

2017-2022年中国凹印油墨市场深度调研与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国凹印油墨市场深度调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465258.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凹印油墨是凹版印刷油墨的简称，适用于各类凹版印刷。凹印油墨也叫凹印液态油墨，是一种稳定的有颜色的胶体分散体系，可用适当的印刷方式将其涂布在适当的基材上，使其呈现文字图案以及颜色和提供信息及吸引力。

随着环保和可持续发展观念日益深入人心，国家相关环保政策已经从有法可依阶段转到了执法必严阶段，终端企业对环保的要求也越来越高，因此软包装凹印行业的无苯化进程必然会加快。

从含苯油墨到无苯油墨及软包装凹印行业的一次重大技术进步，也是油墨行业环保技术的又一次创新。业内骨干企业及部分中小型企业已经开始全面使用无苯油墨。但就小企业而言，目前仍然是以含苯（甲苯、二甲苯）油墨为主，急待规范。

目前，一体化油墨已经在一些大型软包装凹印企业大面积使用，其将成为凹印油墨的重要发展方向。

智研咨询发布的《2017-2022年中国凹印油墨市场深度调研与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录:

第一章凹印油墨概述1

第一节凹印油墨定义1

第二节凹印油墨行业发展历程1

第三节凹印油墨分类情况1

第四节凹印油墨产业链分析2

一、产业链模型介绍2

二、凹印油墨产业链模型分析3

第二章2016年中国凹印油墨行业发展环境分析3

第一节2016年中国经济环境分析3

一、宏观经济3

二、工业形势4

三、固定资产投资5

第二节凹印油墨行业相关政策8

一、国家“十三五”产业政策	8
二、其他相关政策	9
三、出口关税政策	10
第三节2016年中国凹印油墨行业发展社会环境分析	10
一、居民消费水平分析	10
二、工业发展形势分析	12
第三章中国凹印油墨生产现状分析	13
第一节凹印油墨行业总体规模	13
第二节凹印油墨产能概况	13
一、2011-2016年产能分析	13
二、2017-2022年产能预测	14
第三节凹印油墨市场容量概况	15
一、2011-2016年市场容量分析	15
二、2017-2022年市场容量预测	15
第四节凹印油墨产业的生命周期分析	16
第四章凹印油墨国内产品价格走势及影响因素分析	16
第一节国内产品2011-2015年价格回顾	16
第二节国内产品当前市场价格及评述	17
第三节国内产品价格影响因素分析	17
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	18
第五章2015年我国凹印油墨行业发展现状分析	18
第一节我国凹印油墨行业发展现状	18
一、凹印油墨行业品牌发展现状	18
二、凹印油墨行业需求市场现状	18
三、凹印油墨市场需求层次分析	19
四、我国凹印油墨市场走向分析	19
第二节中国凹印油墨产品技术分析	20
一、2015年凹印油墨产品技术变化特点	20
二、2015年凹印油墨产品市场的新技术	22
三、2015年凹印油墨产品市场现状分析	23
第三节中国凹印油墨行业存在的问题	23
一、凹印油墨产品市场存在的主要问题	23
二、国内凹印油墨产品市场的三大瓶颈	24
三、凹印油墨产品市场遭遇的规模难题	24
第四节对中国凹印油墨市场的分析及思考	25

- 一、凹印油墨市场特点25
- 二、凹印油墨市场调研26
- 三、凹印油墨市场变化的方向27
- 四、中国凹印油墨行业发展的新思路28
- 五、对中国凹印油墨行业发展的思考28
- 第六章2016年中国凹印油墨行业发展概况29
 - 第一节2016年中国凹印油墨市场发展现状分析29
 - 第二节2016年中国凹印油墨行业发展特点分析29
 - 第三节2016年中国凹印油墨行业市场供需分析30
- 第七章凹印油墨行业市场竞争策略分析30
 - 第一节行业竞争结构分析30
 - 一、现有企业间竞争30
 - 二、潜在进入者分析31
 - 三、替代品威胁分析31
 - 四、供应商议价能力31
 - 五、客户议价能力32
 - 第二节凹印油墨市场竞争策略分析32
 - 一、凹印油墨市场增长潜力分析32
 - 二、凹印油墨产品竞争策略分析32
 - 三、典型企业产品竞争策略分析33
 - 第三节凹印油墨企业竞争策略分析33
 - 一、2017-2022年我国凹印油墨市场竞争趋势33
 - 二、2017-2022年凹印油墨行业竞争格局展望33
 - 三、2017-2022年凹印油墨行业竞争策略分析33
- 第八章凹印油墨行业投资与趋势预测分析34
 - 第一节2015年凹印油墨行业投资情况分析34
 - 一、2015年总体投资结构34
 - 二、2015年投资规模情况36
 - 三、2015年投资增速情况36
 - 四、2015年分地区投资分析37
 - 第二节凹印油墨行业投资机会分析38
 - 一、凹印油墨投资项目分析38
 - 二、可以投资的凹印油墨模式38
 - 三、2016年凹印油墨投资机会38
 - 第三节凹印油墨市场面临的发展商机预测分析38

第九章2017-2022年中国凹印油墨行业趋势预测分析39

第一节2017-2022年中国凹印油墨行业发展预测分析39

- 一、未来凹印油墨发展分析39
- 二、未来凹印油墨行业技术开发方向39
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测39

