

2017-2022年中国运动营养产品行业市场运营态势 及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国运动营养产品行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465252.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动营养产品是指适用于专业和业余运动人群食用的能满足运动人体的特殊营养需求或具有特定运动保健功能的食品及口服制品（可含药食两用中药功效成分）。而运动营养产品的主要作用在于提高运动能力、促进疲劳恢复、以及防治运动引起的机体功能紊乱和疾病等等。各国通常按照运动营养产品的产品功能和形态将其分为运动饮料、运动食品、运动营养补充剂三类。全球运动营养产品为最快增长分类，预计年化增长率为 8%，2020 年达到 155 亿美元的市场规模。此外，预测到 2020 年，北美地区运动营养产品市场将每年增长 9%，市场规模达到 105 亿美元。在中国地区，预计运动营养产品到 2020 年每年可增长 15%。

目前国内品牌中最大的是 1998 年成立的康比特，其蛋白粉 2015 年销售额 1.6 亿元左右，定位相对低端。汤臣倍健 2015 年也通过旗下品牌“GymMax 健乐多”，正式进军运动补充剂市场，并且增长快速，2015 年健乐多销售约 1000 多万元，2016 年预计能销售 7000-8000 多万元。此外，汤臣倍健还在 2016 年与 NBTY 成立合资公司，其旗下的“美瑞克斯”也是运动营养领域的知名品牌。

运动营养产品的主要消费群体

智研咨询发布的《2017-2022年中国运动营养产品行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了运动营养产品相关概念及发展环境，接着分析了中国运动营养产品规模及消费需求，然后对中国运动营养产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动营养产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动营养产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动营养产品行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 运动营养产品行业产品定义

一、运动营养产品行业产品定义及分类

二、运动营养产品行业产品应用范围分析

三、运动营养产品行业发展历程

四、运动营养产品行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 运动营养产品行业产业链发展环境简析

一、运动营养产品行业产业链模型理论

二、运动营养产品行业产业链示意图

三、运动营养产品行业产业链相关叙述

第三节运动营养产品行业市场环境分析

一、运动营养产品行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、运动营养产品行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、运动营养产品行业技术环境分析

1、运动营养产品行业专利申请数分析

2、运动营养产品行业专利申请人分析

3、运动营养产品行业热门专利技术分析

四、运动营养产品行业消费环境分析

1、运动营养产品行业消费态度调查

2、运动营养产品行业消费驱动分析

3、运动营养产品行业消费需求特点

4、运动营养产品行业消费群体分析

5、运动营养产品行业消费行为分析

6、运动营养产品行业消费关注点分析

7、运动营养产品行业消费区域分布

第二章 2010-2015年运动营养产品行业国内外市场发展概述

第一节2010-2015年全球运动营养产品行业发展分析

一、全球经济发展现状

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

二、2010-2015年全球运动营养产品行业发展概述

1、全球运动营养产品行业市场供需情况

2、全球运动营养产品行业市场规模及区域分布情况

3、全球运动营养产品行业重点国家市场分析

- 4、全球运动营养产品行业发展热点分析
- 5、2017-2022年全球运动营养产品行业市场规模预测
- 6、全球运动营养产品行业技术发展现状及趋势分析

第二节2010-2015年中国运动营养产品行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元

	2014年	2015年	2016年
国内生产总值	636463	676708	340637
第一产业	58332	60863	22097
第二产业	271392	274278	134250
第三产业	306739	341567	184290

3、2015-2016年中国经济现状分析

二、2010-2015年中国运动营养产品行业发展情况

- 1、中国运动营养产品行业生命周期分析
- 2、中国运动营养产品行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外运动营养产品行业SWOT对比

第三节国内外运动营养产品行业国家支持情况

- 一、全球运动营养产品行业发展优惠政策或措施
- 二、国内运动营养产品行业发展优惠政策或措施
 - 1、进出口关税
 - 2、国家政策支持
 - 3、部分地方政府支持

三、2017-2022年运动营养产品行业发展前景分析

- 1、全球运动营养产品行业发展前景
- 2、中国运动营养产品行业发展前景

第三章 2010-2015年中国运动营养产品行业市场运行现状分析

第一节 2010-2015年中国运动营养产品行业市场规模

一、2010-2015年中国运动营养产品行业市场规模情况

二、中国运动营养产品行业市场细分规模情况

第二节 2010-2015年中国运动营养产品行业生产情况分析

一、中国运动营养产品行业生产企业分析

二、2010-2015年中国运动营养产品行业产量情况

第三节 2010-2015年中国运动营养产品行业消费情况分析

一、2010-2015年中国运动营养产品行业消费量统计

二、中国运动营养产品行业消费结构

第四节 2010-2015年中国运动营养产品行业价格情况分析

一、中国运动营养产品行业平均价格走势

二、中国运动营养产品行业影响价格因素分析

三、2017-2022年中国运动营养产品行业平均价格走势预测

第五节 2010-2015年中国运动营养产品行业供需平衡情况

一、中国运动营养产品行业供需平衡

二、中国运动营养产品行业或相关行业进出口分析

1、2010-2015年行业进出口数量及金额

2、2015年行业进口分国家

3、2015年行业出口分国家

第四章 2011-2015年中国运动营养产品所属行业运行数据分析

第一节 2011-2015年中国运动营养产品所属行业总体运行情况

一、运动营养产品企业数量及分布

二、运动营养产品行业从业人员统计

第二节 2013-2015年中国运动营养产品所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2011-2015年中国运动营养产品所属行业成本费用结构分析

