智研咨询发布的《2018-2024年中国汽车物流行业深度调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了汽车物流行业市场发展环境、汽车物流整体运行态势等，接着分析了汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了汽车物流市场竞争格局。随后，报告对汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车物流概述

第一节汽车物流的概念及模式

一、汽车物流的基本定义

二、汽车物流行业的特点

1、技术复杂性

2、服务专业性

3、密集型行业

三、汽车物流配送的主要模式

四、汽车物流现行的主体模式

第二节汽车物流的四个环节

一、供应链采购下的零部件供应物流

二、实现精益生产的生产物流

三、实施柔性化管理的销售物流

四、实现“绿色物流”目标的回收物流

## 第二章 2014-2017年中国汽车行业分析

### 第一节 2014-2017年中国汽车行业运行现状

- 一、行业产销情况综述
- 二、行业经营效益分析
- 三、细分市场发展分析
  - 1、乘用车产销高速增长
  - 2、货车拉动商用车增长
  - 3、新能源汽车增速超50%
- 四、产业集中度分析
  - 1、第一阶段，自我建设，缓慢发展
  - 2、第二阶段，引进外资，稳步发展
  - 3、第三阶段，合作兼并，自主创新，快速发展
- 五、市场价格行情分析
- 六、未来行业发展趋势

### 第二节 2014-2017年中国汽车进出口情况分析

- 一、2014年中国汽车进出口状况
- 二、2015年中国汽车进出口状况
- 三、2016年中国汽车进出口状况

2016年1-6月中国汽车出口数量统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国汽车出口金额统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

### 四、2017年中国汽车进出口状况

### 第三节 2014-2017年中国汽车行业政策环境

- 一、汽车行业鼓励政策
- 二、汽车行业监管政策
- 三、汽车产业环保政策
- 四、汽车行业政策动向
  - 1、购置税优惠收窄，车市重回微增长
  - 2、新能源车补贴调整，购车花费将提高

### 第四节 中国自主品牌汽车发展分析

- 一、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 二、2014-2017年汽车自主品牌发展概况

- 1、竞争日趋激烈
- 2、集约化趋势不断增强
- 三、中国汽车自主品牌的发展模式
- 四、中国汽车自主品牌滞后的根源
  - 1、品牌流失问题
  - 2、品牌老化问题
  - 3、汽车企业存在数量多，规模小、人才与资金匮乏问题
  - 4、发展模式存在问题
- 五、中国汽车产业自主品牌改革路径
  - 1、培养自主品牌
  - 2、激活原先品牌
  - 3、加强技术研发，调整产品结构
  - 4、发展汽车集约化发展道路
  - 5、选择最优的发展模式

#### 第五节中国汽车行业存在的问题及发展对策

- 一、中国汽车产业发展的制约瓶颈
- 二、中国汽车行业管理亟需改进
- 三、中国汽车行业发展的战略建议
  - 1、加强调研并及时发布行业预警
  - 2、打造汽车企业核心竞争力
  - 3、引导汽车企业调整发展方式
  - 4、加大新能源汽车扶持政策落实力度
  - 5、继续促进汽车出口健康发展
- 四、中国汽车行业品牌国际化策略
  - 1、重视品牌战略
  - 2、提高自主创新能力
  - 3、明确品牌定位
  - 4、建立完善的海外售后服务体系
- 五、中国汽车产业融入世界市场的对策
  - 1、加强自主创新，提升自主品牌
  - 2、推进中国汽车产业集群化发展
  - 3、推动中国汽车服务业加速发展

