

2018-2024年中国物流装备市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国物流装备市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/595218.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流装备是指在整个物流领域内用于物流各个环节的设备和器材。主要包括：运输装备、储存装备、装卸搬运装备、包装装备、流通加工装备、集装单元化装备。

中国物流装备十大品牌企业	序列	品牌	公司名称
南京音飞储存设备（集团）股份有限公司	1	音飞INFORM	
德马泰克国际贸易（上海）有限公司	2	DEMATIC德马泰克	
胜斐迩仓储系统(昆山)有限公司	3	SSISCHAEFER胜斐迩	
上海精星仓储设备工程有限公司	4	昆船KSEC	昆明船舶设备集团有限公司
德马DAMON	5	精星	
浙江德马科技股份有限公司	6	六维NOVA	江苏六维物流设备实业有限公司
世仓智能仓储设备（上海）股份有限公司	7	世仓wap	
上海鼎虎工业设备有限公司	8	鼎虎TOPTIGER	
东杰山西东杰智能物流装备股份有限公司	9	东杰	
	10		

注：以上排名不分先后

制造业智能物流设备：内资系统集成占据优势。在自动化仓库领域，国内企业具备较强的竞争能力，自动化库国内厂家市场占有率预计在 85%以上。国外企业主要提供部分核心设备，如堆垛机等。行业经验是最大的竞争壁垒。物流系统集成商主要由两种路径转化而来，一种以物流装备起家，其中主要以输送设备为主，如日本大福等。一类以物流软件起家，如 Swisslog 等。无论哪种模式，企业都需要深入理解客户需求，并量体裁衣为客户提供解决方案。因此，物流自动化企业一般都有自己的优势下游行业。目前，市场上有一定规模的物流系统集成服务商超过 20 家，国外企业以欧洲和日本为主，如德国的德马泰克，日本大福等。国内企业以昆船集团、今天国际、北自所、新松机器人等为代表。由于下游行业进入存在一定壁垒，物流系统集成商在各个细分领域各有所长。

行业内主要企业	细分领域	行业内主要企业
今天国际、昆船集团、Swisslog、云南紫金、普天物流等	烟草行业	
日本冈村、日本大福、北起院、北自所、普天物流、富基融通等	医药行业	
西门子、范德兰德、FKI、英德隆、民航二所、昆船集团等	机场物流	
今天国际、新松机器人、太原刚玉等	电力行业	
食品行业	太原刚玉、北起院、北自所等	

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国物流装备市场专项调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国物流装备行业市场发展环境、物流装备整体运行态势等，接着分析了中国物流装备行业市场运行的现状，然后介绍了物流装备市场竞争格局。随后，报告对物流装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流装备行业发展趋势与投资预测。您若想对物流装备产业有个系统的了解或者想投资中国物流装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 物流装备行业概述

第一节 物流装备行业定义

第二节 物流装备行业分类

第三节 物流装备行业基本特点

第四节 物流装备行业在国民经济中的地位

第二章 物流装备行业国内外发展概述

第一节 全球物流装备行业发展概况

一、全球物流装备行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球物流装备行业发展趋势

第二节 中国物流装备行业发展概况

一、中国物流装备行业发展历程与现状

二、中国物流装备行业发展中存在的问题

第二部分 行业深度分析

第三章 中国物流装备市场行业发展分析

第一节 中国物流装备行业运行情况

一、中国物流装备行业发展现状

2015年自动化物流系统市场空间规模约276亿元。其中，制造业物流设备和系统需求约160亿元、冷链冷库和冷藏车设备需求约91亿元，快递行业和电商行业需求分别约10亿元和15亿元。从潜在市场空间看，制造业智能化改造空间3150亿，是未来行业发展的主战场。

物流设备需求情况汇总 - 年市场规模 行业增速 市场空间 制造业 ~160亿 ~10% ~3150亿
冷链（冷库） ~204亿 0-10% ~3275亿 冷链（冷藏库冷机） ~34亿 0-10% ~1033亿
快递 ~10亿 20-30% ~200亿 电商 ~15亿 20-30% ~40亿

