

2016-2022年中国玻璃纤维市场运营态势与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国玻璃纤维市场运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/355277.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年仅有山东玻纤、九鼎新材和邢台金牛的三座玻纤池窑投产，新增产能约8万吨，而冷修规模约10 万吨（按冷修期6 个月换算，冷修规模约为5万吨）；往后看两年，产能冷修高峰将至（我国池窑新建高峰为07-08 年），预计2-3年内约有90 万吨（折算成全年约为45 万吨）产能陆续进入冷修，占全国总产能约12.5%，而根据调研了解到两年内有扩张计划或意愿的企业总计新增产能约48万吨（不包括国内企业在海外建产），与冷修规模大致相当（或小幅增长）。

全球范围来看，海外市场的产能相对较稳定，国内企业的增量基本可代表全球产能增量。我们看到中国巨石埃及一期8 万吨池窑项目投产以及二期8 万吨准备开工，说明领先企业投资意愿增强，但同时我们看到大部分企业的现金流和负债表尚不支持大规模扩产，预计2017 年才能看到产能曲线明显上行，2017年前全球实际产能基本保持稳定（新增和冷修大致相当）。

2015年我国玻璃纤维行业主要企业产能情况：万吨 总产能未来2-3年冷修(包括2015年已冷修) 未来2-3年新增计划备注中国巨石106.541 (4) 13 (全部为冷修扩产) 海外产能没包括在内，但包括4.2万吨电子纱泰山玻纤5216(0)20(市场不好就不建了)包括8.5万吨电子纱重庆国际5225 (3.4) 无扩产计划，公司资金较紧张海外产能没包括在内，但包括8.7万吨电子纱山东玻纤236(0)2 (冷修扩产) 无电子纱四川威玻163 (0) 长海股份133(0)4天马并表3万吨OC中国100大概率不扩杭州有个5万吨由于搬迁一直停窑，没包括在内九鼎新材8.21.2 5万吨电子纱刚点火邢台金牛70 1 (今年刚扩建，已点火) 中材金晶5.61.6 (1.6) 4.4 (年初开始扩建)

资料来源：智研数据中心整理

《2016-2022年中国玻璃纤维市场运营态势与发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了玻璃纤维行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国玻璃纤维做了重点企业经营状况分析，并分析了中国玻璃纤维行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 玻璃纤维相关概述

1.1 玻璃纤维的介绍

1.1.1 玻璃纤维简介余分类

玻璃纤维是一种性能优越的无机非金属材料，主要作为功能和结构材料，具有质轻、高强度、耐高温、耐腐蚀等特性，且产品种类繁多，应用领域广泛，对钢材、铝材、木材等传统材料有一定的替代效应。

玻纤产业链条较长，目前已形成玻纤、玻纤制品和玻纤复合材料完整产业链。上游产业主要是采掘、化工、能源，下游产业较广泛，主要包括建筑建材、轨道交通、石油化工、汽车制造等传统产业和航天航空、风电、环境工程等新兴产业。

玻纤产业链示意图

玻璃纤维是一种由熔融玻璃制成、性能优异的功能材料。按标准级规定，可以分为E级、S级、C级、A级、D级、等几类；根据玻璃中碱含量的多少，可分为无碱、中碱和高碱玻璃纤维；按照单丝直径的大小可分为粗纱、细纱和电子纱等三大系列。其中，粗纱常与树脂复合后制成玻纤增强塑料（玻璃钢），纺织细纱可制成玻纤纺织制品，用电子纱织造而成的玻纤布主要用于制造印刷电路板的原材料覆铜板等。

从产品的用途上看，玻纤主要有以下几类产品：1）热固性增强基材，如可用于满足风电用的玻纤制品；2）热塑性增强基材：如短切纤维、混合纱、长纤维增强材料（LFT）、玻纤毡增强片材；3）沥青用玻纤增强材料；4）玻纤产业织物。其中，增强材料占比约70%-75%；而纺织材料约占25%-35%。

