

2019-2025年中国航空货运市场专项调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国航空货运市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/595258.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空货运是现代航空物流航空货运业务中的重要组成部分，航空货运是国际贸易中贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺的方式。

航空货运提供的是安全、快捷、方便和优质的服务。空运以其迅捷、安全、准时的赢得了相当大的市场，大大缩短了交货期。

中国航空运输竞争企业分析 企业名称 企业发展简介 中国南方航空股份有限公司 公司是天合联盟成员，是中国运输飞机最多、航线网络最发达、年客运量最大的航空公司。目前，南航经营客货运输机600多架，机队规模居亚洲第一，世界第五，是全球第一家同时运营空客A380和波音787的航空公司（股票代码是：600029）。中国东方航空股份有限公司 公司于1997年成为首家在纽约、香港、上海三地上市的中国航企。东航拥有超过510架的机队，构建了以上海为核心枢纽，通达世界177个国家和地区、1052个目的地的航空运输网络，年服务旅客8000余万人，机队规模、旅客运输量等多项运营指标跨入全球航空公司十强。（股票代码为：600115）。中国国际航空股份有限公司 公司成立于1988年，其前身为中国国际航空公司。2004年9月30日，经国务院国有资产监督管理委员会批准，成为为中国航空集团控股的航空运输主业公司。中国国际航空股份有限公司A股代码为：601111，港股代码：0753，伦敦交易代码：AIRC。国航是中国唯一载国旗飞行的民用航空公司以及世界最大的航空联盟——星空联盟成员、2008年北京奥运会航空客运合作伙伴，具有国内航空公司第一的品牌价值，在航空客运、货运及相关服务诸方面，均处于国内领先地位。

海南航空股份有限公司公司是中国内地唯一一家SKYTRAX五星航空公司。海南航空及旗下控股子公司共拥有国内外通航航线700余条，国内航线涉及海南、华北、东北、西北、中南、西南、华东以及台湾等31省区（直辖市）；国际航线主要以亚洲、欧洲、美洲为主，目前国际市场已开通40余条航线，涉及境外19个城市以及台北和澳门2个城市。

春秋航空股份有限公司 公司定位于低成本航空业务模式，主要从事国内、国际及港澳台航空客货运输业务及与航空运输业务相关的服务。A股代码为：601021。春秋航空股份有限公司于2010年开始经营国际及港澳航线，并于2011年开始加快开辟国际及地区航线的步伐，截至2015年末，国内各线城市往返东北亚、东南亚及港澳台城市的国际及地区在飞航线达到58条，其中日本、泰国和韩国航线合计达到49条。从2005年首航至今，公司规模已扩张至2015年末的机队规模52架飞机、114条国内外在飞航线，84个国内外通航城市，是国内载运旅客人次、旅客周转量最大的民营航空公司及东北亚地区领先的低成本航空公司。

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国航空货运市场专项调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国航空货运行业市场发展环境、航空货运整体运行态势等，接着分析了中国航空货运行业市场运行的现状，然后介绍了航空货运市场竞争格局。随后，报告对航空货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空货运行业发展趋势与投资预测。您若想

对航空货运产业有个系统的了解或者想投资中国航空货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 航空货运行业概述

第一节 航空货运行业概述

一、航空货运的定义

二、航空货运的方式

三、航空货运的分类

航空运输方式 1 班机运输 2 包机运输 3 集中托运 4 航空快递业务

资料来源：公开资料整理

第二节 中国航空货运行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 航空货运产业链分析

一、产业链模型介绍

二、航空货运产业链模型分析

第二章 2015-2018年全球航空货运行业发展分析

第一节 2015-2018年全球航空货运行业发展综述

一、2015-2018年全球航空货运行业发展概述

二、2015-2018年全球航空货运行业市场规模分析

三、2015-2018年全球航空货运行业市场结构分析

四、2015-2018年全球航空货运行业重点企业分析

第二节 2019-2025年全球航空货运行业发展预测

一、2019-2025年全球航空货运行业市场规模预测

二、2019-2025年全球航空货运行业发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国航空货运行业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国航空货运行业经济环境分析

- 一、2015-2018年中国经济运行形势分析
- 二、2015-2018年经济运行中的主要问题
- 三、2019-2025宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2018年中国航空货运行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、相关行业标准分析