### 第三章 2014-2017年汽车物流行业分析

#### 第一节国际汽车物流行业发展分析

- 一、国际汽车物流业运行模式

- 二、国际汽车物流业发展趋势
- 三、德国汽车物流行业发展经验
- 四、日本汽车物流企业发展路径剖析
- 五、韩国汽车物流企业进驻中国市场
- 第二节中国汽车物流行业发展综述
  - 一、中国汽车物流行业发展特征
  - 二、中国汽车物流行业发展快速
  - 三、汽车行业入厂物流发展透析
    - 1、Milk run循环取货
    - 2、Cross Docking模式
    - 3、同步物流模式
    - 4、VMI模式
    - 5、Direct直送模式
  - 四、汽车物流服务商资质要求提高
- 第三节 2017年中国汽车物流行业发展分析
  - 一、市场规模情况
  - 二、龙头企业状况
  - 三、行业标准建设
  - 四、行业创新情况
  - 五、细分市场态势
- 第四节汽车滚装物流发展分析
  - 一、汽车滚装物流的概念
  - 二、汽车滚装物流的特点
  - 三、国内汽车滚装物流资源分析
    - 1、商品车货源
    - 2、汽车滚装企业
  - 四、国内汽车滚装码头建设动态
  - 五、我国汽车滚装企业物流发展的重点
    - 1、建设适应市场的滚装物流船队
    - 2、适度发展物流配套设施
    - 3、合理开展物流陆运配送
    - 4、建立健全物流信息系统
    - 5、抓好物流运营管理
    - 6、实施物流成本合理化管理
    - 7、加强物流全过程安全质量管理

## 8、建立全方位的物流战略联盟

### 第五节汽车逆向物流发展分析

- 一、汽车逆向物流的概念
- 二、汽车逆向物流的产生
- 三、汽车逆向物流的作用及意义
- 四、汽车逆向物流存在的三个问题
- 五、提高汽车逆向物流服务水平的措施

- 1、企业自身发展策略
- 2、政府的政策策略

### 第六节汽车物流行业成本分析

- 一、物流成本的概念
- 二、中国汽车物流行业成本较高
- 三、以资源整合来降低汽车物流成本
- 四、中国汽车物流企业降低成本策略
  - (一) 通过发展第三物流降低物流成本
  - (二) 建立汽车物流信息平台，形成完善的汽车物流信息体系
  - (三) 制定完整的物流标准体系，降低物流成本
  - (四) 加强零配件供应管理，缩短供应链

### 第七节汽车物流行业发展存在的问题

- 一、汽车物流行业面临的主要问题
  - 1、体制/区域壁垒
  - 2、标准制定滞后
  - 3、基础设施不完善
  - 4、人才匮乏
  - 5、信息化较低
  - 6、使用率较低
- 二、汽车物流领域的四大突出难题
  - (1) 汽车物流运营模式落后
  - (2) 汽车物流成本高
  - (3) 汽车物流管理人才缺乏
  - (4) 汽车物流信息化程度较低
- 三、汽车物流行业面临的挑战分析
- 四、汽车物流发展中的关键问题解析

