

# 2017-2022年中国养老护理市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国养老护理市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/475241.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国际统一标准，中国早在1999年就已步入老龄化社会行列。从2009年开始，我国老龄化进入快速发展阶段，老年人口年均增加800-900万人。2011年国家统计局发布的第六次人口普查数据显示：我国60岁及以上人口占总人口的13.26%，老年人口达1.78亿。另据中国社科院发布的《2014年中国社会形势分析与预测》蓝皮书统计：2013年底，60岁及以上老年人口已达2亿；预计2025年将达3亿，老年人口比重将增至20%，即称“超老年型国家”；2037年将达4亿；2051年达到最大值4.37亿，届时老年人口约占总人口30%以上，且80岁以上老人将占老年人口总数的20%，即进入重度老龄化阶段。

面对中国社会老龄化发展的迅猛势头和严峻挑战，学术界、政府、社会已高度关注并积极研究对策。早在2009年召开的“国家应对人口老龄化战略研究部署会议”上，国务院副总理、全国老龄工作委员会主任回良玉就已将老龄问题提升到了“关系国计民生和国家长治久安”的高度。

与世界各国相比，中国的人口老龄化具有规模最大、发展迅猛、高龄老年人口增长速度最快三个特点，这标志着我国已经面临老龄化危机。现阶段是我国进入老龄化快速发展阶段的初期，也是应对人口老龄化问题的关键时期，亟待解决的最突出最重要的问题就是养老问题。

由于改革开放、人口流动、计划生育等多种原因，我国的“空巢家庭”、“四二一家庭”、“亲子分居家庭”大量涌现，家庭规模日益小型化、核心化、空巢化，家庭养老功能逐渐弱化，老年人在生活照料、康复护理、医疗保健、精神文化等方面的专业服务需求日益凸显。

智研咨询发布的《2017-2022年中国养老护理市场评估及投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了养老护理行业市场发展环境、养老护理整体运行态势等，接着分析了养老护理行业市场运行的现状，然后介绍了养老护理市场竞争格局。随后，报告对养老护理做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老护理行业发展趋势与投资预测。您若想对养老护理产业有个系统的了解或者想投资养老护理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国养老护理行业发展环境分析 21

1.1 政策环境 21

1.1.1 鼓励民间资本参与养老服务 21

1.1.2 新版《老年人权益保障法》实施 21

1.1.3 民政部规范养老机构设立与管理 34

- 1.1.4 2013年我国加快养老服务业发展 34
- 1.1.5 2014年推进健康与养老服务工程建设 36
- 1.1.6 2014年加快推进养老服务业人才培养 37
- 1.1.7 2015年鼓励民间资本参与养老服务业发展 38
- 1.2 经济环境 44
  - 1.2.1 宏观经济运行 44
  - 1.2.2 经济结构转型 73
  - 1.2.3 固定资产投资 76
  - 1.2.4 居民消费价格 79
  - 1.2.5 消费品市场 82
  - 1.2.6 经济走势分析 87
- 1.3 社会环境 94
  - 1.3.1 社会服务供给规模 94
  - 1.3.2 基本养老保险规模 98
  - 1.3.3 职工养老金水平提升 100
  - 1.3.4 老年人消费观念转变 102
  - 1.3.5 新型城镇化建设启动 103
- 1.4 需求环境 104
  - 1.4.1 人口规模及结构 104
  - 1.4.2 人口老龄化的特点 105
  - 1.4.3 家庭结构变迁趋势 106
  - 1.4.4 空巢老人养老问题 106
  - 1.4.5 子女养老的现实困境 108
- 第二章 2014-2016年中国养老服务产业发展分析 110
  - 2.1 中国养老服务体系发展分析 110
    - 2.1.1 改革开放前的养老服务体系 110
    - 2.1.2 改革开放后的养老服务体系 111
    - 2.1.3 中国社会福利的社会化发展 114
    - 2.1.4 养老服务体系发展现状 114
  - 2.2 2014-2016年中国养老服务市场发展规模 117
    - 2.2.1 养老保障规模 117
    - 2.2.2 养老服务覆盖率 119
    - 2.2.3 老龄服务市场规模 119
    - 2.2.4 养老服务机构规模 121
    - 2.2.5 养老服务业的带动效应 122

