

2017-2022年中国煤电市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国煤电市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505279.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-8月，全国规模以上煤炭企业累计生产原煤21.8亿吨，同比下降10.2%，伴随第四季度冬储煤需求日渐紧迫，各煤种价格涨势连连，部分地区甚至出现“煤荒”现象，对下游电力、钢铁、化工等行业造成较大压力。从煤炭供给情况来看，煤企增产意愿不高，先进产能释放不及预期，截至10月底，受公路运费上涨，铁路运力和船舶拉运受阻影响，企业坑口库存及港口库存小幅上扬，下游电厂日耗受气温影响提升较快，现货供应仍然较为紧张。

为保障冬储煤供应，稳定煤炭价格，发改委在坚持276工作日制度的前提下新增四级响应启动级别，可增加先进产能100万吨/天。此外，煤企在国庆期间实施弹性工作制度，10月1日至12月31日先进产能可突破276工作日限制，国家实施煤炭微调政策，力求修复煤炭供需平衡结构，控制煤价在合理范围，煤炭市场可能长期处于供应总量收紧、结构性过剩的状态。

2016年原煤产量持续下滑

从2004年开始，我国煤炭出口量已连续下滑12年。2009年，我国煤炭出口量2239.57万吨，进口量12584.01万吨，同比激增211.94%，我国由煤炭净出口国转变成煤炭净进口国，自2009年以来，我国煤炭进口量实现连续5年增长，2011年我国超过日本成为世界第一大煤炭进口国。2013年我国煤炭进口32701.77万吨，同比增长13.39%，达到历史峰值，受煤炭行业大环境影响，这一增长趋势自2014年开始戛然而止，2014年我国进口煤炭29122万吨，同比下滑10.95%，2015年进口煤炭20418万吨，同比下降29.9%。2015年1月，我国煤炭进口量1678万吨，同比下滑53.27%。2月份煤炭进口量1526万吨，同比下滑33.13%，环比下降9.06%，也是自2012年以来的月度最低记录。2015年7月我国进口煤炭2125万吨，同比减少203万吨，同比下降7.69%，但环比增加464万吨，环比增长27.93%。

2016年上半年我国进口煤炭逆势大增，煤炭进口量10803万吨，同比增长8.2%，2016年5月、6月煤炭进口同比分别增长33.64%、30.95%，8月煤炭进口量2657万吨，同比增幅高达52.09%。进口煤出现高增幅的最直接原因在于我国政府实施严格的限产政策，导致煤炭供应端收缩，市场煤炭供不应求，煤炭供需结构失调，增强进口煤的价格优势，下游用煤企业通过增加进口煤来填补国内煤炭缺口。

我国煤炭进出口情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国煤电市场供需预测及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了煤电显示屏相关概念及发展环境，接着分析了中国煤电显示屏规模及消费需求，然后对中国煤电显示屏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤电显示屏面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤电显示屏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国煤炭供需形势与价格机制分析17

1.1 中国煤炭行业经营分析17

1.1.1 煤炭行业固定资产投资情况17

1.1.2 煤炭行业销售收入分析17

1.1.3 煤炭行业销售成本分析18

1.1.4 煤炭行业盈利水平分析19

1.1.5 煤炭行业亏损面分析20

1.2 中国煤炭供需形势分析21

1.2.1 煤炭供给情况21

(1) 煤炭产量规模21

(2) 煤炭产地分布22

(3) 煤炭供给影响因素23

1.2.2 煤炭需求情况23

2016年，煤炭消费量25.16亿吨，同比增长9.5%，与上半年相比增幅回落3.6个百分点，三季度日均消费量比二季度环比下降1.7%。其中，电力行业煤炭消费量12.75亿吨，同比增长14.4%；钢铁行业煤炭消费量4.08亿吨，同比增长8.9%；建材行业煤炭消费量3.64亿吨，同比增长11.7%；化工行业煤炭消费量1.06亿吨，同比增长0.4%。

