

2017-2022年中国个人护理用品行业市场深度调研 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国个人护理用品行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/475222.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的个人护理用品产业基本上可以划分为三大块，一是以基础洗涤类产品（如香皂、洗衣粉等）为主的产品结构，二是个人护理型产品（如洗面奶、膏霜等）为主的产品结构，三是以化妆类产品为主的产品结构。目前外资品牌已占中国化妆品总销量的近60%，而销售额却占到近90%。具体而言，高端个人护理型产品在目前的中国市场主要由外资品牌把握，并在消费市场上拥有了一定的知名度和市场占有率。

近年来我国居民消费能力提高，城镇家庭人均可支配收入在 2015 年达到了 3.1 万元，同比增长 8.2%。同时，随着 80 后 90 后群体有独立的经济能力，其已经成为市场上的消费主力。在消费倾向上，他们相比原来的 60 后 70 后消费者，其在美容领域的花费在总体消费结构上的占比提高。

2015 年个人护理用品零售市场销售额增速 9.5%，但销量却下滑 1.5%，行业增长的主要原因是产品平均售价在有 11% 的增长，高端个人护理品类的增长贡献显著。越来越多的消费者愿意去购买高端护肤品、高端护发、高端口腔护理类产品。更舍得花钱的消费者愿意购买更高品质的产品享受更好品质的服务，来满足自己更加细分的需求，细分品类的数量也随之爆发，如五花八门的家庭美容仪、各类彩妆及工具、甚至医疗美容各种项目等。

个人护理品的高端化趋势抵消了销售量的下降

高端个护市场占比扩大

智研咨询发布的《2017-2022年中国个人护理用品行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了个人护理用品相关概念及发展环境，接着分析了中国个人护理用品规模及消费需求，然后对中国个人护理用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国个人护理用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国个人护理用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 个人护理用品行业发展概述 1

