

2017-2022年中国钢铁市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国钢铁市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/475234.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年初大量产能停产，加上行业融资困难，钢企复产和产量增加较缓慢。同时，社会库存低位，消费旺季出现供需错配，钢价从低位反弹演变至反转行情，从2015年12月到2016年4月，绝大部分品种反弹幅度在60%-77%区间。期间，铁矿石受外矿低成本产能投产、粗钢产量下降及美元走强等因素影响，价格上涨较为有限，吨钢盈利上涨。据中钢协数据，2016

年上半年，钢企实现销售收入1.29万亿元，同比下降11.93%；实现利润125.87亿元，同比增长4.27倍；亏损企业亏损额同比下降22.8%。

2011-2016年中国钢材社会库存（万吨）

2011-2016年中国钢厂库存（万吨）

智研咨询发布的《2017-2022年中国钢铁市场运行态势及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了钢铁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国钢铁行业规模及消费需求，然后对中国钢铁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球钢铁行业发展分析	18
第一节 国际钢铁行业发展轨迹综述	18
一、国际钢铁行业发展动力分析	18
（一）20世纪钢铁产业发展动力	18
（二）21世纪钢铁产业发展动力	19
二、国际钢铁行业发展面临的问题	23
（一）世界经济放缓影响钢铁需求	23
（二）国际市场分化格局仍将延续	24
（三）产能过剩制约钢铁行业发展	24
三、国际钢铁行业技术发展现状及趋势	24
（一）欧洲钢铁工业主要技术创新领域	25
（二）美国钢铁工业主要技术创新领域	27
（三）日本钢铁工业主要技术创新领域	28
（四）韩国钢铁工业主要技术创新领域	29

第二节 世界钢铁行业市场情况	29
一、世界钢铁产量变化趋势	29
(一) 全球钢铁产量情况分析	29
(二) 主要产钢区粗钢产量情况	30
(三) 主要产钢国粗钢产量情况	31
二、世界钢铁价格变化趋势	31
(一) 全球钢铁价格情况	31
(二) 主要产钢区钢价情况	32
三、世界钢铁产业产能情况	33
四、世界钢铁行业发展趋势	35
第三节 部分国家地区钢铁行业发展状况	37
一、美国钢铁行业发展分析	37
二、欧盟钢铁行业发展分析	38
三、日本钢铁行业发展分析	40
四、韩国钢铁行业发展分析	42
第二章 中国钢铁行业发展现状	44
第一节 中国钢铁行业发展概述	44
一、中国钢铁行业发展历程	44
二、中国钢铁行业发展面临的问题	48
三、中国钢铁行业技术发展现状及趋势	48
第二节 中国钢铁行业发展状况	50
一、2016年中国钢铁行业发展回顾	50
二、2016年钢铁行业发展情况分析	53
三、2016年中国钢铁市场特点分析	55
四、2016年中国钢铁市场发展分析	55
第三节 中国钢铁行业供需分析	57
一、2016年中国钢铁市场供给总量分析	57
二、2016年中国钢铁市场供给结构分析	58
三、2016年中国钢铁市场需求总量分析	59
四、2016年中国钢铁市场需求结构分析	61
五、2016年中国钢铁市场供需平衡分析	61
第三章 中国钢铁行业经济运行分析	63
第一节 2016年钢铁行业运行情况	63
一、2016年钢铁业发展概述	63
二、2016年钢铁业发展概述	65

第二节 钢铁行业供需分析 68

一、中国钢铁产量分析 68

(一) 生铁生产情况 68

(二) 粗钢生产情况 70

2012-2016年全国粗钢日均产量(万吨)

