

2017-2022年中国生猪养殖市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国生猪养殖市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/495236.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2015年3

月以来，国内猪价触底回升，开启新一轮生猪养殖的高景气周期。猪价在2015年9月达到近19元/公斤的阶段高点后有所下调，但很快于2015年11月重拾升势，从16元/公斤的水平稳步上涨至2016年6月份的21元/公斤，此后逐渐回落，2016年10月份跌破16元/公斤，目前回升至18元/公斤附近。在迄今为止长达22个月的时间里，生猪养殖一直维持丰厚的利润水平，养殖企业盈利能力显著提升，业绩大幅上涨。然而在行业环境持续高度景气之下，生猪存栏恢复却十分缓慢，能繁母猪存栏更是一跌再跌，与历史上传统的“猪周期”完全不同。

2011-2016年自繁自养生猪养殖利润（元/头）

数据来源：公开资料整理

2011-2016年外购仔猪养殖利润（元/头）

数据来源：公开资料整理

2011-2017年生猪价格（元/公斤）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国生猪养殖市场供需预测及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了生猪养殖产业相关概念及发展环境，接着分析了中国生猪养殖行业规模及消费需求，然后对中国生猪养殖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生猪养殖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生猪养殖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国生猪养殖行业要点 15

1.1 研究背景及方法 15

1.1.1 行业研究背景 15

1.1.2 行业研究方法 17

1.1.3 主要统计指标 17

1.1.4 专业名词解释 18

1.2 生猪养殖行业内涵	18
1.2.1 行业定义	18
1.2.2 行业涵盖领域	18
1.2.3 行业周期性分析	19
1.3 生猪养殖模式发展分析	21
1.3.1 专业育肥猪养殖	21
1.3.2 专业母猪养殖	22
1.3.3 小规模自繁自养	22
1.3.4 中大规模自繁自养	23
1.3.5 一条龙养殖企业	23
1.4 生猪养殖企业经营模式分析	24
1.4.1 企业与农户紧密结合型	24
1.4.2 企业与农户松散结合型	25
1.4.3 企业重资产型	25
1.4.4 三种生猪规模养殖模式比较	25
1.5 国际生猪养殖行业经验借鉴	26
1.5.1 日本生猪养殖行业发展分析	28
(1) 日本生猪养殖行业发展历程	28
(2) 日本生猪养殖市场规模分析	29
(3) 日本生猪规模养殖技术应用分析	30
(4) 中日生猪养殖行业对比分析	31
(5) 日本生猪养殖行业发展借鉴	34
1.5.2 美国生猪养殖行业发展分析	35
(1) 美国生猪养殖行业发展历程	35
(2) 美国生猪养殖市场规模分析	36
(3) 美国生猪规模养殖技术应用分析	39
(4) 美国生猪养殖行业发展借鉴	39
第2章 中国生猪养殖行业市场环境分析	42
2.1 生猪养殖行业政策环境	42
2.1.1 政府对生猪产业扶持政策分析	42
(1) 生猪良种繁育和标准化规模养殖	42
(2) 生猪调出大县奖励政策	42
(3) 能繁母猪补贴政策	43
(4) 生猪良种补贴项目	43

- (5) 能繁母猪保险政策 43
- (6) 生猪疫病防控政策 43
- 2.1.2 生猪养殖行业相关法规 44
 - (1) 《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读 44
 - (2) 《农业部关于促进生猪生产稳定发展的通知》解读 44
 - (3) 《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析 45
 - (4) 《全国生猪优势区域布局规划》分析 48
 - (5) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要(2010-2015)》解读 49
- 2.1.3 肉制品行业发展规划 52
 - (1) 肉类产业"十三五"规划 52
 - (2) 食品工业"十三五"发展规划 54
 - (3) 轻工业调整和振兴规划 54
- 2.2 生猪养殖行业经济环境分析 56
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析 56
 - (1) 美国宏观经济环境分析 57
 - (2) 欧洲宏观经济环境分析 59
 - (3) 日本宏观经济环境分析 61
 - (4) 新兴国家经济环境分析 62
 - 2.2.2 中国宏观经济环境分析 64
 - 2.2.3 行业宏观经济环境分析 66
 - 2.2.4 行业与国家经济环境相关性 67
 - 2.2.5 行业与社会环境相关性 68
- 2.3 生猪养殖行业技术环境分析 69
 - 2.3.1 种猪繁育技术分析 69
 - 2.3.2 生猪疫病防控技术分析 69
 - 2.3.3 提高养猪瘦肉率技术分析 74
- 2.4 生猪养殖行业社会环境分析 75
 - 2.4.1 中国肉类生产消费情况分析 75
 - 2.4.2 中国猪肉生产消费情况分析 77
 - 2.4.3 居民收入对行业的影响 80
 - 2.4.4 农业资源对行业的影响 81
- 第3章 中国生猪养殖行业产业链分析 83
 - 3.1 生猪养殖行业产业链简介 83
 - 3.1.1 生猪养殖产业链涵盖领域 83