第一节 个人护理用品行业定义 1

一、个人护理用品定义 1

二、个人护理用品应用 1

第二节 个人护理用品行业发展概况 1

一、全球个人护理用品行业发展概况 1

二、个人护理用品国内行业现状阐述 17

第二章 2014-2016年中国个人护理用品行业市场规模分析 18

第一节 2014-2016年中国个人护理用品行业市场规模分析 18

第二节 2014-2016年中国个人护理用品行业基本特点分析 20

一、个人护理用品行业特点 20

二、个人护理用品行业存在问题 25

第三节 2014-2016年中国个人护理用品行业销售收入分析 27

第四节 2014-2016年中国个人护理用品行业市场集中度分析 28

第五节 2014-2016年中国个人护理用品行业市场占有率分析 28

第六节 2017-2022年中国个人护理用品行业市场规模预测 29

第三章 中国个人护理用品产业链结构分析 30

第一节 中国个人护理用品产业链结构 30

一、产业链概况 30

二、特征 30

第二节 中国个人护理用品产业链演进趋势 30

一、产业链生命周期分析 30

二、产业链价值流动分析 32

三、演进路径与趋势 32

第三节 中国个人护理用品产业链竞争分析 45

第二部分 市场发展分析

第四章 中国个人护理用品行业区域市场分析 47

第一节 2016年华北地区个人护理用品行业分析 47

一、2016年行业发展现状分析 47

二、2016年市场规模情况分析 49

三、2017-2022年市场需求情况分析 50

四、2017-2022年行业发展前景预测 50

第二节 2016年东北地区个人护理用品行业分析 51

一、2016年行业发展现状分析 51

二、2016年市场规模情况分析 52

三、2017-2022年市场需求情况分析	53
四、2017-2022年行业发展前景预测	53
第三节 2016年华东地区个人护理用品行业分析	54
一、2016年行业发展现状分析	54
二、2016年市场规模情况分析	56
三、2017-2022年市场需求情况分析	57
四、2017-2022年行业发展前景预测	57
第四节 2016年华南地区个人护理用品行业分析	58
一、2016年行业发展现状分析	58
二、2016年市场规模情况分析	59
三、2017-2022年市场需求情况分析	60
四、2017-2022年行业发展前景预测	61
第五节 2016年华中地区个人护理用品行业分析	61
一、2016年行业发展现状分析	61
二、2016年市场规模情况分析	63
三、2017-2022年市场需求情况分析	64
四、2017-2022年行业发展前景预测	64
第六节 2016年西南地区个人护理用品行业分析	65
一、2016年行业发展现状分析	65
二、2016年市场规模情况分析	67
三、2017-2022年市场需求情况分析	68
四、2017-2022年行业发展前景预测	68
第七节 2016年西北地区个人护理用品行业分析	69
一、2016年行业发展现状分析	69
二、2016年市场规模情况分析	71
三、2017-2022年市场需求情况分析	72
四、2017-2022年行业发展前景预测	72
第五章 中国个人护理用品制造行业成本费用分析	73
第一节 2014-2016年个人护理用品制造行业产品销售成本分析	73
一、2014-2016年行业销售成本总额分析	73
二、不同规模企业销售成本比较分析	74
三、不同所有制企业销售成本比较分析	75
第二节 2014-2016年个人护理用品制造行业销售费用分析	76
一、2014-2016年行业销售费用总额分析	76

- 二、不同规模企业销售费用比较分析 78
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析 79
- 第三节 2014-2016年个人护理用品制造行业管理费用分析 80
 - 一、2014-2016年行业管理费用总额分析 80
 - 二、不同规模企业管理费用比较分析 81
 - 三、不同所有制企业管理费用比较分析 82
- 第四节 2014-2016年个人护理用品制造行业财务费用分析 84
 - 一、2014-2016年行业财务费用总额分析 84
 - 二、不同规模企业财务费用比较分析 85
 - 三、不同所有制企业财务费用比较分析 86
 - 四、个人护理用品行业税金 88
 - 五、个人护理用品行业利息支出 89

第六章 中国个人护理用品市场需求 90

- 第一节 2015-2016年个人护理用品产能分析 90
 - 一、2015年中国个人护理用品产能 90
 - 二、2016年中国个人护理用品产能 91
 - 三、2014-2016年中国个人护理用品产能利用率分析 92
- 第二节 2015-2016年个人护理用品产量分析 92
 - 一、2015年中国个人护理用品产量 92
 - 二、2016年中国个人护理用品产量 94
 - 三、2014-2016年中国个人护理用品增长率 95
- 第三节 2017-2022年个人护理用品市场需求 96
 - 一、2014-2016年中国个人护理用品市场供应分析 96
 - 二、2017-2022年中国个人护理用品市场需求量预测 96

第七章 2014-2016年个人护理用品行业相关行业市场运行综合分析 99

- 第一节 2014-2016年个人护理用品行业上游运行分析 99
 - 一、个人护理用品行业上游介绍 99
 - 二、个人护理用品行业上游发展状况分析 104
 - 三、个人护理用品行业上游对个人护理用品行业影响力分析 105
- 第二节 2014-2016年个人护理用品行业下游运行分析 108
 - 一、个人护理用品行业下游介绍 108
 - 二、个人护理用品行业下游发展状况分析 108
 - 三、个人护理用品行业下游对个人护理用品行业影响力分析 111

第八章 中国个人护理用品产品价格分析	113
第一节 中国个人护理用品历年价格回顾	113
一、价格变化调查	113
二、对价格变化的分析	114
第二节 中国个人护理用品当前市场价格	115
一、产品当前价格分析	115
二、产品未来价格预测	116
第三节 中国个人护理用品价格影响因素分析	117
一、全球金融危机影响	117
二、人民币汇率变化影响	117
三、其它	119
第九章 中国个人护理用品进出口分析	120
第一节 个人护理用品近年进出口概况	120
第二节 分国别进出口概况	121
一、我国从各国进口化妆品概况	121
二、我国化妆品进口情况概述	122
第三节 中国个人护理用品行业历史进出口总量变化	127
一、2014-2016年个人护理用品行业进口总量变化	127
二、2014-2016年个人护理用品行业出口总量变化	128
三、2014-2016年个人护理用品进出口差量变动情况	129
第四节 中国个人护理用品行业历史进出口结构变化	130
一、2014-2016年个人护理用品行业进口来源情况分析	130
二、2014-2016年个人护理用品行业出口去向分析	130
第五节 中国个人护理用品行业进出口态势展望	131
一、中国个人护理用品进出口的主要影响因素分析	131
二、2017-2022年中国个人护理用品行业进口态势展望	132
三、2017-2022年中国个人护理用品行业出口态势展望	133
四、“十三五”个人护理用品行业目标	133
五、个人护理用品战略措施	134
第六节 中国化妆品市场进出口分析	136
一、化妆品行业发展状况	136
二、化妆品进出口分析	137
三、化妆品进出口综合分析	141