玻璃纤维制品分类：类别特性用途无碱玻纤（E-玻璃）良好的电气绝缘性及机械性能，耐高温，不耐酸和强碱玻璃钢增强材料、管道、风电叶片、汽车车体、贮罐、渔船、游艇、模具、土工格栅中碱玻纤（C-玻璃）耐化学性特别是耐酸性优良，电气性能差，价格低廉耐腐蚀，广泛应用于石油、化工领域管道储罐及建筑、工业设备、体育设施、酸性过滤布、窗纱基材等高碱玻纤（A-玻璃）碱金属含量14%-17%，熔制和成形温度比E玻纤低。耐酸性好，机械强度较差，耐水性差。耐酸性的蓄电池隔板、电镀槽、硫酸厂酸雾过滤耐碱玻纤（AR）组成中含有氧化锆，能耐碱性物质长期侵蚀增强水泥

资料来源：公开资料整理

高性能玻纤分类类别细分分类特性用途高性能玻纤高强高模玻纤S-玻璃、S-2、Hiper-tex、Vipro、TM-glass、GMG高模量玻纤，弹性及强度国防军工、航空航天、风电叶片基材、压力容器及高压管道耐腐蚀玻纤ECR、Advantex、E6、ECT无氟无硼，防止化学物质腐蚀，耐酸性与耐水性好烟气脱硫、化工机海洋工程用容器及管道低介电玻纤D-玻璃、NE、L-glass其B₂O₃含量甚高（20%-26%），故其介电常数和介电损耗都小于E玻璃航空航天导波、印刷电路板、通讯器材、高速数字电子系统

资料来源：公开资料整理

1.1.2 玻璃纤维的特性

1.2 玻璃纤维其他相关知识

1.2.1 玻璃纤维的成分

1.2.2 玻璃纤维的用途

1.2.3 玻璃纤维制品品种

第二章 国际玻璃纤维业发展概述

2.1 国际玻璃纤维发展总述

2.1.1 世界玻纤产业的发展概述

2.1.2 世界玻璃纤维市场发展现状

2.1.3 世界三大玻纤公司发展动态简述

2.1.4 世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况

2.2 美国

2.2.1 美国玻璃纤维市场需求分析

2.2.2 美国玻璃纤维及制品进口市场解析

2.2.3 未来美国玻璃纤维市场发展预测

2.3 日本

2.3.1 日本玻纤发展简述

2.3.2 日本玻璃纤维布的研发发展浅析

2.3.3 日本连续玻璃纤维的应用情况

2.4 中国台湾

2.4.1 台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况

2.4.2 台湾玻纤纱布厂布局分析

2.4.3 台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模

第三章 中国玻璃纤维业发展情况分析

3.1 中国玻璃纤维行业概述

3.1.1 “十五”期间中国玻璃纤维业发展回顾

3.1.2 中国玻璃纤维行业发展概况

3.1.3 中国玻纤工业的发展特点

3.1.4 中国玻纤行业已迈入国际化

3.2 中国玻纤行业运行分析

玻璃纤维的生产有“球法坩埚拉丝”、“池窑法直接拉丝”两种工艺。坩埚法采用废旧碎玻璃融成玻璃球，再通过电加热融化拉丝，能耗高、产品品质差。池窑法直接拉丝将叶蜡石等磨细入窑，加热融化物料后直接拉丝，产量大、质量稳、能耗低，是目前最先进的工艺方法。玻纤拉丝后再经过络纱、织布等工序，可形成各类机织物。

池窑拉丝法一直占据主流工艺，同时应用多孔漏板、多合金漏板、无硼配方、纯氧燃烧等，使得玻纤直径得以精确控制，生产能耗不断下降，污染不断降低，玻纤稳定性等品质不断提高。

玻璃纤维是一种优良的功能材料和结构材料，具有质量轻、强度高、耐高低温、耐腐蚀、隔热、阻燃、吸音、电绝缘等优异性能以及一定程度的功能可设计性。其上游原料包括叶腊

石、石英砂、石灰石、白云石、硼钙石、硼镁石等主要矿物原料和硼酸、纯碱等化工原料，而下游应用领域广泛，既包括建材、电子等传统领域，也涉足风电、航天航空，海洋工程等新兴领域。从产业链上看，玻璃纤维行业已形成玻纤、玻纤制品、玻纤复合材料三大环节，并且环环相扣。