- 2.3 2014-2016年中国养老服务市场运行特征 127
  - 2.3.1 养老服务供给长期以政府为主 127
  - 2.3.2 养老服务机构多为非营利性机构 127
  - 2.3.3 养老服务市场仍处于起步阶段 129
  - 2.3.4 养老服务业综合改革试点启动 130
  - 2.3.5 养老服务业渐趋多元化市场化 133
- 2.4 政府购买养老服务行为分析 139
  - 2.4.1 政府参与公共服务的模式 139
  - 2.4.2 养老服务业的政府行为分析 140
  - 2.4.3 政府购买养老服务的基本原则 141
  - 2.4.4 政府购买养老服务目标及内容 141
  - 2.4.5 政府购买养老服务需求分析 142
  - 2.4.6 政府购买养老服务的发展路径 143
- 2.5 养老服务行业存在的问题及发展对策 144
  - 2.5.1 养老服务供需矛盾突出 144
  - 2.5.2 养老服务供给结构不完善 145
  - 2.5.3 养老服务监管体制亟待调整 145
  - 2.5.4 完善养老服务体系政策建议 145
  - 2.5.5 增加养老服务领域公共投入 147
  - 2.5.6 扩大养老服务专业队伍 147
- 第三章 2014-2016年中国养老护理服务市场发展分析 152
  - 3.1 国外养老护理服务发展经验借鉴 152
    - 3.1.1 美国 152
    - 3.1.2 德国 153
    - 3.1.3 日本 155
    - 3.1.4 新加坡 157
  - 3.2 中国养老护理服务发展特征分析 161
    - 3.2.1 老年人发病率上升 161
    - 3.2.2 养老护理成本提高 161
    - 3.2.3 养老护理服务提供主体 161
    - 3.2.4 外资企业进军中国市场 162
    - 3.2.5 城乡护理需求差异较小 165
    - 3.2.6 失能老人长期护理需求大 166
  - 3.3 中国养老护理服务市场化改革动态 167
    - 3.3.1 规范养老护理服务质量 167

- 3.3.2 养老护理员需持证上岗 168
- 3.3.3 养老护理纳入医保范畴 169
- 3.3.4 老年护理统一需求评估试点 169
- 3.4 中国养老护理服务市场存在的问题 170
  - 3.4.1 养老护理服务筹资难题 170
  - 3.4.2 老年护理需防范过度服务 170
  - 3.4.3 养老护理服务供应不足 171
  - 3.4.4 养老护理专业人才匮乏 172
- 3.5 中国养老护理服务市场发展策略分析 173
  - 3.5.1 完善养老护理服务政策体系 173
  - 3.5.2 构建全方位养老护理服务机制 174
  - 3.5.3 鼓励医疗机构提供养老服务 174
  - 3.5.4 打造高素质专业队伍 175
  
- 第四章 2014-2016年中国居家养老护理市场分析 177
  - 4.1 居家养老模式发展分析 177
    - 4.1.1 家庭养模式的特点 177
    - 4.1.2 家庭养老仍是主要模式 177
    - 4.1.3 居家养老模式swot分析 177
    - 4.1.4 各地居家养老模式比较分析 178
    - 4.1.5 家庭养老社会功能逐渐削弱 183
  - 4.2 居家养老护理服务市场发展综述 184
    - 4.2.1 老年人家庭护理的内涵 184
    - 4.2.2 老年人家庭护理的形式 184
    - 4.2.3 老年人家庭护理的需求 185
    - 4.2.4 国外老年人家庭护理模式 185
  - 4.3 老年人常见疾病家庭护理要点 187
    - 4.3.1 \*\*\*家庭护理 187
    - 4.3.2 \*\*\*家庭护理 189
    - 4.3.3 老年震颤家庭护理 192
    - 4.3.4 老年\*\*\*家庭护理 193
    - 4.3.5 长期卧床老人家庭护理 194
  - 4.4 老年人居家安全护理分析 195
    - 4.4.1 防跌倒护理 195
    - 4.4.2 防烫伤护理 197

