

2015-2020年中国饮水机产业全景调研及市场前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国饮水机产业全景调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/305234.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自从20世纪90年代饮水机进入中国市场以来，国内饮水机市场规模迅速膨胀，一些家电企业纷纷加入饮水机市场，饮水机的产销量逐年递增，特别是近几年，饮水机市场的发展势头更趋强劲。

近年来，与大件家电降价背道的是，小家电领域饮水机的价格近来有所攀升，且高端市场份额正在逐渐加大。中国饮水机市场的品牌集中程度较高。安吉尔和美的两大品牌以明显优势位居第一阵营，沁园、浪木、奔腾等本土品牌组成了饮水机市场的第二阵营。

中国饮水机行业在发展的同时，国内相关标准也在跟进。2014年中期，由国家标准化管理委员会（下称“国标委”）制定的《饮水机能效限定值及能效等级》正式进入履行报批手续阶段，届时行业将告别高耗能时代，未能达到能效三级要求的饮水机产品将难逃被淘汰命运。未来饮水机市场将迎来良好发展机遇。

因此，中国饮水机企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，提升自身竞争能力，提高技术含量，加强售后服务水平，完善饮水机相关标准，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

产业信息网发布的《2015-2020年中国饮水机产业研究及发展前景报告》共七章。介绍了饮水机行业相关概述、中国饮水机产业运行环境、分析了中国饮水机行业的现状、中国饮水机行业竞争格局、对中国饮水机行业做了重点企业经营状况分析及中国饮水机产业发展前景与投资预测。

产业信息网发布的《2015-2020年中国平板电视市场监测及投资前景研究报告》共十章。介绍了平板电视行业相关概述、中国平板电视产业运行环境、分析了中国平板电视行业的现状、中国平板电视行业竞争格局、对中国平板电视行业做了重点企业经营状况分析及中国平板电视产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮水机行业相关概述

