

2017-2023年中国新能源汽车产业竞争现状及未来 发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国新能源汽车产业竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/515256.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年12月国内新能源汽车生产51.7万辆，销售50.7万辆，比上年同期分别增长51.7%和53%。12月，新能源汽车生产9.7万辆，销售11万辆，环比分别增长26.6%和65.5%。

2012-2016年中国插电式混合动力车产销量

2016年国内插电式混合动力汽车销量前十名分别是唐、秦、荣威550、艾瑞泽7、传祺GA5EV、荣威E950、沃尔沃S60L、宝马5系、奔驰C350和凯迪拉克CT6。其中，唐销量为31405辆，位居榜首。

2016年度插电式混合动力汽车销量排行情况

排名	车型	销量/辆
1	唐	31405
2	秦	21868
3	荣威550	15145
4	艾瑞泽7	3643
5	传祺GA5EV	3378
6	荣威E950	3377
7	沃尔沃S60L	1023
8	宝马5系	433
9	奔驰C350	63
10	凯迪拉克CT6	17

智研咨询发布的《2017-2023年中国新能源汽车产业竞争现状及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业发展概述 1

第一节 新能源汽车的定义和分类 1

一、新能源汽车的定义 1

二、新能源汽车的类型 1

三、新能源汽车技术的分类 1

第二节 分类型新能源汽车简介 2

一、混合动力汽车 2

二、纯电动汽车 3

三、燃料电池汽车 4

四、其他新能源汽车 5

第二章 新能源汽车行业发展环境 6

第一节 经济环境 6

- 一、国内经济运行现状 6
- 二、国内经济趋势判断 15
- 三、经济环境对行业的影响分析 16
- 第二节 社会环境 17
 - 一、人口环境分析 17
 - 二、文化环境分析 19
 - 三、生态环境分析 21
 - 四、中国城镇化率 24
- 第三节 政策监管环境 24
 - 一、管理体制 24
 - 二、主要政策法规 25
 - 三、政策法规影响 26
- 第四节 技术环境 36
 - 一、我国新能源汽车技术进展分析 36
 - 二、技术现状及特点 37
 - 1、“三纵三横”的技术 37
 - 2、新能源汽车的关键技术 38
 - 三、新能源汽车技术的未来发展趋势 46
 - 1、太阳能汽车技术 46
 - 2、甲醇汽车技术 47
 - 3.自动驾驭技术 48
 - 4、新能源+互联网+X技术 49
- 第三章 新能源汽车行业上下游产业链发展及影响分析 50
 - 第一节 产业链介绍 50
 - 一、新能源汽车行业产业链简介 50
 - 二、新能源汽车行业产业链特征分析 50
 - 三、新能源汽车业的产生对产业链的影响分析 51
 - 第二节 上游产业现状分析及其对新能源汽车行业的影响 53
 - 一、上游产业发展现状 53
 - 二、上游行业发展趋势 55
 - 三、上游产业发展趋势及对行业的影响 56
 - 第三节 下游产业分析及其对新能源汽车行业的影响 57
 - 一、下游产业需求情况 57
 - 1、车辆需求情况 57
 - 2、充电桩需求情况 58

- 二、下游需求变化趋势 59
 - 1、车辆需求变化趋势 59
 - 2、充电桩需求变化趋势 59
- 三、下游产业发展对行业的影响 60
- 第四章 世界新能源汽车产业发展对比及经验借鉴 61
 - 第一节 2017-2023年国际新能源汽车产业的发展 61
 - 一、世界新能源汽车产业发展综述 61
 - 二、全球新能源汽车产业竞争格局 64
 - 三、全球新能源汽车产业发展特点 66
 - 第二节 主要国家地区新能源汽车产业发展分析 68
 - 一、欧洲 68
 - 1、欧盟大力发展新能源汽车 68
 - 2、德国新能源汽车政策解读 69
 - 3、德国新能源汽车将迎来推广爆发期 69
 - 二、亚洲 70
 - 1、日本新能源汽车产业发展概况 70
 - 2、日本新能源汽车产业发展的相关政策支持 71
 - 3、日本新能源汽车产业前景展望 72
 - 三、美国 73
 - 1、通用汽车 73
 - 2、福特汽车公司 75
 - 3、克莱斯勒 77
 - 4、特斯拉汽车 80
 - 5、菲斯克汽车公司 82
 - 6、锂离子汽车 82
 - 四、其它国家和地区 83
 - 1、比亚迪纯电动车进入南非 83
 - 2、“武汉制造”新能源客车驶向非洲 84
 - 第三节 世界新能源汽车产业发展趋势及前景分析 84
 - 一、新能源汽车技术发展及趋势分析 84
 - 二、新能源汽车产业发展趋势分析 86
 - 1、总体发展趋势 86
 - 2、重点领域发展态势 86
 - 三、新能源汽车产业发展潜力分析 88
- 第五章 2014-2016年分类型新能源汽车的发展 89