第三部分 行业竞争分析

第十章 个人护理用品行业竞争格局分析 143

第一节 个人护理用品行业集中度分析 143

一、个人护理用品市场集中度分析 143

二、个人护理用品企业集中度分析 147

三、个人护理用品区域集中度分析 148

第二节 个人护理用品行业竞争格局分析 150

一、2016年个人护理用品行业竞争分析 150

二、2016年中外个人护理用品产品竞争分析 151

三、2016年国内外个人护理用品竞争分析 153

四、2016年我国个人护理用品市场竞争分析 155

五、2016年我国个人护理用品市场集中度分析 156

六、2017-2022年国内主要个人护理用品企业动向 157

第十一章 重点企业经营状况分析 164

第一节 上海家化联合股份有限公司 164

一、公司主营业务 164

二、公司经营状况 166

1、2016年经营分析 166

2、2014-2016年财务分析 167

三、公司优劣势分析 169

四、2017-2022年公司发展前景 175

第二节 广州宝洁有限公司 178

一、公司主营业务 178

从 2010 年到 2015 年中国个人护理销量排名的前 10 大品牌的排名变化不大，但其总的市场占有率却从 45%下降到了 39%，其中部分市场被更加细分的和个性化的小品牌占据。

宝洁中国个护市场占有率连年下滑

二、公司经营状况 180

1、企业的偿债能力分析 180

2、企业运营能力分析 180

3、企业盈利能力分析 180

三、公司优劣势分析 181

四、2017-2022年公司发展前景	183
第三节 联合利华中国有限公司	184
一、公司主营业务	184
二、公司经营状况	185
1、企业的偿债能力分析	185
2、企业运营能力分析	186
3、企业盈利能力分析	186
三、公司优劣势分析	187
四、2017-2022年公司发展前景	200
第四节 资生堂（中国）投资有限公司	205
一、公司主营业务	205
二、公司经营状况	206
1、企业的偿债能力分析	206
2、企业运营能力分析	207
3、企业盈利能力分析	210
三、公司优劣势分析	210
四、2017-2022年公司发展前景	211
第五节 强生（中国）有限公司	213
一、公司主营业务	213
二、公司经营状况	214
1、企业的偿债能力分析	214
2、企业运营能力分析	214
3、企业盈利能力分析	214
三、公司优劣势分析	215
四、2017-2022年公司发展前景	216
第六节 伽蓝(集团)股份有限公司	216
一、公司主营业务	216
二、公司经营状况	218
三、公司优劣势分析	218
四、2017-2022年公司发展前景	220
第七节 曼秀雷敦（中国）药业有限公司	221
一、公司主营业务	221
二、公司经营状况	221
三、公司优劣势分析	222
四、2017-2022年公司发展前景	223

第八节 上海百雀羚日化有限公司 223

- 一、公司主营业务 223
- 二、公司经营状况 225
 - 1、企业的偿债能力分析 225
 - 2、企业运营能力分析 225
 - 3、企业盈利能力分析 227
- 三、公司优劣势分析 228
- 四、2017-2022年公司发展前景 228

第九节 广州环亚化妆品科技有限公司 233

- 一、公司主营业务 233
- 二、公司经营状况 234
 - 1、企业的偿债能力分析 234
 - 2、企业运营能力分析 235
 - 3、企业盈利能力分析 236
- 三、公司优劣势分析 236
- 四、2017-2022年公司发展前景 236

第十节 欧莱雅（中国）有限公司 237

- 一、公司主营业务 237
- 二、公司经营状况 240
- 三、公司优劣势分析 245
- 四、2017-2022年公司发展前景 246

第十一节 上海相宜本草化妆品股份有限公司 264

- 一、公司主营业务 264
- 二、公司经营状况 264
 - 1、企业的偿债能力分析 264
 - 2、企业运营能力分析 264
 - 3、企业盈利能力分析 264
- 三、公司优劣势分析 265
- 四、2017-2022年公司发展前景 266