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电定义及分类

1.1.2 中国小家电发展历程

1.1.3 小家电市场三大特点

1.1.4 中国小家电主要品牌介绍

1.2 饮水机相关概念

1.2.1 饮水机定义及分类

1.2.2 饮水机结构及组成

1.2.3 饮水机的优点

1.2.4 饮水机的工作原理

第二章 2012-2014年饮水机行业发展概况

2.1 2012-2014年饮水机行业发展现状

2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况

2.1.2 无热胆饮水机发展迅速

2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势

2.1.4 我国冷热饮水机国家标准实施

2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划

2.1.6 饮水机主要品牌技术亮点

2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级

2.2 2012-2014年浙江慈溪饮水机行业分析

2.2.1 慈溪饮水机行业发展领跑全国

2.2.2 慈溪饮水机行业发展现状分析

2.2.3 慈溪饮水机企业发展现分化态势

2.3 饮水机行业存在的问题

2.3.1 我国饮水机市场存在的主要问题

2.3.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题

2.3.3 饮水机市场面临的挑战

2.3.4 饮水机行业面临信任危机

2.4 饮水机行业的发展策略

2.4.1 饮水机打科技牌有大市场

2.4.2 国家应完善饮水机相关标准

2.4.3 饮水机企业应提高竞争能力

第三章 2012-2014年饮水机市场分析

3.1 2012年饮水机市场分析

3.1.1 2012年饮水机市场综述

3.1.2 2012年饮水机市场品牌结构

3.1.3 2012年饮水机市场产品结构

3.2 2013年饮水机市场分析

3.2.1 2013年饮水机市场综述

3.2.2 2013年饮水机市场品牌结构

3.2.3 2013年饮水机市场产品结构

3.3 2014年饮水机市场分析

3.3.1 2014年饮水机市场综述

3.3.2 2014年饮水机市场品牌结构

3.3.3 2014年饮水机市场产品结构

第四章 中国电冷热饮水机产量数据分析

4.1 2012-2014年11月上海电冷热饮水机产量分析

4.1.1 2012年1-12月上海电冷热饮水机产量数据

4.1.2 2013年1-12月上海电冷热饮水机产量数据

4.1.3 2014年1-11月上海电冷热饮水机产量数据

4.2 2012-2014年11月浙江电冷热饮水机产量分析

4.2.1 2012年1-12月浙江电冷热饮水机产量数据

4.2.2 2013年1-12月浙江电冷热饮水机产量数据

4.2.3 2014年1-11月浙江电冷热饮水机产量数据

4.3 2012-2014年11月福建电冷热饮水机产量分析

4.3.1 2012年1-12月福建电冷热饮水机产量数据

4.3.2 2013年1-12月福建电冷热饮水机产量数据

4.3.3 2014年1-11月浙江电冷热饮水机产量数据

4.4 2012-2014年11月山东电冷热饮水机产量分析

4.4.1 2012年1-12月山东电冷热饮水机产量数据

4.4.2 2013年1-12月山东电冷热饮水机产量数据

4.4.3 2014年1-11月山东电冷热饮水机产量数据

4.5 2012-2014年11月河南电冷热饮水机产量分析

4.5.1 2012年1-12月河南电冷热饮水机产量数据

4.5.2 2013年1-12月河南电冷热饮水机产量数据

4.5.3 2014年1-11月河南电冷热饮水机产量数据

4.6 2012-2014年11月广东电冷热饮水机产量分析

4.6.1 2012年1-12月广东电冷热饮水机产量数据

4.6.2 2013年1-12月广东电冷热饮水机产量数据

4.6.3 2014年1-11月广东电冷热饮水机产量数据

第五章 2012-2014年饮水机进出口数据分析

5.1 2012-2014年11月主要国家饮水机进出口情况分析

5.1.1 2012-2014年11月饮水机进口市场分析

5.1.2 2012-2014年11月饮水机出口市场分析

5.2 2012-2014年11月主要省份饮水机进出口情况分析

5.2.1 2012-2014年11月饮水机进口市场分析

5.2.2 2012-2014年11月饮水机出口市场分析

第六章 2012-2014年饮水机行业重点企业介绍

6.1 宁波沁园集团有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 沁园饮水机市场的整合之道

6.1.3 沁园集团积极拓展国内三四级城市市场

6.2 广东美的电器股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 美的创新发明饮水机“沸腾胆”技术

6.2.3 美的电器经营效益分析

6.2.4 美的电器业务经营分析

6.2.5 美的电器财务状况分析

6.2.6 未来美的电器前景展望

6.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

6.3.1 企业介绍

6.3.2 安吉尔公司发展历史

6.3.3 安吉尔的管理方法

6.3.4 安吉尔饮水机主要领先技术概况

6.4 青岛澳柯玛股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 澳柯玛饮水机攻克技术难题

6.4.3 澳柯玛经营效益分析

6.4.4 澳柯玛业务经营分析

6.4.5 澳柯玛财务状况分析

6.4.6 未来澳柯玛前景展望

6.5 浪木电器集团

6.5.1 公司简介

6.5.2 浪木饮水机从实用向美观转变

6.5.3 浪木以绿色健康标准应对欧盟指令

6.6 TCL集团股份有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 TCL与沁园联手开拓饮水机市场

6.6.3 TCL集团经营效益分析

6.6.4 TCL集团业务经营分析

6.6.5 TCL集团财务状况分析

6.6.6 未来TCL集团前景展望

第七章 饮水机行业的发展趋势及前景展望

7.1 家电行业的发展趋势

7.1.1 家电行业的三个发展方向

7.1.2 家电行业节能成发展趋势

7.2 小家电行业发展趋势

7.2.1 中国小家电行业的发展展望

7.2.2 小家电产品三大发展趋势

7.2.3 未来小家电将具备三种功能

7.2.4 厨房小家电的八大发展趋势

7.2.5 低碳环保渐成小家电发展方向

7.3 饮水机行业的发展趋势

7.3.1 饮水机市场发展空间巨大

7.3.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向

7.3.3 对2015-2020年中国饮水机行业预测分析

图表目录：

图表 饮水机的结构

图表 饮水机的组成

图表 饮水机供应量对比

图表 饮水机求购量对比

图表 各种类型水家电供应量对比

图表 各种类型水家电求购量对比

图表 日用家电产品关注度

图表 日用家电产品关注度

图表 饮水机市场价格分布图

图表 饮水机供应状况走势图

图表 日用家电产品供应量对比

图表 日用家电产品求购量对比

图表 同期饮水机供求对比分析

图表 日用小家电产品关注度

图表 饮水机市场价位统计

图表 饮水机市场价格分布图

图表 2012年1-12月上海电冷热饮水机产量状况

图表 2013年1-12月上海电冷热饮水机产量状况

图表 2014年1-11月上海电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月浙江电冷热饮水机产量状况