2017年中国煤炭市场消费量预测

(1) 煤炭需求现状23

(2) 煤炭需求结构24

(3) 煤炭需求影响因素24

1.2.3 煤炭库存情况25

1.2.4 煤炭进出口情况26

(1) 煤炭进口分析26

(2) 煤炭出口分析26

1.2.5 煤炭供需形势现状及预测27

随着12月的到来，2016年也即将过去。1-10月，全国煤炭产量27.4亿吨，同比下降10.7%，铁路煤炭发运15.4亿吨，同比下降7.5%。进口2亿吨，增长18.5%。10月末，重点煤炭企业存煤1.05亿吨，同比下降20.7%，目前全国重点电厂存煤6930万吨，可用20天。

2014年-2016年10月我国原煤产量情况：自2014年4月以来，我国原煤产量一直保持负增长的态势，特别是今年多月下滑幅度达到两位数。2014年、2015年、2016年1-10月份全国煤炭产量同比分别下滑2.53%、3.20%、10.7%，产量下滑比例呈扩大趋势。主要原因在于国家去产能政策的执行、经济结构调整火电负增长及受到进口煤及新能源冲击叠加煤炭产能过剩。预计2017年我国原煤产量将继续下滑，但下滑幅度应该不会太大。

2014-2016年中国煤炭产量统计情况

1.3 中国煤炭运输情况分析28

1.3.1 煤炭公路运输分析29

(1) 煤炭公路运输特点分析29

(2) 煤炭公路运输能力分析30

(3) 煤炭公路运输费用分析31

1.3.2 煤炭铁路运输分析31

(1) 煤炭铁路运输特点分析31

(2) 煤炭铁路运输能力分析33

(3) 煤炭铁路运输费用分析33

1.3.3 煤炭水路运输分析34

(1) 煤炭水路运输特点分析34

(2) 煤炭水路运输能力分析35

(3) 煤炭水路运输费用分析36

1.4 中国煤炭价格形成机制与走势分析36

1.4.1 煤炭价格形成机制分析36

1.4.2 煤炭价格变动情况分析38

(1) 国际煤炭价格变动情况38

(2) 国内煤炭价格变动情况38

(3) 国内外煤炭价格关联性分析39

1.4.3 煤炭价格与电煤价格分析39

1.4.4 煤炭价格走势预测分析40

1.5 中国煤炭行业重组整合现状及趋势40

1.5.1 煤炭行业重组整合现状40

(1) 山西煤炭行业重组整合40

(2) 内蒙煤炭行业重组整合40

(3) 河南煤炭行业重组整合41

(4) 山东煤炭行业重组整合41

1.5.2 煤炭行业重组整合趋势分析41

第2章：中国电力行业发展现状与定价机制分析42

2.1 中国电力供需形势分析42

2.1.1 电力供需形势现状42

(1) 电力供应情况42

(2) 电力消费情况43

提升电网配电能力，电网公司进一步加大电网基础设施投资力度，全年完成电网投资4603亿元、同比增长11.7%；完成电源投资4091亿元、同比增长11.0%。全国净增发电装机容量1.4亿千瓦，创年度投产规模历史新高，其中风电新增投产超预期、达到历史最大规模。2015年底全国全口径发电装机容量15.1亿千瓦、同比增长10.5%。年底全口径发电量5.60万亿千瓦时、同比增长0.6%。全国发电设备利用小时3969小时、同比降低349小时，已连续三年下降。2015年，非化石能源发电装机容量和发电量占比分别比2010年提高8.1和8.3个百分点，电力供应结构逐年优化。

