2019-2025年中国商务礼品行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国商务礼品行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201902/715256.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商务礼品是企事业单位在商务活动中或会议，节日等社交场合为了加强与彼此之间的感情及商务交流赠送给对方的纪念性礼品。作为商务礼品的产品，一般多带有企事业名称和标志。平均价位要高于广告促销礼品。

值得特别指出的是，在商务交往、社会活动之中，人们赋予商务礼品以新的更广泛的内涵，对商务礼品的定义是针对商务人士或社会精英人士定位的中高端商务用品和礼品。

其主要包含了三方面的含义。

其一，生产该产品的企业对该产品明确赋予商务礼品内涵和性质产生了实际的效果和影响力；

其二，该产品虽未明确为商务礼品，但在社会上被广泛应用，得到公众认可；

其三，新产品虽未明确为商务礼品，但具有其独特性与发展潜力。

中国智研咨询发布的《2019-2025年中国商务礼品行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十四章。首先介绍了商务礼品行业市场发展环境、商务礼品整体运行态势等，接着分析了商务礼品行业市场运行的现状，然后介绍了商务礼品市场竞争格局。随后，报告对商务礼品做了重点企业经营状况分析，最后分析了商务礼品行业发展趋势与投资预测。您若想对商务礼品产业有个系统的了解或者想投资商务礼品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商务礼品行业与礼品文化
第一节 礼品的相关概念
一、礼品的文化与构成
1、按礼品的原材料构成分
2、按满足礼品消费者需要分类
二、中国商务礼品文化与历史
三、世界商务礼品文化与历史
第二节 商务礼品的分类
一、工艺礼品
二、广告礼品
三、促销礼品
四、玩具礼品

第二章 2013-2018年世界商务礼品行业运行状况分析
第一节 2013-2018年世界商务礼品运行环境分析
一、经济环境对世界商务礼品业的影响
二、世界商务礼品业政策解析
三、跨国企业交流加强
四、国际商务礼仪倍受重视
第二节 2013-2018年世界商务礼品市场运行动态分析
一、世界商务礼品发展历程
二、世界商务礼品消费总量
三、2013-2018年世界商务礼品消费的区域分布
四、世界商务礼品贸易分析
第三节 2013-2018年世界主要商务礼品市场分析
一、欧美市场
二、日韩市场
三、港澳市场
第四节2019-2025年世界主要商务礼品业新趋势探析
第三章2013-2018年中国商务礼品行业运行环境解析
第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析
一、中国gdp分析
二、中国工业发展形势
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
七、进出口总额及增长率分析
八、存利率变化
九、财政收支状况
第二节2013-2018年中国商务礼品市场政策环境分析
一、政策干预礼品包装
二、主要礼品产业政策解读
三、主要礼品国家标准分析
第三节2013-2018年中国商务礼品市场社会环境分析
第四章 2013-2018年中国商务礼品行业运行新态势分析
第一节 2013-2018年中国商务礼品业特点分析
第二节 2013-2018年中国商务礼品行业现状综述

一、起步晚，发展很快
二、市场大，机不可失
三、质量水平参差不齐
第三节 2013-2018年中国商务礼品业深度剖析
一、中国商务礼品年产能分析
二、中国商务礼品业结构及地区分布情况
三、礼品行业展会亮点聚焦
第四节 2013-2018年中国商务礼品业发展中存在的问题探讨
一、产业化、规模化程度低
二、行业运行不规范
三、从业人员文化素质低、研发能力弱
四、知识产权意识弱，仿冒现象严重
五、设计理念落后
六、本土品牌危机四伏、国际品牌大放异彩
第五章 2013-2018年中国商务礼品市场需求分析
第一节2013-2018年中国商务礼品供给情况分析
一、中国礼品占全球市场份额情况
二、礼品市场采购情况
三、商务礼品市场供给情况分析
第二节2013-2018年中国商务礼品需求情况分析
一、国内商务礼品市场最受关注礼品
二、国内商务礼品市场品牌市场分析
三、国内商务礼品市场需求结构
四、国内商务礼品区域市场需求分析
五、未来商务礼品市场需求总量预测
第三节 2013-2018年影响中国商务礼品需求的因素透析
一、企业消费者偏好
二、企业消费者资金实力
三、商务礼品的特殊用途
四、促销及广告
五、产品价格与心理效应
六、购物环境与消费者行为分析
第四节2013-2018年中国商务礼品的进出口贸易分析
一、中国商务礼品进出口规模
二、中国商务礼品进出口结构

