

# 2020-2026年中国玻璃容器行业市场竞争力分析及 投资前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国玻璃容器行业市场竞争力分析及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/805253.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

玻璃容器是使用碎玻璃，纯碱，硝酸钠，碳酸贝，石英沙等十几中原料制造而成，经过1600度高温融化塑形等工艺制作出来的一种容器。可以根据不同的模具生产出不同形状的玻璃瓶，主要有各种酒瓶、饮料瓶、酱菜瓶、蜂蜜瓶、罐头瓶、汽水瓶、碳酸饮料瓶、咖啡瓶、茶杯、0.5公斤/2.5公斤/4公斤酒坛等各种异型玻璃瓶。玻璃瓶具有密封透光能够长期保存对湿度高度敏感的产品。玻璃瓶容器是将熔融的玻璃料经吹制、模具成型制成的一种透明容器。

智研咨询发布的《2020-2026年中国玻璃容器行业市场竞争力分析及投资前景趋势报告》共十三章。首先介绍了玻璃容器相关概念及发展环境，接着分析了中国玻璃容器规模及消费需求，然后对中国玻璃容器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃容器面临的机遇及发展前景。您若想对中国玻璃容器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 玻璃容器行业概述

#### 第一节 行业相关界定

- 一、玻璃容器的定义及组成
- 二、玻璃容器的应用领域
- 三、行业发展历程
- 四、双层夹色热熔玻璃容器

#### 第二节 玻璃容器行业生产技术分析

- 一、玻璃容器生产加工技术
- 二、玻璃容器生产工艺
- 三、玻璃瓶的工艺流程

#### 第三节 玻璃容器行业地位分析

### 第二章 2019年中国玻璃容器行业运行状况分析

#### 第一节 行业运行环境

- 一、宏观经济环境
- 二、产业政策环境
- 三、环保政策环境

#### 第二节 行业发展与供给现状

## 一、玻璃器皿的悠久历史

## 二、我国玻璃器皿发展现状

## 三、玻璃包装容器业的发展现状

### 第三节 玻璃容器行业需求现状

### 第四节 中国玻璃包装工业回顾

#### 一、玻璃包装工业的进展

#### 二、存在的问题

#### 三、面临的形势

### 第五节 玻璃容器所属行业进出口统计分析

#### 一、进口统计分析

#### 二、出口统计分析

## 第三章 中国玻璃容器行业供给情况分析 & 趋势

### 第一节 2015-2019年中国玻璃容器行业市场供给分析

#### 一、玻璃容器整体供给情况分析

#### 二、玻璃容器重点区域供给分析

### 第二节 各地玻璃容器行业发展情况与动态

#### 一、山西玻璃器皿发展与供应情况

#### 二、伊犁机制玻璃器皿生产线项目

#### 三、祁县玻璃器皿发展现状与前景

#### 四、全自动玻璃器皿生产线在祁县投产

### 第三节 玻璃容器行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、厂商产能因素

#### 三、原料供给状况

#### 四、技术水平提高

#### 五、政策变动因素

### 第四节 我国玻璃容器行业的状况

#### 一、玻璃包装容器行业总体经济小幅增长

#### 二、所有制结构进一步调整和完善

#### 三、行业技术进步步伐有所加快，但整体技术进步不明显

#### 四、开始重视产品结构调整，但步伐仍较缓慢

#### 五、啤酒瓶质量有所提高

#### 六、行业进出口总额均高速增长

#### 七、原燃料价格危及行业发展

### 第五节 化妆品玻璃容器包装发展现状与趋势

- 一、化妆品发展的状况
- 二、配套玻璃容器包装的发展
- 三、发展趋势
- 第四章 中国玻璃容器生产现状分析
  - 第一节 玻璃容器行业总体规模
  - 第二节 玻璃容器产能概况
    - 一、2019年产能分析(按季度更新到最新)
    - 二、2020-2026年产能预测
  - 第三节 玻璃容器需求量概况
    - 一、2019年需求量分析(按季度更新到最新)
    - 二、2020-2026年需求量预测
  - 第四节 玻璃容器产业的生命周期分析
- 第五章 玻璃容器国内产品价格走势及影响因素分析
  - 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾
  - 第二节 国内产品当前市场价格及评述
  - 第三节 国内产品价格影响因素分析
  - 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测
- 第六章 2015-2019年中国玻璃容器所属行业进出口市场分析
  - 第一节 2017年我国玻璃容器所属行业进出口情况
    - 一、2017年我国玻璃容器出口基本情况
    - 二、2017年玻璃器皿进口概况
  - 第二节 2018年我国玻璃容器所属行业出口情况
    - 一、2018年中国玻璃容器出口基本情况
    - 二、2018年我国玻璃器皿进口概况
    - 三、2018年我国玻璃器皿出口基本情况
  - 第三节 2019年我国玻璃容器所属行业出口情况
    - 一、2019年我国玻璃器皿出口基本情况
    - 二、2019年我国玻璃器皿出口情况
    - 三、2019年我国玻璃器皿出口情况
    - 四、2019年我国玻璃器皿进口概况
    - 五、2019年我国玻璃容器出口贸易情况
    - 六、2019年我国玻璃器皿进出口概况
  - 第四节 我国玻璃容器所属行业进出口细分情况与形势分析
    - 一、我国玻璃器皿出口全球第一
    - 二、玻璃器皿对埃及等新兴市场出口增长较快