2010-2015年我国发电量走势图

(3) 电网输送情况44

(4) 电力投资情况45

2.1.2 电力供需形势预测47

2.2 中国火电行业发展现状与盈利状况48

2.2.1 火电在电力中的地位48

2.2.2 火电行业发展规模分析48

(1) 火电装机容量49

(2) 火电发电量50

(3) 火电投资情况50

(4) 火电机组利用小时数51

2.2.3 火电行业成本与盈利分析51

(1) 火电行业规模分析51

(2) 火电行业需求情况52

(3) 火电行业盈利分析53

(4) 火电行业财务运营情况54

2.2.4 火电行业主要上市公司经营状况55

(1) 主要火电上市公司燃煤成本分析55

(2) 主要火电上市公司毛利率分析56

(3) 主要火电上市公司现金流分析56

(4) 主要火电上市公司资产负债率分析57

2.3 中国火电行业电煤供需形势分析58

- 2.3.1 火电行业耗煤情况58
- 2.3.2 直供电厂耗煤情况58
 - (1) 华北电网耗煤情况58
 - (2) 东北电网耗煤情况59
 - (3) 华东电网耗煤情况60
 - (4) 华中电网耗煤情况61
 - (5) 西北电网耗煤情况61
 - (6) 南方电网耗煤情况62
- 2.3.3 直供电厂煤炭库存63
- 2.3.4 电煤供应形势现状分析63
- 2.4 中国电力定价机制分析64
 - 2.4.1 电力定价机制变化64
 - 2.4.2 电力上网电价分析65
 - (1) 不同发电方式上网电价分析65
 - (2) 不同地区火电上网电价分析67
 - 2.4.3 火电企业议价能力分析68
 - (1) 火电企业对煤炭企业议价能力分析68
 - (2) 火电企业对电网企业议价能力分析68
- 第3章：中国电煤供应协调机制研究70
 - 3.1 中国现有电煤供应协调机制及存在的问题70
 - 3.1.1 年一度煤炭订货会70
 - (1) 订货会改革历程70
 - (2) 订货会改革存在的问题71
 - 3.1.2 煤电价格联动71
 - (1) 煤电联动历程72
 - (2) 煤电联动政策存在的问题73
 - 3.1.3 煤电一体化74
 - (1) 煤电一体化基本情况74
 - (2) 煤电一体化存在的问题75
 - 3.1.4 长期合同75
 - 3.2 影响中国电煤供应链协调机制的关键因素分析77
 - 3.2.1 电煤供应合同难以履行77
 - (1) 电煤供应链环境的不确定性77
 - 1) 煤炭价格的不确定性77
 - 2) 电力需求的不确定性77

- 3) 运输能力的不确定性77
- 4) 政策环境的不确定性78
 - (2) 市场煤价格高于合同煤价格78
- 3.2.2 煤炭生产环节的不稳定性偏高影响电煤供应78
- 3.2.3 煤炭生产与消费在地理上的逆向分布增加了对运力的需求79
- 3.2.4 就地平衡的电力发展方式增加了对煤炭运输的依赖程度79
- 3.2.5 电煤供应链中煤炭、电力及运输环节存在的体制机制问题79
- 3.3 国外经验对中国电煤供应链协调机制的借鉴81
 - 3.3.1 南非：政府主导和审批煤电价格联动81
 - 3.3.2 美国：主要依靠市场力量来调节煤电关系82
 - 3.3.3 英国：政府对煤电市场不直接干预83
 - 3.3.4 日本：比较完善的煤电联动政策84
- 3.4 对中国电煤稳定供应协调机制的建议85
 - 3.4.1 依法规范电煤市场85
 - 3.4.2 建立国家层面的协调机构和机制86
 - 3.4.3 完善煤电联动机制87
 - 3.4.4 促使电煤供应链各环节合理发展87
- 第4章：中国煤电矛盾成因与建议分析90
 - 4.1 中国煤电关系的突出问题90
 - 4.1.1 煤企、电企交替亏损90
 - 4.1.2 煤、电价格矛盾突出90
 - 4.1.3 煤炭“高库存”与用电量“减速”91
 - 4.2 中国煤电矛盾成因分析91
 - 4.2.1 已经放开的“市场煤”市场机制不完善91
 - 4.2.2 电煤物流业不发达且成本费用高92
 - 4.2.3 尚未放开的“计划电”无法建立起市场价格传导机制92
 - 4.2.4 地方政府开征各种名目的收费推动了电煤价格上涨93
 - 4.3 美国解决电煤矛盾经验借鉴94
 - 4.3.1 煤电产业高度市场化94
 - 4.3.2 完善电煤交易机制95
 - 4.3.3 实施燃料调节条款应对煤价上涨95
 - 4.3.4 实施煤电一体化95
 - 4.4 化解中国煤电矛盾的政策建议95
 - 4.4.1 进行现有煤电体制改革95
 - 4.4.2 建立能源调节基金96