三、影响中国商务礼品进出口的因素分析
第六章2013-2018年中国主要商务礼品市场走势分析
第一节 2013-2018年中国饰品礼品市场运行综述
一、中国首饰业发展形势良好
二、中国流行饰品生产逐步纳入标准化轨道
三、全国各省金银珠宝类消费情况分析
四、家纺类礼品市场现状
五、中国饰品业的主要销售形式
第二节 2013-2018年中国收藏品礼品市场分析
一、艺术品收藏市场涌动投资泡沫
二、礼品化收藏品的升值空间分析
三、中山15亿打造全球收藏品基地
四、钱币市场三大看点
五、投资黄金正当时
六、奥运之后奥运收藏品市场分析
七、牛年金银产品分析
八、瓷器产品市场分析
九、具有标志事件的区域性收藏品也有收藏意义
第三节 2013-2018年玩具礼品市场分析
一、中国玩具业发展状况
二、美欧对中国玩具进口再筑高壁垒
三、中国玩具进口分析
四、中国玩具出口分析
五、中国玩具制造业主要经济指标
六、中国玩具制造业前十企业
七、世界玩具市场销售预计
八、中国玩具营销渠道现状及六大发展趋势
第四节 2013-2018年烟茶酒礼品市场分析
一、礼品酒市场变化情况
二、葡萄酒行业发展空间巨大
三、中国礼品酒市场面临的挑战
四、礼品酒市场运作的要点分析
五、中国礼品烟发展分析
六、中国礼品茶发展分析
七、烟茶酒产品生产情况

第七章 2014-2018年中国商务礼品制造相关行业主要数据监测分析
第一节2014-2018年中国工艺品及其他制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节2018年中国工艺品及其他制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节2014-2018年中国工艺品及其他制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口货值分析
第四节2014-2018年中国工艺品及其他制造行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节2014-2018年中国工艺品及其他制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第八章 2013-2018年中国商务礼品营销及经营策略分析
第一节2013-2018年中国礼品行业营销策略分析
一、礼品营销特征及其创新
二、礼品营销现状分析
三、农村市场促销品选择策略
四、中国礼品渠道营销分析
五、礼品工艺品行业网络营销策略
第二节2013-2018年中国礼品行业经营策略分析
一、商务礼品的策划
二、礼品行业信息化策略
三、礼品商家知识产权保护策略
四、农村礼品市场的变化趋势及对策
五、参加展会应该注意的因素

六、礼品企业“与狼共舞”的五大策略
第三节2013-2018年中国礼品行业经营策略分析
一、商务礼品的策划
二、商务礼品行业信息化策略
三、商务工艺礼品商家知识产权保护策略
四、农村礼品市场的变化趋势及对策
五、参加展会应该注意的因素
第四节2013-2018年中国商务礼品国际营销策略
一、树立“全球”意识
二、全球营销
第九章2013-2018年中国商务礼品市场竞争新格局透析
第一节2013-2018年商务礼品竞争现状分析
一、商务礼品业竞争尤激烈
二、国外企业触角伸到中国
三、商务礼品网络营销竞争力体现
第二节2013-2018年中国商务礼品行业集中度分析
一、商务礼品市场集中度分析
二、商务礼品区域集中度分析
第三节2013-2018年中国商务礼品行业国际竞争力提高策略
一、继续解放思想
二、把握行业大势
三、打造特色平台
四、发挥整合功能
五、培育竞争优势
第四节2019-2025年中国商务礼品业竞争趋势分析
第十章 2013-2018年中国商务礼品行业细分市场运行分析
第一节 广告促销礼品
一、广告促销礼品行业现状综述
二、广告促销礼品需求群体分析
三、广告促销礼品发展趋势
第二节 商务赠送礼品
第三节 工艺手工礼品
第四节 电子数码小礼品
第五节 奥运特制礼品
第十一章 2013-2018年中国商务礼品生产基地运营态势分析