- 3.1.2 生猪养殖行业上下游相关性分析 83
- 3.1.3 生猪价格对产业链各环节利润影响 84
- 3.2 生猪饲料行业分析 85
 - 3.2.1 饲料加工行业发展分析 85
 - (1) 饲料行业经营情况 85
 - (2) 猪饲料结构变化情况 86
 - (3) 饲料加工行业发展趋势 87
 - (4) 饲料加工行业竞争格局 88
 - 3.2.2 饲料原材料市场分析 89
 - (1) 玉米市场运营情况分析 89
 - (2) 豆粕市场运营情况分析 91
 - (3) 鱼粉市场运营情况分析 92
 - (4) 赖氨酸市场运营情况分析 94
 - 3.2.3 饲料行业主要产品分析 95
 - (1) 禽畜配合饲料产品市场分析 95
 - (2) 猪用浓缩饲料产品市场分析 97
 - (3) 猪预混合饲料产品市场分析 99
- 3.3 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析 99
 - 3.3.1 屠宰行业屠宰能力分析 99
 - 3.3.2 屠宰行业市场集中度分析 100
 - 3.3.3 屠宰行业供求平衡分析 100
 - 3.3.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析 101
 - 3.3.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析 102
- 3.4 肉类产品冷链物流发展分析 103
 - 3.4.1 国外肉类产品冷链物流发展状况 103
 - (1) 冷链物流设备设施情况 103
 - (2) 肉类冷却保鲜技术状况 103
 - (3) 冷链信息系统运作状况 104
 - (4) 冷链物流专业人才状况 104
 - (5) 相关法律法规体系状况 104
 - 3.4.2 中国肉类冷链物流发展分析 105
 - (1) 肉类冷链物流流通率分析 105
 - (2) 肉类冷链物流腐损率分析 105
 - (3) 肉类冷链物流普及度分析 105
 - (4) 温度波动对肉品质的影响 106

- (5) 肉类冷链物流的体系分析 107
- (6) 肉类冷链政府的重视程度 108
- (7) 肉类产品的流通特点分析 108
- 3.4.3 中国肉类冷链物流存在的问题 109
 - (1) 肉类冷链的基础设施建设不足 109
 - (2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后 109
 - (3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系 109
 - (4) 市场化程度低而且第三方介入少 110
 - (5) 肉类冷链的相关配套措施不完善 110
- 3.4.4 肉类冷链物流发展规划解读 110
- 3.4.5 肉类冷链物流前景及市场预测 111
- 3.5 生猪养殖行业销售环节分析 112
 - 3.5.1 热鲜肉及切割肉销售市场 112
 - 3.5.2 冷冻肉及冷却肉销售市场 113
 - 3.5.3 加工肉制品销售市场 114

第4章 中国生猪养殖及产品市场分析 117

- 4.1 生猪养殖行业经营情况分析 117
 - 4.1.1 生猪存栏结构分析 117
 - (1) 生猪存栏规模分析 117

2011-2016年中国生猪存栏（万头）

数据来源：公开资料整理

- (2) 能繁母猪存栏规模分析 117
- 2011-2016年中国能繁母猪存栏（万头）

数据来源：公开资料整理

- 4.1.2 生猪销售规模分析 118
- 4.1.3 生猪养殖成本结构 119
- 4.1.4 生猪价格走势分析 119
 - (1) 生猪细分市场价格分析 119
 - (2) 影响生猪价格的因素分析 120
 - 1) 生猪与母猪总存栏量 120
 - 2) 饲料价格影响因素 122
 - 3) 偶发性事件影响因素 122