4.4.3 开展期货交易96

4.4.4 加速调整电源结构96

4.4.5 在能源节约上狠下工夫97

第5章：中国煤电联动与国际经验启示99

5.1 煤电联动的国际经验及启示99

5.1.1 主要国家或地区煤电联动分析99

(1) 日本煤电联动分析99

(2) 美国煤电联动分析100

(3) 南非煤电联动分析101

(4) 台湾煤电联动分析102

5.1.2 主要国家或地区煤电联动经验启示102

5.2 中国历次煤电联动简介与经验教训103

5.2.1 煤电联动政策出台背景103

5.2.2 历次煤电联动分析104

5.2.3 煤电联动的缺陷105

5.2.4 煤电联动政策经验教训105

(1) 煤电联动政策会带来煤、电价格的轮番上涨105

(2) 煤电联动缺口较大106

(3) 煤电联动可能会带来政府监管俘虏以及煤、电企业合谋106

5.3 中国煤电联动评价与应注意的问题107

5.3.1 对煤电价格联动措施的评价107

(1) 不是最优解决办法107

(2) 难以根本解决煤电价格之争108

5.3.2 实施煤电联动措施应注意的七大问题108

(1) 避免联动措施被误解为涨价信号108

(2) 电价调整不宜过于频繁109

(3) 煤价、电价调整时间应和煤炭价格运行规律相联系109

(4) 要有能够反映一段时期内煤炭价格变动情况的煤炭价格指数110

(5) 对煤炭价格上涨幅度的判断不能单看煤炭出矿价上涨幅度110

(6) 电价调整应以调整工业用电价格为主110

(7) 需调整和协调煤炭、电力行业等相关各方的利益关系111

5.4 中国煤电联动优化模型111

5.4.1 煤炭价格与发电价格联动平衡关系模型111

(1) 火电企业成本利润分析模型111

(2) 煤价与电价的联动平衡关系模型114

5.4.2 煤电联动下电力价格整体联动模型115

- (1) 煤炭价格波动到一定幅度后发电电价的调整115
- (2) 发电电价调整后电力公司输配电价的调整116
- (3) 上游电力价格调整后供电公司销售电价的调整117
- (4) 电力价格链整体联动调整的约束模型118

第6章：中国煤电一体化发展现状与建议122

6.1 国际煤电一体化经验启示122

6.1.1 国际煤电一体化发展分析122

6.1.2 国际煤电一体化经验启示122

6.2 中国煤电一体化发展分析123

6.2.1 煤电一体化相关政策123

6.2.2 煤电一体化发展意义124

6.2.3 煤电一体化发展现状126

6.2.4 煤电一体化项目实施127

6.2.5 煤电一体化发展障碍129

- (1) 资源配置不合理，协同效应难以发挥129
- (2) 强调规模扩张，加剧行业产能过剩129
- (3) 煤电建设不同步，联营效益难以体现130
- (4) 产权配置不合理，一体化目标难以实现130
- (5) 资金实力不对等，项目竞争不充分131