第一节 浙江平阳
一、基地概况
二、主打与优势产品
三、市场定位与产品流向
四、基地核心竞争力
第二节 浙江瑞安
一、基地概况
二、主打与优势产品
三、市场定位与产品流向
四、基地核心竞争力
第三节 广东深圳
一、基地概况
二、主打与优势产品
三、市场定位与产品流向
四、基地核心竞争力
第四节 浙江义乌
一、基地概况
二、主打与优势产品
三、市场定位与产品流向
四、基地核心竞争力
第十二章 2013-2018年中国商务礼品业典型企业运营状况分析
第一节 老凤祥股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节 中钞国鼎（北京）投资有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节 青岛格林玛特礼品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
第四节 山东鸿诚工艺礼品公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节 滕州市盛泉工艺礼品有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节 深圳祝贺国际礼品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第七节 台州长虹华美电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第八节 南京大禾礼品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第九节 宁波亨裕工艺礼品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第十节 上海界龙艺术印刷有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
……
第十三章2019-2025年中国商务礼品行业的趋势预测及投资建议
第一节2019-2025年中国商务礼品行业新趋势探析
一、行业趋向专业化、规范化
二、品牌、个性礼品趋势
三、行业商会的作用日渐凸现
四、加强交流与合作
五、连锁经营模式逐渐扩大
六、中国礼品玩具业期待升级
七、新增需求预测
第二节2019-2025年中国细分商务礼品前景预测分析
一、芳香治疗用品受欢迎
二、家庭装饰产品流行风
三、厨房礼品市场看好
四、艺术家授权礼品销售增长
五、数字图书掘金商务礼品
六、mp4成商务礼品市场弄潮儿
七、外资超市掘金商务礼品
第三节2019-2025年中国商务礼品市场预测分析
一、商务礼品市场供需预测分析
二、商务礼品市场进出口贸易预测分析
三、商务礼品市场市场预测预测分析
第十四章2019-2025年中国商务礼品行业投资机会与风险分析（ZYZF）
第一节 2013-2018年中国商务礼品行业投资概况
一、商务礼品投资特性
二、商务礼品投资环境分析
第二节2019-2025年中国商务礼品行业投资机会分析
一、礼品市场投资的风向及建议
二、工艺礼品市场投资机会
三、中国观赏石市场总体发展向好
四、普洱茶发展的新机遇
五、保健礼品投资及汇集策略分析
七、环保礼品前景美好
八、学生礼品突飞猛进

第三节2019-2025年中国商务礼品店投资经营方案全解
一、投资及经营建议
二、投资风险及其规避
三、礼品的选择策略
四、礼品采购指南
第四节2019-2025年中国商务礼品行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第五节 权威专家投资建议（ZYZF）
图表目录：
图表：2014-2018年中国gdp总量及增长趋势图
图表：2018年前四季度中国三产业增加值结构图
图表：2014-2018年中国cpi、ppi月度走势图
图表：2014-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2014-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2014-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2014-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2014-2018年中国工业增加值增长趋势图
图表：2014-2018年我国工业增加值分季度增速
图表：2014-2018年我国全社会固定投资额走势图
图表：2014-2018年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2014-2018年我国财政收入支出走势图
图表：2018年人民币兑美元汇率中间价
图表：2018年人民币汇率中间价对照表
图表：2014-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2014-2018年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2001-2018年中国外汇储备走势图
图表：2014-2018年中国外汇储备及增速变化图
图表：2018年12月20日中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2014-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2014-2018年我国货物进出口总额走势图
图表：2014-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2014-2018年中国就业人数走势图

图表：2014-2018年中国城镇就业人数走势图
图表：2014-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2014-2018年我国总人口数量增长趋势图
图表：2018年人口数量及其构成
图表：2014-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2007-2018年我国广播和电 视综合人口覆盖率走势图
图表：2014-2018年中国城镇化率走势图
图表：2014-2018年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
图表：2014-2018年中国工艺品及其他制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2014-2018年中国工艺品及其他制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2014-2018年中国工艺品及其他制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2014-2018年中国工艺品及其他制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2018年中国工艺品及其他制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2018年中国工艺品及其他制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2018年中国工艺品及其他制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2018年中国工艺品及其他制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2014-2018年中国工艺品及其他制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2014-2018年中国工艺品及其他制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2014-2018年中国工艺品及其他制造出口货值分析 单位：亿元
图表：2014-2018年中国工艺品及其他制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2014-2018年中国工艺品及其他制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2014-2018年中国工艺品及其他制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2014-2018年中国工艺品及其他制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201902/715256.html