### 第八节汽车物流行业的发展对策

- 一、中国汽车物流行业的发展策略

1、树立现代物流理念，健全企业物流管理体制

2、借助外部资源，利用第三方物流

3、构建高水平的物流信息系统

4、强化供应链管理，整合资源

二、发展汽车物流行业应调整思路

三、中国汽车物流业发展的政策建议

1、改善行业监管

2、推行标准化

3、基础设施建设

4、建立公平有序

四、建立汽车物流标准化体系的思路

五、解决汽车出口物流不畅的对策

第四章 2014-2017年整车物流发展分析

第一节 整车物流概述

一、整车物流的概念

二、整车物流的基本特点

1、技术复杂性

2、服务专业性

3、高度的资本、技术和知识密集性

三、整车制造商的物流运作模式

第二节 2014-2017年中国整车物流行业发展概况

一、中国整车物流业的发展特点

二、中国整车物流发展模式探析

三、中国整车物流行业发展态势

四、中国整车物流行业政策进展情况

五、中国整车物流行业发展热点分析

六、张家港启建进口整车物流园

第三节 港口整车物流发展分析

一、港口整车物流的介绍及主要特点

二、中国港口整车物流的区域发展状况

1、发挥自身特点

2、建设基础设施

3、政府扶持

4、重视人才提高管理水平

三、中国港口整车物流面临的主要问题



- 1、港口物流基础设施薄弱
  - 2、港口物流发展的协调性不佳
  - 3、港口物流集疏运网络不发达
  - 4、港口物流运营理念落后
  - 5、港口物流专业人才匮乏
- 四、国外港口整车物流发展的经验启示
- 1、鹿特丹港
  - 2、安特卫普港
- 五、中国港口整车物流的发展建议
- 1、加快物流信息化建设
  - 2、强化港口物流的服务理念
  - 3、发展港口的第三方物流优势
  - 4、加强政策引导、促进协调发展和完善管理系统
- 第四节整车物流行业的竞争与合作分析
- 一、整车物流行业竞合概述
  - 二、从价格竞争向综合竞争转变
  - 三、整车物流行业的合作分析
  - 四、整车物流行业已进入资本整合时代
- 第五节中国整车物流行业发展面临的问题
- 一、中国整车物流存在的主要问题
  - 二、中国整车物流业遭遇机制困局
  - 三、制约中国整车物流的几个因素
- 第六节中国整车物流行业的发展对策
- 一、中国整车物流行业的发展建议
  - 二、整车物流业资源整合对策分析
  - 三、构建汽车行业整车物流体系的措施
  - 四、整车物流企业未来发展应对之道
- 第七节中国整车物流行业的发展趋势
- 一、汽车运输资源控制趋于集中
  - 二、公路运输仍是整车物流的主流
  - 三、整车物流内涵及竞争方式将发生变化
- 1、物流内涵的变化
  - 2、竞争方式的变化
- 四、整车物流业务模式将向双向拓展
- 1、区域物流中心的建立