6.3 中国煤电一体化经营模式分析131

6.3.1 煤办电一体化131

6.3.2 电并煤一体化132

6.3.3 煤-电-运一体化132

6.3.4 煤-电-油-运一体化132

6.4 中国煤电一体化发展动因与实施难点133

6.4.1 煤电一体化的动因133

- (1) 提高企业利润133
- (2) 降低运行成本133
- (3) 提高能源效率134

6.4.2 煤电一体化实施的难点134

- (1) 融合难度不小134
- (2) 风险不易掌控135
- (3) 资源综合利用难135

6.5 推进中国煤电一体化建议136

- 6.5.1 鼓励煤电一体化发展136
- 6.5.2 建立煤电一体化组织结构136
- 6.5.3 调整和优化电力行业结构136
- 6.5.4 加强煤炭产业宏观调控137
- 6.5.5 推进煤电与运输的协调发展137
- 6.5.6 其他相关建议137
- 第7章：中国煤电产业链上下游企业合作博弈分析140
- 7.1 影响中国煤电企业合作的关键因素140
 - 7.1.1 个体理性与集体理性的冲突140
 - 7.1.2 煤电价格之争141
 - 7.1.3 收益分配不公平141
- 7.2 中国煤电产业链上下游企业合作博弈模型及分析141
 - 7.2.1 合作博弈与非合作博弈141
 - 7.2.2 Stakelberg模型建模142
 - (1) 模型假设142
 - (2) 卖方市场条件下的收益分析142
 - (3) 买方市场条件下的收益分析143
 - (4) 算例分析144
 - 7.2.3 合作博弈模型建模145
 - (1) 模型假设及求解145
 - (2) 算例分析147
 - 7.2.4 Rubinstein-Stahl讨价还价模型建模148
 - (1) 模型假设149
 - (2) 模型求解150
 - (3) 算例分析152
- 7.3 中国煤电产业链上下游企业合作关系的改善路径153
 - 7.3.1 煤电产业市场的完善153
 - (1) 重构煤电产业链153
 - (2) 建立开放的、适度竞争的煤电产业链环境154
 - (3) 推动产业生命阶段的合理演进154
 - 7.3.2 煤电产业链合作机制的建立155
 - (1) 利益调节机制155
 - (2) 竞争定价机制155
 - (3) 沟通信任机制156
 - (4) 监督激励机制156

- (5) 产业链断裂链条的接通机制156
- 7.3.3 完善煤电产业链合作关系的相关产业政策157
 - (1) 推进电力企业改革157
 - (2) 加强煤炭运输市场的监管158
- 第8章：中国煤电产业领先企业经营分析160（ZY HT）
- 8.1 中国煤炭领先企业个案分析160
 - 8.1.1 中国神华能源股份有限公司经营情况分析160
 - (1) 企业发展简况分析160
 - (2) 企业生产能力分析161
 - (3) 企业产品结构分析161
 - (4) 企业销售渠道与网络162
 - (5) 企业营收情况分析162
 - (6) 企业盈利能力分析163
 - (7) 企业运营能力分析163
 - (8) 企业偿债能力分析164
 - (9) 企业发展能力分析164
 - (10) 企业经营优劣势分析165
 - (11) 企业投资兼并重组166
 - (12) 企业发展战略分析166
 - 8.1.2 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析167
 - (1) 企业发展简况分析167
 - (2) 企业生产能力分析168
 - (3) 企业产品结构分析168
 - (4) 企业销售渠道与网络169
 - (5) 企业营收情况分析170
 - (6) 企业盈利能力分析170
 - (7) 企业运营能力分析171
 - (8) 企业偿债能力分析172
 - (9) 企业发展能力分析172
 - (10) 企业经营优劣势分析173
 - (11) 企业投资兼并重组173
 - (12) 企业发展战略分析174
 - 8.1.3 大同煤业股份有限公司经营情况分析174
 - (1) 企业发展简况分析174
 - (2) 企业生产能力分析175

- (3) 企业产品结构分析175
 - (4) 企业销售渠道与网络176
 - (5) 企业营收情况分析177
 - (6) 企业盈利能力分析177
 - (7) 企业运营能力分析178
 - (8) 企业偿债能力分析178
 - (9) 企业发展能力分析179
 - (10) 企业经营优劣势分析179
 - (11) 企业投资兼并重组180
 - (12) 企业发展战略分析180
- 8.1.4 山西潞安环保能源开发股份有限公司经营情况分析180
- (1) 企业发展简况分析180
 - (2) 企业生产能力分析181
 - (3) 企业产品结构分析181
 - (4) 企业销售渠道与网络182
 - (5) 企业营收情况分析182
 - (6) 企业盈利能力分析183
 - (7) 企业运营能力分析183
 - (8) 企业偿债能力分析184
 - (9) 企业发展能力分析184
 - (10) 企业经营优劣势分析185
 - (11) 企业投资兼并重组185
 - (12) 企业发展战略分析185
- 8.1.5 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司经营情况分析186
- (1) 企业发展简况分析186
 - (2) 企业生产能力分析187
 - (3) 企业产品结构分析187
 - (4) 企业销售渠道与网络187
 - (5) 企业营收情况分析187
 - (6) 企业盈利能力分析188
 - (7) 企业运营能力分析189
 - (8) 企业偿债能力分析189
 - (9) 企业发展能力分析190
 - (10) 企业经营优劣势分析190
 - (11) 企业投资兼并重组191