图表 2013年1-12月浙江电冷热饮水机产量状况

图表 2014年1-11月浙江电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月福建电冷热饮水机产量状况

图表 2013年1-12月福建电冷热饮水机产量状况

图表 2014年1-11月福建电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月河南电冷热饮水机产量状况

图表 2013年1-12月河南电冷热饮水机产量状况

图表 2014年1-11月河南电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月广东电冷热饮水机产量状况

图表 2013年1-12月广东电冷热饮水机产量状况

图表 2014年1-11月广东电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月山东电冷热饮水机产量状况

图表 2013年1-12月山东电冷热饮水机产量状况

图表 2014年1-11月山东电冷热饮水机产量状况

图表 2012年1-12月主要国家饮水机进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家饮水机进口量及进口额情况

图表 2014年1-11月主要国家饮水机进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家饮水机出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家饮水机出口量及出口额情况

图表 2014年1-11月主要国家饮水机出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份饮水机进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份饮水机进口量及进口额情况

图表 2014年1-11月主要省份饮水机进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份饮水机出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份饮水机出口量及出口额情况

图表 2014年1-11月主要省份饮水机出口量及出口额情况

图表 2012-2014年11月末美的电器总资产和净资产

图表 2012-2013年美的电器营业收入和净利润

图表 2014年1-11月美的电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年美的电器现金流量

图表 2014年1-11月美的电器现金流量

图表 2013年美的电器主营业务收入分行业

图表 2013年美的电器主营业务收入分产品

图表 2013年美的电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年美的电器成长能力
图表 2014年1-11月美的电器成长能力
图表 2012-2013年美的电器短期偿债能力
图表 2014年1-11月美的电器短期偿债能力
图表 2012-2013年美的电器长期偿债能力
图表 2014年1-11月美的电器长期偿债能力
图表 2012-2013年美的电器运营能力
图表 2014年1-11月美的电器运营能力
图表 2012-2013年美的电器盈利能力
图表 2014年1-11月美的电器盈利能力
图表 2012-2014年11月末澳柯玛总资产和净资产
图表 2012-2013年澳柯玛营业收入和净利润
图表 2014年1-11月澳柯玛营业收入和净利润
图表 2012-2013年澳柯玛现金流量
图表 2014年1-11月澳柯玛现金流量
图表 2013年澳柯玛主营业务收入分行业
图表 2013年澳柯玛主营业务收入分产品
图表 2013年澳柯玛主营业务收入分区域
图表 2012-2013年澳柯玛成长能力
图表 2014年1-11月澳柯玛成长能力
图表 2012-2013年澳柯玛短期偿债能力
图表 2014年1-11月澳柯玛短期偿债能力
图表 2012-2013年澳柯玛长期偿债能力
图表 2014年1-11月澳柯玛长期偿债能力
图表 2012-2013年澳柯玛运营能力
图表 2014年1-11月澳柯玛运营能力
图表 2012-2013年澳柯玛盈利能力
图表 2014年1-11月澳柯玛盈利能力
图表 2012-2014年11月末TCL集团总资产和净资产
图表 2012-2013年TCL集团营业收入和净利润
图表 2014年1-11月TCL集团营业收入和净利润
图表 2012-2013年TCL集团现金流量
图表 2014年1-11月TCL集团现金流量
图表 2013年TCL集团主营业务收入分行业
图表 2013年TCL集团主营业务收入分产品

图表 2013年TCL集团主营业务收入分区域

图表 2012-2013年TCL集团成长能力

图表 2014年1-11月TCL集团成长能力

图表 2012-2013年TCL集团短期偿债能力

图表 2014年1-11月TCL集团短期偿债能力

图表 2012-2013年TCL集团长期偿债能力

图表 2014年1-11月TCL集团长期偿债能力

图表 2012-2013年TCL集团运营能力

图表 2014年1-11月TCL集团运营能力

图表 2012-2013年TCL集团盈利能力

图表 2014年1-11月TCL集团盈利能力

图表 对2015-2020年中国电冷热饮水机产量预测

图表 电器附件CCC认证依据的标准

图表 家用电器CCC认证依据的标准

图表 家用电器主要仪器设备安全要求

图表 家用电器主要仪器设备电磁兼容要求

图表 空调器主要仪器设备安全要求

图表 空调器主要仪器设备电磁兼容要求

图表 家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求

图表 家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求

图表 仪器准确度范围及参数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/305234.html>