(三) 钢材生产情况 72

(四) 钢板生产情况 74

(五) 棒材生产情况 74

(六) 线材生产情况 75

(七) 钢筋生产情况 76

(八) 钢带生产情况 77

(九) 钢管生产情况 78

(十) 其他钢材生产情况 78

二、中国钢铁消费量预测 79

第四章 中国钢铁行业区域市场分析 81

第一节 华北地区钢铁行业分析 81

一、2016年行业发展现状分析 81

二、2016年市场规模情况分析 82

三、2017-2022年行业十三五需求情况分析 83

四、2017-2022年行业十三五发展前景预测 84

五、2017-2022年行业十三五投资风险预测 85

第二节 东北地区钢铁行业分析 86

一、2016年行业发展现状分析 86

二、2016年市场规模情况分析 87

三、2017-2022年市场需求情况分析 88

四、2017-2022年行业发展前景预测 89

五、2017-2022年行业投资风险预测 90

第三节 华东地区钢铁行业分析 90

一、2016年行业发展现状分析 90

二、2016年市场规模情况分析 91

三、2017-2022年市场需求情况分析 93

四、2017-2022年行业发展前景预测 94

五、2017-2022年行业投资风险预测 95

第四节 华南地区钢铁行业分析 96

一、2016年行业发展现状分析 96

- 二、2016年市场规模情况分析 97
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 99
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 99
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 100
- 第五节 华中地区钢铁行业分析 100
 - 一、2016年行业发展现状分析 100
 - 二、2016年市场规模情况分析 101
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 103
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 104
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 105
- 第六节 西南地区钢铁行业分析 105
 - 一、2016年行业发展现状分析 105
 - 二、2016年市场规模情况分析 106
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 107
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 108
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 110
- 第七节 西北地区钢铁行业分析 110
 - 一、2016年行业发展现状分析 110
 - 二、2016年市场规模情况分析 111
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析 112
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测 114
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 115
- 第五章 钢铁行业投资与发展前景分析 116
 - 第一节 2016年钢铁行业投资情况分析 116
 - 一、2016年总体投资结构 116
 - 二、2016年投资规模情况 117
 - 三、2016年投资增速情况 117
 - 四、2016年分行业投资分析 118
 - 五、2016年分地区投资分析 118
 - 第二节 钢铁行业投资机会分析 119
 - 一、钢铁投资项目分析 119
 - 二、可以投资的钢铁模式 120
 - 三、2016年钢铁投资机会 123
 - 四、2016年钢铁细分行业投资机会 124
 - 五、2017-2022年钢铁投资新方向 124

第三节 钢铁行业发展前景分析	125
一、钢铁市场发展前景分析	125
二、中国钢铁市场蕴藏的商机	126
三、钢铁市场的发展前景	127
四、2016年钢铁市场面临的发展商机	128
五、2017-2022年钢铁市场面临的发展商机	130
第六章 钢铁行业竞争格局分析	131
第一节 钢铁行业集中度分析	131
一、钢铁行业资产集中度分析	131
二、钢铁行业销售集中度分析	131
三、钢铁行业利润集中度分析	132
第二节 钢铁行业主要企业竞争力分析	132
一、重点企业资产总计对比分析	132
二、重点企业从业人员对比分析	133
三、重点企业营业收入对比分析	135
四、重点企业利润总额对比分析	136
五、重点企业综合竞争力对比分析	136
第三节 钢铁行业竞争格局分析	137
一、2016年钢铁行业竞争分析	137
二、2016年国内外钢铁竞争分析	138
三、2016年中国钢铁市场竞争分析	139
四、2016年中国钢铁市场集中度分析	139
五、2017-2022年国内主要钢铁企业动向	140
第七章 中国钢铁行业发展形势分析	146
第一节 钢铁行业发展概况	146
一、钢铁行业运行特点分析	146
二、钢铁行业总产值分析	150
三、钢铁行业技术发展分析	150
第二节 钢铁行业市场情况分析	151
一、钢铁行业市场发展分析	151
二、提高钢铁市场运行对策	153
三、钢铁市场面临的机遇与挑战	155
第三节 钢铁行业市场发展动态	157
一、中日钢铁市场竞争情况	157
二、山东钢铁亮相资本市场	157

