

# 2017-2022年中国音乐培训市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国音乐培训市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/475247.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

音乐市场受益于版权保护和数字市场催化快速增长，预计到2020年可达762亿。随着互联网的高速发展，我国的音乐产业从实体唱片模式进入数字音乐时代。我国在线音乐用户数量2015年约5亿，预计到2020年达到6亿左右。目前我国核心音乐市场可分为四部分，即实体唱片、数字音乐、演唱会（音乐现场）以及互联网演艺，其中除去实体唱片其他各子类别预计将会有较快增长。为了预测我国音乐市场未来规模，我们根据艾瑞咨询和《2016中国音乐产业发展报告》数据和预测，结合我们的估算参数，包括实体唱片、数字音乐（PC和移动端，不包括电信增值）、演唱会和互联网演艺等在内的核心音乐市场2015年为255.59亿元，我们预计到2020年这一市场规模可达762.76亿元，CAGR约为25%。

2015-2020年我国核心音乐市场规模及预测（亿元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国音乐培训市场运行态势及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了音乐培训产业相关概念及发展环境，接着分析了中国音乐培训行业规模及消费需求，然后对中国音乐培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国音乐培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国音乐培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 音乐培训行业风投分析21

第一章 音乐培训行业发展综述21

第一节 音乐培训行业定义及分类21

一、行业定义21

二、行业主要产品分类21

三、行业特性及在国民经济中的地位23

第二节 音乐培训行业统计标准24

一、统计部门和统计口径24

二、行业主要统计方法介绍24

三、行业涵盖数据种类介绍25

第三节 2014-2016年音乐培训行业经济指标分析25

一、赢利性25

二、成长速度26

三、附加值的提升空间26

- 四、进入壁垒 / 退出机制27
- 五、风险性27
- 六、行业周期28
- 七、竞争激烈程度指标31
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析36
- 第四节 音乐培训行业产业链分析37
  - 一、产业链结构分析37
  - 二、主要环节的增值空间40
  - 三、与上下游行业之间的关联性40
  - 四、行业产业链上游相关行业分析42
  - 五、行业下游产业链相关行业分析43
  - 六、上下游行业影响及风险提示44
- 第二章 国际风险投资分析55
  - 第一节 国外风险投资市场分析55
    - 一、国外风险投资市场发展概况55
    - 二、走向全球投资新时代的风险防范57
    - 三、2014-2016年全球风险投资情况分析61
    - 四、2014-2016年全球风险投资环境分析62
  - 第二节 美国风险投资分析63
    - 一、美国风险投资的特点63
    - 二、2014-2016年美国风险投资基金现状63
    - 三、2014-2016年美国投资分析64
  - 第三节 欧洲风险投资分析64
    - 一、欧洲风险投资的特点64
    - 二、2014-2016年欧洲风险投资基金现状65
    - 三、2014-2016年欧洲投资分析66
  - 第四节 日韩风险投资分析66
    - 一、日韩风险投资的特点66
    - 二、2014-2016年日韩风险投资基金现状70
    - 三、2014-2016年日韩投资分析71
  - 第五节 风险投资模式的国际比较分析72
- 第三章 音乐培训行业风险投资分析78
  - 第一节 2014-2016年我国风险投资行业特点78
    - 一、VC/PE平均融资额走高78
    - 二、平均单个项目投资强度大幅提高78