第四部分 行业投资分析与建议

第十二章 2017-2022年中国个人护理用品行业发展预测分析 268

第一节 2017-2022年中国个人护理用品产业宏观预测 268

- 一、2017-2022年中国个人护理用品行业宏观预测 268
- 二、2017-2022年中国个人护理用品工业发展展望 268

三、中国个人护理用品业发展状况预测分析	269
第二节 2017-2022年中国个人护理用品市场形势分析	273
一、2017-2022年中国个人护理用品生产形势分析预测	273
二、影响中国个人护理用品市场运行的因素分析	273
第三节 2017-2022年中国个人护理用品市场趋势分析	274
一、2008-2016年中国个人护理用品市场趋势总结	274
二、2017-2022年中国个人护理用品发展趋势分析	275
三、2017-2022年中国个人护理用品市场发展空间	276
四、2017-2022年中国个人护理用品产业政策趋向	277
第十三章 2017-2022年中国个人护理用品行业投资风险及战略研究 (ZY ZM)	279
第一节 个人护理用品投资现状分析	279
一、2014-2016年总体投资及结构	279
二、2014-2016年投资规模情况	280
三、2014-2016年投资增速情况	281
四、2014-2016年分行业投资分析	281
五、2014-2016年分地区投资分析	292
六、2014-2016年外商投资情况	298
第二节 个人护理用品行业投资效益分析	304
一、2017-2022年个人护理用品行业投资状况分析	304
二、2017-2022年个人护理用品行业投资效益分析	305
三、2017-2022年个人护理用品行业投资趋势预测	307
四、2017-2022年个人护理用品行业的投资方向	308
五、2017-2022年个人护理用品行业投资的建议	310

图表目录：

图表：2011-2016年中国个人护理品市场的规模及增长	19
图表：2011-2016年中国化妆品市场的规模及增长	19
图表：2014-2016年中国日用化学制造业主营业务收入及同比增长	28
图表：2017-2022年中国个人护理品市场规模及增长预测	29
图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造企业数量	47
图表：2014-2016年华北日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长	47
图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业资产合计及同比增长	48
图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长	48
图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业产成品及同比增长	49

- 图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造主营业务收入及增长 49
- 图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长 50
- 图表：2014-2016年华北地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长 50
- 图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造企业数量 51
- 图表：2014-2016年东北日用化学产品制造业资产合计及同比增长 51
- 图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长 51
- 图表：2014-2016年东北日用化学产品制造业产成品及同比增长 52
- 图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造主营业务收入及增长 52
- 图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长 53
- 图表：2014-2016年东北地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长 53
- 图表：2014-2016年华东地区日用化学产品制造企业数量 54
- 图表：2014-2016年华东日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长 54
- 图表：2014-2016年华东日用化学产品制造业资产合计及同比增长 55
- 图表：2014-2016年华东地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长 55
- 图表：2014-2016年华东日用化学产品制造业产成品及同比增长 56
- 图表：2014-2016年华东地区日用化学产品制造主营业务收入及增长 56
- 图表：2014-2016年华东地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长 57
- 图表：2014-2016年华东地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长 57
- 图表：2014-2016年华南地区日用化学产品制造企业数量 58
- 图表：2014-2016年华南日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长 58
- 图表：2014-2016年华南日用化学产品制造业资产合计及同比增长 59
- 图表：2014-2016年华南地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长 59
- 图表：2014-2016年华南日用化学产品制造业产成品及同比增长 59
- 图表：2014-2016年华南地区日用化学产品制造主营业务收入及增长 60
- 图表：2014-2016年华南地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长 60
- 图表：2014-2016年华南地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长 61
- 图表：2014-2016年华中地区日用化学产品制造企业数量 61
- 图表：2014-2016年华中日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长 62
- 图表：2014-2016年华中日用化学产品制造业资产合计及同比增长 62
- 图表：2014-2016年华中地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长 62
- 图表：2014-2016年华中日用化学产品制造业产成品及同比增长 63
- 图表：2014-2016年华中地区日用化学产品制造主营业务收入及增长 63
- 图表：2014-2016年西南地区日用化学产品制造主营业务收入及增长 63
- 图表：2014-2016年华中地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长 64
- 图表：2014-2016年华中地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长 64