- (12) 企业发展战略分析191
- 8.2 中国电力领先企业个案分析191
 - 8.2.1 华能国际电力股份有限公司经营情况分析191
 - (1) 企业发展简况分析192
 - (2) 企业经营业务分析193
 - (3) 企业营收能力分析193
 - (4) 企业盈利能力分析194
 - (5) 企业运营能力分析195
 - (6) 企业偿债能力分析195
 - (7) 企业发展能力分析196
 - (8) 企业经营优劣势分析197
 - (9) 企业煤电投资布局197
 - (10) 企业煤电发展战略198
 - 8.2.2 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析199
 - (1) 企业发展简况分析199
 - (2) 企业经营业务分析200
 - (3) 企业营收能力分析201
 - (4) 企业盈利能力分析202
 - (5) 企业运营能力分析203
 - (6) 企业偿债能力分析204
 - (7) 企业发展能力分析204
 - (8) 企业经营优劣势分析205
 - (9) 企业煤电投资布局206
 - (10) 企业煤电发展战略206
 - 8.2.3 华电国际电力股份有限公司经营情况分析207
 - (1) 企业发展简况分析207
 - (2) 企业经营业务分析208
 - (3) 企业营收能力分析209
 - (4) 企业盈利能力分析210
 - (5) 企业运营能力分析211
 - (6) 企业偿债能力分析211
 - (7) 企业发展能力分析212
 - (8) 企业经营优劣势分析212
 - (9) 企业煤电投资布局213
 - (10) 企业煤电发展战略214

8.2.4 国电电力发展股份有限公司经营情况分析214

- (1) 企业发展简况分析214
- (2) 企业经营业务分析216
- (3) 企业营收能力分析216
- (4) 企业盈利能力分析217
- (5) 企业运营能力分析218
- (6) 企业偿债能力分析219
- (7) 企业发展能力分析219
- (8) 企业经营优劣势分析220
- (9) 企业煤电投资布局221
- (10) 企业煤电发展战略221

8.2.5 中国电力投资集团公司经营情况分析222

- (1) 企业发展简况分析222
- (2) 企业经营业务分析222
- (3) 企业经营能力分析223
- (4) 企业经营优劣势分析224
- (5) 企业煤电投资布局225
- (6) 企业煤电发展战略225

8.3 中国煤电一体化企业个案分析226

8.3.1 华能伊敏煤电有限责任公司经营情况分析226

- (1) 企业发展简况分析226
- (2) 企业经营业务分析227
- (3) 企业营收能力分析227
- (4) 企业盈利能力分析227
- (5) 企业运营能力分析228
- (6) 企业偿债能力分析229
- (7) 企业发展能力分析229
- (8) 企业经营优劣势分析230
- (9) 企业发展战略分析230

8.3.2 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析230

- (1) 企业发展简况分析231
- (2) 企业经营业务分析232
- (3) 主要经济指标分析232
- (4) 企业盈利能力分析233
- (5) 企业运营能力分析233

- (6) 企业偿债能力分析234
 - (7) 企业发展能力分析235
 - (8) 企业经营优劣势分析235
 - (9) 企业最新发展动向分析236
 - (10) 企业发展战略分析236
- 8.3.3 淮沪煤电有限公司经营情况分析237