三、钢铁市场兼并重组探讨	158
第四节 钢铁产品发展趋势预测	160
一、钢材市场发展现状	160
二、钢材价格变动情况	161
三、钢材市场去库存化	163
四、钢铁产品技术最新动态	164
（一）生物转化膜新技术	164
（二）热轧带钢生产技术	167
五、钢材市场发展趋势预测	170
第八章 中国钢铁行业整体运行指标分析	172
第一节 2016年中国钢铁行业总体规模分析	172
一、企业数量结构分析	172
二、行业生产规模分析	175
第二节 2016年中国钢铁行业产销分析	178
一、行业产成品情况总体分析	178
二、行业产品销售收入总体分析	180
第三节 2016年中国钢铁行业财务指标总体分析	181
一、行业盈利能力分析	181
二、行业偿债能力分析	182
三、行业营运能力分析	184
四、行业发展能力分析	186
第九章 钢铁行业赢利水平分析	187
第一节 成本分析	187
一、2016年钢铁原材料价格走势	187
二、2016年钢铁行业人工成本分析	189
第二节 产销运存分析	192
一、2016年钢铁行业产销情况	192
二、2016年钢铁行业库存情况	195
三、2016年钢铁行业资金周转情况	195
第三节 盈利水平分析	198
一、2016年钢铁行业价格走势	198
二、2016年钢铁行业营业收入情况	200
三、2016年钢铁行业毛利率情况	202
四、2016年钢铁行业赢利能力	204
五、2016年钢铁行业赢利水平	205

六、2017-2022年钢铁行业赢利预测	206
第十章 钢铁行业盈利能力分析	208
第一节 2016年中国钢铁行业利润总额分析	208
一、利润总额分析	208
二、不同规模企业利润总额比较分析	209
三、不同所有制企业利润总额比较分析	209
第二节 2016年中国钢铁行业销售利润率	210
一、销售利润率分析	210
二、不同规模企业销售利润率比较分析	211
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	211
第三节 2016年中国钢铁行业总资产利润率分析	212
一、总资产利润率分析	212
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	213
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	213
第四节 2016年中国钢铁行业产值利税率分析	213
一、产值利税率分析	213
二、不同规模企业产值利税率比较分析	214
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	214
第十一章 钢铁重点企业发展分析	215
第一节 宝山钢铁股份有限公司	215
一、企业基本情况	215
二、企业经营情况分析	215
三、企业经济指标分析	217
四、企业盈利能力分析	218
五、企业偿债能力分析	218
六、企业运营能力分析	218
七、企业成本费用分析	219
第二节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司	220
一、企业基本情况	220
二、企业经营情况分析	220
三、企业经济指标分析	221
四、企业盈利能力分析	222
五、企业偿债能力分析	222
六、企业运营能力分析	223
七、企业成本费用分析	223

第三节 凌源钢铁股份有限公司 224

- 一、企业基本情况 224
- 二、企业经营情况分析 224
- 三、企业经济指标分析 226
- 四、企业盈利能力分析 226
- 五、企业偿债能力分析 227
- 六、企业运营能力分析 227
- 七、企业成本费用分析 227
- 八、企业发展战略及未来展望 228

第四节 抚顺特殊钢股份有限公司 228

- 一、企业基本情况 228
- 二、企业经营情况分析 229
- 三、企业经济指标分析 230
- 四、企业盈利能力分析 231
- 五、企业偿债能力分析 231
- 六、企业运营能力分析 232
- 七、企业成本费用分析 232

第五节 本钢板材股份有限公司 233

- 一、企业基本情况 233
- 二、企业经营情况分析 234
- 三、企业经济指标分析 235
- 四、企业盈利能力分析 235
- 五、企业偿债能力分析 236
- 六、企业运营能力分析 236
- 七、企业成本费用分析 237

第六节 鞍钢股份有限公司 237

- 一、企业基本情况 237
- 二、企业经营情况分析 238
- 三、企业经济指标分析 239
- 四、企业盈利能力分析 240
- 五、企业偿债能力分析 240
- 六、企业运营能力分析 241
- 七、企业成本费用分析 241
- 八、企业发展战略及未来展望 242