- 图表：2014-2016年西南地区日用化学产品制造企业数量 65
- 图表：2014-2016年西南日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长 65
- 图表：2014-2016年西南日用化学产品制造业资产合计及同比增长 66
- 图表：2014-2016年西南地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长 66
- 图表：2014-2016年西南日用化学产品制造业产成品及同比增长 67
- 图表：2014-2016年西南地区日用化学产品制造业主营业务收入及增长 67
- 图表：2014-2016年西南地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长 68
- 图表：2014-2016年西南地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长 68
- 图表：2014-2016年西北地区日用化学产品制造企业数量 69
- 图表：2014-2016年西北日用化学产品制造业流动资产合计及同比增长 69
- 图表：2014-2016年西北日用化学产品制造业资产合计及同比增长 70
- 图表：2014-2016年西北地区日用化学产品制造业负债合计及同比增长 70
- 图表：2014-2016年西北日用化学产品制造业产成品及同比增长 71
- 图表：2014-2016年西北地区日用化学产品制造业主营业务收入及增长 71
- 图表：2014-2016年西北地区日用化学产品制造业工业销售产值及同比增长 72
- 图表：2014-2016年西北地区日用化学产品制造业利润总额及同比增长 72
- 图表：2014-2016年中国个人护理品主营业务成本 73
- 图表：2014-2016年中国个人护理品主营业务成本及增长 73
- 图表：2016年不同规模企业销售费用对比 74
- 图表：2016年不同规模企业主营业务成本及增长 74
- 图表：2014-2016年不同所有制企业主营业务成本 75
- 图表：2014-2016年不同所有制企业主营业务成本及增长 75
- 图表：2014-2016年中国日用化学制造业销售费用及同比增长 76
- 图表：2014-2016年中国个人护理品销售费用及增长 77
- 图表：2016年不同规模企业销售费用对比 78
- 图表：2016年不同规模企业销售费用及增长 78
- 图表：2014-2016年不同所有制企业销售费用 79
- 图表：2014-2016年不同所有制企业销售费用及增长 79
- 图表：2014-2016年中国个人护理品行业管理费用及增长 80
- 图表：2014-2016年中国个人护理品行业管理费用 80
- 图表：2016年我国个人护理品行业不同规模企业管理费用 81
- 图表：2016年我国个人护理品行业不同规模企业管理费用及增长 81
- 图表：2015年我国个人护理品行业不同所有制企业管理费用对比 82
- 图表：2016年我国个人护理品行业不同所有制企业管理费用对比 83
- 图表：2016年我国个人护理品行业不同所有制企业管理费用及增长 83

- 图表：2014-2016年中国个人护理品行业管理财务及增长 84
- 图表：2014-2016年中国个人护理品行业管理财务 84
- 图表：2016年我国个人护理品行业不同规模企业财务费用 85
- 图表：2016年我国个人护理品行业不同规模企业管理费用及增长 85
- 图表：2015年我国个人护理品行业不同所有制企业财务费用对比 86
- 图表：2016年我国个人护理品行业不同所有制企业财务费用对比 87
- 图表：2016年我国个人护理品行业不同所有制企业财务费用及增长 87
- 图表：2014-2016年中国日用化学制造业主营业务税金及附加及同比增长 88
- 图表：2014-2016年中国日用化学制造业主营业务税金及附加 88
- 图表：2014-2016年中国日用化学制造业利息支出及同比增长 89
- 图表：2014-2016年中国日用化学制造业利息支出 89
- 图表：2010-2016年中国日用化学制造企业数量 90
- 图表：2014-2016年中国个人护理品行业企业数量 91
- 图表：2014-2016年中国日用化学制造业从业人员平均人数及同比增长 91
- 图表：2014-2016年中国日用化学制造业从业人员平均人数 92
- 图表：2014-2016年中国个人护理品行业产能合计 92
- 图表：2010-2011年中国日用化学制造业新产品产值及同比增长 93
- 图表：2010-2011年中国日用化学制造业新产品产值 93
- 图表：2014-2016年中国日用化学制造业产成品及同比增长 94
- 图表：2014-2016年中国个人护理品行业产量及增长 95
- 图表：2011-2016年部分个人护理用品产量及增长 95
- 图表：2014-2016年中国日用化学制造业存货及同比增长 96
- 图表：2010-2016年中国日用化学制造业工业销售产值及同比增长 97
- 图表：2010-2016年中国日用化学制造业工业销售产值 98
- 图表：2017-2022年中国个人护理品市场需求预测 98
- 图表：各品牌不同产品价格对比 114
- 图表：化妆品价格走势 116
- 图表：60年来人民币对美元的汇率变化 118
- 图表：2016年我国化妆品进口主要市场情况 121
- 图表：2016年化妆品进口额月度走势 122
- 图表：2016年我国进口化妆品细分产品占比情况 123
- 图表：2016年我国化妆品进口主要贸易方式情况 123
- 图表：2016年我国化妆品进口的经营主体情况 124
- 图表：2016年我国化妆品进口的地区分布情况 125
- 图表：2016年我国化妆品进口的主要省市情况 125