### 三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩79

#### 第二节 2014-2016年音乐培训行业风险投资分析79

##### 一、2014-2016年音乐培训行业风险投资项目数统计79

##### 二、2014-2016年音乐培训行业风投项目投资额统计80

##### 三、2014-2016年音乐培训行业风投项目推出情况分析80

#### 第三节 音乐培训行业风险投资形势分析80

##### 一、2014-2016年音乐培训行业投资发展前景80

##### 二、2014-2016年音乐培训行业投资发展焦点81

##### 三、2014-2016年音乐培训行业投资发展弊端81

##### 四、2014-2016年音乐培训企业投资发展态势82

##### 五、2017-2022年音乐培训行业投资形势预测83

### 第二部分 风投行业发展分析85

#### 第四章 风险投资行业发展特征85

##### 第一节 风险投资定义及机构分类85

###### 一、风险投资的定义85

###### 二、风险投资机构的分类85

###### 三、风险投资的基本特征87

##### 第二节 风险投资的发展要素分析90

###### 一、风险投资的六要素90

###### 二、风险投资的四个阶段93

###### 三、发展风险投资需具备的条件95

##### 第三节 风险投资基金的介绍96

###### 一、风险投资基金的作用及发行方法96

###### 二、风险投资基金的资金来源104

###### 三、中国风险投资基金的发展模式104

###### 四、中国风险投资基金的融投资效率分析110

#### 第五章 中国风险投资业发展分析114

##### 第一节 2014-2016年中国风险投资业发展分析114

###### 一、2014-2016年创投行业景气分析114

###### 二、2014-2016年二三线市场投资风险发展分析114

###### 三、风险投资青睐的企业分析114

###### 四、创业投资企业的风险管理分析115

##### 第二节 2014-2016年中国市场创业投资研究116

###### 一、2014-2016年中国创业投资市场发展态势116

###### 二、2014-2016年中国创投市场新募分析116

- 三、2014-2016年中国创投市场表现分析116
- 四、2014-2016年中国创业投资和私募股权市场发展趋势117
- 第三节 中国天使投资发展情况分析119
  - 一、天使投资行业发展概况119
  - 二、天使投资的特点120
  - 三、发达国家的天使投资128
  - 四、中国天使投资业的发展128
- 第四节 风险投资存在主要问题及发展对策130
- 第六章 中国创业投资市场研究分析133
  - 第一节 2014-2016年中国创业投资市场投资规模分析133
    - 一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析133
    - 二、中国创业投资市场单笔投资金额分布133
    - 三、中国创业投资市场投资案例数量分析134
  - 第二节 2014-2016年中国创业投资市场投资行业分析135
    - 一、市场投资规模分析135
    - 二、热点行业投资分析135
    - 三、热点细分行业投资分析136
    - 四、投资阶段分析137
    - 五、投资轮次138
    - 六、投资地区139
    - 七、中外资投资140
  - 第三节 2014-2016年创投及私募股权投资市场募资研究142
    - 一、2014-2016年中国投资市场基金募集规模分析142
    - 二、2014-2016年中国投资市场基金募集类型分析145
    - 三、2014-2016年中国投资市场基金募集行业分析146
    - 四、2014-2016年中国投资市场基金募集阶段分析147
- 第三部分 音乐培训行业投资机会148
- 第七章 音乐培训市场发展现状分析148
  - 第一节 音乐培训行业发展状况分析148
    - 一、音乐培训行业发展阶段148
    - 二、音乐培训行业发展总体概况148
    - 三、音乐培训行业发展特点分析149
    - 四、音乐培训行业商业模式分析149
  - 第二节 2014-2016年音乐培训行业发展现状150
    - 一、音乐培训市场规模及成长性分析150

## 二、2014-2016年音乐培训行业发展分析151

以2014年为例，音乐培训市场规模达到114亿元，占到了中国艺术教育培训行业规模的28.5%。由于家庭对于音乐培训的意愿不断增强，音乐教育的比重还将持续上升。我国艺术教育机构数目与行业规模相反，呈现逐年下降趋势，截至2014年艺术教育机构数目为135个，艺术教育培训行业集中度逐步提升。