根据国家统计局数据：2015年上半年我国玻璃纤维及其制品行业规模以上企业数量达到752家。当中74家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为2.54亿元。

2010-2015年上半年我国玻璃纤维及其制品行业规模以上企业数量分析

资料来源：国家统计局

2010-2015年1-6月中国玻璃纤维行业业总产值分析年份工业总产值（千元）2010年1-11月830534812011年1-12月1089991452012年1-12月1102419752013年1-12月1360396572014年1-12月1558013432015年1-6月82888608

数据来源：国家统计局

2015年上半年我国玻璃纤维及其制品行业规模总资产达到1311.86亿元，较上年同期增长7.46%。行业销售收入为771.00亿元，较上年同期增长7.86%。2015年上半年行业利润总额为51.31亿元，较上年同期增长24.0%。

2010-2015年上半年我国玻璃纤维及其制品行业资产走势图

资料来源：国家统计局

2010-2015年上半年我国玻璃纤维及其制品行业销售收入走势图

资料来源：国家统计局

2010-2015年上半年我国玻璃纤维及其制品行业利润走势图

资料来源：国家统计局

3.3 金融风暴下中国 玻纤行业的发展分析

3.3.1 概述

3.3.2 金融风暴对玻纤行业的影响

3.3.3 退税率下调对玻纤出口的影响

3.3.4 四万亿元拉动内需保经济增长

3.4 中国玻纤行业的发展动态分析

3.4.1 PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维

3.4.2 巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中

3.4.3 中国 玻璃纤维纱销售形势严峻

3.4.4 工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好

3.5 玻璃纤维的创新发展分析

3.5.1 中国玻纤产业创新发展概况

3.5.2 中国玻纤技术创新的重点

3.5.3 中国玻纤企业创新发展的经验

- 3.5.4 推进玻纤企业科技创新的建议
- 3.6 中国玻璃纤维行业节能发展分析
 - 3.6.1 中国玻纤行业节能发展背景
 - 3.6.2 中国玻璃纤维行业能耗概况
 - 3.6.3 玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析
 - 3.6.4 中国玻纤行业节能发展的措施
 - 3.6.5 中国玻纤企业节能发展的对策
- 3.7 中国玻璃纤维发展面临的挑战分析
 - 3.7.1 中国玻纤行业国际化进程中的问题
 - 3.7.2 国内玻璃纤维行业发展的症结
 - 3.7.3 中国玻璃纤维行业发展的困境
 - 3.7.4 玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战
- 3.8 中国玻璃纤维行业发展对策分析
 - 3.8.1 中国玻纤业发展战略分析
 - 3.8.2 国内玻纤行业发展的建议
 - 3.8.3 中国玻纤工业的发展策略
 - 3.8.4 中国玻纤业特色发展之路
- 第四章 中国玻璃纤维市场分析
 - 4.1 中国玻璃纤维市场发展概况分析
 - 4.1.1 中国玻璃纤维市场发展简述
 - 4.1.2 国内玻璃纤维市场发展的特点
 - 4.1.3 中国玻璃纤维市场内需情况
 - 4.2 中国玻璃纤维企业的发展分析
 - 4.2.1 玻璃纤维及制品制造行业重点企业排名
 - 4.2.2 玻璃纤维企业发展的三大表现
 - 4.2.3 出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析
 - 4.2.4 玻纤企业发展壮大的战略
 - 4.3 中国玻纤市场发展的的问题与对策分析
 - 4.3.1 中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距
 - 4.3.2 中国玻纤市场发展面临的挑战
 - 4.3.3 中国玻纤市场的发展策略
 - 4.3.4 推动中国玻纤市场健康发展的建议
- 第五章 2009-2015年中国玻璃纤维纱产量数据统计分析
 - 5.1 2009-2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析
 - 5.1.1 2009-2015年全国玻璃纤维纱产量数据分析