资料来源：公开资料整理

二、外资物流装备企业进入中国

三、物流装备市场经营模式走向

四、中国物流装备产业特征分析

五、中国物流装备产业格局分析

第二节 物流装备行业经济运行状况

- 一、中国物流装备行业发展概述
- 二、物流装备行业企业数量分析
- 三、物流装备行业资产规模分析
- 第三节 物流装备行业运营效益分析
- 第四章 2014-2017年中国物流装备行业发展环境分析
 - 一、宏观经济环境
 - 二、国际贸易环境
 - 三、宏观政策环境
 - 四、物流装备行业政策环境
 - 五、物流装备行业技术环境
- 第五章 中国物流装备行业产业链及相关行业分析
 - 第一节 中国物流装备行业产业链概述
 - 第二节 物流装备行业上游行业分析
 - 一、物流装备上游行业发展现状
 - 二、物流装备上游行业发展预测
 - 第三节 物流装备行业下游行业分析
 - 一、物流装备下游行业发展现状
 - 1、物流装备行业下游发展态势
 - 2、物流装备行业下游运行态势
 - 二、物流装备下游行业发展预测
- 第六章 供求分析：供需平衡
 - 第一节 供需平衡现状总结
 - 第二节 影响物流装备行业供需平衡的因素
 - 第三节 物流装备行业供需平衡趋势预测
- 第三部分 竞争格局分析
- 第七章 中国物流装备行业竞争分析
 - 第一节 物流装备行业集中度分析
 - 第二节 物流装备行业竞争格局分析
 - 一、现有竞争者分析
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、卖方讨价还价能力分析
 - 四、买方讨价还价能力分析
 - 五、替代品的威胁
 - 第三节 物流装备行业重点省市集中度分析
 - 第四节 物流装备行业竞争关键因素趋势格局分析

一、品牌和市场影响力

二、企业技术实力

三、产品质量控制能力

第八章 物流装备企业竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业整体竞争格局

二、行业市场流通变革

1、主流流通模式布局

2、新商业模式探索

第二节 物流装备行业SWOT分析

1、物流装备行业优势分析

2、物流装备行业劣势分析

3、物流装备行业机会分析

4、物流装备行业威胁分析

第三节 物流装备市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第九章 中国物流装备行业重点企业分析

第一节 南京音飞储存设备(集团)股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第二节 德马泰克国际贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第三节 胜斐迩仓储系统(昆山)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第四节 昆明船舶设备集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第五节 上海精星仓储设备工程有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第六节 江苏六维物流设备实业有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第七节 浙江德马科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第八节 世仓智能仓储设备(上海)股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第九节 上海鼎虎工业设备有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第十节 山西东杰智能物流装备股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第四部分 发展前景展望

第十章 物流装备行业风险分析

第一节 物流装备行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 物流装备行业政策风险

第四节 物流装备行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2018-2024年中国物流装备行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国物流装备产品发展趋势预测分析

一、物流装备行业预测分析

二、物流装备技术方向分析

三、物流装备竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国物流装备行业市场发展前景预测分析

一、物流装备行业供给预测分析

二、物流装备行业需求预测分析

三、物流装备市场进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国物流装备行业市场盈利能力预测分析

第十二章 投资机会及经营策略建议(ZY GXH)

第一节 物流装备行业总体发展前景预测

第二节 投资机会

一、细分产业

二、区域市场

三、产业链

第三节 企业经营策略建议

一、产品定位与定价

二、营销策略与渠道建设

三、技术创新

四、成本控制

五、投融资建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：2014-2017年我国国内生产总值走势图

图表：2014-2017年我国物流装备行业重点企业资产总计对比

图表：2014-2017年我国物流装备行业重点企业从业人员对比

图表：2014-2017年我国物流装备行业重点企业全年营业收入对比

图表：2014-2017年我国物流装备行业重点企业利润总额对比

图表：2014-2017年我国物流装备行业重点企业综合竞争力对比

图表：2014-2017年我国物流装备行业成长性

图表：2014-2017年我国物流装备行业经营能力

图表：2014-2017年我国物流装备行业盈利能力

图表：2014-2017年我国物流装备行业偿债能力

图表：2014-2017年我国物流装备行业不同规模企业工业总产值

图表：2014-2017年我国物流装备行业不同所有制企业工业总产值

图表：2014-2017年我国物流装备行业不同规模企业总销售收入

图表：2014-2017年我国物流装备行业不同所有制企业总销售收入

图表：2014-2017年我国物流装备行业不同规模企业销售成本比较

图表：2014-2017年我国物流装备行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2014-2017年我国物流装备行业不同规模企业利润总额比较

图表：2014-2017年我国物流装备行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2018-2024年我国物流装备行业供给预测

图表：2018-2024年我国物流装备行业产量预测

图表：2018-2024年我国物流装备行业需求预测

图表：2018-2024年我国物流装备行业供需平衡预测

图表：2018-2024年我国物流装备行业产品价格预测

图表：2018-2024年我国物流装备产品消费预测

图表：2018-2024年我国物流装备市场规模预测

图表：2018-2024年我国物流装备行业总产值预测

图表：2018-2024年我国物流装备行业销售收入预测

图表：2018-2024年我国物流装备行业总资产预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/595218.html>