第四节 2011-2015年中国运动营养产品所属行业经营成本情况

第五节 2011-2015年中国运动营养产品所属行业管理费用情况

第五章 2010-2015年中国运动营养产品行业区域发展分析

第一节 中国运动营养产品行业区域发展现状分析

一、2015年中国运动营养产品行业区域消费格局

二、2015年中国运动营养产品行业区域品牌发展分析

三、2015年中国运动营养产品行业区域重点企业分析

第二节 2010-2015年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2010-2015年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2010-2015年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2010-2015年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2010-2015年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2010-2015年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六章 2015年中国运动营养产品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2010-2015年运动营养产品行业竞争格局分析

一、2010-2015年国内外运动营养产品竞争分析

二、2010-2015年我国运动营养产品市场竞争分析

三、2010-2015年国内主要运动营养产品企业品牌分析

第七章 2010-2015年中国运动营养产品行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2010-2015年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

.....

第二节 2010-2015年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第三节2010-2015年中国运动营养产品行业上下游关系分析

一、中国运动营养产品行业与上游发展关系

一、中国运动营养产品行业与下游发展关系

第八章 中国运动营养产品行业重点企业分析

第一节A公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节B公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节C公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节D公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节E公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节F公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

.....

第九章 中国运动营养产品行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国运动营养产品产业发展前景趋势预测分析

- 一、运动营养产品产量预测
- 二、运动营养产品市场规模预测
- 三、运动营养产品技术研发方向预测

第二节 2017-2022年中国运动营养产品市场发展预测分析

- 一、运动营养产品市场需求预测
- 二、运动营养产品价格走势分析
- 三、运动营养产品进出口预测分析

第三节运动营养产品行业投资机会分析

- 一、运动营养产品投资项目分析
- 二、可以投资的运动营养产品模式
- 三、2016年运动营养产品投资机会
- 四、2016年运动营养产品投资新方向
- 五、2017-2022年运动营养产品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响运动营养产品行业发展的主要因素
 - 一、2017-2022年影响运动营养产品行业运行的有利因素分析
 - 二、2017-2022年影响运动营养产品行业运行的不利因素分析
 - 三、2017-2022年我国运动营养产品行业发展面临的挑战分析
 - 四、2017-2022年我国运动营养产品行业发展面临的机遇分析
- 第五节 运动营养产品行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2017-2022年运动营养产品行业市场风险及控制策略
 - 二、2017-2022年运动营养产品行业政策风险及控制策略
 - 三、2017-2022年运动营养产品行业经营风险及控制策略
 - 四、2017-2022年运动营养产品行业技术风险及控制策略
 - 五、2017-2022年运动营养产品同业竞争风险及控制策略
- 第十章 2017-2022年运动营养产品行业投资前景分析（ZY ZM）
 - 第一节 运动营养产品行业投资情况分析
 - 一、总体投资结构
 - 二、投资规模情况
 - 三、投资增速情况
 - 四、分地区投资分析
 - 第二节 运动营养产品行业投资机会分析
 - 第三节 运动营养产品行业发展前景分析
 - 一、全球化下运动营养产品市场的发展前景
 - 二、运动营养产品市场面临的发展商机
 - 第四节 中国运动营养产品行业市场发展趋势预测
 - 第五节 运动营养产品产品投资机会
 - 第六节 运动营养产品产品投资趋势分析
 - 第七节 项目投资建议
 - 一、行业投资环境考察
 - 二、投资风险及控制策略
 - 三、产品投资方向建议
 - 四、项目投资建议

第八节 中国运动营养产品行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年运动营养产品行业生产总量

图表：2011-2015年运动营养产品行业产能

图表：2017-2022年运动营养产品行业生产总量预测

图表：2011-2015年运动营养产品行业市场容量

图表：2017-2022年运动营养产品行业市场容量预测

图表：2012-2015年中国运动营养产品进口数量分析

图表：2012-2015年中国运动营养产品进口金额分析

图表：2012-2015年中国运动营养产品出口数量分析

图表：2012-2015年中国运动营养产品出口金额分析

图表：2012-2015年中国运动营养产品进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国运动营养产品进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国运动营养产品出口国家及地区分析

图表：2012-2015年运动营养产品行业销售毛利率

图表：2012-2015年运动营养产品行业销售利润率

图表：2012-2015年运动营养产品行业总资产利润率

图表：2012-2015年运动营养产品行业净资产利润率

图表：2012-2015年运动营养产品行业产值利税率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465252.html>