- 4.1.5 生猪养殖盈利水平分析 123
 - (1) 生猪养殖行业利润分析 123
 - (2) 生猪养殖盈利特征分析 124
- 4.1.6 种猪市场运营现状分析 129
- 4.1.7 仔猪市场运营现状分析 131
- 4.2 生猪养殖行业需求特征分析 132
 - 4.2.1 猪肉消费需求结构分析 132
 - 4.2.2 猪肉消费需求趋势分析 133
- 4.3 生猪养殖行业竞争格局分析 135
 - 4.3.1 行业市场集中度分析 135
 - 4.3.2 饲料供应商议价能力分析 135
 - 4.3.3 加工及零售商议价能力分析 135
 - 4.3.4 新进入企业威胁分析 135
 - 4.3.5 行业替代品威胁分析 136
 - 4.3.6 现有竞争者竞争情况分析 137
 - 4.3.7 行业新技术支持情况分析 137
- 4.4 生猪规模化养殖与传统养殖模式对比分析 138
 - 4.4.1 生猪养殖规模划分标准 138
 - 4.4.2 生猪规模化养殖发展分析 138
 - 4.4.3 生猪规模化养殖优势分析 139
 - (1) 抵御行业周期性风险方面 139
 - (2) 抵御行业疫病风险方面 139
 - 4.4.4 生猪散养机会成本分析 140
 - 4.4.5 规模化养殖与散养对比分析 142

- 第5章 中国生猪养殖重点区域发展潜力分析 145
 - 5.1 生猪养殖行业布局与发展重点 145
 - 5.1.1 主要养殖资源及环境指标 145
 - 5.1.2 生猪养殖行业区域优劣势分析 145
 - (1) 沿海生猪产区发展优劣势 145
 - (2) 东北生猪产区发展优劣势 145
 - (3) 中部生猪产区发展优劣势 146
 - (4) 西南生猪产区发展优劣势 146
 - 5.1.3 生猪出栏区域分布情况分析 146
 - 5.2 沿海生猪产区发展潜力分析 147

- 5.2.1 江苏省生猪产区发展潜力 147
 - (1) 江苏省经济运行环境分析 148
 - (2) 江苏省生猪饲料总体分析 148
 - (3) 江苏省生猪养殖规模分析 149
 - (4) 江苏省生猪养殖行业扶持政策 150
 - (5) 江苏省生猪养殖行业价格分析 151
- 5.2.2 浙江省生猪产区发展潜力 152
 - (1) 浙江省经济运行环境分析 152
 - (2) 浙江省生猪饲料成本分析 153
 - (3) 浙江省生猪养殖规模分析 153
 - (4) 浙江省生猪养殖行业扶持政策 154
 - (5) 浙江省生猪养殖行业价格分析 154
- 5.2.3 福建省生猪产区发展潜力 154
 - (1) 福建省经济运行环境分析 154
 - (2) 福建省生猪饲料成本分析 155
 - (3) 福建省生猪养殖规模分析 155
 - (4) 福建省生猪养殖行业扶持政策 156
 - (5) 福建省生猪养殖行业价格分析 156
- 5.2.4 广东省生猪产区发展潜力 156
 - (1) 广东省经济运行环境分析 156
 - (2) 广东省生猪饲料成本分析 157
 - (3) 广东省生猪养殖规模分析 157
 - (4) 广东省生猪养殖行业扶持政策 158
 - (5) 广东省生猪养殖行业价格分析 159
- 5.3 东北生猪产区发展潜力分析 159
 - 5.3.1 吉林省生猪产区发展潜力 159
 - (1) 吉林省经济运行环境分析 159
 - (2) 吉林省生猪饲料成本分析 160
 - (3) 吉林省生猪养殖规模分析 160
 - (4) 吉林省生猪养殖行业扶持政策 161
 - (5) 吉林省生猪养殖行业价格分析 162
 - 5.3.2 辽宁省生猪产区发展潜力 162
 - (1) 辽宁省经济运行环境分析 162
 - (2) 辽宁省生猪饲料成本分析 163
 - (3) 辽宁省生猪养殖规模分析 163

