

# 2019-2025年中国D- 色氨酸行业投资潜力分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国D-色氨酸行业投资潜力分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/685235.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

D-色氨酸，一种有机化学物质，英文名称：D-tryptophan。CAS号：153-94-6。外观与性状：白色或黄色结晶粉末。

智研咨询发布的《2019-2025年中国D-色氨酸行业投资潜力分析及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了D-色氨酸行业市场发展环境、D-色氨酸整体运行态势等，接着分析了D-色氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了D-色氨酸市场竞争格局。随后，报告对D-色氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了D-色氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对D-色氨酸产业有个系统的了解或者想投资D-色氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分D-色氨酸所属行业发展现状

第一章D-色氨酸概述

第一节D-色氨酸定义

一、色氨酸的分类

二、D-色氨酸简介

第二节D-色氨酸性质

一、D-色氨酸产品指标

二、D-色氨酸的存在特点

三、D-色氨酸的代谢特点

第三节D-色氨酸用途

一、D-色氨酸的食品添加剂价值

二、D-色氨酸对动物的价值

三、D-色氨酸对植物的价值

四、D-色氨酸的药用价值

第二章D-色氨酸生产技术现状及未来发展趋势

第一节D-色氨酸主要生产方法

一、以吲哚、乙酰氨基丙烯酸为原料的制法

二、以吲哚为原料的制法

三、以3-吲哚醛和乙内酰脲为原料的制法

第二节D-色氨酸生产技术现状

一、拆分法

## 二、生物法

### 第三节质量指标情况

#### 一、外观

#### 二、含量

#### 三、比旋光度

#### 四、干燥失重

#### 五、灼烧残渣

#### 六、氯离子

#### 七、重金属

### 第四节最新技术进展及趋势研究

#### 一、微生物转化法

#### 二、酶法

#### 三、直接发酵法

## 第三章中国D-色氨酸生产现状分析

### 第一节D-色氨酸产能概况

#### 一、世界色氨酸产能概况

#### 二、我国色氨酸产能概况

#### 三、我国重点厂家拥有色氨酸产能比例

#### 四、我国D-色氨酸产能概况

### 第二节D-色氨酸产量概况

#### 一、2016-2018年我国氨基酸产量分析

#### 二、2017年色氨酸产量分析

#### 三、2018年色氨酸产量预测

### 第三节D-色氨酸产业的生命周期分析

#### 一、产业生命周期的定义

#### 二、产业生命周期的特征

#### 三、D-色氨酸产业现处生命周期分析

## 第四章中国D-色氨酸市场供需分析

### 第一节D-色氨酸市场供给分析

#### 一、D-色氨酸历史供给总量指标综述

#### 二、影响D-色氨酸供给的主要因素

#### 三、2016-2018年供给量分析

#### 四、D-色氨酸供给总量预测

### 第二节D-色氨酸需求分析

#### 一、我国D-色氨酸总体需求状况分析

二、我国D-色氨酸消费者购买行为的主要影响因素

三、当前中国D-色氨酸需求存在的主要问题

四、2016-2018年我国D-色氨酸需求量趋势分析

第五章D-色氨酸行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节D-色氨酸市场竞争策略分析

一、D-色氨酸市场增长潜力分析

二、D-色氨酸产品竞争策略分析

三、D-色氨酸产品营销策略分析

四、D-色氨酸发展策略分析

第三节提高D-色氨酸企业竞争力的策略

一、提高中国D-色氨酸企业核心竞争力的对策

二、影响中国D-色氨酸企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国D-色氨酸企业竞争力的策略

第六章D-色氨酸主要应用领域

第一节国际主要应用领域

一、医药行业

二、食品添加剂行业

三、饲料添加剂行业

第二节国内主要应用领域

一、医药行业

二、食品添加剂行业

三、饲料行业

第七章D-色氨酸行业产品上下游分析

第一节上游行业市场运行情况回顾

一、吡啶行业概况

二、吡啶在D-色氨酸的应用

三、吡啶行业产能概况

四、吡啶的制取技术发展

第二节2016-2018年上游行业产量分析

## 一、2017年上游行业产量分析

## 二、2018年上游行业产量分析

### 第三节消费市场

#### 一、消费市场现状分析

#### 二、国内外产品应用最新研究成果概述

#### 三、D-色氨酸的用途分析

### 第四节D-色氨酸下游医药制造业发展情况分析

#### 一、2017年D-色氨酸下游医药制造业发展主要经济指标分析

#### 二、2018年D-色氨酸下游医药制造业发展主要经济指标分析

## 第八章中国D-色氨酸产品价格分析

### 第一节中国D-色氨酸当前市场价格分析

#### 一、2016年我国主要地区色氨酸市场价格分析

#### 二、2017年我国主要地区色氨酸市场价格分析

#### 三、2018年我国主要地区色氨酸市场价格分析

### 第二节中国D-色氨酸价格影响因素分析

#### 一、全球贸易战影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

## 第九章中国D-色氨酸进出口分析

### 第一节2016-2018我国进出口总体概况

#### 一、2017年我国进出口情况分析

#### 二、2018年我国进出口情况分析

#### 三、2018年我国进出口趋势分析

### 第二节2016-2018年年我国医药所属行业进出口情况分析

#### 一、2018年我国医药所属行业进出口情况分析

#### 二、2018年我国医药行业进出口特点分析

#### 三、2018年我国医药所属行业进出口情况分析

#### 四、2018年我国医药行业进出口特点分析

### 第三节分国别进出口概况

#### 一、出口区位格局和外贸企业数量分析

#### 二、目标洲际市场分析

#### 三、目标国或地区市场分析

#### 四、进口国市场分析

#### 五、跨国企业在华投资情况分析

### 第四节中国D-色氨酸所属行业进出口情况分析

- 一、我国D-色氨酸行业进出口概况