三、印度对我乳化玻璃器皿开始反倾销调查

四、山西玻璃器皿在中东市场受到追捧

五、经济危机对我国玻璃器皿出口的影响

六、山西省玻璃器皿行业增加出口退税1.7亿元

七、中国和俄罗斯是对哈出口玻璃容器情况

第七章 2019年中国玻璃容器行业竞争格局分析

第一节 玻璃容器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 玻璃容器行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 玻璃容器行业集中度分析

一、玻璃容器市场集中度分析

二、玻璃容器企业集中度分析

三、玻璃容器区域集中度分析

第四节 2020-2026年玻璃容器行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第八章中国玻璃容器行业重点企业发展分析

第一节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业主营产品

第二节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业主营产品

### 第三节 安徽方兴科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第四节 安徽省德力玻璃器皿有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第五节 山东华鹏玻璃股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第六节 广东华兴玻璃集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第七节 石家庄华莹玻璃制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第八节 安徽发强玻璃有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第九节 重庆星源玻璃器皿有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、竞争优势分析

### 第十节 徐州宏达玻璃制瓶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

## 第九章 市场环境风险预测

## 第一节 国内同业竞争风险

## 第二节 国际同业竞争风险

## 第三节 市场风险

## 第四节 技术风险

## 第十章 玻璃容器行业环境风险预测

### 第一节 宏观经济周期风险

#### 一、宏观经济波动风险

#### 二、宏观经济影响分析

#### 三、经济波动风险

### 第二节 国家产业政策现状及变动影响

#### 一、“保增长、控物价”的宏观调控政策变动情况

#### 二、国内外经济环境的严峻性

#### 三、国家产业政策变动预测

### 第三节 行业发展中的不确定性因素

## 第十一章 玻璃容器行业财务风险预测

### 第一节 行业债务风险分析

#### 一、公债债务风险

#### 二、主权债务风险

#### 三、债权债务风险

### 第二节 行业营运风险分析

### 第三节 经营风险分析

### 第四节 管理风险分析

## 第十二章 2020-2026年中国玻璃容器行业市场预测

### 第一节 行业供需预测

#### 一、2020-2026年玻璃容器产量预测

#### 二、2020-2026年玻璃容器需求预测

### 第二节 2020-2026年中国玻璃容器行业市场供给趋势

#### 一、玻璃容器整体供给情况趋势分析

#### 二、玻璃容器重点区域供给趋势与发展规划分析

#### 三、影响未来玻璃容器市场行情的关键分析

### 第三节 我国日用玻璃器皿发展趋势

### 第四节 我国玻璃器皿市场需求前景

#### 一、市场需求

#### 二、啤酒瓶市场需求分析

#### 三、我国药用玻璃包装的现状与发展前景



#### 四、影响玻璃容器市场行情的关键因素

##### 第五节 行业进出口预测

一、2020-2026年玻璃容器进口预测

二、2020-2026年玻璃容器出口预测

三、影响玻璃容器进出口的因素

#### 第十三章 观点与结论（ZY KT）

##### 第一节 玻璃容器生产行业投资环境分析及建议

一、行业投资环境分析

二、投资风险分析

三、投资策略分析

##### 第二节 玻璃容器行业营销策略分析及建议

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

##### 第三节 我国玻璃包装行业发展的指导思想与战略目标

一、指导思想

二、战略目标

##### 第四节 我国玻璃包装行业发展战略建议

一、调整结构, 做大做强

二、科教兴玻, 自主创新

三、调整能源结构

四、大力发展玻璃包装工业的循环经济

##### 第五节 我国包装玻璃容器行业发展战略建议

一、要发挥行业协会作用

二、要避免重复低水平建设

三、增强企业再生能力

四、要重视资源的综合利用

##### 第六节 产业经济研究机构建议

一、强化行业协会的功能

二、增强企业自主重新能力

三、加快法规和标准与国际接轨

#### 四、扶持循环经济的发展（ZY KT）

图表目录：

图表：玻璃容器产业链分析

图表：国际玻璃容器市场规模

图表：国际玻璃容器生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国玻璃容器行业需求及增长情况

图表：2015-2019年我国玻璃容器行业需求及增长对比

图表：2015-2019年我国玻璃容器行业管理费用及增长情况

图表：2015-2019年我国玻璃容器行业资产及增长情况

图表：2015-2019年我国玻璃容器行业资产及增长对比

图表：2015-2019年中国玻璃容器市场规模

图表：2015-2019年我国玻璃容器供应情况

图表：2015-2019年我国玻璃容器需求情况

图表：2020-2026年中国玻璃容器市场规模预测

图表：2020-2026年我国玻璃容器供应情况预测

图表：2020-2026年我国玻璃容器需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/805253.html>