### 艺术教育行业市场规模与增速

## 三、2014-2016年音乐培训企业发展分析152

## 四、2014-2016年音乐培训行业需求情况153

## 五、2014-2016年音乐培训行业供需平衡分析155

## 第三节 音乐培训行业细分市场结构分析156

### 一、音乐培训行业市场结构现状分析156

### 二、音乐培训行业细分结构特征分析157

### 三、音乐培训行业细分市场发展概况157

### 四、音乐培训行业市场结构变化趋势158

## 第八章 2017-2022年音乐培训市场投资机会分析160

### 第一节 2017-2022年音乐培训市场发展前景160

#### 一、2017-2022年音乐培训市场发展潜力160

#### 二、2017-2022年音乐培训市场发展前景展望160

#### 三、2017-2022年音乐培训细分行业发展前景分析161

### 第二节 2017-2022年音乐培训市场发展趋势预测162

#### 一、2017-2022年音乐培训行业发展趋势162

#### 二、2017-2022年音乐培训市场规模预测162

#### 三、2017-2022年音乐培训行业应用趋势预测164

#### 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测164

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势165

#### 一、市场整合成长趋势165

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测165

#### 三、企业区域市场拓展的趋势166

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展167

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势168

## 第九章 2017-2022年音乐培训行业竞争形势分析169

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析169

#### 一、音乐培训行业竞争结构分析169

#### 二、音乐培训行业企业间竞争格局分析171

#### 三、音乐培训行业集中度分析173

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 四、音乐培训行业SWOT分析       | 175 |
| 第二节 音乐培训行业竞争格局综述     | 178 |
| 一、音乐培训行业竞争概况         | 178 |
| 二、音乐培训行业竞争力分析        | 180 |
| 三、音乐培训产品（服务）竞争力优势分析  | 181 |
| 第十章 音乐培训行业重点企业经营形势分析 | 184 |
| 第一节 音乐培训企业总体发展状况分析   | 184 |
| 一、音乐培训企业主要类型         | 184 |
| 二、音乐培训企业资本运作分析       | 184 |
| 三、音乐培训企业创新及品牌建设      | 185 |
| 四、音乐培训企业国际竞争力分析      | 186 |
| 五、2015年音乐培训行业企业分析    | 186 |
| 第二节 音乐培训重点公司主要竞争力分析  | 187 |
| 一、盈利能力分析             | 187 |
| 二、偿债能力分析             | 187 |
| 三、营运能力分析             | 188 |
| 四、成长能力分析             | 188 |
| 五、经营效率分析             | 188 |
| 第四部分 行业运作模式分析        | 190 |
| 第十一章 音乐培训行业风投的融资渠道分析 | 190 |
| 第一节 融资部分来源介绍         | 190 |
| 一、创业投资基金             | 190 |
| 二、中小企业科技创新基金         | 191 |
| 三、投资银行               | 196 |
| 四、企业附属投资机构           | 199 |
| 五、政府贷款               | 202 |
| 六、私人投资者              | 203 |
| 第二节 风险投资的融资渠道分析      | 206 |
| 一、国外风险投资资金的来源渠道      | 206 |
| 二、我国风险投资资金来源渠道现状     | 211 |
| 三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式 | 218 |
| 四、培育多元化的风险投资民间投资主体   | 219 |
| 第十二章 音乐培训行业风险投资运作分析  | 227 |
| 第一节 风险投资机构的运作分析      | 227 |
| 一、风险投资及风险投资机构        | 227 |

- 二、风险投资机构的特点227
- 三、风险投资机构的投资准则232
- 四、风险投资机构的投资策略233
- 五、风险投资机构的运作过程235
- 六、风险投资机构的退出机制237
- 第二节 风险投资财务运作分析239
  - 一、风险资本筹集239
  - 二、风险投资决策239
  - 三、风险投资管理241
  - 四、风险投资退出241
- 第十三章 音乐培训行业风险投资的退出机制243
  - 第一节 风险投资退出机制发展分析243
    - 一、退出机制在风险投资中的作用和意义243
    - 二、风险投资的退出方式244
    - 三、我国风险投资退出机制的建立248
  - 第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析251
    - 一、买壳或借壳上市251
    - 二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场257
    - 三、在国外二板市场或香港创业板上市261
    - 四、企业并购与企业回购261
    - 五、清算退出262
  - 第三节 风险投资退出方式的选择262
    - 一、风险投资最佳退出路径262
    - 二、风险投资退出渠道之出售270
    - 三、风险投资退出渠道之IPO276
    - 四、风险投资退出机制并购模式探析277
    - 五、风险投资退出之股权转让产权交易278
    - 六、风险投资退出之管理层回购279
    - 七、风险投资退出之清盘280
    - 八、我国风险投资退出渠道的合理选择282
- 第五部分 行业投资融资策略286
- 第十四章 2017-2022年音乐培训行业风险投资趋势预测286
  - 第一节 2017-2022年VC市场前景286
    - 一、2017-2022年VC生产和消费需求预测286
    - 二、2017-2022年中国VC/PE市场十大预测286

- 三、2017-2022年风投资本市场预期情况287
- 四、2017-2022年产业结构将发生巨变287
- 第二节 2017-2022年年中国风投发展趋势288
  - 一、2017-2022年风险投资发展预测288
  - 二、2017-2022年风险投资热点预测288
  - 三、2017-2022年风险投资形势预测289
- 第三节 2017-2022年音乐培训行业风险投资趋势分析290
  - 一、2017-2022年音乐培训行业风险投资前景分析290
  - 二、2017-2022年音乐培训行业风险投资方向预测291
  - 三、2017-2022年音乐培训行业风险投资退出趋势291
- 第十五章 2017-2022年音乐培训行业投资风险提示292
  - 第一节 音乐培训风险评级模型292
    - 一、行业定位292
    - 二、宏观环境292
    - 四、需求空间293
    - 五、供给约束293
    - 六、行业风险评级的结论294
  - 第二节 针对音乐培训不同企业的投资建议294
    - 一、音乐培训总体投资建议294
    - 二、大型企业投资建议295
    - 三、中小型企业投资建议295
  - 第三节 音乐培训投资风险提示295
    - 一、行业风险295
    - 二、市场风险296
    - 三、金融风险297
    - 四、政策风险297
    - 五、技术风险297
    - 六、其他风险298
- 第十六章 研究结论及投融资建议299
  - 第一节 音乐培训行业研究结论及建议299
  - 第二节 音乐培训子行业研究结论及建议299
  - 第三节 音乐培训企业投融资建议300
    - 一、企业发展策略建议300
    - 二、企业融资策略建议300
    - 三、风险投资策略建议301