- (4) 辽宁省生猪养殖行业扶持政策 163
- (5) 辽宁省生猪养殖行业价格分析 164
- 5.3.3 黑龙江省生猪产区发展潜力 164
 - (1) 黑龙江省经济运行环境分析 164
 - (2) 黑龙江省生猪饲料成本分析 165
 - (3) 黑龙江省生猪养殖规模分析 165
 - (4) 黑龙江省生猪养殖行业扶持政策 166
 - (5) 黑龙江省生猪养殖行业价格分析 167
- 5.4 中部生猪产区发展潜力分析 168
 - 5.4.1 河南省生猪产区发展潜力 168
 - (1) 河南省经济运行环境分析 168
 - (2) 河南省生猪饲料成本分析 169
 - (3) 河南省生猪养殖规模分析 169
 - (4) 河南省生猪养殖行业扶持政策 170
 - (5) 河南省生猪养殖行业价格分析 170
 - 5.4.2 山东省生猪产区发展潜力 171
 - (1) 山东省经济运行环境分析 171
 - (2) 山东省生猪养殖成本分析 171
 - (3) 山东省生猪养殖规模分析 171
 - (4) 山东省生猪养殖行业扶持政策 172
 - (5) 山东省生猪养殖行业价格分析 173
 - 5.4.3 河北省生猪产区发展潜力 173
 - (1) 河北省经济运行环境分析 173
 - (2) 河北省生猪养殖成本分析 174
 - (3) 河北省生猪养殖规模分析 174
 - (4) 河北省生猪养殖行业扶持政策 174
 - (5) 河北省生猪养殖行业价格分析 175
 - 5.4.4 湖南省生猪产区发展潜力 175
 - (1) 湖南省经济运行环境分析 175
 - (2) 湖南省生猪饲料成本分析 175
 - (3) 湖南省生猪养殖规模分析 176
 - (4) 湖南省生猪养殖行业扶持政策 176
 - (5) 湖南省生猪养殖行业价格分析 177
 - 5.4.5 湖北省生猪产区发展潜力 177
 - (1) 湖北省经济运行环境分析 177

- (2) 湖北省生猪饲料成本分析 178
- (3) 湖北省生猪养殖规模分析 178
- (4) 湖北省生猪养殖行业扶持政策 179
- (5) 湖北省生猪养殖行业价格分析 179
- 5.4.6 安徽省生猪产区发展潜力 180
 - (1) 安徽省经济运行环境分析 180
 - (2) 安徽省生猪养殖成本分析 180
 - (3) 安徽省生猪养殖规模分析 181
 - (4) 安徽省生猪养殖行业扶持政策 181
 - (5) 安徽省生猪养殖行业价格分析 181
- 5.5 西南生猪产区发展潜力分析 182
 - 5.5.1 四川省生猪产区发展潜力 182
 - (1) 四川省经济运行环境分析 182
 - (2) 四川省生猪饲料成本分析 183
 - (3) 四川省生猪养殖规模分析 183
 - (4) 四川省生猪养殖行业扶持政策 183
 - (5) 四川省生猪养殖行业价格分析 184
 - 5.5.2 广西壮族自治区生猪产区发展潜力 185
 - (1) 广西壮族自治区经济运行环境分析 185
 - (2) 广西壮族自治区生猪饲料成本分析 185
 - (3) 广西壮族自治区生猪养殖规模分析 185
 - (4) 广西壮族自治区生猪养殖行业扶持政策 186
 - (5) 广西壮族自治区生猪养殖行业价格分析 186
 - 5.5.3 云南省生猪产区发展潜力 187
 - (1) 云南省经济运行环境分析 187
 - (2) 云南省生猪饲料成本分析 187
 - (3) 云南省生猪养殖规模分析 188
 - (4) 云南省生猪养殖行业扶持政策 188
 - (5) 云南省生猪养殖行业价格分析 189
- 第6章 中国生猪养殖行业进出口贸易格局分析 190
 - 6.1 生猪养殖行业进出口状况综述 190
 - 6.2 生猪养殖行业出口市场分析 191
 - 6.2.1 2015年行业出口分析 192
 - (1) 行业出口整体情况 193