- 图表：2011-2016年我国化妆品进口均价的走势情况（美元/千克） 126
- 图表：2016年全国日化行业累计进口额子行业同比情况 127
- 图表：2014-2016年中国个人护理品出口交货值及增长 129
- 图表：2010-2016年中国日用化学制造出口交货值及同比增长 129
- 图表：2016年全国日化行业累计进口额地区同比情况 131
- 图表：近几年我国化妆品制造行业产值完成情况 138
- 图表：近几年我国化妆品制造行业工业销售产值完成情况 138
- 图表：近几年中国化妆品行业进口情况 139
- 图表：近几年中国化妆品行业出口情况 139
- 图表：2016年中国化妆品出口情况 139
- 图表：2016年全球个人护理用品市场各类产品份额 144
- 图表：2016年中国个人护理用品市场各类产品份额 145
- 图表：2016年中国护肤品市场各品牌市场份额 146
- 图表：2016年中国护肤品市场各品牌市场份额表格 146
- 图表：2015年全球各地区化妆品市场份额 149
- 图表：2016年全球各地区化妆品市场份额 149
- 图表：2016年上海家化联合股份有限公司按行业构成经营分析 166
- 图表：2016年上海家化联合股份有限公司按产品构成经营分析 166
- 图表：2016年上海家化联合股份有限公司按地区构成经营分析 166
- 图表：2014-2016年上海家化联合股份有限公司偿债能力分析 167
- 图表：2014-2016年上海家化联合股份有限公司资本结构分析 167
- 图表：2014-2016年上海家化联合股份有限公司经营效率分析 167
- 图表：2014-2016年上海家化联合股份有限公司获利能力分析 168
- 图表：2014-2016年上海家化联合股份有限公司发展能力分析 168
- 图表：2014-2016年上海家化联合股份有限公司现金流量分析 168
- 图表：2014-2016年上海家化联合股份有限公司投资收益分析 169
- 图表：2016年联合利华集团财务分析 185
- 图表：2016年联合利华集团利润分析 185
- 图表：联合利华行业排名 186
- 图表：2008-2016年联合利华集团营业收入及利润 186
- 图表：欧莱雅2001-2016年在中国的销售情况： 250
- 图表：欧莱雅在中国的业务部门及品牌分布 251
- 图表：2014-2016年中国日用化学制造业应交增值税及同比增长 268
- 图表：2014-2016年中国日用化学制造业应交增值税 268
- 图表：2017-2022年中国个人护理品产成品预测 273

图表：2014-2016年中国日用化学制造业流动资产合计及同比增长 279

图表：2014-2016年中国日用化学制造业负债合计及同比增长 280

图表：2014-2016年中国日用化学制造业资产合计及同比增长 280

图表：2017-2022年中国个人护理品行业资产合计预测 281

图表：2014-2016年外商和港澳台投资企业单位数 298

图表：2014-2016年外商和港澳台投资企业资产合计及增长 298

图表：中国市场护肤产品档次分类 300

图表：2016年消费者关注最高的高端化妆品比例 301

图表：2014-2016年中国日用化学制造业出亏损企业数及同比增长 305

图表：2014-2016年中国日用化学制造业亏损总额及同比增长 306

图表：2014-2016年中国日用化学制造业应收帐款净额及同比增 306

图表：2014-2016年中国日用化学制造业利润总额及同比增长 307

图表：2014-2016年中国日用化学制造业利润总额 307

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/475222.html>