第三节 2015-2018年中国航空货运行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2018年中国航空货运行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2018年中国航空货运行业发展概况

第一节 2015-2018年中国航空货运行业发展概况

- 一、中国航空货运行业发展阶段
- 二、中国航空货运行业发展总体概况
- 三、中国航空货运行业发展特点分析

第二节 2015-2018年中国航空货运行业发展现状

- 一、2015-2018年中国航空货运行业市场规模
- 二、2015-2018年中国航空货运行业发展分析
- 三、2015-2018年中国航空货运行业企业发展分析

第三节 2015-2018年中国航空货运市场动态分析

第五章 2015-2018年中国航空货运行业运行分析

第一节 中国航空货运行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国航空货运行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2015-2017中国航空货运市场供需分析

第一节 2015-2017中国航空货运行业供给分析

一、2015-2018年中国航空货运行业产值情况

二、2015-2018年中国航空货运行业产量情况

三、2015-2018年中国航空货运行业供给区域

第二节 2015-2017中国航空货运行业需求分析

一、2015-2018年中国航空货运行业需求情况

二、2015-2018年中国航空货运行业需求区域

第三节 2015-2017航空货运行业供需平衡分析

第七章 2015-2018年中国航空货运区域市场规模分析

第一节 2015-2018年中国航空货运市场规模分析

第二节 2015-2018年中国航空货运区域市场规模分析

一、2015-2018年东北地区市场规模分析

二、2015-2018年华北地区市场规模分析

三、2015-2018年华东地区市场规模分析

四、2015-2018年华中地区市场规模分析

五、2015-2018年华南地区市场规模分析

六、2015-2018年西部地区市场规模分析

第八章 2015-2018年中国航空货运上下游行业分析

第一节 航空货运行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 航空货运行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国航空货运行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空货运行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 航空货运行业竞争策略

- 一、提高航空货运企业核心竞争力的对策
- 二、影响航空货运企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高航空货运企业竞争力的策略

第十章 航空货运行业国内重点企业分析

第一节 中国南方航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、产品介绍
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 中国国际航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、产品介绍
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 深圳航空有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、产品介绍
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 中国邮政航空有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 扬子江快运航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 顺丰速运(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 东海航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 友和道通集团

一、企业发展简况分析

二、产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第九节 浙江长龙航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节 奥凯航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 2019-2025年中国航空货运行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2018年行业投资收益率比较及分析

一、2015-2018年相关产业投资收益率比较

二、2015-2017年行业投资收益率分析

第二节 2019-2025年中国航空货运行业投资效益分析

一、2019-2025年航空货运行业投资效益分析

二、2019-2025年航空货运行业投资趋势预测

三、2019-2025年航空货运行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2019-2025年影响航空货运行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响航空货运行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响航空货运行业运行的不利因素分析

三、2019-2025年中国航空货运行业发展面临的挑战分析

四、2019-2025年中国航空货运行业发展面临的机遇分析

第十二章 航空货运行业发展预测分析(ZY GXH)

第一节 航空货运行业发展预测分析

一、2019-2025年中国航空货运行业潜力分析

二、2019-2025年中国航空货运行业前景展望分析

三、2019-2025年中国航空货运行业发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国航空货运行业发展预测分析

一、2019-2025年中国航空货运供给预测

二、2019-2025年中国航空货运需求预测

三、2019-2025年中国航空货运供需平衡预测

第三节 2019-2025年中国航空货运行业投资风险分析

一、2019-2025年航空货运行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年航空货运行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年航空货运行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年航空货运行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年航空货运同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年航空货运行业其他风险及控制策略

第十三章 专家观点与结论(ZY GXH)

第一节 2015-2018年航空货运行业研究结论

第二节 2019-2025年航空货运行业投资价值评估

第三节 航空货运行业投资建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：航空货运行业产业链结构

图表：2015-2018年全球航空货运市场规模情况

图表：2015-2018年全球航空货运市场结构分析

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2018年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2018年中国城镇化率走势图

图表：2015-2018年中国航空货运行业市场规模情况

图表：2015-2018年中国航空货运行业产值情况

图表：2015-2018年中国航空货运行业利润情况

图表：2015-2018年中国航空货运行业资产规模情况

图表：2015-2018年中国航空货运行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国航空货运行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国航空货运行业营运能力分析

图表：2019-2025年中国航空货运行业市场规模预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/595258.html>