

# 2017-2022年中国马桶市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国马桶市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465257.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着社会高速发展的同时，任何处于发展上升期的朝阳产业，都有可能迎来发展高潮，实现行业不断跨越高峰，最终实现一次质的蜕变。如今，智能马桶演绎的这场行业大戏，就完美地体现出朝阳产业高潮迭起的发展过程。

智研咨询发布的《2017-2022年中国马桶市场运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录:

第一章马桶概述18

第一节马桶定义18

第二节马桶行业发展历程18

第三节马桶分类情况19

第四节马桶产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、马桶产业链模型分析22

第二章2016年中国马桶行业发展环境分析23

第一节2016年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势25

三、固定资产投资27

第二节马桶行业相关政策30

一、国家“十三五”产业政策30

二、其他相关政策31

三、出口关税政策31

第三节2016年中国马桶行业发展社会环境分析32

一、居民消费水平分析32

二、工业发展形势分析35

### 第三章中国马桶生产现状分析43

#### 一、生产总量分析43

1. 2011-2016年马桶行业生产总量及增速43
2. 国内外经济形势对马桶行业生产的影响44
3. 2011-2016年马桶行业生产总量及增速预测45

#### 二、子行业生产分析46

#### 三、细分区域生产分析46

#### 四、行业供需平衡分析46

1. 马桶行业供需平衡现状46
2. 国内外经济形势对马桶行业供需平衡的影响47
3. 马桶行业供需平衡趋势预测48

### 第四章马桶国内产品价格走势及影响因素分析48

#### 第一节国内产品2010-2016年价格回顾48

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述49

#### 第三节国内产品价格影响因素分析49

#### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测51

### 第五章2016年我国马桶行业发展现状分析52

#### 第一节我国马桶行业发展现状52

##### 一、马桶行业品牌发展现状52

##### 二、马桶行业需求市场现状52

##### 三、马桶市场需求层次分析53

##### 四、我国马桶市场走向分析54

#### 第二节中国马桶产品技术分析54

##### 一、2016年马桶产品技术变化特点54

##### 二、2016年马桶产品市场的新技术54

##### 三、2016年马桶产品市场现状分析68

#### 第三节中国马桶行业存在的问题69

##### 一、马桶产品市场存在的主要问题69

##### 二、国内马桶产品市场的三大瓶颈70

##### 三、马桶产品市场遭遇的规模难题70

#### 第四节对中国马桶市场的分析及思考71

##### 一、马桶市场特点71

##### 二、马桶市场调研71

三、马桶市场变化的方向71

四、中国马桶行业发展的新思路71

五、对中国马桶行业发展的思考72

## 第六章2016年中国马桶行业发展概况73

一、市场规模分析73

1. 2006-2016年中国马桶行业市场规模及增速73

2. 马桶行业市场饱和度74

3. 国内外经济形势对马桶行业市场规模的影响75

4. 2014-2016年马桶行业市场规模及增速预测76

二、市场结构分析77

三、市场特点分析81

1. 马桶行业所处生命周期81

2. 技术变革与行业革新对马桶行业的影响83

3. 差异化分析83

1) 产品差异化83

2) 品牌差异化83

3) 服务差异化84

四、马桶市场竞争策略分析84

一、马桶市场增长潜力分析84

二、马桶产品竞争策略分析85

三、典型企业产品竞争策略分析85

五、马桶企业竞争策略分析87

一、2017-2022年我国马桶市场竞争趋势87

二、2017-2022年马桶行业竞争格局展望88

三、2017-2022年马桶行业竞争策略分析89

六、浴缸进出口数据分析93

一、我国浴缸进出口数据分析93

1、进口分析93

2、出口分析94

二、2014-2016年国内浴缸产品进出口情况预测94

1、进口预测94

2、出口预测95

## 第七章马桶行业市场竞争策略分析96

- 一、行业集中度分析96
- 二、行业竞争格局96
- 三、马桶行业竞争关键因素96
  - 1. 价格96
  - 2. 渠道99
  - 3. 产品100
  - 4. 服务质量101
  - 5. 品牌102

## 第八章马桶行业投资与趋势预测分析103

### 第一节2016年马桶行业投资情况分析103

- 一、2016年总体投资结构103
- 二、2016年投资规模情况103
- 三、2016年投资增速情况104
- 四、2016年分地区投资分析104

### 第二节马桶行业投资机会分析105

- 一、马桶投资项目分析105
- 二、可以投资的马桶模式107
- 三、2016年马桶投资机会108
- 四、2016年马桶投资新方向109

### 第三节马桶行业趋势预测分析109

- 一、马桶市场的趋势预测109
- 2、加快企业创新体系的建设109
- 3、加快实施品牌战略，全面提升产业竞争力110
- 4、加快产业整合110
- 二、2016年马桶市场面临的发展商机110

## 第九章2017-2022年中国马桶行业趋势预测分析分析111

### 第一节2017-2022年中国马桶行业发展预测分析111

- 一、未来马桶发展分析111
- 二、未来马桶行业技术开发方向112
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测112