- (1) 企业发展简况分析237
- (2) 企业经营业务分析238
- (3) 企业经营优劣势分析238
- (4) 企业最新发展动向分析238

图表目录：

图表1：2002-2015年我国煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）17

图表2：2002-2015年我国煤炭开采和洗选业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）18

图表3：2002-2015年我国煤炭开采和洗选业销售成本及同比增速（单位：亿元，%）18

图表4：2002-2015年我国煤炭开采和洗选业利润总额及同比增速（单位：亿元，%）19

图表5：2002-2015年我国煤炭开采和洗选业销售利润率（单位：%）20

图表6：2002-2015年我国煤炭开采和洗选业亏损面（单位：%）21

图表7：2008-2015年全国原煤产量及增长情况（单位：亿吨，%）21

图表8：2015年我国煤炭产量分布（单位：亿吨，%）22

图表9：影响煤炭供给的因素分析23

图表10：2008-2015年全国原煤销量及增长情况（单位：亿吨，%）23

图表11：1994年以来我国煤炭的消费结构（单位：万吨，%）24

图表12：影响煤炭需求的因素分析25

图表13：2008-2015年我国全社会煤炭库存量走势（单位：万吨）25

图表14：2008-2015年中国煤炭进口量及同比增速（单位：亿吨，%）26

图表15：2008-2015年中国煤炭出口量及同比增速（单位：万吨，%）26

图表16：2008-2015年中国煤炭净进口量（单位：万吨）27

图表17：煤炭公路运输特点分析29

图表18：2009-2015年山西煤炭公路地销运量（单位：万吨，%）30

图表19：煤炭铁路运输特点分析32

图表20：2009-2015年全国铁路煤炭发运量及同比增速（单位：亿吨，%）33

图表21：2012-2015年我国铁路煤炭部分线路价格走势（单位：元/吨）33

图表22：煤炭水路运输特点分析34

图表23：2012-2016年11月我国珠江水系煤炭运量（单位：万吨）35

- 图表24：2008-2016年长江煤炭运价指数（2007年1月=1000） 36
- 图表25：2011-2015年国际煤炭价格走势（单位：美元/吨） 38
- 图表26：2010-2016年环渤海动力煤综合平均价格走势（单位：元/吨） 38
- 图表27：2009-2015年中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%） 42
- 图表28：2009-2015年全国发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%） 42
- 图表29：2009-2015年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%） 43
- 图表30：2015年我国分产业用电量情况（单位：亿千瓦时，%） 44
- 图表31：2012-2015年全国220千伏及以上输电线路回路长度情况（单位：千米） 44
- 图表32：2012-2015年全国线路损失率（单位：%） 45
- 图表33：2009-2015年电源工程投资增长情况（单位：亿元，%） 45
- 图表34：2015年电源工程投资结构情况（单位：%） 46
- 图表35：2009-2015年中国电网投资规模及增速（单位：亿元，%） 46
- 图表36：1989-2016年我国火电发电量占发电总量的比例（单位：%） 48
- 图表37：2012-2015年中国火力发电装机容量（单位：万千瓦） 49
- 图表38：2012-2015年火电行业新增装机容量（单位：万千瓦） 49
- 图表39：2012-2015年火力发电量情况（单位：亿千瓦时） 50
- 图表40：2012-2015年火电建设完成投资额（单位：亿元） 50
- 图表41：2012-2015年全国火电设备利用小时数（单位：小时） 51
- 图表42：2012-2015年火力发电行业主要经济指标（单位：万元，家，%） 52
- 图表43：2009-2015年火力发电行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 52
- 图表44：2010-2015年火力发电行业利润总额趋势图（单位：亿元） 53
- 图表45：2009-2015年火力发电行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 54
- 图表46：2006-2015年中国主要火电上市公司燃煤成本平均所占比重（单位：%） 55
- 图表47：2008-2016年上半年我国主要火电上市公司毛利率（单位：%） 56
- 图表48：2008-2016年上半年我国主要火电上市公司经营性现金流净额（单位：亿元） 56
- 图表49：2008-2016年上半年我国主要火电上市公司资产负债率（单位：%） 57
- 图表50：2007-2016年上半年我国电力行业耗煤及同比增速（单位：亿吨，%） 58
- 图表51：2010-2016年上半年华北地区重点发电企业耗煤量（单位：亿吨，%） 59
- 图表52：2010-2016年上半年东北地区重点发电企业耗煤量（单位：亿吨，%） 59
- 图表53：2010-2016年上半年华东地区重点发电企业耗煤量（单位：亿吨，%） 60
- 图表54：2010-2016年上半年华中地区重点发电企业耗煤量（单位：亿吨，%） 61
- 图表55：2010-2016年上半年西北地区重点发电企业耗煤量（单位：亿吨，%） 61
- 图表56：2010-2016年上半年南方地区重点发电企业耗煤量（单位：亿吨，%） 62
- 图表57：2010-2016年上半年我国重点发电企业煤炭库存量（单位：万吨） 63
- 图表58：2011-2016年上半年我国重点发电企业日均供煤量与日均耗煤量（单位：万吨） 63

图表59：中国电价定价机制变化64

图表60：2011-2016年水电当月平均销售单价（单位：元/千瓦时）65

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505279.html>