2、整车物流团队将从作业型向方案、策划型转变

五、未来整车物流的关键能力在于合作

## 第五章 2014-2017年汽车零部件物流发展分析

### 第一节 零部件物流概述

一、汽车零部件的种类

二、汽车零部件物流的分类

1、入厂物流

2、生产物流

3、汽车售后物流

三、汽车零部件物流的运作模式

四、汽车零部件供应物流的体系结构

### 第二节 2014-2017年中国汽车零部件物流发展概况

一、中国汽车零部件物流发展综述

二、汽车零部件物流取得积极进展

(1) 国家产业政策的支持

(2) 物流信息技术水平不断提高

(3) 物流行业标准建立促进行业规范化发展

三、汽车零部件物流发展现状透析

四、汽车零部件物流配送中心建设

### 第三节 中国汽车零部件物流与整车物流的比较

一、整车与零部件功能特性的差别

二、汽车物流服务模式的区别

1、第一方物流服务模式

2、第二方物流服务模式

3、第三方物流服务模式

4、第四方物流服务模式

三、汽车物流管理过程的比较

1、订货环节的物流管理

2、库存环节的物流管理

3、运输环节的物流管理

4、包装环节的物流管理

### 第四节 汽车零部件物流发展模式分析

一、国外汽车零部件供应物流模式及借鉴意义

二、“主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式

三、汽车零配件产业JIT管理物流模式分析

#### 四、第三方汽车零部件供应物流及其发展模式

##### 第五节 RFID技术在汽车零部件物流的应用解析

###### 一、企业物流问题

###### 二、RFID解决方案

###### 三、RFID应用成效分析

##### 第六节 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势

###### 一、汽车零部件物流存在的主要问题

###### 二、汽车零部件物流企业的发展建议

###### 三、汽车零部件物流的三大发展趋势

###### 1、构筑汽车生产企业核心竞争力

###### 2、实现汽车生产企业库存优化

###### 3、提高物流效率，降低物流成本

#### 第六章 2014-2017年第三方汽车物流发展分析

##### 第一节 第三方物流概述

###### 一、第三方物流概念的辨析

###### 二、第三方物流的特征

###### 1、关系合同化

###### 2、服务个性化

###### 3、功能专业化

###### 4、管理系统化

###### 5、信息网络化

###### 三、发展第三方物流的必然性

###### 四、第三方物流的价值分析

##### 第二节 第三方汽车物流发展概况

###### 一、汽车工业中的第三方物流分析

###### 二、第三方物流和汽车企业合作的利弊分析

###### 1、第三方物流和汽车企业合作的有利之处

###### 2、第三方物流和汽车企业合作的弊端

###### 三、中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段

###### 四、中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式

##### 第三节 中国第三方汽车物流行业面临的问题

###### 一、汽车第三方物流行业存在的主要问题

###### 1、法制障碍多

###### 2、信息化建设有待完善

###### 3、汽车物流标准化落后

- 二、中国第三方汽车物流行业面临的挑战
- 三、汽车行业第三方物流应用中存在的障碍
- 第四节中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势
- 一、中国第三方汽车物流行业改革策略
- 二、三方联动共同推动汽车第三方物流发展
- 三、汽车第三方物流企业的发展策略
- 1、汽车第三方物流企业的成本领先战略
- 2、汽车第三方物流企业的集中化战略
- 3、汽车第三方物流企业的差异化战略
- 四、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势
- 第七章汽车物流企业运营战略探索
- 第一节汽车物流企业的品牌建设情况分析
- 一、中国汽车物流品牌发展现状
- 二、汽车物流企业品牌建设的主要内容
- 1、组织结构上的准备
- 2、功能建设
- 3、品牌建设思想
- 三、汽车物流企业品牌建设实施与维护措施
- （一）品牌建设
- （二）品牌维护与管理
- 第二节汽车物流企业绩效评估管理分析
- 一、中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性
- 二、汽车物流企业主要绩效评估方法
- 第三节汽车物流企业组建战略联盟分析
- 一、战略联盟的概念
- 二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式
- （1）股权式战略联盟
- （2）契约式战略联盟
- 三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式
- （1）竞争合作型战略联盟
- （2）资源互补型战略联盟
- 四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟
- 第四节部分汽车制造企业物流运作管理情况
- 一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式
- 二、长安汽车零部件物流的管理运作模式

### 三、BMW公司汽车物流运作管理的优化研究

- 1、在订单方面，BMW已在挖掘“当日需要量”潜能
- 2、在仓储方面，BMW已在处理低存货带来的运输成本
- 3、在供应链方面，BMW已把合作伙伴纳入考量因子

### 四、上汽集团物流业务外包运行分析

#### 第五节汽车物流企业面临的问题及对策

##### 一、中国汽车物流企业面临的主要挑战

- 1、高效率挑战
- 2、高质量社会化挑战
- 3、专业化挑战
- 4、国际化挑战

##### 二、中国汽车物流企业的整合机遇及对策

##### 三、中国汽车物流企业降本增效措施分析

- 1、协作物流促使资源整合
- 2、物流外包运作升级
- 3、服务差异化竞争
- 4、零部件物流带来金矿

##### 四、汽车物流企业应当构筑的四项核心能力

- 1、集成服务能力
- 2、资源整合能力
- 3、信息处理能力
- 4、领先的运营管理能力

##### 五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素

- 1、中、短期关键成功因素
- 2、长期关键成功因素

#### 第八章 2014-2017年汽车物流与供应链分析

##### 第一节汽车供应链概述

- 一、供应链管理的概念
- 二、供应链管理的主要理念
- 三、汽车企业的供应链
- 四、汽车行业供应链的主要特点
  - 1、以整车装配企业为供应链的核心企业
  - 2、供应链管理侧重于打造和维护优质供应链
  - 3、供应链上各节点企业之间关系密切
  - 4、采购和生产的全球化