第七节 内蒙古包钢钢联股份有限公司 242

- 一、企业基本情况 242
- 二、企业经营情况分析 243
- 三、企业经济指标分析 244
- 四、企业盈利能力分析 245
- 五、企业偿债能力分析 245
- 六、企业运营能力分析 245
- 七、企业成本费用分析 246
- 第八节 山东钢铁集团有限公司 247
 - 一、企业基本情况 247
 - 二、企业经营情况分析 247
 - 三、企业经济指标分析 249
 - 四、企业盈利能力分析 249
 - 五、企业偿债能力分析 250
 - 六、企业运营能力分析 250
 - 七、企业成本费用分析 250
- 第九节 大冶特殊钢股份有限公司 251
 - 一、企业基本情况 251
 - 二、企业经营情况分析 251
 - 三、企业经济指标分析 253
 - 四、企业盈利能力分析 253
 - 五、企业偿债能力分析 254
 - 六、企业运营能力分析 254
 - 七、企业成本费用分析 254
- 第十节 马鞍山钢铁股份有限公司 255
 - 一、企业基本情况 255
 - 二、企业经营情况分析 256
 - 三、企业经济指标分析 257
 - 四、企业盈利能力分析 258
 - 五、企业偿债能力分析 258
 - 六、企业运营能力分析 259
 - 七、企业成本费用分析 259
- 第十二章 钢铁行业投资策略分析 260
 - 第一节 钢铁行业发展特征 260
 - 一、钢铁行业的周期特征 260
 - 二、钢铁行业的区域转移 264

- 三、钢铁行业上下游情况 266
 - (一) 钢铁上游行业整合 266
 - (二) 钢铁行业下游发展 267
- 四、钢铁企业的营销模式 267
- 第二节 钢铁行业投资形势分析 271
 - 一、钢铁行业发展格局 271
 - 二、钢铁行业进入壁垒 272
 - 三、钢铁行业SWOT分析 273
 - (一) 钢铁行业发展优势 273
 - (二) 钢铁行业发展劣势 275
 - (三) 钢铁行业发展机会 275
 - (四) 钢铁行业发展威胁 276
 - 四、行业五力模型分析 277
 - (一) 上游供应商 277
 - (二) 下游用户 278
 - (三) 现有竞争者 278
 - (四) 潜在竞争者 279
- 第三节 2017-2022年钢铁行业十三五投资效益分析 279
 - 一、钢铁行业投资状况 279
 - 二、钢铁行业投资效益 280
 - 三、钢铁行业投资方向 280
 - 四、钢铁行业投资建议 281
- 第四节 2017-2022年钢铁行业十三五投资策略研究 282
 - 一、钢铁行业投资策略 282
 - 二、钢铁行业对外区位投资策略 283
 - 三、钢铁行业兼并收购投资策略 285
 - 四、钢铁行业细分产品投资策略 286
- 第十三章 钢铁行业投资风险预警 289
 - 第一节 影响钢铁行业发展的主要因素 289
 - 一、2016年影响钢铁行业运行的有利因素 289
 - 二、2016年影响钢铁行业运行的稳定因素 289
 - 三、2016年影响钢铁行业运行的不利因素 290
 - 四、2016年中国钢铁行业发展面临的挑战 292
 - 五、2016年中国钢铁行业发展面临的机遇 293
 - 第二节 钢铁行业投资风险预警 295