第一节 2014-2016年混合动力电动汽车发展分析 89

- 一、混合动力汽车发展黄金期 89
- 二、混合动力汽车市场销量 90
- 三、混合动力汽车市场竞争 92
- 四、混合动力汽车产业前景 92

第二节 2014-2016年纯电动汽车发展分析 94

- 一、纯电动汽车发展状况 94
 - 1、纯电动汽车的技术标准缺失 94
 - 2、纯电动汽车配套政策不完善 96
 - 3、纯电动汽车配套设施不完善 96
- 二、纯电动汽车市场销量 98

2011-2015.9中国纯电动汽车销量规模

- 三、纯电动汽车市场发展前景 99

第三节 2014-2016年燃料电池汽车发展分析 99

- 一、燃料电池汽车应用现状 99
 - 1、研发生产情况 99
 - 2、投放运营状况 101
- 二、燃料电池车商业化前景 102

第四节 2014-2016年中国其它新能源汽车发展分析 103

- 一、太阳能汽车 103
 - 1、研发生产情况 103
 - 2、投放运营状况 107
 - 3、最新市场动向 107
 - 4、发展前景展望 109
- 二、天然气汽车（NGV） 110
 - 1、天然气汽车的发展现状 110
 - 2、天然气汽车存在的问题 111
 - 3、发展我国天然气汽车的对策 112
- 三、甲醇汽车 113
 - 1、甲醇汽车现状 113
 - 2、石油大亨抑制醇燃料崛起 114
 - 3、能源压力下甲醇或重登历史舞台 115
 - 4、甲醇汽车示范运行表现不俗 115
 - 5、甲醇“上路”依旧路漫漫 116

四、二甲醚汽车 117

- 1、中国二甲醚市场迎来春天 117
- 2、中国二甲醚汽车的研发历程 117
- 3、我国发展二甲醚汽车的必要 118
- 4、未来中国将发展二甲醚公交车 118
- 5、二甲醚汽车的发展前景 118

五、液化石油气汽车（LPGV） 119

- 1、市场分析 119
- 2、关于对策的建议 121

第六章 中国新能源汽车行业经济运行指标分析 123

第一节 中国新能源汽车行业总体规模分析 123

- 一、企业数量结构分析 123
- 二、行业生产规模分析 123

国内新能源汽车产量及增长统计与预测

- 三、重点企业产能及占有份额 124
- 四、产能配置与产能利用率调查 128
- 五、2017-2023年新能源汽车产能预测 129

第二节 中国新能源汽车行业产销分析 129

- 一、行业产成品情况总体分析 129
- 二、行业产品销售收入总体分析 130

第三节 中国新能源汽车行业财务指标总体分析 131

- 一、行业盈利能力分析 131
- 二、行业偿债能力分析 132
- 三、行业营运能力分析 132
- 四、行业发展能力分析 132

第七章 中国新能源汽车行业进出口市场分析 133

第一节 中国新能源汽车行业国内外市场需求分布 133

- 一、中国新能源汽车行业进口总体综述 133
- 二、中国新能源汽车行业出口总体综述 134

第二节 中国新能源汽车进出口市场发展现状 136

- 一、新能源汽车进口总量分析 136
- 二、新能源汽车出口总量分析 136
- 三、新能源汽车进口产品结构分析 138
- 四、新能源汽车出口产品结构分析 139

