

2020-2026年中国智能家居市场运营态势与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能家居市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465256.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居（英文：smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能家居市场运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家居行业发展综述

第一节 智能家居的介绍

一、智能家居的定义

二、智能家居的子系统

三、智能家居能实现的功能及提供的服务

四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居智能化的系统组成

一、遥控功能

二、集中控制功能

三、感应开关

四、网络开关的网络功能

五、网络开关的本地控制功能

六、电话远程控制功能

七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

九、可编程定时控制

十、多功能遥控器

十一、无线感应探头

十二、全宅音响系统

十三、扩展和升级

第二章 智能家居行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 智能家居行业政治法律环境（p）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、智能家居产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能家居行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能家居市场总体情况分析

一、世界各国积极推进智能家居发展

二、国际企业联合打造智能化家居环境

三、2019年国际智能家居市场现状

四、世界智能家居自动化市场发展趋势

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、美国智能家居行业发展路径

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

二、韩国智能家居行业发展路径

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

三、日本智能家居行业发展路径

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

四、新加坡智能家居行业发展路径

1、智能家居行业发展历程分析

2、智能家居行业发展现状分析

3、智能家居行业发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能家居行业运行现状分析

第一节 中国智能家居发展综述

一、我国智能家居产业产生的背景

二、我国智能家居发展的现状分析

三、中国智能家居行业的发展

四、中国智能家居行业运行特征

五、我国智能家居行业热点分析

第二节 中国智能家居产业发展存在的问题

一、我国智能家居发展存在的问题

二、我国智能家居产业发展存在的障碍

三、低碳经济下我国智能家居面临的挑战

四、制约我国智能家居企业发展的的问题

第三节 中国智能家居产业的发展对策

一、我国智能家居行业发展的建议

二、中国智能家居产业的发展措施

三、我国智能家居成产业发展路径

四、智能家居行业发展重点及策略

五、低碳经济下智能家居企业的应对策略

六、我国智能家居经销商的发展要素

第四节 中国智能家居市场的发展

一、中国智能家居市场发展概况

二、中国智能家居市场的特点

三、中国智能家居市场的品牌分析

四、中国智能家居产品发展特点

五、中国智能家居市场价格分析

第五节 智能家居市场竞争分析

一、中国智能家居市场竞争总体概况

二、中国智能家居市场竞争现状

三、我国智能家居市场竞争的合作模式

四、中国智能家居经销商与厂商的竞争

第六节 智能家居市场营销分析

一、智能家居零售模式分析

- 二、智能家居线上营销方式分析
- 三、智能家居创新营销方式的重要性分析
- 四、智能家居企业的品牌营销分析
- 五、智能家居市场营销的策略
- 六、智能家居产品营销策略分析
- 第七节 我国智能家居市场存在的问题及对策
 - 一、中国智能家居市场发展面临的困境
 - 二、智能家居市场发展呈现产品两极分化
 - 三、中国智能家居市场发展建议
 - 四、智能家居市场突破价格阻碍的对策分析
- 第三部分 市场供需分析调研
- 第五章 我国智能家居细分市场调研及预测
 - 第一节 中央控制系统市场调研
 - 一、中央控制系统市场发展阶段及特征
 - 二、中央控制系统市场发展现状分析
 - 三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析
 - 四、中央控制系统市场趋势预测与趋势
 - 第二节 家庭安防系统市场调研
 - 一、家庭安防系统市场发展阶段及特征
 - 二、家庭安防系统市场发展现状分析
 - 1、视频监控系统市场规模
 - 2、门禁对讲系统市场规模
 - 3、防盗报警系统市场规模
 - 三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析
 - 四、家庭安防系统市场趋势预测与趋势
 - 1、视频监控系统市场前景
 - 2、门禁对讲系统市场前景
 - 3、防盗报警系统市场前景
 - 第三节 家居照明控制系统市场调研
 - 一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征
 - 二、家居照明控制系统市场发展现状分析
 - 三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析
 - 四、家居照明控制系统市场趋势预测与趋势
 - 第四节 家居布线系统市场调研
 - 一、家居布线系统市场发展阶段及特征

二、家居布线系统市场发展现状分析

三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析

四、家居布线系统市场趋势预测与趋势

第五节 家庭网络系统分析

一、家庭网络系统市场发展阶段及特征

二、家庭网络系统市场发展现状分析

三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

四、家庭网络系统市场趋势预测与趋势

第六节 家庭环境控制系统分析

一、家庭环境控制系统市场发展阶段及特征

二、家庭环境控制系统市场发展现状分析

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

四、家庭环境控制系统市场趋势预测与趋势

第七节 影院与多媒体系统市场调研

一、影院与多媒体系统市场发展阶段及特征

二、影院与多媒体系统市场发展现状分析

三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

四、影院与多媒体系统市场趋势预测与趋势

第八节 背景音乐系统市场调研

一、背景音乐系统市场发展阶段及特征

二、背景音乐系统市场发展现状分析

三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

四、背景音乐系统市场趋势预测与趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 智能家居行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能家居行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能家居行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、智能家居行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、智能家居行业swot分析

1、智能家居行业优势分析

2、智能家居行业劣势分析

3、智能家居行业机会分析

4、智能家居行业威胁分析

第二节 中国智能家居行业竞争格局综述

一、智能家居行业竞争概况

1、中国智能家居行业品牌竞争格局

2、智能家居业未来竞争格局和特点

3、智能家居市场进入及竞争对手分析

二、中国智能家居行业竞争力分析

1、我国智能家居行业竞争力剖析

2、我国智能家居企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内智能家居企业竞争能力提升途径

三、中国智能家居产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、智能家居行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能家居行业竞争格局分析