### 第二节2017-2022年中国马桶行业市场前景分析114

- 一、产品差异化是企业发展的方向114
- 二、渠道重心下沉115

## 第十章马桶上游原材料供应状况分析116

### 第一节主要原材料116

### 第二节主要原材料2011-2016年价格及供应情况117

### 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测118

## 第十一章马桶行业上下游行业调研119

### 第一节上游行业调研119

#### 一、发展现状119

#### 二、发展趋势预测120

#### 三、行业新动态及其对马桶行业的影响120

#### 四、行业竞争状况及其对马桶行业的意义120

### 第二节下游行业调研121

#### 一、发展现状121

#### 二、发展趋势预测121

#### 三、市场现状分析122

#### 四、行业新动态及其对马桶行业的影响122

#### 五、行业竞争状况及其对马桶行业的意义123

## 第十二章2017-2022年马桶行业发展趋势及投资前景分析123

### 第一节当前马桶存在的问题123

### 第二节马桶未来发展预测分析125

#### 一、中国马桶发展方向分析125

#### 二、2017-2022年中国马桶行业发展规模125

#### 三、2017-2022年中国马桶行业发展趋势预测125

### 第三节2017-2022年中国马桶行业投资前景分析126

#### 一、市场竞争风险126

#### 二、原材料压力风险分析127

#### 三、技术风险分析127

#### 四、政策和体制风险127

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁128

## 第十三章马桶国内重点生产厂家分析128

### 第一节TOTO公司128

#### 一、公司概况128

## 二、经营状况分析128

### 第二节科勒公司134

#### 一、公司概况134

#### 二、经营状况分析136

### 第三节唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司142

#### 一、公司概况142

#### 二、经营状况分析143

### 第四节上海箭牌卫浴有限公司150

#### 一、公司概况150

#### 二、经营状况分析151

### 第五节广东恒洁卫浴有限公司157

#### 一、公司概况157

#### 二、经营状况分析158

## 第十四章马桶地区销售分析164

### 第一节中国马桶区域销售市场结构变化164

#### 第二节马桶“东北地区”销售分析165

##### 一、2010-2016年东北地区销售规模165

##### 二、东北地区“规格”销售分析166

##### 三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析166

#### 第三节马桶“华北地区”销售分析167

##### 一、2010-2016年华北地区销售规模167

##### 二、华北地区“规格”销售分析167

##### 三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析168

#### 第四节马桶“中南地区”销售分析168

##### 一、2010-2016年中南地区销售规模168

##### 二、中南地区“规格”销售分析169

##### 三、2011-2016年中南地区“规格”销售规模分析169

#### 第五节马桶“华东地区”销售分析170

##### 一、2010-2016年华东地区销售规模170

##### 二、华东地区“规格”销售分析170

##### 三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析171

#### 第六节马桶“西北地区”销售分析172

##### 一、2010-2016年西北地区销售规模172

##### 二、西北地区“规格”销售分析172

## 第十五章2017-2022年中国马桶行业投资规划建设研究173

### 第一节2014-2016年中国马桶行业投资前景研究分析173

#### 一、马桶投资前景研究173

#### 二、马桶投资筹划策略173

#### 三、2016年马桶品牌竞争战略174

### 第二节2017-2022年中国马桶行业品牌建设策略176

#### 一、马桶的规划176

#### 二、马桶的建设177

#### 三、马桶业成功之道177

##### 1、加强行业投资规模177

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议177

### 第一节中国马桶行业市场发展趋势预测177

### 第二节马桶产品投资机会178

### 第三节马桶产品投资前景分析179

### 第四节项目投资建议179

#### 一、行业投资环境考察179

#### 二、投资前景及控制策略183

#### 三、产品投资方向建议183

#### 四、项目投资建议183

##### 1、技术应用注意事项183

##### 2、项目投资注意事项184

##### 3、生产开发注意事项186

##### 4、销售注意事项188

## 图表目录:

图表、产业链形成模式示意图21

图表、马桶产业链结构图22

图表、2012-2016年我国季度GDP增长率单位：%24

图表、2011-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%24

图表、2011-2016年年我国工业增加值走势图单位：%25

图表、2011-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表、2011-2016年固定资产投资走势图单位：%27

图表、2011-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%28

图表、2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表、卫生陶瓷国家标准31

图表、2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%32

图表、2010-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%33

图表、2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 34

图表、2011-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%35

图表、2010年-2016年企业商品价格指数走势36

图表、2011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 38

图表、2011-2016年我国货币供应量单位：亿元39

图表、2011-2016年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元%40

图表、2011-2016年我国月度新增贷款量单位：亿元40

图表、2011-2016年货币供应量月度同比增长率(%) 42

图表、2010-2016年我国外汇储备情况单位：亿美元42

图表、2011-2016年我国马桶产量统计表43

图表、2011-2016年我国马桶产量及增长率变化图44

图表：2014-2016年中国马桶产量及增长率预测45

图表：2011-2016年中国马桶行业市场供需分析46

图表、2017-2022年中国马桶行业市场趋势预测48

图表、2010-2016年国内马桶平均价格走势48

图表、2016年我国马桶市场不同因素的价格影响力对比50

图表、2017-2022年中国马桶平均价格走势预测51

图表、2011-2016年中国马桶行业需求市场调研52

图表、我国马桶市场需求结构图53

图表、2011-2016年我国马桶市场规模及增长率变化图68

图表、2011-2016年我国马桶市场规模统计表73

图表、2011-2016年我国马桶市场规模及增长率变化图74

图表、2011-2016年我国马桶行业市场饱和度变化图74

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465257.html>