- 五、新能源汽车进口地区结构分析 139
- 六、新能源汽车出口地区结构分析 139
- 第三节 进出口价格分析 140
 - 一、进口价格分析 140
 - 二、出口价格分析 140
 - 三、2017-2023年进出口价格预测分析 140
- 第四节 2017-2023年新能源汽车行业进出口预测分析 141
 - 一、进口预测 141
 - 二、出口预测 142
- 第八章 2014-2016年新能源汽车车用电池及替代燃料分析 145
 - 第一节 车用镍氢电池 145
 - 一、车用镍氢电池应用概述 145
 - 二、车用镍氢电池应用优势 147
 - 三、车用镍氢电池应用现状 147
 - 第二节 车用燃料电池 149
 - 一、燃料电池产业支持政策 149
 - 二、车用燃料电池应用市场 149
 - 三、车用燃料电池市场销量 150
 - 第三节 车用锂电池 151
 - 一、车用锂电池迎发展良机 151
 - 二、车用动力锂电池产能 152
 - 三、车用锂电池市场空间 153
 - 四、产能向三元材料转移 154
 - 第四节 车用替代燃料的发展 157
 - 一、煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD） 157
 - 二、甲醇 159
 - 三、二甲醚 160
 - 1、二甲醚燃料简介 160
 - 2、中国二甲醚汽车的研发历程 160
 - 3、我国发展二甲醚汽车的必要 161
 - 4、未来中国将发展二甲醚公交车 161
 - 5、二甲醚汽车的发展前景 162
 - 四、生物燃料 163
 - 1、生物燃料汽车研发生产情况 163
 - 2、生物燃料汽车投放运营状况 163

- 3、生物燃料汽车最新市场动向 164
- 4、生物燃料汽车发展前景展望 164
- 第九章 新能源汽车行业区域市场发展分析及预测 166
 - 第一节 长三角区域市场情况分析 166
 - 第二节 珠三角区域市场情况分析 168
 - 第三节 环渤海区域市场情况分析 174
 - 第四节 主要省市市场情况分析 175
 - 第五节 新能源汽车行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 186
 - 一、华北大区市场分析 186
 - 二、华中大区市场分析 191
 - 三、华南大区市场分析 192
 - 四、华东大区市场分析 195
 - 五、东北大区市场分析 201
 - 六、西南大区市场分析 203
 - 七、西北大区市场分析 204
- 第十章 新能源汽车市场竞争格局分析 207
 - 第一节 新能源汽车行业竞争结构分析 207
 - 一、现有企业间竞争 207
 - 二、潜在进入者分析 207
 - 三、替代品威胁分析 209
 - 四、供应商议价能力 209
 - 五、客户议价能力 210
 - 第二节 新能源汽车行业集中度分析 212
 - 一、市场集中度分析 212
 - 二、企业集中度分析 213
 - 三、区域集中度分析 213
 - 第三节 新能源汽车行业国际竞争力比较 215
 - 一、生产要素 215
 - 二、需求条件 215
 - 三、支援与相关产业 216
 - 四、企业战略结构与竞争状态 220
 - 五、政府的作用 224
 - 第四节 新能源汽车行业竞争格局分析 224
 - 一、新能源汽车行业竞争分析 224
 - 二、国内外新能源汽车竞争分析 225