- 4.4.3 防压疮护理 198
- 4.4.4 防窒息护理 199
- 4.4.5 防走失护理 199
- 4.5 居家养老护理服务发展策略分析 200
  - 4.5.1 完善政策支持和法律保障 200
  - 4.5.2 健全系统的居家养老护理机构 200
  - 4.5.3 加强居家养老护理人才的培养 200
  - 4.5.4 提供多元化的居家养老护理服务 201
- 第五章 2014-2016年中国机构养老护理市场分析 202
  - 5.1 机构养老模式发展分析 202
    - 5.1.1 社会养老成为必要补充 202
    - 5.1.2 养老服务机构的主要形式 202
    - 5.1.3 机构养老模式swot分析 203
    - 5.1.4 机构养老功能未充分发挥 203
  - 5.2 养老机构护理服务需求及标准分析 203
    - 5.2.1 机构养老满意度的影响因素 203
    - 5.2.2 机构养老的护理服务需求 204
    - 5.2.3 机构养老的护理服务内容 204
    - 5.2.4 养老机构医务室基本标准 206
    - 5.2.5 养老机构护理站基本标准 207
  - 5.3 养老机构分级护理服务分析 208
    - 5.3.1 养老机构护理服务分级标准 208
    - 5.3.2 养老机构分级护理服务内容 209
    - 5.3.3 养老机构分级护理的地方探索 209
    - 5.3.4 养老服务分级须引入第三方评估 210
  - 5.4 养老机构护理服务发展面临的挑战 213
    - 5.4.1 专业护理人才不足 213
    - 5.4.2 服务质量参差不齐 213
    - 5.4.3 服务设施尚不完善 214
  - 5.5 民营养老护理机构投资机会分析 214
    - 5.5.1 发展优势 214
    - 5.5.2 发展劣势 215
    - 5.5.3 服务特点 215
    - 5.5.4 适用性分析 216
  - 5.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析 216

- 5.6.1 养老机构医疗护理能力缺失 216
- 5.6.2 医疗与养老相融合的必要性 217
- 5.6.3 医养结合型养老机构的优势 218
- 5.6.4 医养结合型养老机构未来趋势 219
- 5.6.5 医养结合型养老机构发展策略 221

## 第六章 2014-2016年中国社区养老护理市场分析 222

- 6.1 社区养老模式发展分析 222
  - 6.1.1 国内社区服务机构规模 222
  - 6.1.2 社区养老模式swot分析 222
  - 6.1.3 社区养老成为新兴模式 223
  - 6.1.4 社区养老有待完善推广 224
- 6.2 社区养老护理市场投资潜力分析 224
  - 6.2.1 社区养老护理的形式 224
  - 6.2.2 社区老年人护理服务需求 225
  - 6.2.3 社区养老护理服务的优点 226
  - 6.2.4 社区养老护理服务风险因素 228
  - 6.2.5 社区养老护理服务前景展望 228
- 6.3 社区老人日间照料中心分析 229
  - 6.3.1 社区日间照料中心服务内容 229
  - 6.3.2 国外日间照料中心经验借鉴 230
  - 6.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素 231
  - 6.3.4 社区日间照料中心建设思路 232
- 6.4 社区养老护理市场发展策略分析 232
  - 6.4.1 社区养老护理多元化服务体系 232
  - 6.4.2 加强社区老年人的保健管理 233
  - 6.4.3 合理设置并利用卫生资源 235
  - 6.4.4 培养高素质的社区护理人才 236

## 第七章 2014-2016年中国失能老人护理市场分析 238

- 7.1 中国失能老人护理服务市场需求分析 238
  - 7.1.1 失能老人护理服务需求规模 238
  - 7.1.2 失能老人护理服务需求特征 239
  - 7.1.3 失能老人护理服务供给状况 239
  - 7.1.4 失能老人护理服务供需分析 240