一、2017-2022年钢铁行业环境风险预测	295
二、2017-2022年钢铁行业政策风险预测	296
三、2017-2022年钢铁行业经营风险预测	296
四、2017-2022年钢铁行业技术风险预测	297
五、2017-2022年钢铁行业竞争风险预测	298
六、2017-2022年钢铁行业其他风险预测	299
第十四章 钢铁行业发展趋势分析	301
第一节 2017-2022年中国钢铁市场趋势分析	301
一、2016年中国钢铁市场趋势总结	301
二、2017-2022年中国钢铁发展趋势分析	303
第二节 2017-2022年钢铁发展趋势分析	306
一、2017-2022年钢铁技术趋势分析	306
二、2017-2022年钢铁产业趋势分析	308
第三节 2017-2022年中国钢铁行业供需预测	308
一、2017-2022年中国钢铁供给情况预测	308
二、2017-2022年中国钢铁需求情况预测	309
三、2017-2022年中国钢铁市场规模预测	310
第四节 2017-2022年钢铁行业规划建议	310
一、2017-2022年钢铁行业整体规划	310
二、2017-2022年钢铁行业发展预测	316
三、2017-2022年钢铁行业规划建议	318
第十五章 钢铁企业管理策略建议 (ZY CW)	
第一节 市场策略分析	320
一、钢铁价格策略分析	320
二、钢铁渠道策略分析	322
第二节 销售策略分析	322
一、媒介选择策略分析	322
二、产品差异化的策略	323
三、企业分销渠道策略	324
第三节 提高钢铁企业竞争力的策略	325
一、钢铁并购企业核心竞争力对策	325
二、钢铁企业提升竞争力的途径	329
三、钢铁企业竞争力的构成因素	331
四、提高钢铁企业竞争力的策略	332
第四节 中国钢铁品牌的战略思考	333

- 一、钢铁实施品牌战略的意义 333
- 二、钢铁业品牌管理发展现状 334
- 三、钢铁企业品牌的现状分析 336
- 四、中国钢铁企业的品牌战略 336

部分图表目录：

- 图表 1 世界主要产钢国的钢铁产量 18
- 图表 2 欧洲钢铁技术平台三大产业计划研究主题及领域 26
- 图表 3 美国钢铁工业主要技术创新项目 27
- 图表 4 2012-2016年世界粗钢产能利用率变化趋势 30
- 图表 5 2016年世界主要产钢区粗钢产量环比及同比增减情况 30
- 图表 6 2016年世界前十大产钢国粗钢产量同比及环比增长速度比较 31
- 图表 7 2012-2016年全球钢材综合、扁平材、长材价格指数运行走势 32
- 图表 8 2012-2016年北美、欧洲、亚洲钢价指数运行走势 33
- 图表 9 2002-2016年世界粗钢产能变化情况 34
- 图表 10 世界主要产钢国（地区）产业集中度变化比较 35
- 图表 11 世界主要发展中国家钢铁行业集中度比较 35
- 图表 12 2016年中国钢铁行业技术创新成果 49
- 图表 13 2016年中国生铁/粗钢/钢材产量 50
- 图表 14 2016年中国钢材市场综合价格指数 51
- 图表 15 2016年中国26个主要钢材市场五种钢材库存变化 52
- 图表 16 2016年2季度钢材细分品种产量及变化情况 59
- 图表 17 2011-2016年中国成品钢材季度表观消费量变化趋势图 60
- 图表 18 2012-2016年中国成品钢材表观消费量变化趋势图 60
- 图表 19 2016年2季度主要耗钢产品产量累计同比增长情况 61
- 图表 20 2016年中国钢铁行业经济指标统计 63
- 图表 21 2016年中国钢铁行业前五省区企业数量排名 64
- 图表 22 2016年中国钢铁行业前五省区资产总计排名 65
- 图表 23 2016年中国钢铁行业前五省区销售收入排名 65
- 图表 24 2016年中国钢铁行业前五省区利润总额排名 65
- 图表 25 2016年中国钢铁行业经济指标统计 66
- 图表 26 2016年中国钢铁行业前五省区企业数量排名 67
- 图表 27 2016年中国钢铁行业前五省区资产总计排名 67
- 图表 28 2016年中国钢铁行业前五省区销售收入排名 68
- 图表 29 2016年中国钢铁行业前五省区利润总额排名 68

图表 30 2009-2016年中国生铁产量情况表 69

图表 31 2009-2016年中国生铁产量变化趋势图 69

图表 32 2010-2016年中国主要省区生铁产量情况 69

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/475234.html>