三、中国新能源汽车市场竞争分析 225

四、中国新能源汽车主要品牌企业梯队分布 226

第十一章 新能源汽车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 229

第一节 比亚迪汽车有限公司 229

一、企业概况 229

二、市场定位情况 229

1、新能源汽车车型分析 229

2、新能源汽车技术路线 230

三、市场经营情况 231

1、企业的营收能力分析 231

2、企业财务指标分析 232

3、企业经营优劣势分析 233

四、公司发展战略分析 234

1、发展规划 234

2、发展动向 235

第二节 北京新能源汽车股份有限公司 237

一、企业概况 237

二、市场定位情况 238

三、市场经营情况 239

四、公司发展战略分析 239

第三节 东风汽车股份有限公司 241

一、企业概况 241

二、市场定位情况 241

三、市场经营情况 241

四、公司发展战略分析 242

第四节 中国第一汽车集团公司 243

一、企业概况 243

二、市场定位情况 244

三、市场经营情况 245

四、公司发展战略分析 245

第五节 重庆长安汽车股份有限公司 246

一、企业概况 246

二、市场定位情况 247

三、市场经营情况 248

四、公司发展战略分析 248

第六节 上海汽车集团股份有限公司 250

一、企业概况 250

二、市场定位情况 250

三、市场经营情况 250

四、公司发展战略分析 252

第十二章 2017-2023年新能源汽车行业发展趋势及影响因素 253

第一节 2017-2023年新能源汽车行业市场前景分析 253

一、新能源汽车市场容量分析 253

二、新能源汽车行业利好利空政策 253

三、新能源汽车行业发展前景分析 254

1、2017-2023年新能源汽车市场发展潜力 254

2、2017-2023年新能源汽车市场发展前景展望 254

第二节 2017-2023年新能源汽车行业未来发展预测分析 256

一、中国新能源汽车发展方向分析 256

二、2017-2023年中国新能源汽车行业发展规模 258

三、2017-2023年中国新能源汽车行业发展趋势预测 258

第三节 2017-2023年新能源汽车行业供需预测 259

一、2017-2023年新能源汽车行业供给预测 259

二、2017-2023年新能源汽车行业需求预测 259

第四节 2017-2023年影响企业生产与经营的关键趋势 260

一、市场整合成长趋势 260

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 261

三、企业区域市场拓展的趋势 262

四、科研开发趋势及替代技术进展 264

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 264

六、2017-2023年中国新能源汽车行业SWOT分析 265

1、优势分析 265

2、劣势分析 265

3、机会分析 266

4、风险分析 266

第十三章 2017-2023年新能源汽车行业投资方向与风险分析 267

第一节 2017-2023年新能源汽车行业发展的有利因素与不利因素分析 267

一、有利因素 267

二、不利因素 269

第二节 2017-2023年新能源汽车行业产业发展的空白点分析 270

第三节 2017-2023年新能源汽车行业投资回报率比较高的投资方向 272

第四节 2017-2023年新能源汽车行业投资潜力与机会 273

第五节 2017-2023年新能源汽车行业新进入者应注意的障碍因素 274

第六节 2017-2023年中国新能源汽车行业投资风险分析 276

一、市场竞争风险 276

二、原材料压力风险分析 277

三、技术风险分析 278

四、政策和体制风险 278

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 279

第十四章 2017-2023年新能源汽车行业发展环境与渠道分析 283

第一节 全国经济发展背景分析 283

一、宏观经济数据分析 283

二、宏观政策环境分析 283

三、“十三五”发展规划分析 285

第二节 主要新能源汽车产业聚集区发展背景分析 287

一、主要新能源汽车产业聚集区市场特点分析 287

1、中部聚集区市场特点 287

2、长三角聚集区市场特点 288

3、珠三角聚集区市场特点 288

4、西部聚集区市场特点 288

二、主要新能源汽车产业聚集区社会经济现状分析 289

1、长三角聚集区 289

2、珠三角聚集区 290

3、西部聚集区 290

三、未来主要新能源汽车产业聚集区经济发展预测 291

第三节 竞争对手渠道模式 291

一、新能源汽车市场渠道情况 291

二、新能源汽车竞争对手渠道模式 291

1、新能源汽车的营销现状 291

2、新能源汽车的新型营销模式 291

三、新能源汽车直营代理分布情况 292

第十五章 2017-2023年新能源汽车行业市场策略分析 293 (ZY GXH)