- 7.1.5 失能老人护理服务行业困境 240
- 7.1.6 失能老人护理市场发展策略 241
- 7.2 失能老人日常护理的关键步骤 242
  - 7.2.1 定时洗澡 242
  - 7.2.2 口腔护理 242
  - 7.2.3 辅助排痰 243
  - 7.2.4 协助翻身 243
  - 7.2.5 整理床铺 244
- 7.3 上海市失能老人护理模式分析 245
  - 7.3.1 总体规模 245
  - 7.3.2 供需分析 245
  - 7.3.3 静安模式 246
  - 7.3.4 医养结合模式 248
  - 7.3.5 居家护理保障 248
  - 7.3.6 护理费列入医保 249
- 7.4 江苏南京市失能老人护理模式分析 250
  - 7.4.1 总体规模 250
  - 7.4.2 居家护理模式 250
  - 7.4.3 护理成本分析 251
  - 7.4.4 服务机构改制 251
  - 7.4.5 未来发展趋势 252
- 7.5 江西吉安失能老人护理模式分析 253
  - 7.5.1 总体规模 253
  - 7.5.2 硬件投入 253
  - 7.5.3 专业化服务 253
  - 7.5.4 保障机制 255
- 第八章 2014-2016年养老护理服务的目标客户分析 256
  - 8.1 目标客户的生理特点 256
    - 8.1.1 呼吸系统的变化 256
    - 8.1.2 循环系统的变化 256
    - 8.1.3 神经系统的变化 257
    - 8.1.4 空腔脏器的变化 257
    - 8.1.5 实质脏器的老化 257
    - 8.1.6 内分泌和免疫系统的变化 258
  - 8.2 目标客户的心理特点 258

- 8.2.1 惶恐遗弃感 258
- 8.2.2 孤独寂寞感 258
- 8.2.3 焦虑抑郁感 259
- 8.2.4 多疑自卑感 259
- 8.3 目标客户的购买力消费特征 259
  - 8.3.1 购买力 259
  - 8.3.2 购买欲望 260
  - 8.3.3 影响因素 261
- 8.4 目标客户消费特征 261
  - 8.4.1 性质特征 261
  - 8.4.2 行为特征 262
  - 8.4.3 思想特征 264
  - 8.4.4 质量特征 265
  - 8.4.5 内在特征 266
  
- 第九章 2014-2016年中国养老护理用品市场分析 269
  - 9.1 中国养老护理用品市场综述 269
    - 9.1.1 养老护理用品需求增长 269
    - 9.1.2 养老护理用品消费行为 269
    - 9.1.3 养老护理用品品牌分析 271
    - 9.1.4 养老护理用品swot分析 271
  - 9.2 2014-2016年成人失禁用品市场分析 272
    - 9.2.1 全球成人失禁用品市场规模 272
    - 9.2.2 中国成人失禁用品市场规模 273
    - 9.2.3 国内成人失禁用品消费观念 274
    - 9.2.4 成人失禁用品市场存在问题 274
    - 9.2.5 成人失禁用品市场前景展望 275
  - 9.3 2014-2016年老年保健品市场分析 276
    - 9.3.1 保健品市场发展规模 276
    - 9.3.2 老年保健品市场崛起 277
    - 9.3.3 老年保健品需求分析 279
    - 9.3.4 老年保健品消费特征 280
    - 9.3.5 老年保健品营销策略 282
  - 9.4 2014-2016年助听器市场分析 284
    - 9.4.1 助听器市场特征 284