## 第十七章 音乐重点公司介绍302 (ZY CW)

### 第一节 北京中音阶梯艺术培训有限公司302

#### 一、企业基本概况302

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析302

##### (一) 企业偿债能力分析302

##### (二) 企业运营能力分析304

##### (三) 企业盈利能力分析307

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析308

#### 四、企业未来发展战略与规划309

### 第二节 广州曹林教育咨询有限公司310

#### 一、企业基本概况310

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析310

##### (一) 企业偿债能力分析310

##### (二) 企业运营能力分析312

##### (三) 企业盈利能力分析315

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析316

#### 四、企业未来发展战略与规划317

### 第三节 深圳市伊斯曼文化传播有限公司318

#### 一、企业基本概况318

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析318

##### (一) 企业偿债能力分析318

##### (二) 企业运营能力分析320

##### (三) 企业盈利能力分析323

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析324

#### 四、企业未来发展战略与规划325

### 第四节 北京罗兰盛世音乐教育科技有限公司325

#### 一、企业基本概况325

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析325

##### (一) 企业偿债能力分析325

##### (二) 企业运营能力分析327

##### (三) 企业盈利能力分析330

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析332

#### 四、企业未来发展战略与规划332

### 第五节 北京桔子树音乐艺术培训有限公司333

#### 一、企业基本概况333

## 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析334

(一) 企业偿债能力分析334

(二) 企业运营能力分析336

(三) 企业盈利能力分析338

## 三、2014-2016年企业竞争优势分析340

## 四、企业未来发展战略与规划340

### 部分图表目录：

图表 1 2014-2016年我国音乐培训行业利润总额及增长对比25

图表 2 我国音乐培训行业所处生命周期示意图28

图表 3 行业生命周期、战略及其特征30

图表 4 产业链形成模式示意图38

图表 5 教育消费占中坚阶层家庭收入44%44

图表 6 艺术教育培训机构信赖方面45

图表 7 早期和艺术教育培训目的46

图表 8 早教和艺术教育培训目的孩子年龄差异47

图表 9 早期和艺术教育培训目的家庭收入差异48

图表 10 早教和艺术教育培训目的城市规模差异48

图表 11 选择早教培训机构考虑因素49

图表 12 选择早教和艺术教育培训机构考虑因素孩子年龄差异50

图表 13 选择早教和艺术教育培训机构考虑因素家庭收入差异50

图表 14 选择早教和艺术教育培训机构考虑因素城市规模差异51

图表 15 孩子目前或准备要上培训课程51

图表 16 孩子目前或准备要上培训课程孩子年龄差异52

图表 17 孩子目前或准备要上培训课程家庭收入差异53

图表 18 孩子目前或准备要上培训课程城市规模差异53

图表 19 2016年总投资数量和金额月度走势135

图表 20 新三板投资数量和金额月度走势136

图表 21 2016年中国VC/PE市场投资规模分布137

图表 22 2016年中国VC/PE市场一级行业投资统计137

图表 23 2016年中国VC/PE市场投资地域分布139

图表 24 2016年投资地域分布139

图表 25 2014-2016年中国VC/PE投资市场募集基金数量142

图表 26 2014-2016年中国VC/PE投资市场募集基金规模143

图表 27 2016年中国VC/PE市场不同企业阶段的投资案例规模145

图表 28 2016年中国VC/PE市场不同行业的投资案例规模146

图表 29 2016年中国VC/PE市场不同企业阶段的投资案例规模147

图表 30 2014-2016年我国音乐培训行业产成品及增长情况150

图表 31 2014-2016年我国音乐培训行业产成品及增长对比150

图表 32 2014-2016年我国音乐培训行业利润总额及增长情况151

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/475247.html>