一、国内外智能家居竞争分析

- 二、我国智能家居市场竞争分析
- 三、我国智能家居市场集中度分析
- 四、国内主要智能家居企业动向
- 五、国内智能家居企业拟在建项目分析
- 第四节 智能家居行业并购重组分析
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第七章 智能家居行业领先企业经营形势分析
 - 第一节 中国智能家居企业总体发展状况分析
 - 一、智能家居企业主要类型
 - 二、智能家居企业资本运作分析
 - 三、智能家居企业创新及品牌建设
 - 四、智能家居企业国际竞争力分析
 - 五、智能家居行业企业排名分析
 - 第二节 中国领先智能家居企业经营形势分析
 - 一、青岛海尔智能家电科技有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优劣势分析
 - 二、上海索博智能电子有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优劣势分析
 - 三、快思聪（亚洲）有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优劣势分析
 - 四、霍尼韦尔安防（中国）有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优劣势分析
 - 五、广东安居宝数码科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优劣势分析

六、瑞讯科技（亚洲）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优劣势分析

七、施耐德电气（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优劣势分析

八、深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优劣势分析

九、深圳市新和创智能科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优劣势分析

十、广州市聚晖电子科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优劣势分析

第五部分 趋势预测展望

第八章 2020-2026年智能家居行业前景及投资价值

第一节 智能家居行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间智能家居行业运行情况

二、“十二五”期间智能家居行业发展成果

三、智能家居行业“十三五”发展方向预测

1、智能家居行业“十三五”规划制定进展

2、智能家居行业“十三五”规划重点指导

3、智能家居行业在“十三五”规划中重点部署

4、“十三五”时期智能家居行业发展方向及热点

第二节 2020-2026年智能家居市场趋势预测

一、2020-2026年智能家居市场发展潜力

- 二、2020-2026年智能家居市场趋势预测展望
- 三、2020-2026年智能家居细分行业趋势预测分析
- 第三节 2020-2026年智能家居市场发展趋势预测
 - 一、2020-2026年智能家居行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
 - 二、2020-2026年智能家居市场规模预测
 - 1、智能家居行业市场容量预测
 - 2、智能家居行业销售收入预测
 - 三、2020-2026年智能家居行业应用趋势预测
 - 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 第四节 2020-2026年中国智能家居行业供需预测
 - 一、2020-2026年中国智能家居行业供给预测
 - 二、2020-2026年中国智能家居行业产量预测
 - 三、2020-2026年中国智能家居市场销量预测
 - 四、2020-2026年中国智能家居行业需求预测
 - 五、2020-2026年中国智能家居行业供需平衡预测
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 智能家居行业投资特性分析
 - 一、智能家居行业进入壁垒分析
 - 二、智能家居行业盈利因素分析
 - 三、智能家居行业盈利模式分析
- 第七节 2020-2026年智能家居行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第八节 2020-2026年智能家居行业投资价值评估分析
 - 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2020-2026年智能家居行业投资机会与风险防范

第一节 智能家居行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能家居行业投资现状分析

第二节 2020-2026年智能家居行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能家居行业投资机遇

第三节 2020-2026年智能家居行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智能家居行业投资建议

一、智能家居行业未来发展方向

二、智能家居行业主要投资建议

三、中国智能家居企业融资分析

第六部分 投资前景研究

第十章 智能家居行业投资前景研究

第一节 智能家居行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能家居品牌的战略思考

一、智能家居品牌的重要性

二、智能家居实施品牌战略的意义

三、智能家居企业品牌的现状分析

四、我国智能家居企业的品牌战略

五、智能家居品牌战略管理的策略

第三节 智能家居经营策略分析

一、智能家居市场细分策略

二、智能家居市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能家居新产品差异化战略

第四节 智能家居行业投资规划建议研究

一、2020-2026年智能家居行业投资规划建议

二、2020-2026年细分行业投资规划建议

第十一章 研究结论及发展建议（ZY KT）

第一节 智能家居行业研究结论及建议

第二节 智能家居子行业研究结论及建议

第三节 智能家居行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY KT）

图表目录：

图表：智能家居行业生命周期

图表：智能家居行业产业链结构

图表：2015-2019年全球智能家居行业市场规模

图表：2015-2019年中国智能家居行业市场规模

图表：2015-2019年智能家居行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国智能家居市场占全球份额比较

图表：2015-2019年智能家居行业工业总产值

图表：2015-2019年智能家居行业销售收入

图表：2015-2019年智能家居行业利润总额

图表：2015-2019年智能家居行业资产总计

图表：2015-2019年智能家居行业负债总计

图表：2015-2019年智能家居行业竞争力分析
图表：2015-2019年智能家居市场价格走势
图表：2015-2019年智能家居行业主营业务收入
图表：2015-2019年智能家居行业主营业务成本
图表：2015-2019年智能家居行业销售费用分析
图表：2015-2019年智能家居行业管理费用分析
图表：2015-2019年智能家居行业财务费用分析
图表：2015-2019年智能家居行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年智能家居行业销售利润率分析
图表：2015-2019年智能家居行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年智能家居行业总资产利润率分析
图表：2015-2019年智能家居行业产能分析
图表：2015-2019年智能家居行业产量分析
图表：2015-2019年智能家居行业需求分析
图表：2015-2019年智能家居行业进口数据
图表：2015-2019年智能家居行业出口数据
图表：2015-2019年智能家居行业集中度
图表：2020-2026年中国智能家居行业供给预测
图表：2020-2026年中国智能家居行业产量预测
图表：2020-2026年中国智能家居市场销量预测
图表：2020-2026年中国智能家居行业需求预测
图表：2020-2026年中国智能家居行业供需平衡预测
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465256.html>