- 二、我国D-色氨酸行业进出口前景分析
- 第十章D-色氨酸产品市场渠道分析
  - 第一节渠道对D-色氨酸产品行业的重要性
    - 一、渠道的重要性
    - 二、渠道选择评估方法分析
    - 三、渠道冲突分析
    - 四、渠道选择因素分析
    - 五、渠道的基本要素
  - 第二节D-色氨酸产品市场渠道格局
    - 一、OTC销售渠道的类型及特点
    - 二、处方药销售渠道的类型及特点
    - 三、医药工业品分销渠道的类型及特点
  - 第三节D-色氨酸国内营销模式分析
    - 一、注册营销
    - 二、小品种营销
    - 三、技术营销
    - 四、合同加工
    - 五、特色原料药营销
  - 第四节D-色氨酸重点销售区域分析
    - 一、我国氨基酸药物主要市场分析
    - 二、我国原料药主要出口市场分析
  - 第五节D-色氨酸国内分销商分析
    - 一、分销商的定义
    - 二、分销商的特点
    - 三、分销商与批发商的区别分析
- 第二部分D-色氨酸行业竞争格局
- 第十一章色氨酸国内重点生产厂家分析
  - 第一节浙江升华拜克生物股份有限公司
    - 一、企业简介
    - 二、企业财务分析
    - 三、企业经营状况
  - 第二节山东鲁抗医药股份有限公司
    - 一、企业简介
    - 二、企业财务分析

### 三、企业经营状况

#### 第三节安徽丰原药业股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业财务分析

##### 三、企业经营状况

#### 第十二章D-色氨酸国内重点生产厂家分析

##### 第一节安徽省恒锐新技术开发有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 第二节杭州恒锐生物制品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 第三节太原世乐药业有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营项目

##### 三、企业竞争力分析

#### 第三部分D-色氨酸行业发展建议与投资风险

#### 第十三章D-色氨酸产品用户分析

##### 第一节用户关注的因素

##### 一、用户认识程度分析

##### 二、用户对D-色氨酸产品不同功能各有需求

##### 三、用户普遍关注D-色氨酸产品质量

##### 四、价格与用户心理预期还有落差

##### 第二节商业客户管理分析

##### 一、管理商业客户的原则

##### 二、商业客户分类具体办法

##### 三、分销商的管理

##### 四、重点客户的开发与管理

#### 第十四章2016-2018年D-色氨酸行业发展前景预测

##### 第一节当前D-色氨酸存在的问题

##### 一、我国原料药行业存在的问题

##### 二、我国氨基酸行业存在的问题

##### 三、应对我国D-色氨酸产业问题策略分析

##### 第二节D-色氨酸未来发展预测分析



- 一、中国D-色氨酸发展方向分析
- 二、2016-2018年中国D-色氨酸行业发展规模
- 三、2016-2018年中国D-色氨酸行业发展趋势预测
- 第十五章D-色氨酸行业投资风险分析及建议（ZYPX）
- 第一节D-色氨酸投资环境分析
  - 一、经济发展环境分析
  - 二、政策法规环境分析
  - 三、社会发展环境分析
- 第二节2016-2018年中国经济走向预测
  - 一、2016-2018年中国经济增长预测
  - 二、2016-2018年中国出口趋势预测
  - 三、2016-2018年中国投资趋势预测
  - 四、2016-2018年中国消费趋势预测
  - 五、2016-2018年中国经济风险预测
- 第三节中国D-色氨酸行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、原材料压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节D-色氨酸行业企业经营发展分析及建议
  - 一、技术开发战略
  - 二、产业战略规划
  - 三、业务组合战略
  - 四、营销战略规划
  - 五、区域战略规划
  - 六、企业信息化战略规划
- 第五节对我国D-色氨酸品牌的战略思考
  - 一、品牌的基本含义
  - 二、品牌战略在企业发展中的重要性
  - 三、D-色氨酸品牌的特性和作用
  - 四、D-色氨酸品牌的价值战略
  - 五、我国D-色氨酸品牌竞争趋势
  - 六、D-色氨酸企业品牌发展战略
  - 七、D-色氨酸行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：D-色氨酸的化学式

图表：以吡啶、乙酰氨基丙烯酸为原料的制法

图表：以吡啶为原料的制法

图表：以3-吡啶醛和乙内酰脲为原料的制法

图表：D-色氨酸制备的酶促水解法

图表：D-色氨酸制备的酶降解法

图表：D-色氨酸制备的酰胺酶法

图表：D-色氨酸制备的转氨酶法

图表：D-色氨酸制备的海因酶法

图表：我国重点厂家拥有色氨酸产能比例统计表

图表：2016-2018年世界氨基酸产量及味之素公司市场占有率统计表

图表：2016-2018年世界氨基酸产量统计表

图表：2018年化学药品原药产量全国合计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/685235.html>