(2) 行业出口产品结构	193
6.2.2 2016年行业出口分析	195
(1) 行业出口整体情况	195
(2) 行业出口产品结构	196
6.2.3 2016年行业出口分析	197
(1) 行业出口整体情况	197
(2) 行业出口产品结构	198
6.3 生猪养殖行业进口市场分析	200
6.3.1 2015年行业进口分析	201
(1) 行业进口整体情况	201
(2) 行业进口产品结构	202
6.3.2 2016年行业进口分析	203
(1) 行业进口整体情况	203
(2) 行业进口产品结构	204
6.3.3 2016年行业进口分析	205
(1) 行业进口整体情况	205
(2) 行业进口产品结构	206
6.4 生猪养殖行业进出口前景及建议	207
6.4.1 生猪养殖行业出口前景及建议	207
6.4.2 生猪养殖行业进口前景及建议	208
第7章 中国生猪养殖企业竞争对手分析	211
7.1 生猪养殖企业总体经营情况分析	211
7.2 生猪养殖企业个案经营情况分析	212
7.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司	212
(1) 企业发展简况分析	212
(2) 主要经济指标分析	214
(3) 企业盈利能力分析	215
(4) 企业运营能力分析	216
(5) 企业偿债能力分析	217
(6) 企业发展能力分析	217
(7) 企业生产能力分析	218
(8) 企业商业模式分析	218
(9) 企业项目投资分析	220
(10) 企业销售渠道分析	221

- (11) 企业竞争优劣势分析 222
- (12) 企业最新发展动向分析 223
- 7.2.2 湖南大康牧业股份有限公司 223
 - (1) 企业发展简况分析 223
 - (2) 主要经济指标分析 224
 - (3) 企业盈利能力分析 225
 - (4) 企业运营能力分析 227
 - (5) 企业偿债能力分析 227
 - (6) 企业发展能力分析 228
 - (7) 企业研发实力分析 228
 - (8) 企业生产能力分析 231
 - (9) 企业商业模式分析 231
 - (10) 企业项目投资分析 234
 - (11) 企业销售渠道分析 234
 - (12) 企业竞争优劣势分析 234
 - (13) 企业最新发展动向分析 235
- 7.2.3 河南雏鹰农牧股份有限公司 236
 - (1) 企业发展简况分析 236
 - (2) 主要经济指标分析 237
 - (3) 企业盈利能力分析 238
 - (4) 企业运营能力分析 240
 - (5) 企业偿债能力分析 240
 - (6) 企业发展能力分析 241
 - (7) 企业研发实力分析 241
 - (8) 企业生产能力分析 242
 - (9) 企业商业模式分析 243
 - (10) 企业项目投资分析 246
 - (11) 企业销售渠道分析 247
 - (12) 企业竞争优劣势分析 248
 - (13) 企业最新发展动向分析 249
- 7.2.4 江西正邦科技股份有限公司 249
 - (1) 企业发展简况分析 249
 - (2) 主要经济指标分析 250
 - (3) 企业盈利能力分析 251
 - (4) 企业运营能力分析 253

- (5) 企业偿债能力分析 254
- (6) 企业发展能力分析 254
- (7) 企业研发实力分析 255
- (8) 企业生产能力分析 256
- (9) 企业商业模式分析 257
- (10) 企业项目投资分析 257
- (11) 企业销售渠道分析 258
- (12) 企业竞争优劣势分析 259
- (13) 企业最新发展动向分析 259
- 7.2.5 唐人神集团股份有限公司 260
 - (1) 企业发展简况分析 260
 - (2) 主要经济指标分析 261
 - (3) 企业盈利能力分析 262
 - (4) 企业运营能力分析 262
 - (5) 企业偿债能力分析 263
 - (6) 企业发展能力分析 263
 - (7) 企业研发实力分析 264
 - (8) 企业生产能力分析 266
 - (9) 企业商业模式分析 267
 - (10) 企业项目投资分析 268
 - (11) 企业销售渠道分析 270
 - (12) 企业竞争优劣势分析 272
 - (13) 企业最新发展动向分析 273