第一节 新能源汽车行业营销策略分析及建议 293

一、新能源汽车行业营销模式 293

二、新能源汽车行业营销策略 294

第二节 新能源汽车行业企业经营发展分析及建议 295

一、新能源汽车行业经营模式 295

二、新能源汽车行业生产模式 296

第三节 多元化策略分析 297

一、行业多元化策略研究 297

二、现有竞争企业多元化业务模式 299

1、比亚迪手机业务多元化 299

2、北汽新能源汽车产品多元化 300

3、吉利汽车多样化经营 300

三、上下游行业策略分析 301

第四节 品牌策略分析 302

一、各品牌定位及策略分析 302

二、各品牌知名度及策略分析 303

三、各品牌美誉度及策略分析 304

四、各品牌忠诚度及策略分析 306

第五节 市场重点客户战略实施 308

一、实施重点客户战略的必要性 308

二、合理确立重点客户 309

三、重点客户战略管理 310

四、重点客户管理功能 316 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度 6

图表：2012-2016年粮食产量 7

图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 8

图表：2012-2016年全社会固定资产投资金额及其增长速度 9

图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 10

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 10

图表：2012-2016年社会消费品零售总额 11

图表：2012-2016年货物进出口总额 12

图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 13

图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成 14

图表：2016年各月份其他指标环比数据表 16

图表：2016年年末人口数及其构成 18

图表：2012-2016年城乡新增就业人数 18

图表：2012-2016年全员劳动生产率 19

- 图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 20
- 图表：2012-2016年研究与实验发展（R&D）经费支出及其增长速度 21
- 图表：2012-2016年全年国内生产总值能耗降低率 22
- 图表：2016-2016年清洁能源消费量占能源消费总量的比 23
- 图表：2012-2016年中国城镇化趋势 24
- 图表：国家出台新能源汽车相关政策统计表 26
- 图表：消费者角度的新能源汽车分类 39
- 图表：技术角度的新能源汽车分类 39
- 图表：新能源汽车三级模块体系 41
- 图表：VCU组成 42
- 图表：VCU技术参数 43
- 图表：MCU组成 43
- 图表：世界主流MCU硬件供应商的技术参数 44
- 图表：电池包组成 45
- 图表：应用层软件架构 46
- 图表：新能源汽车产业链布局图 50
- 图表：不同行业碳酸锂需求占比 54
- 图表：2012-2016年中国锂电池产量及产值 55
- 图表：2012-2016年中国锂电池市场份额情况 56
- 图表：2015-2016年国内动力锂电池产能 57
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 58
- 图表：2012-2016年全国充电桩建设数量 59
- 图表：2011-2016年全球电动汽车市场份额分布情况 65
- 图表：2016年全球电动汽车销售数量情况 66
- 图表：2016通用汽车公司将在中国推三款新能源汽车 75
- 图表：2012-2016年中国插电式混合动力车产销量 91
- 图表：2016年度插电式混合动力汽车销量排行榜 92
- 图表：2012-2016年中国纯电动汽车产销量 99
- 图表：2012-2016年新能源汽车产销量 124
- 图表：新能源汽车产销比率 129
- 图表：2017-2023年新能源汽车产能预测 129
- 图表：2011-2016年中国新能源汽车生产数量 130
- 图表：2011-2016年中国新能源汽车销售数量 131
- 图表：2014-2016年中国新能源汽车行业偿债能力分析 131
- 图表：2014-2016年中国新能源汽车行业偿债能力分析 132

- 图表：2014-2016年中国新能源汽车行业营运分析 132
- 图表：2014-2016年中国新能源汽车行业营运分析 132
- 图表：2016年新能源汽车进口产品结构 138
- 图表：进口新能源汽车价格分析 140
- 图表：2015-2016年国内动力锂电池产能 152
- 图表：2011-2016年中国锂动力电池出货量：Gwh 153
- 图表：2015年纯电动领域不同材料电池产量分布 154
- 图表：新能源汽车应用三元锂电池情况 156
- 图表：各省市2017-2023年新能源汽车推广目标 175
- 图表：2020年全省电动汽车充电基础设施建设任务分解表 196
- 图表：2014-2016年新能源汽车行业集中度分析 212
- 图表：中国新能源汽车电机行业应用领域集中度 213
- 图表：中国新能源汽车电机行业企业区域分布 213
- 图表：中国新能源汽车电机行业消费区域集中度 214
- 图表：15家充电桩运营企业综合评价得分 218
- 图表：15家充电桩运营企业细分指标得分均值 219
- 图表：以下表格为15家企业细分指标得分均值： 220
- 图表：2016年国产新能源乘用车销量排行 228
- 图表：2015年比亚迪股份有限公司经营分析 232
- 图表：2015-2016年比亚迪股份有限公司资产负债表 233
- 图表：2015-2016年9月年比亚迪股份有限公司利润表 233
- 图表：东方汽车股份有限公司经营情况 242
- 图表：中国第一汽车集团公司经营情况 245
- 图表：重庆长安汽车股份有限公司经营情况 248
- 图表：上海汽车集团股份有限公司经营情况 251
- 图表：新能源汽车销量及预测（辆） 259
- 图表：中国GDP同比增幅(季度) 283
- 图表：特斯拉ModelS国内售价情况 295
- 图表：各品牌知名度排行 303
- 图表：各汽车品牌保值率排名 304
- 图表：各汽车品牌忠诚度排行 306

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/515256.html>