第二节2017-2022年中国凹印油墨行业市场前景分析43

- 一、产品差异化是企业发展的方向43
- 二、渠道重心下沉44

第十章凹印油墨上游原材料供应状况分析46

第一节主要原材料46

第二节2011-2016年主要原材料价格及供应情况46

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测46

第十一章凹印油墨行业上下游行业调研47

第一节上游行业调研47

- 一、发展现状47
- 二、发展趋势预测47
- 三、行业新动态及其对凹印油墨行业的影响48
- 四、行业竞争状况及其对凹印油墨行业的意义48

第二节下游行业调研48

- 一、发展现状48
- 二、发展趋势预测49
- 三、市场现状分析49
- 四、行业新动态及其对凹印油墨行业的影响49
- 五、行业竞争状况及其对凹印油墨行业的意义49

第十二章2017-2022年凹印油墨行业发展趋势及投资前景分析50

第一节当前凹印油墨存在的问题50

第二节凹印油墨未来发展预测分析51

- 一、中国凹印油墨发展方向分析51
- 二、2017-2022年中国凹印油墨行业发展规模52
- 三、2017-2022年中国凹印油墨行业发展趋势预测53

第三节2017-2022年中国凹印油墨行业投资前景分析54

- 一、市场竞争风险54
- 二、原材料压力风险分析54
- 三、技术风险分析54
- 四、政策和体制风险55

五、外资进入现状及对未来市场的威胁55

第十三章凹印油墨国内重点生产厂家分析55

第一节珠海市乐通化工股份有限公司55

一、企业基本概况55

二、企业经营状况分析56

三、企业竞争优势分析57

第二节广东天龙油墨集团股份有限公司58

一、企业基本概况58-

二、企业经营状况分析59

三、企业竞争优势分析60

第三节江阴市信谊油墨有限公司66

一、企业基本概况66

二、企业经营状况分析66

三、企业竞争优势分析67

第四节浙江明伟油墨有限公司68

一、企业基本概况68

二、企业经营状况分析68

三、企业竞争优势分析69

第五节佛山市顺德区广天成化工有限公司70

一、企业基本概况70

二、企业经营状况分析70

三、企业竞争优势分析71

第六节黄山新力油墨科技有限公司71

一、企业基本概况71

二、企业经营状况分析71

三、企业竞争优势分析72

第十四章凹印油墨地区销售分析73

第一节中国凹印油墨区域销售市场结构变化73

第二节凹印油墨“东北地区”销售分析73

一、2011-2016年东北地区销售规模73

二、东北地区“规格”销售分析74

第三节凹印油墨“华北地区”销售分析75

一、2011-2016年华北地区销售规模75

二、华北地区“规格”销售分析75

第四节凹印油墨“中南地区”销售分析76

一、2011-2016年中南地区销售规模	76
二、中南地区“规格”销售分析	77
第五节凹印油墨“华东地区”销售分析	77
一、2011-2016年华东地区销售规模	77
二、华东地区“规格”销售分析	78
第六节凹印油墨“西部地区”销售分析	79
一、2011-2016年西北地区销售规模	79
二、西部地区“规格”销售分析	79
第十五章2017-2022年中国凹印油墨行业投资规划建议研究	80
第一节2017-2022年中国凹印油墨行业投资前景研究分析	80
一、凹印油墨投资前景研究	80
二、凹印油墨投资筹划策略	80
三、凹印油墨品牌竞争战略	82
第二节2017-2022年中国凹印油墨行业品牌建设策略	83
一、凹印油墨的规划	83
二、凹印油墨的建设	84
三、凹印油墨业成功之道	85
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	86
第一节中国凹印油墨行业市场发展趋势预测	86
第二节凹印油墨产品投资机会	87
第三节行业投资环境考察	87
第四节投资前景及控制策略	88
第五节产品投资方向建议	89
第六节项目投资建议	89
1、技术应用注意事项	89
2、项目投资注意事项	89
3、生产开发注意事项	90
4、销售注意事项	90
图表目录：	
图表1：凹印油墨分类	2
图表2：产业链模型介绍	2
图表3：2011-2016年中国国内生产总值单位：万亿元	4
图表4：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度单位：亿元	5
图表5：2011-2016年中国固定资产投资情况单位：万亿元	6
图表6：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元	6

- 图表7：2016年固定资产投资新增主要生产能力8
 - 图表8：2011-2016年各月份我国消费价格指数变化情况分析11
 - 图表9：2011-2016年城镇新增就业人数11
 - 图表10：2011-2016年城镇和农村居民恩格尔系数11
 - 图表11：2011-2016年分季度工业增加值情况12
 - 图表12：2011-2016年凹印油墨行业产值规模统计亿元13
 - 图表13：2011-2016年凹印油墨行业产能规模统计万吨14
 - 图表14：2017-2022年凹印油墨行业产能规模预测万吨14
 - 图表15：2011-2016年凹印油墨行业市场容量统计万吨15
 - 图表16：2017-2022年凹印油墨行业市场容量预测万吨16
 - 图表17：2011-2016年凹印油墨进口产品价格美元/千克17
 - 图表18：2011-2016年凹印油墨出口产品价格美元/千克17
 - 图表19：我国凹印油墨行业领先品牌18
 - 图表20：2011-2016年凹印油墨产业供需情况万吨30
 - 图表21：2015年我国凹印油墨行业不同规模企业投资结构分析35
 - 图表22：2015年我国凹印油墨行业不同所有制企业投资结构分析35
 - 图表23：2011-2016年我国凹印油墨行业总体投资规模单位：亿元36
 - 图表24：2011-2016年我国凹印油墨行业投资增速情况分析37
 - 图表25：2015年我国凹印油墨行业各地区投资占比分析37
 - 图表26：2017-2022年我国凹印油墨行业产值规模及增长率预测单位：万吨53
 - 图表27：2017-2022年我国凹印油墨行业产量及增长率预测单位：万吨54
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465258.html>