第8章 中国生猪养殖行业发展趋势与前景分析 376 (ZY CW)

- 8.1 生猪养殖行业风险分析 376
 - 8.1.1 饲料价格波动风险 376
 - 8.1.2 疫情风险 378
 - 8.1.3 产品销售季节性风险 379
 - 8.1.4 生猪生产的周期性风险 380
 - 8.1.5 产业政策变化风险 381
- 8.2 生猪养殖行业进入壁垒分析 381
 - 8.2.1 技术壁垒 381
 - 8.2.2 饲养环境壁垒 381
 - 8.2.3 资金壁垒 382

- 8.2.4 销售渠道壁垒 382
- 8.2.5 人才壁垒 382
- 8.2.6 产品质量与食品安全壁垒 383
- 8.3 生猪养殖行业发展趋势分析 383
 - 8.3.1 行业养殖模式变化趋势 383
 - 8.3.2 行业经营模式变化趋势 385
 - 8.3.3 猪肉制品消费变化趋势 385
 - 8.3.4 区域差异化发展趋势 387
 - 8.3.5 企业竞争趋势分析 387
- 8.4 生猪养殖行业发展前景分析 388
 - 8.4.1 行业市场容量预测 388
 - 8.4.2 行业价格走势预测 390
- 8.5 生猪养殖行业机会及投资建议 392
 - 8.5.1 生猪养殖行业投资机会 392
 - 8.5.2 行业细分市场发展建议 395
 - 8.5.3 生猪养殖行业投资建议 398

图表目录：

- 图表1：2007-2016年中国主要肉类消费量分布表(单位：千吨) 15
- 图表2：2007-2016年中国猪肉消费占主要肉类消费量比率分布图(单位：%) 16
- 图表3：猪价波动的周期性因素 20
- 图表4：生猪养殖的完整周期 20
- 图表5：中国猪肉消费需求指数呈现季节性波动(单位：%) 21
- 图表6：1996-2016年中国猪肉价格和猪粮比变动图(单位：元/500克，%) 21
- 图表7：公司与农户紧密型合作模式 25
- 图表8：三种生猪规模养殖模式比较 26
- 图表9：2016年全球猪肉主产国猪肉产量占比(单位：%) 26
- 图表10：2016年全球猪肉主产国猪肉消费量占比(单位：%) 27
- 图表11：日本生猪养殖行业毛利率变化趋势(单位：%) 29
- 图表12：日本生猪养殖行业发展阶段图(单位：万头，头) 29
- 图表13：日本生猪养殖行业各养殖规模出栏占比(单位：%) 30
- 图表14：1971-2016年日本猪肉需求十年移动复合平均增速变化情况(单位：%) 32
- 图表15：1985-2016年中国猪肉需求十年移动复合平均增速变化情况(单位：%) 32
- 图表16：日本、美国、中国猪价变化情况(单位：美元/吨) 33
- 图表17：日本规模化养殖比例情况(500头以上)(单位：%) 34

- 图表18：中国规模化养殖比例情况(50头以上)(单位：%) 34
- 图表19：中国生猪养殖行业毛利率变化趋势(单位：%) 35
- 图表20：美国生猪养殖业发展历程 36
- 图表21：美国生猪合同制的特点 36
- 图表22：美国生猪规模化养殖比例上升情况(单位：%) 37
- 图表23：美国生猪养殖场单体规模变化情况(单位：万头，万个) 37
- 图表24：美国生猪合同饲养的农场以及出栏占比(单位：%) 38
- 图表25：美国生猪养殖行业各养殖规模出栏占比(单位：%) 38
- 图表26：美国规模生猪养殖场技术应用比例情况(单位：%) 39
- 图表27：美国生猪养殖行业发展路径 41
- 图表28：中国生猪和猪肉价格周期波动 46
- 图表29：《调控预案(暂行)》预警指标和调控目标 46
- 图表30：《调控预案(暂行)》预警示意图 46
- 图表31：《防止生猪价格过度下跌调控预案》预警区域与响应机制 48
- 图表32：2009-2016年美国零售销售、核心零售销售、机动车辆销售额变动图(单位：百万美元) 58
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/495236.html>