## 5、信息技术的广泛应用

### 五、影响汽车供应链运作的因素

### 六、汽车供应链的纵向及横向整合

## 第二节供应链角度上的汽车物流改善

### 一、现代物流演变的原因和走向分析

### 二、汽车行业物流向供应链的演变分析

### 三、流程重构达到汽车物流一体化的综述

#### 1、物流一体化的目标

#### 2、汽车企业物流一体化的实施

### 四、汽车制造企业应保持供应链的主导地位

## 第三节汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析

### 一、集成供应链物流模式的内涵

### 二、集成供应链物流模式具有的主要特点

### 三、集成供应链物流模式的应用分析

## 第四节汽车供应链与第三方物流

### 一、运用现代物流整合汽车行业供应链

### 二、第三方物流在汽车供应链管理中的作用

### 三、第三方汽车物流供应链发展分析

## 第五节汽车物流与供应链的发展策略

### 一、汽车物流供应链的优化与管理

#### 1、建立与采购战略适应的供应商管理组织结构

#### 2、实现合作伙伴间信息共享

### 二、汽车物流供应链管理的发展对策

#### 1、培育汽车物流主体，积极发展第三方物流

#### 2、整合汽车供应链，从而降低成本

#### 3、努力发展汽车物流附加值的服务

#### 4、加强供应链信息化技术

### 三、供应链管理情况下汽车物流的创新对策

#### 1、推广汽车物流标准化建设

#### 2、加强对物流从业人员的培训

### 四、供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

## 第九章 2014-2017年汽车物流的信息化分析

### 第一节汽车物流信息化发展概况

#### 一、信息化对法国汽车物流业产生的影响

#### 二、汽车物流行业信息化的作用

三、搭建汽车物流信息平台的重要性

四、中国汽车物流信息化发展现状

第二节中国整车物流管理信息化分析

一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革

二、整车企业对商品车运输管理系统的需求

三、整车物流管理系统实例分析

第三节第三方汽车物流企业的信息化建设分析

一、第三方汽车物流企业信息化建设的层次

二、第三方汽车物流企业信息化建设的技术手段

1、电子数据交换技术（EDI）

2、分布式数据库系统（DDBS）

3、人工智能/专家系统

4、国际互联网技术

5、其它物流信息技术

三、第三方汽车物流企业信息化建设应注意的问题

第四节汽车物流行业信息化发展策略

一、中国汽车物流信息化的发展对策

1、制定科学可行的物流信息化发展规划

2、加速汽车物流信息化标准建立

3、物流信息化人才培养

二、汽车物流业应当先构建信息平台

第十章 2014-2017年汽车物流行业重点企业分析

第一节上海安吉汽车零部件物流有限公司

一、公司简介

二、安吉零部件物流的网络体系解析

三、安吉零部件物流的战略合作动向

四、企业经营情况

第二节重庆长安民生物流有限公司

一、公司简介

二、长安民生物流的综合竞争力分析

三、企业经营情况

第三节中国汽车物流公司（CALI）

一、公司简介

二、企业经营情况

三、企业发展战略

#### 第四节吉林省长久实业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、长久集团业务发展的四大系统
- 三、长久物流的信息化发展状况
- 四、企业经营情况

#### 第五节北京福田物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、福田物流取得的主要成绩
- 三、福田物流快速发展的策略
- 四、福田物流的五层次管理模式
- 五、企业经营情况

### 第十一章汽车物流业前景趋势分析（ZY LII）

#### 第一节中国汽车物流市场前景预测

- 一、中国汽车物流市场发展前景光明
- 二、“十三五”汽车物流业将加快发展
- 三、中国汽车物流市场需求潜力分析
- 四、2018-2024年中国汽车物流业发展预测分析

#### 第二节 中国汽车物流行业发展趋势分析

- 一、2017年汽车物流行业发展趋势
  - 1、行业集中度继续提高
  - 2、大范围物流资源整合、多式联运将成为趋势
- 二、中国汽车物流未来发展方向
- 三、汽车物流企业未来发展趋势（ZY LII）
  - 1、行业信息化管理水平继续提升
  - 2、服务将进一步专业化，并向高附加值方向发展

#### 图表目录：

- 图表 1：2014-2017年中国汽车产销量统计
- 图表 2：2014年中国汽车整车进出口状况
- 图表 3：2015年中国汽车整车进出口状况
- 图表 4：2016年中国汽车整车进出口状况
- 图表 5：2017年中国汽车整车进出口状况
- 图表 6：2014-2017年中国汽车物流行业市场规模分析
- 图表 7：最佳库存决策模型
- 图表 8：中国汽车物流主要企业分析
- 图表 9：安吉零部件汽车物流流程图



图表 10：安吉零部件汽车物流售后网络

图表 11：安吉零部件汽车物流网络

图表 12：2014-2017年上海安吉汽车零部件物流有限公司财务状况分析

图表 13：长安民生物流业务网络分布图

图表 14：2014-2017年重庆长安民生物流股份有限公司财务状况分析

图表 15：2014-2017年中国汽车物流公司财务状况分析

图表 16：2014-2017年吉林省长久实业集团有限公司财务状况分析

图表 17：2014-2017年北京福田物流有限公司财务状况分析

图表 18：2018-2024年中国汽车物流业市场规模预测分析

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/575218.html>