- 9.4.2 助听器市场需求 285
- 9.4.3 助听器市场困境 285
- 9.4.4 助听器市场前景 287
- 9.5 养老护理用品市场营销策略 289
  - 9.5.1 养老护理用品宣传策略 289
  - 9.5.2 养老护理用品销售策略 290
  - 9.5.3 养老护理用品品牌策略 291
- 第十章 2014-2016年中国老年医疗服务市场分析 297
  - 10.1 2014-2016年中国老年医疗服务市场发展规模 297
    - 10.1.1 老年医疗及精神卫生状况 297
    - 10.1.2 老年人医疗保健需求分析 298
    - 10.1.3 医疗卫生服务供给规模 298
    - 10.1.4 老年医疗服务需求规模 303
    - 10.1.5 老年医疗连续\*\*\*模式 304
    - 10.1.6 老龄化推动医疗费用增长 305
  - 10.2 老年用药市场 309
    - 10.2.1 老龄化推动药品市场扩容 309
    - 10.2.2 老年心血管中成药市场增长 310
    - 10.2.3 抗老年\*\*\*药物研发进展 312
    - 10.2.4 老年人专用药市场亟待完善 312
    - 10.2.5 老年人用药市场前景广阔 314
  - 10.3 老年医疗器械市场 315
    - 10.3.1 老年医疗器械主要产品 315
    - 10.3.2 老年医疗器械需求增长 315
    - 10.3.3 老年医疗器械市场规模 316
    - 10.3.4 家用医疗器械市场机遇 317
    - 10.3.5 老年一次性医疗器械前景 323
  - 10.4 老年医疗服务其他细分市场分析 325
    - 10.4.1 老年养生保健 325
    - 10.4.2 老年康复管理 326
    - 10.4.3 老年健康体检 329
    - 10.4.4 老年健康信息化 330
- 第十一章 中国老年长期护理保险制度分析 335
  - 11.1 日本养老护理保险改革经验借鉴 335
    - 11.1.1 《护理保险法》及其实施 335

- 11.1.2 护理保险改革的背景和目的 336
- 11.1.3 打造新型护理预防体制 337
- 11.1.4 创建地区援助体系 338
- 11.1.5 护理保险改革的意义 339
- 11.2 中国老年人长期照护保险需求分析 339
  - 11.2.1 老年人长期照护服务供给不足 339
  - 11.2.2 建立长期护理保险制度的基础 341
  - 11.2.3 发展社区服务缓解机构养老压力 341
  - 11.2.4 发展长期照护保险金应对经济压力 341
- 11.3 中国老年人长期护理保险发展模式分析 342
  - 11.3.1 国外主要长期护理保险模式 342
  - 11.3.2 长期护理服务的筹资模式 350
  - 11.3.3 长期护理保险体系构建思路 351
  - 11.3.4 实行多种模式和类型并存互补 352
  - 11.3.5 健全长期护理保险体系政策路径 353
- 11.4 中国老年人长期护理保险制度框架 354
  - 11.4.1 老年长期护理保险经营制度 354
  - 11.4.2 老年长期护理保险监管制度 355
  - 11.4.3 老年长期护理保险服务制度 357
  - 11.4.4 老年长期护理保险配套措施 358

## 第十二章 中国养老护理专业人才培养分析 361

- 12.1 中美养老护理职业群比较 361
  - 12.1.1 美国的养老护理职业群 361
  - 12.1.2 中国的养老护理职业群 362
  - 12.1.3 养老护理人员职业描述比较 362
  - 12.1.4 养老护理职业\*\*\*展的启示 363
- 12.2 中国养老护理行业职业特质分析 365
  - 12.2.1 用工需求 365
  - 12.2.2 工作强度 366
  - 12.2.3 薪资水平 367
  - 12.2.4 职业等级 367
  - 12.2.5 社会认同感 375
- 12.3 中国养老护理行业人才困境分析 377
  - 12.3.1 人才流失严重 377