5.1.2 2009-2015年玻璃纤维纱重点省市数据分析

5.2 2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析

5.2.1 2015年全国玻璃纤维纱产量数据分析

5.2.2 2015年玻璃纤维纱重点省市数据分析

5.3 2015年中国玻璃纤维纱产量增长性分析

5.3.1 产量增长

5.3.2 集中度变化

第六章 2011-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业主要指标监测分析

第一节 2012-2015年中国玻璃纤维及制品行业发展分析

一、2013年中国玻璃纤维及制品行业发展概况

二、2014年中国玻璃纤维及制品行业发展概况

三、2015年中国玻璃纤维及制品行业发展概况

第二节 2011-2015年中国玻璃纤维及制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2011-2015年中国玻璃纤维及制品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2011-2015年中国玻璃纤维及制品行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章 2010-2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口贸易分析

第一节 2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口分析

一、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数量情况

二、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口金额分析

三、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口来源分析

四、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口价格分析

第二节 2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口分析

一、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数量情况

二、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口金额分析

三、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口流向分析

四、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口价格分析

第八章 中国主要地区玻璃纤维的发展现状分析

8.1 浙江省

8.1.1 浙江玻纤工业发展的优势和特点

8.1.2 浙江玻璃纤维工业发展措施

8.1.3 浙江玻璃纤维工业发展规划及目标

8.2 江西省

8.2.1 江西上犹县玻纤产业发展历程

8.2.2 江西上犹县做大做强玻纤产业的对策

8.2.3 江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展

8.3 安徽省旌德县

8.3.1 安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞

8.3.2 安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理

8.3.3 安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标

8.4 其他地区

8.4.1 重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈

8.4.2 四川成都玻纤处于发展关键期

8.4.3 河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施

第九章 中国玻璃纤维应用领域的发展分析

9.1 玻纤在应用领域的发展概况

9.1.1 玻璃纤维应用领域产品的开发综述

9.1.2 各应用领域玻纤发展需求分析

9.1.3 应用领域成为玻纤发展的潜在市场

9.2 建筑领域

9.2.1 玻璃纤维建筑防水材料发展概述

9.2.2 中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析

9.2.3 玻纤在建筑领域的应用展望

9.2.4 玻璃纤维将在建筑行业大显身手

9.3 汽车领域

9.3.1 汽车工业应用玻璃纤维浅析

9.3.2 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况

9.3.3 汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显

9.4 风电领域

9.4.1 玻纤在风力发电中的应用概况

9.4.2 玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域

9.4.3 风电领域的玻纤市场需求旺盛

9.5 其他应用领域

9.5.1 信息技术领域

9.5.2 航空航天领域

9.5.3 体育用品领域

第十章 2016-2022年中国玻璃纤维的投资与前景趋势分析

10.1 2016-2022年中国玻璃纤维的投资分析

10.1.1 玻纤行业实施准入条件控制盲目投资

10.1.2 外商投资玻纤及相关产业受关注

10.1.3 玻璃纤维产业投资机会来临

10.1.4 玻璃纤维的市场投资潜力

10.2 2016-2022年中国玻纤发展的前景趋势展望

10.2.1 中国玻纤工业的发展趋向

10.2.2 玻璃纤维发展前景展望

10.2.3 中国玻纤业未来发展空间仍然很大

10.2.4 玻璃纤维产品国内需求预测（zyyzg）

10.3 “十一五”期间玻璃纤维行业发展规划

10.3.1 “十一五”期间玻纤行业发展指导思想和目标

10.3.2 “十一五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务

10.3.3 “十一五”期间玻璃纤维行业发展措施

10.3.4 “十一五”期间中国玻纤行业发展展望

第十一章 中国轴承行业重点企业关键性数据分析

11.1 中国玻纤股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.2 云南云天化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.3 江苏九鼎新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.4 河北金牛能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.5 中材科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.6 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.7 泰山玻璃纤维股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.8 巨石集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.9 重庆国际复合材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.10 必成玻璃纤维（昆山）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.11 广州忠信世纪玻纤有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.12 四川威玻新材料集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.13 山东裕鑫玻璃纤维有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.14 山东华耀玻璃纤维总厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.15 珠海功控玻璃纤维有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

11.16 杭州圣戈班维特克斯玻璃纤维有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

11.17 四川玻纤有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

11.18 安徽丹凤集团桐城玻璃纤维有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/355277.html>