- 12.3.2 职业发展空间小 377
- 12.3.3 培训机制不健全 377
- 12.3.4 劳动保障须加强 378
- 12.4 中国养老护理行业人才培养机制分析 379
  - 12.4.1 专业人才培养机制 379
  - 12.4.2 专业人才选用机制 380
  - 12.4.3 专业人才评价机制 380
  - 12.4.4 专业人才激励机制 382
- 12.5 养老护理员职业标准修订 384
  - 12.5.1 养老护理员职业标准简述 384
  - 12.5.2 《养老护理员国家职业标准》（2002版） 395
  - 12.5.3 《养老护理员国家职业标准》（2011版） 401
- 第十三章 2017-2022年中国养老护理市场投资潜力分析 406
  - 13.1 养老护理服务市场投资机遇 406
    - 13.1.1 税费减免 406
    - 13.1.2 财政补贴 407
    - 13.1.3 自主定价 408
    - 13.1.4 政府购买服务 410
    - 13.1.5 鼓励外商投资 410
  - 13.2 养老护理服务投资收益分析 413
    - 13.2.1 盈利水平 413
    - 13.2.2 薪资成本 414
    - 13.2.3 政府补贴 415
    - 13.2.4 投资回收期 415
  - 13.3 养老护理服务市场投资风险 417
    - 13.3.1 政策风险 417
    - 13.3.2 融资风险 418
    - 13.3.3 社会风险 419
    - 13.3.4 人力资源风险 419
  - 13.4 养老护理服务市场投资策略 419
    - 13.4.1 收费适中 419
    - 13.4.2 手续齐全 420
    - 13.4.3 专业知识 421
    - 13.4.4 谨慎选址 421
    - 13.4.5 用足政策 422

## 第十四章 2016-2022年中国养老护理相关市场投资机会分析 423

### 14.1 家政服务市场 423

#### 14.1.1 发展规模 423

#### 14.1.2 需求分析 424

#### 14.1.3 制约因素 424

#### 14.1.4 前景展望 425

### 14.2 社区医疗市场 426

#### 14.2.1 市场规模 426

#### 14.2.2 政策导向 430

#### 14.2.3 投资案例 433

#### 14.2.4 前景展望 433

### 14.3 养老地产市场 435

#### 14.3.1 投资升温 435

#### 14.3.2 投资主体 436

#### 14.3.3 运营模式 437

#### 14.3.4 投资案例 441

#### 14.3.5 前景展望 444

### 14.4 可穿戴设备市场 446

#### 14.4.1 发展机遇 446

#### 14.4.2 市场规模 448

#### 14.4.3 竞争格局 449

#### 14.4.4 投资热点 450

#### 14.4.5 前景展望 451

## 第十五章 2016-2022年中国养老护理市场发展趋势及前景预测 452 (ZY GXH)

### 15.1 中国养老服务行业前景展望 452

#### 15.1.1 养老服务未来发展趋势 452

#### 15.1.2 养老服务市场前景乐观 454

#### 15.1.3 公建民营养老机构发展形势 457

### 15.2 中国养老护理行业发展趋势及前景 459

#### 15.2.1 养老护理行业发展方向 459

#### 15.2.2 养老护理行业政策导向 460

#### 15.2.3 养老护理行业前景向好 461

#### 15.2.4 养老护理市场潜力巨大 462 (ZY GXH)

附录 468

附录一：《养老机构管理办法》 468

附录二：《养老机构设立许可办法》 473

附录三：《关于加快发展养老服务业的若干意见》 479

附录四：《关于加快推进养老服务业人才培养的意见》 488

附录五：《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》 493

附录六：《社会养老服务体系“十二五”规划》 500

图表目录：

图表 1 2005年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 44

图表 2 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 45

图表 3 2005年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 47

图表 4 2005年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 49

图表 5 2005年—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 50

图表 6 2005年—2016年货币供应量月度同比增长率（%） 52

图表 7 固定资产投资及工业增加值 56

图表 8 固定资产和房地产投资增长 57

图表 9 房地产投资销售资金增长 57

图表 10 近几年消费实际增长率、消费与投资拉动gdp增长变化 58

图表 11 出口总额增长 60

图表 12 食品和非食品价格增长 68

图表 13 2005年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 76

图表 14 2005年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 79

图表 15 三种养老模式比较 110

图表 16 西方国家养老服务构成 112

图表 17 中国福利社会化构成 112

图表 18 中国改革前后社会福利体系比较 114

图表 19 各地区医疗卫生机构数 298

图表 20 全国医疗卫生机构医疗服务量 300

图表 21 各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 301

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/475241.html>